



Indkaldelse af ansøgninger under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til Regionalfonden

Øget eksportparathed i SMV'er

Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

1. Baggrund

Strategi for decentral erhvervsfremme 2019 fremhæver internationalisering som en tværgående prioritet for et produktivt og dynamisk dansk erhvervsliv. Det fremgår, at den decentrale erhvervsfremmeindsats i en lille, åben økonomi som Danmark bl.a. skal fokusere på at fremme erhvervslivets adgang til internationale markeder for afsætning af deres produkter og løsninger, og dermed understøtte dansk vækst og velstand.

Eksporten har de seneste år udgjort en stor drivkraft for væksten i Danmark¹. Virksomhedernes eksportparathed er godt for det danske samfund samlet set, men også for den enkelte virksomhed, da eksport bidrager til danske virksomheders konkurrenceevne. Hvis virksomhederne vil have succes på de internationale markeder, skal de være trimmede og parate, før de påbegynder eller udvider eksporten.

Eksport udgør 55 pct. af Danmarks BNP, samtidig med at kun en lille andel af de danske virksomheder eksporterer². 14 pct. af store og mellemstore virksomheder står for ca. 90 pct. af eksporten³. En analyse viser endvidere, at det særligt er små virksomheder (op til 49 ansatte), der ikke har tilsvarende eksportvækst som de mellemstore og store virksomheder⁴.

Mange SMV'er har ingen eller begrænset eksport og er umiddelbart tilbageholdende med at igangsætte eksport- og internationaliseringstiltag grundet manglende erfaringer, kompetencer og ressourcer. Disse virksomheder ligger lavt på den såkaldte EksportScore⁵, som dækker over, hvor parat virksomheden er til at få succes på eksportmarkederne målt på fem parametre; produktivitet, sikkerhed, kundekredit, kapital og erfaring.

Offentlig rådgivning om internationalisering er forankret i The Trade Council (tidligere Eksportrådet), Udenrigsministeriet, som har et globalt netværk af repræsentationer i hele verden og dermed indsigt i de (eksterne) lokale markeder samt netværk til virksomheder, myndigheder og beslutningstagere.

The Trade Council er til stede i de nye tværkommunale erhvervshuse, hvor de vil sikre, at virksomhederne oplever en god overgang fra den indledende vejledning om internationalisering i erhvervshusene til The Trade Councils rådgivning om internationalisering, investeringsfremme og innovation samt til Udenrigsministeriets globale netværk. Erhvervshusene yder gratis sparring og vejledning til SMV'er, men yder ikke selv direkte rådgivning eller aktiviteter, som kan virke konkurrenceforvridende i forhold til private rådgivere.

¹ <https://www.fm.dk/oekonomi-og-tal/artikler/staerk-eksport-driver-vaeksten>

² Kilde: eStatistik, se også Strategi for decentral erhvervsfremme 2019 s. 35

³ Kilde: eStatistik for Eksportrådet Eksportstatistik 2016

⁴ Kilde: eStatistik Erhvervsanalyse december 2018 SMV-eksport

⁵ Kilde: Dansk Industri's Virksomhedspanel, december 2017 + EKF Danmarks Eksportkredit og Tuborg Research Institute

Danmark har et kompetent og veletableret privat konsulentmarked, der særligt rådgiver virksomheder på ”de indre linjer”, f.eks. strategi- og forretningsudvikling, organisationsudvikling, procesoptimering mv. med fokus på eksport og internationalisering. Der er dog samtidig et potentiale for, at flere små og mellemstore virksomheder benytter ydelser fra private konsulenter til at udløse mere af deres eksportpotentiale.

Der er således et potentiale i at øge andelen af danske eksportparate SMV’er via rådgivningsforløb.

Erfaringer fra strukturfondsindsatsen 2014-2017 har vist, at rådgivning kan styrke væksten og jobskabelsen i SMV’er⁶. Samtidig anbefales det, at der fokuseres mere på virksomhedernes internationalisering i resten af programperioden⁷.

