

Ansøger under den strategiske erhvervsfremmepulje

Projekttitle og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Enterprise Europe Network Danmark</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 4.899.999,90 kr.</i></p>	Enterprise Europe Network Denmark	<p>Enterprise Europe Network Denmark (EEN) er Europa Kommissionens erhvervsfremmenetværk, der har til formål at skabe vækst og arbejdspladser via formidling af samarbejder på tværs af landegrænser. Netværket er til stede i over 70 lande i verden og i alle regioner i Europa og fokuserer på højt specialiseret partnersøgningservice til SMV'er. EEN er et flagskib i COSME-programmet, der har til formål at styrke europæiske virksomheders konkurrenceevne og bæredygtighed samt fremme iværksætterkulturen og styrke SMV'ers vækst. EEN Danmark består af Erhvervshus Hovedstaden, Erhvervshus Midtjylland, Erhvervshus Sjælland, Norddanmarks EU-kontor, Det Syddanske EU-konto samt Agro Business Park.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vejledning og information: Netværket leverer vejledning inden for de områder, der er relevante for at opstarte et samarbejde med en udenlandsk partner. • Internationale partnersøgningsaktiviteter: EENs primære fokus er at hjælpe virksomheder med at finde udenlandske kommercielle og teknologiske forskningspartnere. • Feedback til EU: For at sikre, at fremtidig lovgivning tager højde for danske virksomheders situation, leverer EEN feedback til EU fra diverse paneler om det indre marked. Arbejdet udføres i samarbejde med Erhvervsstyrelsens Indre Markeds Center. • Digitale Services og Kommunikation: Netværkets digitale services er primært opbygget til at støtte op om netværkets partnersøgningsaktiviteter. Dette inkluderer bl.a. en profilsøgningsdatabase og et matchmaking-værktøj til facilitering af partnersøgningsevents på større messer og konferencer. • Samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører: EEN er skabt som et netværk af erhvervsfremmeaktører, og samarbejde er dermed bygget ind som en del af netværkets DNA. Europa Kommissionen stiller krav om, at EEN ikke duplikerer eksisterende, nationale erhvervsfremmetilbud. Denne aktivitet har dermed til formål at opbygge solide samarbejdsrelationer både nationalt og internationalt.
<p>Innovation og internationalisering i danske virksomheder gennem interaktion med internationale videnskongresser i Danmark</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 2.158.115 kr.</i></p>	MeetDenmark	<p>Projektet vil udvikle og teste aktiviteter, som kan skabe større interaktion mellem de danske virksomheder og internationale kongresser (også kaldet "outreach" aktiviteter). Der er udvalgt de 9 kongresser, som afholdes i hhv. København, Aarhus, Aalborg, Odense og Sønderborg. Erfaringerne fra de udvalgte case-kongresser skal bl.a. anvendes til at udvikle og teste en dansk outreach-model samt en forretnings- og finansieringsmodel, som kan fortsætte efter projektperioden.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Test:</i> Udvikling og test af konkrete outreach-aktiviteter i samspil med danske virksomheder. • <i>Model- og programudvikling:</i> Udvikling af outreach-model. • <i>Erfaringsopsamling og effektmåling:</i> Opsamling af erfaringer fra de 9 case-kongresser som input til modeludviklingen. Måling af skabt værdi for deltagende virksomheder.
<p>Strategisk Investeringsprogram Nordjylland (SIP)</p>	NordDanmarks EU-kontor	NordDanmarks EU-kontor (NDEU) søger om medfinansiering til videreførelse af programmet 'Strategisk Investeringsprogram' (SIP).

