



## Flere unge i erhvervsuddannelse

Projekttitle og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p><b>Merkantil dannelse</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 14.739.578,24kr.</i></p>	Viden Djurs – Vid Erhvervsuddannelser	<p>Projektets formål er at bidrage til, at virksomhederne får flere dygtige faglærte med de rette kompetencer, fordi flere unge og unge voksne gennemfører de merkantile grundforløb og det studiekompetencegivende år på EUX (EUX-året) og derefter fortsætter på hovedforløbet ude i virksomhederne.</p> <p>Projektet adresserer de to store udfordringer på det merkantile område, nemlig den manglende overgangsfrekvens til hovedforløbet og den øgede digitalisering i faget, som skaber behov for at styrke arbejdet med STEM-kompetencer på de merkantile uddannelser.</p>
<p><b>Grønne Karriereveje – Sjælland *</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.878.786 kr.</i></p>	Roskilde Tekniske Skole	<p>Grønne Karriereveje Sjælland vil sikre virksomheders adgang til kvalificeret arbejdskraft gennem øget rekruttering til de grønne uddannelser (fx gartner, greenkeeper) på erhvervsuddannelserne. Disse resultater forventes opnået gennem tilrettelæggelsen af længerevarende brobygningsforløb, der rummer praktiske aktiviteter på såvel erhvervsskoler som grønne virksomheder. I ”Grønne Karriereveje” skal brobygningen ikke alene fokusere snævert på selve ”valget” af en uddannelse, men tillige give eleverne overblik over de muligheder, uddannelserne giver i forhold til efterfølgende job/karriere og arbejdsliv.</p>
<p><b>Grønne Karriereveje – Jylland-Fyn*</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 4.277.525,35 kr.</i></p>	AMU Nordjylland, Sandmoseskolen	<p>Grønne Karriereveje Jylland-Fyn vil sikre virksomheders adgang til kvalificeret arbejdskraft gennem øget rekruttering til de grønne uddannelser (fx gartner, greenkeeper) på erhvervsuddannelserne. Resultater forventes opnået gennem tilrettelæggelsen af længerevarende brobygningsforløb, der rummer praktiske aktiviteter på såvel erhvervsskoler som grønne virksomheder. I ”Grønne Karriereveje” skal brobygningen ikke alene fokusere snævert på selve ”valget” af en uddannelse, men tillige give eleverne overblik over de muligheder, uddannelserne giver i forhold til efterfølgende job/karriere og arbejdsliv.</p>
<p><b>Samarbejde om tiltrækning og fastholdelse på EUD – for alle</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 20.129.598,15 kr.</i></p>	Region Midtjylland – Regionshuset Viborg	<p>Formålet med projektet er at få flere unge til at søge og gennemføre en erhvervsuddannelse gennem en bred vifte af aktiviteter rettet mod flere målgrupper. Projektets hovedaktiviteter er målrettet mod at styrke overgangen fra grundskole og efterskole til EUD, styrke rekruttering/tiltrækning af unge voksne til og fastholdelse på EUD, styrke gennemførelsen af EUD via undervisningens indhold i form af metoder, former og pædagogik samt ved at skabe attraktive læringsmiljøer på EUD.</p>
<p><b>Science II</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 8.588.226,92 kr.</i></p>	SOSU Nord	<p>Projektets formål er at mindske frafaldet for eleverne på erhvervsuddannelsen for Social- og sundhedsuddannelse gennem nye pædagogiske metoder som ’undersøgelserbaseret naturfagsundervisning’. Målet er at sikre en højere gennemførelsesprocent inden for naturfaget og en højere gennemførelsesprocent på den samlede uddannelse, da erfaring viser, at mange elever har indlæringsproblemer med naturfag, der fører til, at de dumper faget og i yderste tilfælde vælger at droppe ud af uddannelsen.</p>
<p><b>Bæredygtige løsninger</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.691.093 kr.</i></p>	EUC Nord	<p>Formålet med projektet er at rekruttere flere unge til STEM-erhvervsuddannelserne, med et særligt fokus på at rekruttere blandt pigerne, der i dag er underrepræsenteret på disse uddannelser. Projektet vil øge rekrutteringen ved at styrke unges interesse og forståelse for mulighederne i STEM-erhvervsuddannelserne, fx FN’s verdensmål, bæredygtighed, praksisafprøvning samt forsøge at motivere piger til at vælge STEM-uddannelserne gennem bæredygtighedsproblematikken.</p>
<p><b>Digital Handel</b></p> <p><i>Tilsagnsbeløb:</i></p>	Aalborg Handelsskole	<p>Projektet ”Digital Handel” tager et decentralt afsæt i på sigt at styrke nordjyske virksomheders viden om og adgang til digitale kompetencer – særligt inden for området digital handel. Dette skal</p>

2.706.920 kr.		ske ved at sætte fokus på digitale kompetencer i erhvervsskolernes grundforløb, hvilket skal få flere til at vælge og gennemføre hovedforløbet, for derigennem få flere unge til at uddanne sig inden for området digital handel.
---------------	--	---

\*Grundet region Sjællands status som overgangsregion skal projekter med aktiviteter i både region Sjælland og en eller flere andre regioner indsende to separate ansøgninger. Projekter markeret med \* skal derfor ses i sammenhæng med andet projekt med samme navn.