Indsatserne har fået gode evalueringer, og særligt de individuelle rådgivningsforløb har vist sig efterspurgt hos virksomhederne. Disse forløb har været tilrettelagt ud fra den konkrete virksomhedsbehov og har givet den relevante håndgribelige og specifikke viden for at skabe en eksportrettet udvikling i deltagervirksomhederne⁸.

På baggrund af ovenstående indkalder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nu ansøgninger til Regionalfonden inden for temaet ”Øget eksportparathed i SMV’er”, hvor der kan søges tilskud på i alt 30 mio. kr., heraf EU-tilskud på op til 15 mio. kr. fra Regionalfonden og 15 mio. kr. i medfinansiering fra de decentrale erhvervsfremmemidler (DEM). Regionalfonden kan medfinansiere op til 50 pct. af de samlede projektudgifter.

I det følgende beskrives krav til organisering af indsatsen (afsnit 2), indsatsens konkrete indhold (afsnit 3), ansøgningen (afsnit 4), kriterier for vurdering af ansøgninger (afsnit 5), finansiering af indsatsen (afsnit 6) samt ansøgningsprocessen (afsnit 7).

2. Organisering af indsatsen

Den samlede indsats skal være landsdækkende og udføres i et stærkt partnerskab, som tilgodeser geografiske forskelle, herunder diversitet i erhvervsstruktur og virksomhedsdemografi på tværs af landet.

Det ønskes, at indsatsen samles på én operatør (ansøger). Operatøren på indsatsen kan fx være et GTS, en erhvervsorganisation, en klyngeorganisation, et erhvervshus eller et erhvervs-kontor.⁹ Operatøren kan yde tilsagn til enkeltvirksomheders projekter.

⁶ COWI (2019): Midtvejsevaluering af Regionalfonden 2014-2020

⁷ COWI (2019): Midtvejsevaluering af Regionalfonden 2014-2020, s. 73f.

⁸ COWI slutevaluering marts 2017, Program for eksport og internationalisering 2015, Region Midtjylland

⁹ For yderligere information om projektkonstruktion, herunder kontraktansvarlig partner, øvrige partnere og eks-terne leverandører henvises til støtteberettigelsesreglerne (se link i afsnit 7).

3. Indsatsen

Formålet med indsatsen er at hjælpe SMV'er med at øge deres fokus på og parathed til eksport via rådgivning hos eksterne konsulenter. Indsatsen skal være målrettet SMV'er med et særligt fokus på virksomheder med mellem 10 og 49 ansatte (små virksomheder). I særlig tilfælde kan virksomheder med færre eller flere ansatte også deltage, fx Born Global virksomheder¹⁰.

Indsatsen skal koordineres med de tværkommunale erhvervshuse, EKF Danmarks Eksportkredit og The Trade Council mv., for at virksomhederne opnår den størst mulige effekt samt møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem inden for internationalisering.

Indsatsen skal så vidt muligt sigte mod at skalere de gode elementer fra de eksisterende regionale indsatser og brede dem ud til hele landet. Flere regionale programmer har bundet indsatsen sammen med såvel et privat rådgivermarked som de ydelser, der stilles til rådighed gennem de statslige ordninger, ikke mindst The Trade Council og EKF Danmarks Eksportkredit.

Der er imidlertid stor forskel på, hvor udbredt sådanne internationaliserings- og eksportprogrammer har været. Især i Region Midtjylland har der været tradition for sådanne programmer med en høj grad af kontant medfinansiering fra virksomhederne.

Nærværende initiativ skal gå videre end erhvervshusenes basisvejledning, udfylde et behov hos danske SMV'er samt supplere den offentlige rådgivning om eksport (The Trade Council, EKF Danmarks Eksportkredit mv.).

Indsatsen skal skræddersys den enkelte virksomheds konkrete behov og udfordringer. Efter en indledende screening skal virksomheden derfor have mulighed for at få støtte til rådgivning til den eller de konkrete problemstillinger, som er væsentligst at adressere for den enkelte virksomhed.