<p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 3.147.975 kr.</i></p>		<p>SIP er en særskilt erhvervsindsats målrettet nordjyske virksomheder, der har til formål at hjælpe nordjyske virksomheder med at sikre finansiering via EU's virksomhedsprogrammer.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NDEU varetager (primært) den opsøgende indsats (fx via workshops, en større konference og markedsføring via de sociale medier). • Virksomheder visiteres (screenes) til SIP, hvis der afdækkes et behov for afklaring af, hvorvidt et givent projekt har potentiale til at opnå finansiering fra EU's virksomhedsprogrammer. • Hvis det vurderes relevant, arbejder NDEU videre med virksomheden i et projektudviklingsforløb, hvor projektet modnes og udvikles, og det vurderes hvilke virksomhedsprogrammer, der kan være relevante. Herefter er virksomheden klar til at indgå samarbejde med private konsulenter, som skriver ansøgninger, alternativt skriver virksomheden ansøgningen selv. • Der ydes derudover post-award vejledning efter behov til virksomheder, som modtager finansiering. Virksomheder, som ikke vurderes relevante til EU-finansiering, henvises til andre ordninger, bl.a. Innovationsfonden.
<p>CONNECT Denmark - Erhvervslivets instrument til at skabe vækst</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 6.050.000 kr.</i></p>	<p>CONNECT Denmark</p>	<p>CONNECT Denmark er en non-profit forening, hvis medlemsskare tæller mere end 800 forretningsudviklere og specialister, der stiller sig gratis til rådighed. Projektet har til formål at hjælpe 200 virksomheder med strategisk sparring fra erhvervslivets ledere, investorer og forretningsudviklere.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Screening: Screening af start-ups og SMV'er foregår ved et eller flere møder mellem Start-up/SMV og CONNECT samt en eventuel efterfølgende dialog om, hvad der skal til for at kvalificere sig til et sparringsforløb. Der forventes gennemført 380 screeninger i projektperioden. • Sparring: Der tilbydes to aktiviteter. Pitch-Springboard eller Springboard. Det er virksomhedens behov, som afgør, hvilken af de to aktivitetstyper der anvendes: <ul style="list-style-type: none"> • Pitch-Springboard er en serie af sparringsforløb gennemført individuelt og for 2-4 virksomheder på samme dag. Ved et pitch-springboard præsenterer virksomheden sin idé/forretning på 10 minutter og får efterfølgende 45 minutters strategisk feedback fra et sparringspanel. 70 virksomheder forventes at gennemføre pitch-springboard i projektperioden. • Springboard er en sparringsaktivitet af mere uddybende karakter. Medlemmerne giver feedback og sparring til virksomheder, som er parate til dybdegående og strategisk sparring. Fokus sættes på virksomhedens forretningsplan og de strategiske udfordringer, som er højest prioriteret. 130 virksomheder forventes at gennemføre et springboard i projektperioden. • Opfølgning: Eksekveringsplan eller opdateret strategi- og forretningsplan for 130 virksomheder.
<p>International House North Denmark</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 3.000.000 kr.</i></p>	<p>Business Aalborg, Aalborg Kommune</p>	<p>Projektet har til formål er at hjælpe de nordjyske virksomheder med at tiltrække, modtage og fastholde internationalt kvalificeret arbejdskraft, og på den måde bidrage til, at manglen på kvalificeret arbejdskraft i Nordjylland bliver mindre.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangementer og karrierevejledning for medfølgende ægtefæller.

