

Turismepuljen

Ansøgninger under destinationsudviklingspuljen		
Projekttitle og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Destination Sydvestjylland</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 2.500.000 kr.</i></p>	<p>Destination Sydvestjylland</p>	<p>Projektet er et konsoliderings- og udviklingsprojekt mellem tre kommuner (Esbjerg, Fanø og Tønder Kommune) i to faser med fokus på 1) konsolidering og destinationsdannelse, udarbejdelse vision, strategi og handlingsplan, der skal sætte rammen for det kommende destinationsselskab, efterfulgt af 2) et vækstprojekt, der skal eksekvere handlingsplanen.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <p>Fase 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overblik over turismeaktiviteter lokalt og på tværs • Konsolideringsproces for destinationsselskabet • Udvikling af strategisk grundlag • Ramme for indsatser fremadrettet – oplæg til handlingsplan • Eksekvering af handlingsplanen – igangsættelse af vækstprojekt <p>Fase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af profil- og kernefortælling • Produkt- og oplevelsesudvikling • Synlighed og digitalisering • Kapacitets- og investeringsfremme • Samarbejde og netværk.
<p>Destinationsudvikling Ringkøbing-Skjern Varde</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.400.000 kr.</i></p>	<p>Ringkøbing-Skjern Kommune</p>	<p>Projektet vil skabe og konsolidere en stærk og sammenhængende vestkystdestination på tværs af kommunerne Ringkøbing-Skjern og Varde.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinationsdannelse og konsolidering • Destinationsprofilering og digitalisering • Oplevelsesudvikling og -kommunikation • Kapacitetsudvikling og -udnyttelse
<p>Fælles destination i Trekantområdet</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 2.004.800 kr.</i></p>	<p>Trekantområdet Danmark</p>	<p>Konsoliderings- og udviklingsprojekt i to faser. Første fase konsoliderer turismefremmeindsatsen mellem seks kommuner: Billund, Fredericia, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle. I anden fase gennemføres en række destinationsudviklingsaktiviteter.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <p>Fase 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering, beslutning om etablering af destinationsselskab • Overordnet strategi (2025) og baseline <p>Fase 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kernefortælling • Kunde-, produkt- og aktørstrategi • Kvalitetscirkler til udvikling af turismeoplevelsen

<p>Styrket konsolidering af Destination Fyn</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 872.180 kr.</i></p>	<p>Destination Fyn</p>	<p>Projektet løber over 2019 og 2020 med det formål at styrke konsolideringen af Destination Fyn, herunder udvikle en model for turismefremmen på Fyn. 10 kommuner indgår i projektet – med Middelfart Kommune som ”associeret” partner. Middelfart vil således ikke indgå i det konsoliderede selskab, men indgår i stedet i et destinationsselskab med kommuner i Trekantområdet.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GAP-analyse af turismefremmeaktiviteter & afklaringsforløb for konsolidering, herunder 3 workshops • Sikring af lokal forankring: <ul style="list-style-type: none"> - Strategiimplementering (3 workshops) - Gæsteundersøgelse (med mindst 100 respondenter) - Lokale forbrugerpaneler (4 undersøgelser) • Oprettelse af ambassadørkorps (mindst 30 borgere) • Digitalt værtskab 1.0: Screene og analysere den nuværende situation for det digitale værtskab, samt komme med input til en forbedret digital brugerrejse • Digitale MasterClasses (6 stk.).
<p>Konsolidering og Dannelse af Destination Limfjorden</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.995.650 kr.</i></p>	<p>Skive Kommune</p>	<p>Projektet vil konsolidere Skive, Struer og Morsø kommuner i et nyt destinationsselskab. Efter konsolideringen vil projektet opbygge destinationen via to hovedaktiviteter.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <p>Fase 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af Destination Limfjorden, • Udarbejdelse af strategi • Plan for sammenføring af eksisterende turismefremmeaktørers arbejde • Planlægning af ny struktur for turistservice. <p>Fase 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stærk destination • Øge gensidigt kendskab og samarbejde mellem turismeaktører i Destination Limfjorden via workshops og tematiske netværksmøder. • Opbygning af nyt brand og kernefortællinger • Udvikling af brand og kernefortælling • Udarbejdelse af koncept for markedsføring og digital tilstedeværelse.