Operatørens indsats med at øge eksportparatheden i virksomhederne skal ske i faser:

- Screening (identifikation) af virksomheder med et forholdsvis stort vækstpotentiale¹¹ (fase 1).
- Rådgivning og sparring mv. om, hvordan vækstpotentialet udløses, i form af aktiviteter, der styrker SMV'ers eksportparathed, herunder strategi- og forretningsudvikling med fokus på eksport og internationalisering. Denne indsats skal give virksomhederne bedre forudsætninger for at blive internationale og øge eksporten (fase 2).

¹⁰ Europa-Kommissionen, Ordliste - Ref. Ares (2016)1923875: 22/04/2016. Dog kan store virksomheder (ikke-smv'er) ikke være en del af målgruppen, jf. regionalfondsprogrammet.

¹¹ For at deltage i regionalfondsindsatsen skal en virksomhed have potentiale til at øge sin beskæftigelse eller omsætning med i gennemsnit mindst 10 pct. om året over tre år. Det vil sige, at en virksomhed med fx 10 mio. kr. i årlig omsætning skal have potentiale til at øge sin omsætning til godt 13 mio. kr. efter tre år.

Aktiviteterne skal munde ud i, at virksomhederne får udarbejdet vækstplaner¹², der bl.a. indeholder anvisninger på den enkelte virksomheds internationaliseringsmuligheder samt en beskrivelse af de barrierer, der skal adresseres for at styrke virksomhedens konkurrencekraft gennem øget internationalisering.

Det er centralt, at alle virksomheder tilbydes individuel rådgivning og sparring mv. fra eksterne rådgivere eller andre aktører om deres specifikke forretningsmæssige situation. Rådgivningen bør ske med afsæt i stærke faglige kompetencer, der kan imødekomme virksomhedernes behov for skræddersyet rådgivning. Rådgivningsaktiviteter inden for projektet foreslås at have fokus på følgende områder:

- Eksportparathed, herunder strategi- og forretningsudvikling
- Kompetencer og ressourcer i organisationen (sprog, kultur mv.)
- Kundesegmenter og målgrupper
- Produktudvikling og produktmatrix
- Produktion og evt. certificeringer
- Leverandør- og teknologiafklaring
- Distributions- og salgskanalstrategi
- Indledende kapital- og finansieringsplan.

Indsatsen kan også indeholde andre aktiviteter.

Indsatsen skal hjælpe virksomhederne med at øge deres fokus på og parathed til eksport gennem forskellige aktiviteter. Indsatsen kan fx indeholde tilskud til køb af 1:1 rådgivning hos eksterne konsulenter (private såvel som offentlige) om deres konkrete situation. I sådanne rådgivningsforløb kan en virksomhed modtage en ”voucher” på op til 50 pct. medfinansiering af rådgivningsydelse. Rådgivningen, som erhvervshusene ikke kan tilbyde, skal ske med afsæt i stærke eksportfaglige kompetencer og indgående kendskab til processer, der øger SMV’ers eksportparathed og kan imødekomme virksomhedernes behov for skræddersyet rådgivning.

Udvælgelsen af rådgivere til individuel rådgivning kan ske på to måder: Enten skal hver enkelt deltagervirksomhed selv vælge rådgiver (efter markedsafsøgning), eller operatøren kan (efter markedsafsøgning) udvælge en eller flere rådgivere til deltagervirksomhederne. Der kan evt. vælges en kombination af de to muligheder.

Ovenstående udelukker ikke, at visse aktiviteter kan gennemføres som kollektive forløb (de kollektive forløb kan dog ikke stå alene i et projekt). Eksempler på kollektive aktiviteter kan være:

¹² Det er et krav i Regionalfondens prioritetsakse 2, Flere vækstvirksomheder, at der udarbejdes en vækstplan, der anviser en konkret plan for, hvordan virksomhederne styrker deres vækst.

- Virksomheder, som har udviklet og implementeret vækstskabende forretningsplaner, præsenterer deres erfaringer, herunder tilgang til processen, mulige barrierer mv.
- Særlige 'træningscamps' hvor virksomhederne arbejder med deres udfordringer.
- Tilførsel af viden om faglige, juridiske eller sektorspecifikke forhold, inkl. viden om efterlevelse af nationale og internationale standarder og krav.

