

Strategisk pulje til erhvervsfremmeinitiativer

Projekttitle og til-sagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
Biotechnologiske spin-outs – videreførelse af Biopro <i>Tilsagnsbeløb: 3.168.253,00 kr</i>	Erhvervshus Sjælland	Projektet præsenterer en udfordring i Region Sjælland med manglen på videncenter og strukturerede processer omkring spin-out virksomheder fra de større virksomheder i regionen. Formålet med projektet er at arbejde med store virksomheder, universiteter og iværksættere med henblik på at skabe stærke spin-out virksomheder med globalt vækstpotentiale. Projektet bygger videre på Biopro etableret i 2013.
RetailTech – udvikling af teknologi til fremtidens digitale detailhandel. <i>Tilsagnsbeløb: 3.071.588,00 kr</i>	Lyngby-Taarbæk Vidensby	Projektets mål er at give danske tech-startups og SMV'er med fokus på retailbranchen muligheden for at teste og udvikle deres teknologi og digitale løsninger ved at etablere et nationalt RetailTech Living Lab, hvor teknologiudviklende SMV'er kan samarbejde med forskere og detailhandlen. Ud over at skabe et nationalt testmiljø har projektet to andre delmål. Projektet ønsker at udvikle én fælles digital platform til datahøst og dataanalyse samt at udvikle uddannelsesforløb rettet mod en øget teknologiforståelse og -anvendelse i detailhandlen i samarbejde med projektets videncenterpartnere.
Projekt Vidensamarbejde <i>Tilsagnsbeløb: 3.301.029,00 kr.</i>	AAU Match, Aalborg Universitet	Forlængelse af Projekt Vidensamarbejde, så det løber frem til 31. marts 2021. Projektet vil forestå etablering og administration af en erhvervspulje med fokus på igangsættelse af aktiviteter mellem SMV'er, studerende og forskere inden for digitalisering, cirkulær økonomi eller nye forretningsmodeller. Projektet vil afholde 40 match-arrangementer med 250-300 SMV'er og 2.500-3.000 studerende på AAU. Endelig følger projektet op på de etablerede studentsamarbejder med henblik på virksomhedernes udbytte og vækstpotentiale. Projektet vil bidrage med øget adgang til højtuddannet arbejdskraft i virksomhederne gennem den direkte kontakt til studerende og det netværk, der etableres med universitetet.
POWER2X virksomheders udvikling og vækst <i>Tilsagnsbeløb: 2.079.000,00 kr.</i>	GreenLab Skive A/S	Projektets formål er at bidrage til, at en række virksomheder kan udvikle anlæg, produkter, services og forretningsmodeller til at være firstmovers i et stærkt voksende Power2X-marked, hvor ansøger vurderer, at Danmark har mulighed for at placere sig i front internationalt. Projektet vil screene mindst 25 virksomheder og afholde fem-syv innovation camps. Mindst ti virksomheder forventes at få afklaret deres vækstpotentiale inden for Power2X, tre-fem virksomheder vil gennemføre vækstforløb med udvikling af forretningsmodeller, og en-to aftaler om vidensamarbejder med universiteter eller GTS'er forventes indgået.
Database for startups <i>Tilsagnsbeløb: 3.000.000,00 kr.</i>	TechBBQ	Ansøger er foreningen TechBBQ, som arbejder på at støtte og styrke det danske startup-økosystem bl.a. ved hvert år at afholde et stort startup- og teknologisummit for iværksætteri og innovation i København. Formålet med projektet er at opbygge et pilotprojekt om en database, der skaber overblik over danske startups og scaleups. Projektet har 5 overordnede aktiviteter.
Femern forbindelsen som vækstdriver <i>Tilsagnsbeløb: 14.540.899,07 kr.</i>	CELF	Projektet vil iværksætte en række koordinerede erhvervsfremmeaktiviteter, uddannelsesaktiviteter, som understøtter en udvikling, hvor byggeriet af den kommende Femern-forbindelse fungerer som regional vækstdriver. I forlængelse af dette er det projektets mål at støtte regionale vækstvirksomheders forudsætninger – herunder først og fremmest deres grundlæggende konkurrencekraft - for at kunne indgå som underleverandører i forbindelse med det kommende Femern Bælt byggeri. Der kalkuleres med, at minimum 40 virksomheder deltager i projektet, primært inden for bygge- og anlægssektoren samt servicesektoren.

<p>Fælles Vækst i Nordjysk turisme – Markedskommunikation</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 4.625.000,00 kr.</i></p>	<p>Turismeudvikling Hjørring</p>	<p>Projektet består af en generel og bred markedsføring af Nordjylland som feriedestination. Kampagnen lægger sig op ad den nationale fortælling om “The Seven Everyday Wonders of Denmark” og er rettet mod nærmarkederne i Sverige, Norge, Tyskland og Holland og gennemføres i samarbejde med Visit Denmark. Kampagnen gennemføres i regi af de nyetablerede tværkommunale destinationsudviklingsselskaber og bygger på strategien ”Fælles retning i Nordjysk turisme”, der er udarbejdet af Business Region North Denmark.</p>
<p>Sammenhængende arbejdsmarked i Greater Copenhagen</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.000.000,00 kr.</i></p>	<p>Greater Copenhagen Committee</p>	<p>Øresunddirekt (Øresunddirekt DK) samler og formidler relevant myndighedsinformation til pendlere og virksomheder på hjemmesider på både dansk, svensk og engelsk. Desuden stiller Øresunddirekt DK gratis juridisk bistand til rådighed for små og mellemstore virksomheder. Ansøger oplyser, at hjemmesiden besøges af mere end 800.000 grænsependlere og virksomheder årligt. Et sammenhængende arbejdsmarked er også et hovedformål for det politiske samarbejde Greater Copenhagen Committee, som Øresunddirekt DK er en organisatorisk del af. Greater Copenhagen Committee arbejder i 2019 på at udforme et politisk arbejdsmarkedsharter i samarbejde med arbejdsmarkedets parter.</p>