<p>Konsolidering af Visit Lolland-Falster</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 296.308 kr.</i></p>	<p>Visit Lolland-Falster</p>	<p>Projektet omhandler konsolidering af VisitLolland-Falster med fokus på strategiudvikling, destinationsudvikling og organisationsudvikling.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulering af opdrag om analyse af målgrupper, segmenter og markeder samt vækstpotentialet og behovet for investeringer i særligt gæstebetjening, overnatningskapacitet og sæsonudvidelse. • Tilrettelæggelse og afvikling af strategiproces med involvering af erhvervet og bestyrelsen for VLF samt udarbejdelse af strategi.

		<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenceafklaring og udvikling af organisationsmodel med kompetenceprofiler samt hjælp til ansættelsesprocessen. • Samling af turismeservice aktiviteterne i VLF og implementering af ny, ensartet model for gæstebetjening.
<p>Konsolidering og mobilisering af en ny midtjysk destination</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.125.000 kr.</i></p>	Visit Herning	<p>Projektet vil fremme udviklingen af sammenhængende kvalitetsoplevelser for destinationens erhvervs- og mødeturister samt ferieturister. Projektets fase 1 handler om konsolidering og udvikling af et nyt destinationsselskab, mens fase 2 fokuserer på at mobilisere erhvervet herunder samle og udvikle turismeerhvervet i de to kommuner.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering, integration, strategi og analysearbejde • Kompetenceudvikling af destinationsselskabets personale • Mobilisering af turismeaktører gennem workshops og møder • Udvikling og produktion af udvalgte elementer fra fælles værktøjskasse • Kompetenceudvikling og udvikling af intern platform
<p>Mountain Bike Island Fyn</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.541.250 kr.</i></p>	Destination Fyn	<p>Projektet vil sammenkoble mountainbikespor på Fyn til en samlet rute og skabe en international mountainbikedestination, som kan tiltrække events og udenlandske mountainbiketurister.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En samlet mountainbike-strategi for Fyn • Udbygning og skiltning af mountainbike-rute • Mapping og digitalisering af ruter • Tiltrækning af internationale mountainbike-events • Sammenkobling med projektet ”Bike Island Fyn”.
<p>Forrest i bæredygtig vækst</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 3.500.000 kr.</i></p>	Wonderful Copenhagen	<p>Projektet igangsætter tiltag, der skal bidrage til en øget geografisk spredning af turister i Danmark, hvilket har til formål både at øge turisternes tilfredshed og føre til et øget døgnforbrug.</p> <p>Projektets aktiviteter er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ultralokale handlingsplaner • Dobbeltfunktionelle innovationsforløb • Madoplevelser motiverer mobilitet • Udfolde nye destinationer i byen
<p>Konsolidering af destinationsselskabet Destination Himmerland</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.590.118 kr.</i></p>	Mariagerfjord Kommune	<p>Projektet vil etablere et nyt destinationsselskab. Projektet er delt i to, hvor fase 1 handler om konsolideringsprocessen og oprettelse af destinationsselskabet Destination Himmerland. Projektets fase 2 handler om udvikling af kvalitetsoplevelser og et professionelt sammenhængende kommunikationskoncept for at tiltrække turister.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogmøder med erhverv og attraktioner og et fælles stormøde • Notat angående opgaver, rolle- og ansvarsfordeling og kompetenceprofiler • Møder i forberedelsesgruppen. • Markedsundersøgelse og nulpunktsanalyse • Vision, strategi- og handleplan

		<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere og understøtte forretningsnetværk med fokus på produktudvikling • Kompetenceudvikling af erhverv og aktører • Kommunikationskoncept med digitalisering, gæsteservice og grafisk identitet
<p>Turismeudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.546.805 kr.</i></p>	VisitNordsjælland	<p>Visionen er at skabe en kommerciel infrastruktur i og omkring Nationalpark Kongernes Nordsjælland, der kan fremme og optimere gæsternes samlede oplevelse samt fremme erhvervsudvikling, samtidig med at kommercialiseringen af nationalparken ”tøjles”, så bevarelse, kvalitet og bæredygtighed sikres.</p> <p>Erhvervsudvikling skal forstås i bred betydning som et ”økosystem” af små virksomheder (fx guider med særlig ekspertise), lokale/frivillige, foreninger, større virksomheder (fx hoteller med lokale fødevarer på menuen) og andre kommercielle aktører.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • God praksis i udvikling af service- og oplevelsessteder fra danske og udenlandske nationalparker • Identifikation, afdækning og prioritering af målgrupper, niches og værdikæder • Test og formidling af nye nationalpark-tematiserede service- og oplevelseskoncepter • Planlægning af turisme- og oplevelsessteders knudepunkter og faciliteter • Nationalpark Kongernes Nordsjællands betydning for turisme- og oplevelsesøkonomi