I ansøgningen til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal det forklares, hvordan rekrutteringen af virksomheder vil blive grebet an (læs nærmere om kravene til screeningsproces i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7). Det forventes, at relevante brancheorganisationer involveres aktivt, idet organisationer både kan indsamle relevant viden om markedsbehovet og fungere som ambassadører for indsatsen.

Uanset hvilket forløb en virksomhed deltager i, skal det dokumenteres, at virksomheden er blevet tilført ny viden og nye idéer til øget eksportparathed. Dokumentation skal have form af en "vækstplan" for virksomheden (læs nærmere om kravene til indholdet af en vækstplan i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7).

Operatøren skal skabe bred interesse for indsatsen ved at informere både om de indtjeningsmæssige potentialer ved eksport og om tilskudsmulighederne under indsatsen.

SMV'er, beliggende i særlige geografiske områder¹³, som får udviklet vækstplan i et projekt, kan tilbydes økonomisk støtte til at implementere vækstplanen (læs nærmere om kravene til indholdet af en vækstplan i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7).

I ansøgningen til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er det vigtigt, at ansøger konkret beskriver, hvilke aktiviteter de deltagende virksomheder vil blive tilbudt inden for indsatsen.

4. Krav til ansøgning

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af regionalfondsprogrammets såkaldte prioritetsakse 2, *Flere vækstvirksomheder*, der har til formål at øge antallet af vækstvirksomheder og herved medvirke til at skabe nye arbejdspladser og styrke produktivitetsvæksten i Danmark¹⁴.

Projektperioden forventes at være ca. tre år (projektet skal afsluttes senest ved udgangen af september 2022).

¹³ Disse er Læsø, Ærø, Langeland, Samsø, Bornholm, Lolland Kommune og de 27 småøer.

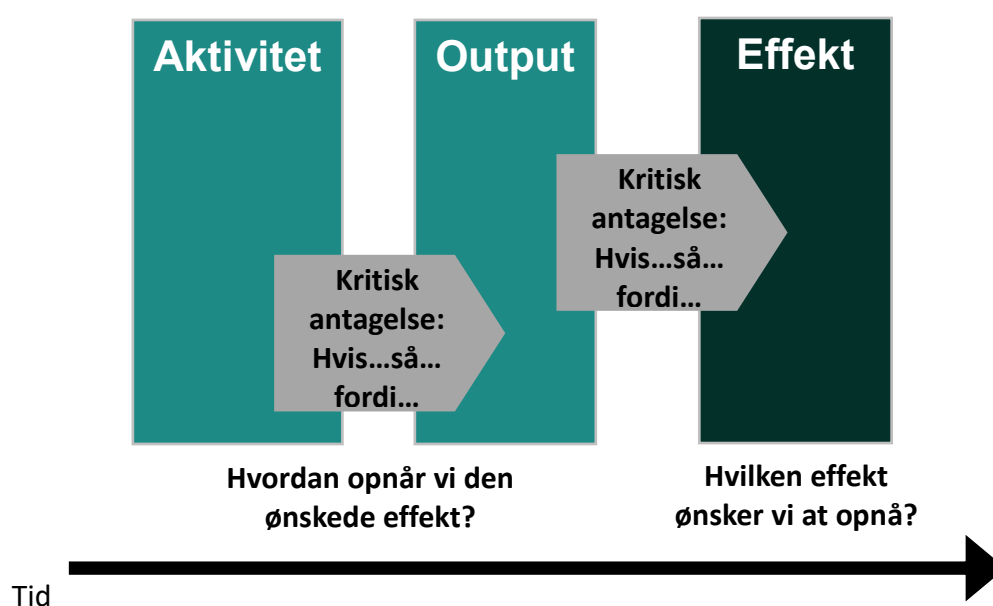
¹⁴ For at deltage i regionalfondsindsatsen skal en virksomhed have potentiale til at øge sin beskæftigelse eller omsætning med i gennemsnit mindst 10 pct. om året over tre år. Det vil sige, at en virksomhed med fx 10 mio. kr. i årlig omsætning skal have potentiale til at øge sin omsætning til godt 13 mio. kr. efter tre år.