		<ul style="list-style-type: none"> Virksomhedsservice, hvor virksomheder modtager vejledning ift. At fastholde deres internationale medarbejdere. Afholdelse af arrangementer for hhv. virksomhedsejere, HR-ansatte og andre relevante medarbejdere, hvor der er fokus på globalt mindsæt, muligheder for international rekruttering, mangfoldighed på arbejdspladsen mv., samt arrangementer hvor virksomheder, internationale studerende og medfølgende ægtefæller møder hinanden og matches. Beskæftigelsesprogram for internationale studerende i samarbejde med Aalborg Universitet og UC Nordjylland, med henblik på at udvalgte studerende kan få praktikplads eller studieophold i private virksomheder Jobsøgningsworkshops for internationale studerende og jobsøgende ægtefæller. Værtsprogram af 6 mdrs. varighed, hvor internationale arbejdstagere og deres ægtefæller matches med en kultur-/karrierevært. Indsatsen bidrager til at de nyankomne internationale falder godt til.
<p>Små og mellemstore virksomheders adgang til substituerende højt kvalificeret og specialiseret arbejdskraft – udvikling af et digitalt substitutionsværktøj</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 2.022.225 kr.</i></p>	Pluss Leadership A/S	<p>Formålet med projektet er at udvikle en prototype på et digitalt værktøj til virksomheder, som har udfordringer med at rekruttere højt kvalificeret/specialiseret arbejdskraft. Prototypen baseres på erfaringer med anvendelse af substitutionsmetoden i virksomheder. Det digitale værktøj vil give SMV'er en systematisk metode til at identificere konkrete substitutionsmuligheder i virksomheden ved at skabe et mere systematisk overblik over virksomhedens opgavevaretagelse.</p> <p>Udviklingsprojektet vil blive gennemført i fire hovedfaser:</p> <ul style="list-style-type: none"> En dataindsamlingsfase En analysefase En udviklingsfase En afprøvnings- og kvalificeringsfase <p>Via prototypen søger projektet at reducere noget af den uigennemsigthed i stillingsbetegnelser og -koder, som udgør en reel barriere i matchet mellem virksomheder og ansøgere. Formålet er at udvide målgruppen af potentielle ansøgere til stillingerne ud fra tesen om, at ansøgerne bedre forstår deres egne kompetencer, når de kan se dem omsat i beskrivelse af konkrete arbejdsopgaver.</p>
<p>Arctic Concensus</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 3.035.620 kr.</i></p>	Aalborg Kommune	<p>Arctic Consensus er et projekt forankret i Nordjylland, hvor projektet udnytter en historisk og nuværende styrkeposition i Arktis med Grønland som primær samarbejdspartner, men også med Færøerne, Island, Norge, Finland og Sverige som interesserede partnere.</p> <p>Gennem årene har Nordjylland udviklet modeller og samarbejder, der har styrket lokale og regionale virksomheder såvel i Grønland som i Nordjylland. Modellerne er nu så afprøvede og har vist deres effekt, at der ønskes en videreførelse af projektets erfaringer og metoder til resten af Danmark.</p> <p>Projektet har fokus på aktiviteter, der giver virksomhederne mulighed for øget samhandel og eksportmuligheder i form af følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Afsøgning af muligheder for samhandel mellem interesserede virksomheder og nordiske arktiske markeder/virksomheder. Oprettelse af Arctic Dialogue Groups for Business. Der er fokus på videndeling, opfølgning, relations-skabelse og planlægning af arrangementer for erhverv og beslutningstagere. Afsøgning og udvikling af fælles EU-projekt mellem Grønland og Danmark. Analyse og implementering af metode for at fremme bæredygtighed.

		<ul style="list-style-type: none"> • Gennemførelse af seminarer, konferencer og erhvervsdelegationer for en bred kreds af aktører.
<p>Styrkelse af Greater Copenhagen som Danmarks internationale vækstmetropol</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 9.046.000 kr.</i></p>	<p>Copenhagen Capacity</p>	<p>Formålet med projektet er at styrke og udvikle Greater Copenhagen-området som en international metropol, herunder international branding og markedsføring samt tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft, hvor CopCap har økonomiske forpligtelser i eksisterende projekter med udløb i 2020.</p> <p>For at øge kendskabet blandt relevante udenlandske investorer og talenter vil CopCap:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemføre digitale tiltrækningskampagner for virksomheder og talenter, • Styrke Greater Copenhagen online tilstedeværelse, • Styrke forankringen af Greater Copenhagen-brandet blandt kommuner og virksomheder i regionen • Fortsætte og udvikle samarbejdet med Copenhagen Goodwill Ambassadors (et netværk af danske toperhvervsfolk i udlandet, der frivilligt arbejder for at tiltrække investorer, virksomheder og turister), samt <p>CopCap har desuden økonomiske forpligtelser i to eksisterende projekter med fokus på at tiltrække udenlandsk arbejdskraft, som de med projektet får mulighed for at møde.</p>