<p>Connecting Fyn</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.113.170 kr.</i></p>	Destination Fyn	<p>Projektet vil styrke det strategiske arbejde med tiltrækning af konferencer, kongresser og møder til Fyn. Gennem projektet ønsker Destination Fyn at tiltrække konferencer, der understøtter internationaliseringen af destinationens erhvervsklynger.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde strategi og handlingsplan for øget tiltrækning af erhvervsturisme til Fyn • Tiltrække cykeleventen EuroVelo 2020 og fire andre konferencer • Sætte oplevelsespakker målrettet erhvervsturister • Etablere en Fynsk åben årskalender for konferencer • Skabe et innovativt event-lab og afholde kompetenceøgende MasterClasses
<p>Sønderjylland – Klar til touren</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 939.121 kr.</i></p>	Destination Sønderjylland	<p>Projektet vil udvikle destinationen som en attraktiv cykeldestination, forberede turisterhvervet på at servicere destinationens cykelgæster bl.a. ved at udvikle cykelrelaterede pakkedninger samt markedsføring i forbindelse med Tour de France 2021.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle den turismemæssige infrastruktur • Professionalisere (cykel) turismeerhvervet med fokus på SMV'er • Informationsmateriale og international markedsføring med fokus på Tour de France-eventen • Udvikling af tour de France-cykelrute

<p>Destination North Denmark</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 2.880.716 kr.</i></p>	<p>Infocenter Aalborg (omfattede kommuner: Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø)</p>	<p>Projektet vil konsolidere Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø kommuner i et nyt destinationsselskab. Efter konsolideringen planlægger projektet 3 uafhængige spor: en digitaliseringsindsats, en oplevelsesindsats og en kapacitetsindsats</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En digitaliseringsindsats indeholdende en app og en chatrobot • En oplevelsesindsats indeholdende tiltrækning af events, samt strategier for kulturoplevelser og outdoor • En kapacitetsindsats med fokus på udlejning af fritidshuse, strategi for lystbådehavne samt udvikling af lægefaglige konferencer.
<p>Destination Vestkyst Sjælland</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 1.000.000 kr.</i></p>	<p>VisitVestsjælland (omfattede kommuner: Odsherred, Sorø, Slagelse og Kalundborg)</p>	<p>Projektet konsoliderer Odsherred, Sorø, Slagelse og Kalundborg kommuner i en ny destination. Projektet har følgende overordnede aktiviteter efter konsolideringen er udført.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering <ul style="list-style-type: none"> - Fastlæggelse af organisatoriske rammer - Strategiudvikling - Produktkendskab og fælles identitet som forretningsgrundlag • Igangsættelse af hovedindsatser <ul style="list-style-type: none"> - Udnyttelse af en større andel af destinationens fritidshuse, herunder udvikling af events - Udvikling af kernefortælling for destinationen - Gæsteservice og digitalt værtskab - Forretningsudvikling af tværgående koncepter • Udvikling af den digitale tilstedeværelse for destinationens turistvirksomheder
<p>DigitalEX – EXPANDING the digital Destination</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 5.000.000 kr.</i></p>	<p>VisitAarhus</p>	<p>Projektet har til formål at styrke 1) VisitAarhus som digitalt destinations-selskab og 2) destinationens digitale performance bl.a. ved at øge interaktion og engagement med gæsterne før, under og efter besøget.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering af VisitAarhus som digital destination • Nyt datadrevet og evidensbaseret koncept for måling af digital performance • Automatiserede gæsteflows med fokus på salg • Nye, mobile værktøjer til understøttelse af performance når gæsterne er på destinationen • LearningLAB
<p>Den nordjyske vestkyst</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 5.695.000 kr.</i></p>	<p>Turismeudvikling Hjørring (omfattede kommuner: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro)</p>	<p>Projektet indeholder to faser: Projektet vil i fase 1 konsolidere Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro kommuner i et nyt destinationsselskab. Projektets fase 2 indeholder to dele.</p> <p>Den ene del af fase 2 omhandler international markedsføring af hele Nordjylland, hvor der søges støtte på 13.756.340 kr. Aktiviteten har deltagelse af alle fire kommende destinationsselskaber i Nordjylland. Aktiviteten sker i forlængelse af et fælles markedsføringsprojekt ”Sammen om vækst i Nordjylland”, der tidligere har modtaget regional støtte.</p>

		Den anden del af fase 2 omhandler udviklingsaktiviteter i destinationen, men der er uklare om, hvilke aktiviteter, der konkret indgår.