Indtil regionalfondsprogrammet blev justeret i december 2018 var vækstkravet dobbelt så højt, og væksten skulle ske i antal ansatte. Med det sænkede vækstkrav og mulighed for "kun" at skabe vækst i omsætning (ikke nødvendigvis beskæftigelse) er målgruppen for indsatsen blevet betydeligt større end førhen.

I det elektroniske ansøgningsskema skal ansøger bl.a. beskrive følgende:

Hvordan projektet vil bidrage til at øge antallet af vækstvirksomheder: Ansøger skal beskrive, hvordan projektet vil bidrage til, at SMV'erne i projektet bliver mere eksportparate og dermed vokster, gerne med henvisninger til erfaringer, undersøgelser og analyser, der understøtter projektets valg af indsats.

Effektkæde og kritiske antagelser: Ansøgers projektbeskrivelse skal indeholde en klar og logisk effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. En effektkæde skal forklare sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning. Om muligt skal de kritiske antagelser dokumenteres.



Et databaseret projekt med gode og velbegrundede indikatorer og måltal. Ansøger skal løbende indsamle data for at kunne tilpasse og målrette indsatsen med henblik på at levere betydelige output og effekter. Til at måle projektets output og effekter skal ansøger bruge [indikatorvejledningen for regionalfondsprogrammet](#) og opstille klare mål og forklare, hvordan målene er fastsat. Bemærk, at der i programmet er fastsat output og effekter, som projektet skal måle (se ovenstående under Prioritetsakse 2: Flere vækstvirksomheder). Ansøger kan eventuelt derudover anvende egne effektværktøjer til at sikre en databaseret, målrettet og effektfuld indsats.

Veldefineret målgruppe: Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod; gerne med en begrundelse, der er knyttet til de pågældende virksomheders behov.

Budget: Ansøger skal via budgettet give et samlet overblik over projektets udgifter og finansiering. Den private medfinansiering skal udgøre minimum 25 pct. af det samlede budget.

Evaluerings: Alle projekter, som udvælges til at modtage støtte, skal evalueres af en ekstern evaluator. Den eksterne evaluator udpeges og betales af Erhvervsstyrelsen. Ansøger skal altså ikke afsætte midler til evaluering af projektet.

5. Vurdering af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med nærværende temabeskrivelse. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der herudover blive lagt vægt på de fem kriterier og tildelte point i nedenstående skema.

For at komme i betragtning til en bevilling om tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point.

KRITERIER	POINT
a) Projektet sætter virksomhedernes behov i centrum og bidrager til deres eksportparathed Ansøger skal beskrive, hvordan indsatsen adresserer virksomhedernes aktuelle behov for internationalisering og bidrager til at understøtte virksomhedernes konkurrenceevne og eksportparathed. Erhvervslivets efterspørgsel må meget gerne underbygges med konkrete data, undersøgelser og analyser. Projektansøgningen vil endvidere blive vurderet på, om projektet har en klar og sammenhængende effektkæde samt gode og velbegrundede indikatorer og mål. Det vægtes positivt, at indsatsen er tilrettelagt på baggrund af dialog med erhvervslivet, erhvervsorganisationer, erhvervshuse og andre aktører med indsigt i virksomhedernes behov ift. eksport og internationalisering, herunder The Trade Council.	0-30
b) Skabe sammenhæng på tværs Ansøger skal beskrive, hvordan indsatsen hænger sammen med og gerne bygger oven på eksisterende regionale og nationale indsatser på området, således at der ikke etableres overlappende initiativer, og så eksisterende viden udnyttes. Ansøger skal desuden beskrive, hvordan det sikres, at indsatsen bliver landsdækkende, og hvordan det påtænkes at imødegå geografiske og branchemæssige forskelle på tværs af landet og tilgodese alle landsdele, såfremt der er behov og efterspørgsel fra virksomheder fra målgruppen.	0-25
c) Stærkt partnerskab Projektet skal gennemføres i et stærkt partnerskab. Ansøger skal beskrive sine egne og projektpartneres kvalifikationer og kompetencer inden for eksportparathed og hvilke kompetencer, der inddrages i projektet, fx via videninstitutioner, specialister og private og offentlige konsulenter mv. Der lægges derudover positiv vægt på, at der i budgettet indgår kontant medfinansiering (frem for medfinansiering baseret på arbejdstid i de deltagende virksomheder). Dette for samtidig at sikre, at indsatserne er efterspørgselsdrevne og prioriterede af deltagervirksomhederne, og at projektadministrationen bliver så enkel som muligt.	0-20

