

Cover – Fokus og økonomiske rammer 2021

<p>Dagsordenspunkt 5 Bilag 5.1</p>	<p>Cover – Fokus og økonomiske rammer 2021</p>
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen skal drøfte fokus for sin indsats og udmøntninger i 2021.</p> <p>Baggrund Det ”nye” erhvervsfremmesystem har 1. januar 2021 eksisteret to år. Bestyrelsen har afholdt 11 møder, sat den strategiske ramme for indsatsen med <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> og indgået aftale herom med erhvervsministeren. Derudover har bestyrelsen prioriteret ca. 1,1 mia. kr. til virksomhedsrettede indsatser opgjort september 2020.</p> <p>Centrale aktører i erhvervsfremmesystemet er på plads. Det gælder de seks erhvervshuse, som er erhvervsfremmebestyrelsens lokale partnere, og sammen med den lokale erhvervsservice udgør kernen i den lokale indsats. Virksomhedsguiden har i de første otte måneder af 2020 haft 1,4 millioner besøg, og inden længe er de nye klyngeorganisationer udpeget inden for Danmarks vigtigste erhvervs- og teknologiområder. Også konsolideringen inden for turismeområdet er i god gænge.</p> <p>Erhvervsfremmesystemet skal i 2021 understøtte virksomhederne i en tid, hvor COVID-19-pandemien giver stor usikkerhed om den økonomiske udvikling. Selv om der er udsigt til en delvis genopretning af dansk økonomi, vil en række erhverv sandsynligvis fortsat være hårdt ramt. Samtidig vil virksomhederne stå over for udfordringer og muligheder såsom bl.a. Brexit og grøn omstilling. Virksomhedernes muligheder og vilkår varierer på tværs af landet, hvilket kalder på et fokus på lokale fyrtårne og andre tiltag, der kan bidrage til at møde lokale og regionale udfordringer og muligheder og understøtte et sammenhængende Danmark.</p> <p>De økonomiske rammer for indsatsen i 2021 fremgår af bilag 5.3. Bestyrelsen forventes at have ca. 410 mio. kr. til rådighed, inkl. ca. 60 mio. kr. EU-strukturfondsmidler fra programperioden 2014-2020. Derudover ventes Danmark at få gennemsnitlig ca. 270 mio. kr. årligt i strukturfondsperioden 2021-27 samt at modtage et betydeligt beløb fra EU’s genopretningsfacilitet <i>REACT EU</i> og fra <i>Fonden for Retfærdig Omstilling</i>.</p> <p>Løsning Der lægges op til, at bestyrelsen drøfter tre emner vedr. fokus og rammer for 2021:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Afvikling af bestyrelsesmøder, herunder prioritering af tid til faglige og strategiske drøftelser, udmøntning af midler, opfølgning på indsatser mv. 2. Bestyrelsens fokus i 2021 ift. at fremme tværgående pejlemærker såsom lokal forankring, et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem med virksomhedernes behov i centrum samt partnerskab og sammenhæng.

<p>Dagsordenspunkt 5 Bilag 5.1</p>	<p>Cover – Fokus og økonomiske rammer 2021</p>
	<p>3. Bestyrelsens ”faglige” fokus i 2021, herunder prioritering af indsatsen på tværs af arbejdskraft og social inklusion, grøn omstilling, digitalisering og automatisering, iværksætter, internationalisering og innovation.</p> <p>Bestyrelsens drøftelser af punkt 2 og 3 kan tage udgangspunkt i de ti pejlemærker fra <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>. Bilag 5.2 indeholder for hvert pejlemærke en kort, overordnet status og oplister overvejelser til mulige temaer i 2021.</p> <p><i>Ad 1. Afvikling af bestyrelsesmøderne mv.</i> Tidsforbrug på bestyrelsens møder har været delt mellem bl.a. udarbejdelse af strategi, udpegning af styrkepositioner, temadrøftelser, fastlæggelse af temaer i annonceringer og konkret stillingtagen til udmøntninger. Bestyrelsen kan overveje den fremadrettede prioritering mellem på den ene side faglige input, strategiske drøftelser, opfølgning på effekt af indsatsen og virksomhedernes behov og på den anden side udmøntninger, fokus i annonceringer og stillingtagen til projektansøgninger.</p> <p>Det bemærkes, at bestyrelsen har mulighed for at nedsætte bevillings-, indstillings- eller ekspertudvalg, ligesom bestyrelsen også kan træffe beslutninger ved skriftlig procedure, hvilket evt. kan tænkes ind i tilrettelæggelsen af bestyrelsens indsats fremadrettet.</p> <p>Bestyrelsen har også mulighed for at prioritere mere tid til eksternt synlighed, herunder dialog med interessenter mv. I løbet af 2019 deltog bestyrelsen i dialog både i forbindelse med de lokale workshops og strategikonferencen, men COVID-19-pandemien har betydet, at arrangementer af den karakter ikke har været afholdt i år.</p> <p><i>Ad 2. Fokus i 2021 ift. at fremme de tværgående pejlemærker</i> Det foreslås, at bestyrelsen drøfter status og fokus i 2021 i forhold til de fire tværgående pejlemærker i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>, som fremgår af side 3-6 i bilag 5.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lokal og regional forankring.</i> Lokal forankring er fremmet via tæt dialog med erhvervshuse m.fl., øremærkning af midler til lokale indsats og vægtning af lokal forankring i vurdering af ansøgninger. En fælles indsats for at fremme et mere sammenhængende Danmark indgår som et vigtigt element i aftalen med erhvervsministeren om <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>, herunder identificering og opdyrkning af lokale fyrtårnsindsatser. Bestyrelsen kan drøfte, hvordan lokal forankring sikres fremadrettet. • <i>Et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem.</i> Med den pågående konsolidering af klynger, nye og færre destinationsselskaber, Virksomhedsguidens lancering og udbredelse mv. er der taget flere tiltag for at skabe et enkelt erhvervsfremmesystem. Det kan drøftes, om der skal tages yderligere tiltag, fx reduktion i antallet af projekter og styrkelse af det digitale fundament, eller om det nye system alternativt skal have ro til at virke, før der tages stilling til yderligere forenklinger.

