

Cover – Udmøntning af turismepulje 2020 (Skriftlig procedure)

Bilag 1.1	Cover
Kort sagsfremstilling	Bestyrelsen skal træffe beslutning om udmøntning af pulje til lokale og tværgående turismeprojekter på op til 38,3 mio. kr. Baggrund Der er afsat 50,5 mio. kr. til turisme, som udmøntes i to puljer: a) 40 mio. kr. i <i>destinationsudviklingspuljen</i>, der kun kan ansøges af destinationsselskaber, og b) 10 mio. kr. i <i>puljen for lokale og tværgående turismeprojekter</i>, der kan anvendes til øvrige turismeprojekter, herunder i ø-kommuner. Midlerne skal bidrage til at adressere de udfordringer og muligheder, turismeerhvervet har samt indfri målsætningerne i den nationale strategi for dansk turisme og <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>. Pga. COVID-19-pandemien og den økonomiske opbremsning denne medførte, som bl.a. ramte turismebranchen hurtigt og hårdt, besluttede bestyrelsen på sit møde den 6. april 2020 at prioritere ca. 25 mio. kr. af de øremærkede turismemidler til destinationsudvikling til to landsdækkende indsatser med fokus på dels national markedsføring, dels en kickstart af turismen efter COVID-19. Midlerne er udmøntet i maj 2020 gennem direkte tildelinger til konsortier med destinationsselskaberne og de nationale turismeudviklingsselskaber. Destinationsselskaberne er tilsagnsmottager i begge tværgående projekter, og fungerer som centrale aktører i gennemførelsen. Herudover besluttede bestyrelsen at udbyde i alt 25,2 mio. kr. i de to turismepuljer. På sit møde den 28. maj besluttede bestyrelsen at øge midlerne til turisme med 13,1 mio.kr., således at der i alt skal træffes beslutning om udmøntning af 38,3 mio. kr. Det har været muligt at søge midler til projekter inden for alle seks strategiske fokusområder for turisme, som indgår i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>. Det har således været muligt at ansøge inden for følgende indsatsområder: - Grøn og bæredygtig turisme - Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder - Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling - Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi - Investeringer i et attraktivt turismeprodukt - International markedsføring Det har ligeledes været muligt at søge om midler til konsolidering af destinationsselskaber, så de sidste kan etableres inden udgangen af 2020. Pt. er 19 destinationsselskaber etableret eller under etablering. 91 ud af 98 kommuner er omfattet af de nuværende selskaber (kort over de 19 destinationsselskaber vedlagt som appendiks 1). Alle destinationsselskaber bortset fra Fjordlandet har søgt om midler i turismepuljen i enten 2019 eller 2020. Ansøgningerne er vurderet på fire kriterier baseret på strategiens pejlemærker virksomhedernes behov (40 point), lokal og regional forankring (25 point), partnerskab og samarbejde (25 point) samt forenkling (10 point). For at komme i betragtning til tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point på ovenstående kriterier. Modtagne ansøgninger og videre proces Sekretariatet har modtaget i alt 35 ansøgninger. Efterfølgende har én ansøger trukket sin ansøgning. Der er samlet ansøgt om 50,1 mio. kr.

Bilag 1.1	Cover
	Der indstilles 23 ansøgninger til tilsagn (A-sager), og 11 ansøgninger (C-sager) til afslag. Samlet set indstilles der tilsagn for op til 37,3 mio. kr. Midlerne fordeler sig med ca. 26,3 mio. kr. til ansøgere i destinationsudviklingspuljen (alle 13 destinationsudviklingsansøgninger indstilles til tilsagn) og godt 11 mio. kr. til ansøgere i puljen for lokale og tværgående turismeprojekter. Der er i vurderingen taget højde for sammenhæng i forhold til de to landsdækkende initiativer. Alle ansøgninger, som har scoret over 65 point (minimumsscore for at komme i betragtning til tilsagn), er indstillet til tilsagn. Destinationsudviklingsprojekterne dækker bredt på tværs af indsatsområderne. Der er særligt fokus på turismevirksomhedernes situation efter COVID-19-pandemien og på grøn og bæredygtig turisme. Der er også fokus på datadrevet udvikling. Enkelte destinationsselskaber søger til konsolidering eller konsolideringsaktiviteter. I puljen for lokale og tværgående turismeprojekter er der tilsvarende stort fokus på grøn og bæredygtig turisme også i relation til virksomhedernes aktuelle udfordringer. Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling er også i fokus i flere projekter. Det efterlader et beløb på knap 1 mio. kr. Såfremt disse midler ønskes prioriteret inden for turismeområdet, kan midlerne tilføres det landsdækkende kickstart dansk turisme-projekt som tillægsbevilling. I givet fald skal sekretariatet af bestyrelsen bemyndiges til at aftale dette med tilsagnsmottager i projektet (VisitAarhus). Til orientering vil det muligvis betyde, at støtteprocenten hæves til lidt over 50. Såfremt en aftale ikke kan indgås, kan midlerne overføres til puljen "lokale erhvervspotentialer" (den lokale pulje), der annonceres medio juni. Bestyrelsen skal træffe beslutning om ansøgninger til denne pulje på sit møde den 5. november 2020. Dermed afsættes samlet op til 38,3 mio. kr. til lokale og tværgående turismeindsatser, som inkl. de 25,3 mio. kr. til landsdækkende turismeinitiativer giver et samlet beløb på i alt 63,6 mio. kr. til turismeindsatser i 2020. Et detaljeret overblik over alle ansøgninger og indstillinger fremgår af det vedlagte oversigtsnotat bilag 1.2. Nedenfor følger et overblik i punktform over sager der indstilles til tilsagn. <u>Tilsagn:</u> <u>Destinationsudviklingspuljen</u> - Vækst og værdiskabelse hos vestkystens turismeerhverv – sammen og hver for sig (Destination Vesterhavet) <i>scorer 83 point</i> - SOS Limfjorden, Start, Overlevelse og Samarbejde hos turismeerhvervet (Destination Limfjorden) <i>scorer 83 point</i> - GRØN GENSTART – sammen om en styrket og bæredygtig Aarhusregion (VisitAarhus) <i>scorer 77 point</i> - Nye tider, nye oplevelser – på tværs af aktører (Destination Sjælland A/S) <i>scorer 75 point</i> - Restore Restaurants – genopretning af restaurationsbranchen i Hovedstaden (Wonderful Copenhagen) <i>scorer 75 point</i> - Fælles Vækst i Nordjysk Turisme (Destination Nordvestkysten) <i>scorer 75 point</i> - Konsolidering af Destination Kystlandet (Turistsamarbejdet Kystlandet) <i>scorer 75 point</i>