d) Digitalt og brugervenligt Ansøger skal beskrive, hvordan indsatserne bidrager til en hurtig, nem og så vidt muligt digital adgang, hvor indsatsen præsenteres på en måde, som virksomhederne finder overskuelig og brugervenlig og med virksomhedernes behov i centrum. Information om indsatsen skal være tilgængelig på den digitale erhvervsfremmepplatform.	0-15
e) Forankring af projektet Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater og erfaringer forankres og videreføres, når den offentlige medfinansiering ophører.	0-10

6. Finansiering

Et projekt vil blive medfinansieret med op til i alt 30 mio. kr., heraf op til 15 mio. kr. fra regionalfondens samt op til 15 mio. kr. i decentrale erhvervsfremmemidler. Der kan godt søges regionalfondsmidler, uden at der samtidig søges decentrale erhvervsfremmemidler, men der kan ikke søges decentrale erhvervsfremmemidler alene. For ansøgninger vedrørende aktiviteter i regionerne Syddanmark, Midtjylland, Nordjylland og Hovedstaden gælder, at Regionalfondens maksimalt kan finansiere 50 pct. af et projekts samlede budget, mens det for ansøgningen vedrørende aktiviteter i Region Sjælland gælder, at Regionalfondens maksimalt kan finansiere 60 pct. af det samlede budget.

Hver ansøger skal indsende to ansøgninger: Én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i Region Sjælland, samt én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i resten af landet (se nærmere i bilaget).¹⁵

Der kan maksimalt søges om 1,5 mio. kr. i EU-tilskud til aktiviteter i Region Sjælland og 13,5 mio. kr. i EU-tilskud til aktiviteter i de øvrige regioner.

Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnere i projektet og decentrale erhvervsfremmemidler, men kan også komme fra stat, kommuner, organisationer, fonde mv.

Det er et krav, at den private medfinansiering udgør minimum 25 pct. af den samlede finansiering (både i Region Sjælland og i de øvrige regioner).

Hvis et projekt indebærer statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan det samlede EU-tilskud blive mindre end 50/60 pct.

¹⁵ Årsagen til, at der skal indsendes to ansøgninger er, at Region Sjælland er udpeget som en såkaldt overgangsregion i EU med egen økonomisk ramme, mens resten af Danmark tilhører de mere udviklede regioner med fælles økonomisk ramme. For at sikre en landsdækkende indsats skal der gennemføres aktiviteter i såvel Region Sjælland som de øvrige regioner – og derfor indsendes to ansøgninger.

Den Europæiske Regionalfond og Socialfond

I 2014-2020 investerer EU's Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætter, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse råder årligt over 345 mio. kr. til decentrale erhvervsfremmeindsatser og midler fra EU's strukturfonde.

Regionalfonds- og socialfondsindsatsen supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter *Strategi for decentral erhvervsfremme*.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til erhvervsministeren, hvordan strukturfondsmidlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer herefter ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

Midlerne skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regionalfonden og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i Regionalfondsprogrammet, i Regionalfondens indikatorvejledning samt i 'Støtteberettigelsesregler 2014-2020' (se afsnit 7). Den offentlige støtte til projekter under Regionalfonden skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-tilskud fra Regionalfonden søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen om tildeling af midler fra Regionalfonden og træffer afgørelse om tildeling af de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 14. november 2019.

Hvis man overvejer at søge midler fra puljen, har man mulighed for at komme i dialog med sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at drøfte projektidé mv.