<p>Dagsordenspunkt 5 Bilag 5.1</p>	<p>Cover – Fokus og økonomiske rammer 2021</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Virksomhedsbehov.</i> Det kan overvejes, om virksomhedernes behov kan sættes endnu mere i centrum for indsatsen. Det kan fx ske ved at prioritere eksisterende efterspurgte indsatser og ved at evalueringer, effektmålinger og analyser bringes mere systematisk i spil. Der kan etableres et virksomhedspanel, som kan bidrage til et mere aktuelt billede af virksomhedernes behov, jf. bilag 7.1. • <i>Samarbejde/partnerskaber.</i> Tætte partnerskaber med erhvervsministeren og erhvervshusenes bestyrelser er igangsat. Der skal etableres et tæt partnerskab med en brede kreds af aktører om identifikation og opdyrkning af lokale fyrtårnsindsatser. Derudover kan bestyrelsen prioritere et tættere samarbejde på tværs af forsknings-, innovations- og erhvervsfremmeområdet samt med uddannelses- og beskæftigelsesområdet, herunder med fx Innovationsfonden, private fonde mv. <p><i>Ad 3. Fokus i 2021 ift. at fremme de ”faglige” pejlemærker</i> Det foreslås, at bestyrelsen tager en første drøftelse af fokus og prioritering på tværs af de seks ”drivkraft-pejlemærker” i strategien, 1) arbejdskraft og social inklusion; 2) innovation og styrkepositioner (herunder turisme); 3) grøn omstilling og cirkulær økonomi; 4) iværksætter; 5) digitalisering og automatisering; og 6) internationalisering.</p> <p>Drøftelsen kan tage udgangspunkt i status og fokusovervejelser for de seks relevante pejlemærker, som fremgår af side 7-12 i bilag 5.2.</p> <p>Det er muligt at tilrettelægge indsatser, som går på tværs af de forskellige pejlemærker og drivkræfter, sådan som det skete i forbindelse med COVID-19-puljen, det tværgående genstartsprojekt inden for turisme samt annonceringen Morgendagens kompetencer. Tværgående fokusområder kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lokale fyrtårnsindsatser.</i> Prioritering af partnerskaber med lokale og nationale aktører om opdyrkning af lokale fyrtårnsinitiativer. • <i>Omstilling af SMV’er gennem innovation og investeringer i digitalisering og grøn omstilling:</i> De nye klynger er på plads og skal være centrale drivere for bl.a. grøn og digital innovation. Bestyrelsen kan påvirke klyngernes udvikling og fokus gennem de årlige handleplaner. Det kan derudover overvejes at igangsætte et stort, flerårigt program med fokus på at understøtte omstilling i SMV’er i hele landet. Programmet skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og se på tværs af teknologisk omstilling, nye grønne markedsmuligheder og de ændringer i markeder og efterspørgsel internationalt som følger af COVID-19-pandemien. • <i>Genstart af SMV’ernes internationalisering og eksport:</i> Dansk eksport er udfordret af COVID-19 og Brexit. Bestyrelsen kan styrke SMV’ernes evne til at håndtere global usikkerhed og bringe deres eksport tilbage på sporet. En indsats kan bl.a. ske i samarbejde med ”Trade Council” under Udenrigsministeriet og understøtte anbefalinger fra de otte genstartsteams, regeringen har nedsat. • <i>Grønt iværksætter:</i> Både i Danmark og udlandet investeres massivt i grønne løsninger og i grøn forskning. Det giver store muligheder for dansk erhvervsliv ikke mindst for ”start-ups”, som har evne til at finde nye, radikale løsninger, samt grønt iværksætter blandt faglærte mv., hvilket kan bidrage til vækst og arbejdspladser i hele landet, herunder i landdistrikterne. <p>Videre proces</p>

Dagsordenspunkt 5 Bilag 5.1	Cover – Fokus og økonomiske rammer 2021
	På baggrund af bestyrelsens tilkendegivelser vil sekretariatet udarbejde udkast til Udmøntningsplan 2021, som forelægges bestyrelsen på mødet den 5. november 2020. Anden opfølgning afhænger af bestyrelsens tilkendegivelser, herunder evt. nedsættelse af underudvalg.
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drøfter afvikling af bestyrelsesmøderne fremadrettet, herunder prioritering af tid mellem faglige og strategiske drøftelser, udmøntning af erhvervsfremmemidler, opfølgning på indsatser mv., • Drøfter, hvordan de tværgående pejlemærker vedr. lokal forankring, et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem, virksomhedernes behov og samarbejde/partnerskab kan fremmes i 2021, og • Drøfter retning, fokus og tværgående prioritering i 2021 i forhold til at fremme de seks ”drivkraft-pejlemærker” i strategien vedr. 1) arbejdskraft og social inklusion; 2) innovation og styrkepositioner (herunder turisme); 3) grøn omstilling og cirkulær økonomi; 4) iværksætter; 5) digitalisering og automatisering; og 6) internationalisering.