<p>NEXT GENERATION TRAVELERS</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 1.000.000 kr.</i></p>	Wonderful Copenhagen	<p>Udviklingsprojekt med deltagelse af WOCO og Destination Fyn med fokus på det kinesiske marked: digital udvikling og øget udnyttelse af potentialer blandt kinesiske turister i DK og Europa.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalt tilgængelige destinationer <ul style="list-style-type: none"> - Opbygge synlighed for København & Odense/Fyn på WeChat (miniprogram/app i app'en), samt destinationscontent på relevante platforme. - Styrke kobling af oplevelser på tværs af landet, herunder integration af endagsture mellem København og Odense/Fyn. - Understøtte destinationernes "shareability" med de stærke kinesiske forbrugere - Synliggøre den kontantløse destination i forlængelse af Generalkonsulatets arbejde med udbredelse af mobilbetaling - Udvikling af brugervenlige håndbøger til danske aktørers brug af WeChat. • Europas kinesiske studerende som målgruppe <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægge de største og mest indflydelsesrige kinesiske studienetværk i Europa - Undersøge målgruppen af kinesiske studerende i Europa - Arbejde i partnerskab med Eurail omkring konkrete produkter - Promovere Odense/Fyns og Københavns relevante produkter - Udbrede den indsamlede viden og erfaring • Danmarks kinesiske studerende som destinationsambassadører <ul style="list-style-type: none"> - Aktiviteter målrettet de herboende kinesiske studerende - Synliggøre dagsturmuligheder mellem København og Odense/Fyn - Engagere herboende kinesiske studerende som ambassadører for udvalgte signaturevents
Ansøgninger under puljen til lokale og tværgående turismeudvikling		
<p>Oplev Østersøruten/N8</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 2.707.500 kr.</i></p>	Dansk Kyst- og Naturturisme	<p>Projektet har til formål at udvikle kvalitetsoplevelse til turisterne, hvor pris og kvalitet er kendetegnet ved et match, som skaber øget tilfredshed hos kunderne og øget indtjening i branchen. Projekter er baseret på N8/Østersøruten, der via en helhedsorienteret og fokuseret indsats skal blive én af Europas bedst servicerede og mest velkendte cykelruter.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af samlet udviklingsplan med hotspots og testområder • Gennemførelse af forretningsudviklingsforløb • Skabelse af fælles infomateriale: bog + kort samt hjemmeside • Udvikling og test af tværgående cykelservicekoncepter <p>Projektet er koordineret med VisitDenmark, der har ansvaret for international markedsføring af ruten.</p>

<p>International markedsføring af Østersøruten/N8</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.062.000 kr.</i></p>	<p>VisitDenmark</p>	<p>Projektet har til formål at markedsføre kvalitetsoplevelse til turisterne, hvor pris og kvalitet er kendetegnet ved et match, som skaber øget tilfredshed hos kunderne og øget indtjening i branchen. Projektet er baseret på N8/Østersøruten der via en helhedsorienteret og fokuseret indsats, skal blive én af Europas bedst servicerede og mest velkendte cykelruter.</p> <p>Projektet er koordineret med Dansk Kyst- og Naturturisme, der har ansvaret for de erhvervsudviklende aspekter af projektet.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019: Styrket kernefortælling, udarbejdelse af content (fx video) mv • 2019: Markedsføringskampagne og presseindsats i Tyskland og i Holland • 2020-2021: Løbende opdatering af content • 2020-21: Videreførelse af kampagner og presseindsats i Tyskland og Holland. • 2019-2021: Evaluering samt viden spredning til andre cykelruter i Danmark