Det sker således: Ansøger udfylder en idé-skabelon, som findes her: https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/skabelon_til_beskrivelse_af_projektide_oeget_ek-sportparathed.docx - og sender denne til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på deb@erst.dk. Sekretariatet vil derefter kontakte ansøger med henblik på en drøfte ideen og vejlede om det videre forløb

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under temaet vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de kriterier, som fremgår af materialet ovenfor. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i temaet som beskrevet ovenfor kan komme i betragtning til tilskud.

Erhvervsstyrelsen udsteder tilsagn om EU-tilskud eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema er **d. 29. august 2019 kl. 13.00**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på regionalt.dk eller direkte via dette [link](#) (læs nærmere i bilaget).

Yderligere information

For yderligere information om temaets faglige indhold eller om Regionalfonden samt ansøgningsproces kontakt: Tonny Danielsen, tondan@erst.dk eller 35 29 14 34 eller Jakob Leth på 35 29 12 09 og jaklet@erst.dk.

Find yderligere information via følgende links:

[Regionalfondsprogram 2014-2020 \(s. 30-38\)](#)

[Støtteberettigelsesregler for Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020](#)

[Indikatorvejledning for Regionalfonden](#)

[Måleværktøj og Vejledning til måleværktøj](#)

[Statsstøttehåndbogen \(forklaring på hvad statsstøtte er\)](#)

Projekter, som får tilsagn om støtte, skal formidles på den digitale erhvervsfremmeplatform (forventes lanceret medio 2019). Det indebærer bl.a., at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Bilag – to ansøgninger

Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på regionalt.dk eller direkte via dette [link](#). Bemærk, jf. afsnit 6, at der skal indsendes to ansøgninger, én for Region Sjælland og én for de øvrige regioner.

I udgangspunktet kan de to ansøgninger være næsten ens (med mindre ansøger vil udføre særlige aktiviteter i Region Sjælland), hvorfor du vil kunne ”copy/paste” det meste af indholdet. Dog skal projektets måltal (*punkt 5-7 i ansøgningsskemaet*) og budgettet (*punkt 11 i ansøgningsskemaet*) opgøres specifikt for hhv. Region Sjælland og resten af landet.

Med to ansøgninger menes to fuldstændigt individuelle ansøgninger, dvs. du skal oprette to brugere og indsende de to ansøgninger separat. Det er ikke tilstrækkeligt at skrive én ansøgning med ét brugernavn og login og indsende denne for efterfølgende at rette måltal og økonomi i selvsamme ansøgning og så (gen)indsende denne. Det ville betyde, at du kun indsender én ansøgning (men i to forskellige versioner).

Det er i ansøgningsskemaets punkt 4, du skal angive, at projektet også omfatter Region Sjælland (*vælg ”Ja” i det markerede spørgsmål*). Bemærk, at du i Region Sjælland-ansøgningen har mulighed for at søge om en EU-støtteprocent op til 60 pct. af udgifterne (i resten af landet er det 50 pct.).

Y: Yammer Blanketmotor C...

ERHVERVSSTYRELSEN

Ansøgning til Regionalfond og Socialfond 2014-2020

1. Vejledning til skemaet >
Bruger profil >
Hent dine ansøgninger
Grundlæggende valg >
Hent filer
Indsendelsehistorik >

2. Hovedmenuen >
Gem ansøgning >
gem dine indtastninger
Hent ansøgning >
hent tidligere gemt data
Vedhæft filer >
Hvad mangler? >
Valider indtastninger
PDF af skemaet >
se udsætt i PDF

3. Indsendelse og godkendelse

4. Stamoplysninger (projektet og tilsagnsmodtager)

<< Tilbage til hovedmenu

Projektets navn (Angiv et kort og beskrivende navn til projektet)

✓ Projektets navn

Projektets startdato og slutdato er overført fra Grundlæggende valg i menuen til venstre.

Projektets startdato

Projektets slutdato

✓ Udføres projektet i region Sjælland (se hjælpe tekst) ▼

Stamoplysninger om tilsagnsmodtager (se hjælpe tekst)

✓ CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR ▼

✓ CVR-P nummer

Navn