Bilag 1.1	Cover
	- Revitalisering af havnemiljøerne i Destination SydkystDanmark og Sydhavs- øerne (VisitSydsjælland-Møn A/S) <i>scorer 73 point</i> - De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen - Fase 1 (Destination Sønderjylland) <i>scorer 70 point</i> - Instant Green Tourism - Et 1-årigt projekt til udvikling og test af konkurrence- dygtige og salgbare bæredygtige produkter og processer i Destination Nord (In- focenter Aalborg) <i>scorer 65 point</i> - Udviklingsplan for turismen på Bornholm frem mod år 2028 (Destination Born- holm Aps) <i>scorer 65 point</i> - GENSTART - bæredygtig genstart af DK's destination for møder mellem menne- sker (VisitHerning) <i>scorer 65 point</i> - Datadrevet Destinationsudvikling og Kommersialisering af data (Visit Lolland- Falster A/S) <i>scorer 65 point</i> <u>Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter</u> - Bæredygtige spisesteder og madoplevelser på en bæredygtig solskinsø (Born- holms Landbrug & Fødevarer) <i>scorer 83 point</i> - 100% bæredygtigt feriehus (Feriehusudlejernes Brancheforening) <i>scorer 82 point</i> - CAMP NOW – BUILDING SUSTAINABLE OUTDOOR CAMPS AND BRANDS (Dansk Kyst- og Naturturisme) <i>scorer 78 point</i> - Danish Bike Hotels (Thinkahead.dk) <i>scorer 76 point</i> - Vadehavet og Marsken på spisebordet – sammenspil mellem turismeerhvervet og fødevareproducenter langs Vadehavet (Foreningen Tøndermarsk Initiativet) <i>sco- rer 73 point</i> - Grøn vækst i festivaler og events (Aalborg Kommune) <i>scorer 70 point</i> - TURISME & TRANSAKTIONER - Pilotprojekt om betalingskortdata (Visit- Denmark) <i>scorer 70 point</i> - Cruise Comeback - krydstogt i en COVID-19-kontekst (CruiseCopenhagen Net- work) <i>scorer 67 point</i> - Fem smukke øer udfordrer til Big Five Safari (Samsø Erhvervs- og Turistcenter) <i>scorer 65 point</i> - Bæredygtige oplevelser og attraktioner i Danmark (HORESTA) <i>scorer 65 point</i> <u>Sager til afslag</u> Der er 11 ansøgninger, som indstilles til afslag. Liste over projekter til afslag fremgår af oversigtsnotatet bilag 1.2. <u>Videre proces</u> I forlængelse af bestyrelsens behandling vil der være behov for opfølgende sagsbe- handling inden udsendelse af endeligt tilsagn. Det vedrører særligt fuldstændigheden af oplysninger til brug for legalitetskontrollen, herunder fx yderligere oplysninger om projektaktiviteterne. Følgelig kan projektaktiviteter i den videre sagsbehandlingspro- ces blive vurderet som ikke støtteberettigede. Det kan i visse tilfælde betyde et endeligt tilsagnsbeløb, der er mindre end indstillet. Oversigtsnotat (bilag 1.2), ansøgningerne, vurderingskriterierne (appendiks 2) og ind- stillingsnotaterne samt et opdateret kort over destinationsselskaberne (appendiks 1) er tilgængelige for bestyrelsen i AdminControl.

Bilag 1.1	Cover
Indstilling	Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen • godkender vedlagte indstillingsnotater vedr. tilsagn (A-sager) og afslag (C-sager). • godkender, at der tilføres knap 1 mio. kr. til det landsdækkende kickstartprojekt gennem direkte tildeling. Sekretariatet bemyndiges til at indgå aftale med tilsagnsmodtager i projektet. Såfremt en aftale ikke kan indgås, tilføres midlerne til den lokale pulje ”lokale erhvervspotentialer”, der udmøntes på bestyrelsesmødet den 5. november.