

Cover – Analyser og effekter

Dagsordenspunkt 7 Bilag 7.1	Cover – Analyser og effekter
Kort sagsfremstilling	Formål Bestyrelsen forelægges analyseplan for 2021 til godkendelse. Analyserne skal styrke det analysegrundlag, som bestyrelsens indsats baseres på – bl.a. med viden om SMV'ernes aktuelle efterspørgsel og behov. Der foreslås igangsat et virksomhedspanel til at understøtte dette. Baggrund Bestyrelsen har som pejlemærke, at erhvervsfremmesystemet skal levere relevante og efterspurgt tilbud, der sætter virksomhedernes behov i centrum. Det understøtter sekretariatet ved at bistå bestyrelsen og erhvervshusene med data og analyser. Bestyrelsen har understreget behovet for en datadrevet erhvervsfremmeindsats og har senest efterspurgt et stærkere fokus på fremdriften i projektporteføljen og fokus på, om de strategiske mål (pejlemærkerne) nås. Derudover er der udtrykt ønske om et endnu stærkere fokus på virksomhedernes behov som udgangspunkt for indsatsen. Den samlede erhvervsfremmeindsats bygger i dag på et bredt data- og videnfundament, herunder af data fra diverse nationale og internationale erhvervsanalyser, evalueringer og effektmålinger af erhvervsfremmeprojekter og input fra den løbende dialog med projekter og erhvervshuse m.fl. Derudover skal alle ansøgere beskrive og underbygge de virksomhedsbehov, deres projekt søger at adressere. Bestyrelsen besluttede på mødet i maj at tildele midler til RegLab mhp. at styrke videnopbygning og -spredning bredt i erhvervsfremmesystemet gennem bl.a. temaanalyser af fx digitalisering og grøn omstilling. Det analytiske set-up for bestyrelsen og indsatsen bredt set i erhvervshuse og erhvervsfremmesystemet kan dog med fordel styrkes yderligere for at understøtte, at erhvervsfremmeindsatsen fremadrettet i endnu højere grad kan tilrettelægges med udgangspunkt i virksomhedernes behov og efterspørgsel. Løsning Bestyrelsen forelægges et bud på, hvordan der kan tilvejebringes viden om SMV'ernes aktuelle situation, som i endnu højere grad kan sætte SMV'ernes behov i centrum for tilrettelæggelsen af og opfølgningen på bestyrelsens indsats. Der lægges op til at styrke viden om danske SMV'ers behov, vilkår og tilstand samt måle fremdriften på bestyrelsens pejlemærker via tre overordnede elementer: • <i>Etablering af et virksomhedspanel:</i> Det foreslås, at der oprettes et landsdækkende virksomhedspanel, der kan give bestyrelsen data på virksomhedernes aktuelle behov og udfordringer. Panelet nedsættes som et repræsentativt udsnit af SMV'er på tværs af brancher, virksomhedsstørrelser og erhvervshusområder og forventes at bestå af minimum 3000 virksomheder mhp. at have et tilstrækkeligt grundlag for at kunne udtale sig om lokale forhold og

Dagsordenspunkt 7 Bilag 7.1	Cover – Analyser og effekter
	forskelle. Der indsamles data halvårligt via et spørgeskema med faste spørgsmål til virksomhedernes forventninger til den kommende periode mv. samt variable tematiske spørgsmål (fx relateret til COVID-19-situationen). • Et virksomhedspanel giver bestyrelsen løbende indsigt i SMV'ernes udfordringer og behov, ligesom resultaterne kan indgå i den årlige State-of-the-union for SMV'er, jf. nedenfor. Virksomhedspanelet kan dermed bidrage til at understøtte bestyrelsens udmøntning og sikre, at de initiativer, der igangsættes, tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og efterspørgsel. Tilsvarende kan erhvervshusene få stor gavn af aktuel viden om virksomhederne i deres lokalområde, når de skal udforme initiativer målrettet de lokale og regionale behov. • Sekretariatet vurderer, at etableringen af et virksomhedspanel og halvårlige dataindsamlinger, analyser mv. vil have en omkostning på 1 mio. kr. årligt. Vurderingen tager afsæt i erfaringer fra erhvervshusene, der har erfaring med mindre virksomhedspaneler. Med henblik på at følge udviklingen over tid, hvilket forventes at være de mest interessante resultater, foreslås virksomhedspanelet gennemført over en treårig periode. • <i>Årlig status på SMV'ernes "tilstand" (State of the Union for SMV'er):</i> Det foreslås, at sekretariatet udarbejder en årlig status over SMV'ernes tilstand, herunder produktivitet, vækst, omsætning og beskæftigelse samt opfattelse af vilkår og forventning til det kommende år. Arbejdet skal give bestyrelsen et grundlag for at bidrage til samfundsdebatten med afsæt i en årlig vurdering af vilkårene for SMV'er, samt hvad der skal til for at forbedre dem – på linje med, når de økonomiske vismænd udtaler sig om deres vurdering af vilkårene i dansk økonomi. • <i>Opfølgning på indsatser (KPI'er) & projektporteføljestatus:</i> Det foreslås at fastsætte en række KPI'er, der spænder over bestyrelsens pejlemærker samt enkelte andre relevante mål. Fx vil sekretariatet bruge data og analyser til at undersøge og understøtte ambitionen om et forenklet erhvervsfremmesystem. Status på KPI'erne vil blive forelagt bestyrelsen med faste kadencer. Endvidere følges fremdriften i igangværende projekter. Forslag vil blive forelagt bestyrelsen på bestyrelsesmøde primo 2021. Videre proces Sekretariatet igangsætter udbud af et virksomhedspanel, såfremt bestyrelsen godkender sagen. Det forventes, at opgaven sendes i udbud i november, og at bestyrelsen forelægges de første resultater i april 2021. Der afsættes op til 3 mio. kr. i alt for 2021-2023 af decentrale erhvervsfremmemidler (Finansloven 2021) med forbehold for, at der afsættes tilstrækkelige midler til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på finansloven for 2021. Kommunikation

Dagsordenspunkt 7 Bilag 7.1	Cover – Analyser og effekter
	Der planlægges ikke særskilt kommunikation herom.
Indstilling	Det <u>indstilles</u> , at bestyrelsen • godkender analyseplanen. • afsætter i alt op til 3 mio. kr. for 2021-2023 af midlerne på finansloven til etablering og drift af et landsdækkende virksomhedspanel.