<p>FUTURE CAMP - RETHINKING OUTDOOR CAPACITY</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 500.650 kr.</i></p>	<p>Dansk Kyst- og Naturturisme</p>	<p>Projektet vil udvikle nyskabende overnatningstilbud, der kan transformere en del af den eksisterende overnatningskapacitet på campingpladser. Målet er at synliggøre for erhvervet, at det er en kommerciel farbar vej, via test og en brugercentreret udviklingsproces. Derudover er formålet, at de nye produkter og koncepter kan bidrage til at give camping et tiltrængt imageløft blandt fremtidens målgrupper.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dannelse af samarbejder i fem geografier • Gennemføre workshops • Konceptudvikle • Prototype udvikling og test af koncepter på målgrupper • Oplæg til hvordan de nye produkter sælges til målgruppen
<p>Samsø-oplevelser hele året</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 750.007 kr.</i></p>	<p>Samsø Erhvervs- og Turistcenter</p>	<p>Projektet vil udvikle Samsø fra sæsondestination til en helårsdestination gennem udvikling af oplevelser og aktiviteter i skulder- og vintersæson. Under arbejdstitlen "Samsø-oplevelser hele året" har projektet til formål at initiere og supportere store og små arrangementer og aktiviteter på Samsø med henblik på at skabe reasons-to-go og dermed udvide turistsæsonen på Samsø.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsundersøgelser i forhold til målgrupper og events, der kan matche turisternes efterspørgsel • Facilitere eventarbejdsgrupper frem til afholdelse af event • Forberede eventarbejdsgrupper på selvstændig drift • Højne kvaliteten af allerede eksisterende events • Oprette frivillighedsbank • Bistå med fundraising
<p>Verdens mindste krydstogt</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 536.210 kr.</i></p>	<p>Turistsamarbejdet Kystlandet</p>	<p>Projektet vil udvikle et koncept til verdens mindste krydstogt til Endelave, Tunø og Samsø.</p> <p>Projektets aktiviteter er:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Analyse og konceptudvikling • Produktudvikling • Fokuseret storytelling • Markedsføring • Evaluering.
<p>Internationalt markedsførings samarbejde i Østersøregionen</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 2.000.000 kr.</i></p>	VisitSydsjælland-Møn	<p>Projektet vil markedsføre destinationerne VisitSydsjælland-Møn og VisitLolland-Falster i Norge, Sverige, Tyskland, Holland og Polen.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejdelse af ny markedsføringsstrategi • Udarbejdelse af turismekampagner • Eksekvering af markedsføringskampagnen • Pressebearbejdning • Evaluering af kampagnerne
<p>Danmarks Østersfestival fra september til april</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 1.552.500 kr.</i></p>	Danmarks spisekammer	<p>Projektet vil sammenkoble, koordinere og videreudvikle en række lokale aktiviteter/events med fokus på østers.</p> <p>Projektets aktiviteter er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ”Årets Østerskok og VM for østers”: planlægning og afholdelse af events, herunder kokkekonkurrencer og VM for østers, primært på Rømø • ”Østerssafari”: planlægning og afholdelse af østerssafari flere steder i landet, herunder udvikling af fælles informationsmaterialer • ”Østersophold”: udvikling af pakkerejser med fokus på østers som kan bookes på festivalens hjemmeside • ”Fra bund til mund”: dannelsessture for uddannelsesinstitutioner for elever og kokke med fokus på østers.
<p>Oplevelser på vinterøen Bornholm</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: Op til 891.000 kr.</i></p>	Destination Bornholm	<p>Projektet vil arbejde aktivt med vintermånederne for at skabe nye oplevelser med udgangspunkt i bornholmske styrkepositioner. Projektet vil udvikle et årligt julemarked ved Nexø Havn, koordinere og sikre at flere butikker holder åbent i vintermånederne samt udføre en markedsføringsindsats rettet mod det tyske marked.</p> <p>Projektets aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af netværksgruppe • Planlægning af aktiviteter • Koordinering af aktiviteter • Køb af materiale til brug ved afholdelse af arrangementer • Evaluering af aktiviteter