

NOTAT

30. juni 2020

Sag 2020 - 8702

Referat af skriftlig procedure vedr. lokale og tværgående turismeprojekter i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse den 15. juni – 25. juni 2020

Bestyrelsen har i en skriftlig procedure behandlet projektansøgninger til puljen vedrørende lokale og tværgående turismeprojekter på op til 38,3 mio. kr.

Bestyrelsen har besluttet at godkende de 23 indstillinger om tilsagn (A-sager). Bestyrelsen godkendte, at sekretariatet giver individuelle afslag til de øvrige 11 ansøgere (C-sager).

Den samlede oversigt over projektansøgninger og bestyrelsens beslutning fremgår af appendiks 1.

Fordelingen af midler til de 23 A-sager bevirker, at der er et overskydende beløb på ca. 1 mio. kr. Bestyrelsen har godkendt, at der tilføres knap 1 mio. kr. til det landsdækkende kickstartprojekt gennem direkte tildeling. Sekretariatet bemyndiges til at indgå aftale med tilsagnsmottager i projektet. Såfremt en aftale ikke kan indgås, tilføres disse midler til den lokale pulje der dækker hele landet ”lokale erhvervspotentialer”, der udmøntes på bestyrelsesmødet den 5. november.

ERHVERVSSTYRELSENVejlsovej 29
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

Indsatsområde	Projekttitel	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Beslutning
Destinationsudviklingspuljen	Konsolidering af Destination Kystlandet	Turistsamarbejdet Kystlandet	1.461.500,00	1.461.500,00	75	1.461.500,00
Formålet er at sikre en ordentlig konsolidering og udvikling af den nye destination. Det sker via udarbejdelse og udmøntning af en samlet strategi, identitet og kernefortælling for destinationen - herunder kortlægning af målgrupper og produkter i tiden efter COVID-19 med fokus på bæredygtig turisme, udvikling af digital gæsteservice og et løft af de nuværende tilbud til turister.						
Destinationsudviklingspuljen	Revitalisering af havnemiljøerne i Destination SydkystDanmark og Sydhavsøerne	VisitSydsjælland-Møn A/S	1.300.000,00	1.300.000,00	73	1.300.000,00
Projektet vil fokusere på tiltrækning af turister, gæster, og lokale på havnene, hvilket de forventer vil skabe ringe i vandet og potentiale for udvikling og innovation langs kysterne. Bæredygtighed på havnen vil ligeledes være et tema i projektet. Det fremgår af ansøgningen, at formålet er at realisere et stort strategisk udviklingspotentiale for at genstarte havnemiljøerne.						
Destinationsudviklingspuljen	De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen - Fase 1	Destination Sønderjylland	1.005.795,00	1.005.795,00	70	1.005.795,00
Projektets aktiviteter tager udgangspunkt i første fase af Destination Sønderjyllands nye strategi ”De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen” fra 2019, der skal bidrage til at styrke destinationen i forlængelse af konsolideringen. Der indgår også aktiviteter i projektet, der er målrettet særligt hårdt ramte brancher, som følge af COVID-19-pandemien.						
Destinationsudviklingspuljen	Instant Green Tourism - Et 1-årigt projekt til udvikling og test af konkurrencedygtige og salgbare bæredygtige produkter og processer i Destination Nord	Infocenter Aalborg	2.000.000,00	2.000.000,00	65	2.000.000,00
Projektet vil med et konkret og effektivt bæredygtighedsprogram sætte skub i Destination Nords turismevirksomheder i forhold til grøn omstilling og bæredygtige produkter og processer på tværs af de tre forretningsområder (kyst- og naturturisme, erhvervs- og mødeturisme og storbyturisme), tilskynde til nye samarbejdsformer og -relationer og derigennem bidrage til destinationskonsolidering.						
Destinationsudviklingspuljen	Udviklingsplan for turismen på Bornholm frem mod år 2028	Destination Bornholm ApS	1.000.000,00	1.000.000,00	65	1.000.000,00
Projektets hovedformål er at etablere en fælles langsigtet udviklingsplan for turismen på Bornholm ved at inddrage alle relevante offentlige og private interessenter. Formålet er samtidig at gennemføre en række forløb inden for fx digitalisering og klima for øens virksomheder.						
Destinationsudviklingspuljen	GENSTART - bæredygtig genstart af DK's destination for møder mellem mennesker	VisitHerning	1.250.000,00	1.250.000,00	65	1.250.000,00

Indsatsområde	Projekttitel	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Beslutning
VisitHerning vil indgå et tæt samarbejde med MCH Messecenter Herning omkring udvikling af fagmesser. Projektet vil udvikle og fremtidssikre messeproduktet og kickstarte produktudvikling af destinationens folgerhverv og leisure-oplevelser. VisitHerning vil analysere, udvikle og skabe redskaber, prospekter og planer, der kan medvirke til, at man kan mødes igen og opleve sammen.						
Destinationsudviklingspuljen	Datadrevet Destinationsudvikling og Kommercialisering af data	Visit Lolland-Falster A/S	1.050.000,00	1.050.000,00	65	1.050.000,00
Visit Lolland-Falster og VisitSydsjælland-Møn vil samarbejde med virksomhederne om at indsamle data ved brug af bestående og ny teknologi. Data bearbejdes og sendes tilbage til virksomhederne som har efterspurgt ny viden til brug for det tværgående arbejde med at øge antallet af overnatninger, turismeomsætningen og turisternes tilfredshed.						
Pulje for Lokale og tværgående turismeprojekter	100% bæredygtigt feriehus	Feriehusudlejernes Branche-forening	850.000,00	850.000,00	82	850.000,00
Projektet ønsker via en række konkrete aktiviteter at motivere de danske feriehusere til at gøre deres feriehus mere energieffektive og klimavenlige og på denne måde kunne udbyde og markedsføre et overnatningsprodukt, der kan imødegå efterspørgslen efter bæredygtige overnatningstilbud og bidrager til en mere bæredygtig turisme i Danmark						
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	Bæredygtige spisesteder og madoplevelser på en bæredygtig solskinsø	Bornholms Landbrug & Fødevarer	668.276,00	668.276,00	78	668.276,00
Projektet vil yde branchespecifik vejledning til fødevarerVirksomheder i genåbningsfasen og udvikle spisesteder, madoplevelser og fødevarer på Bornholm i en stedbunden og bæredygtig retning.						
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	CAMP NOW – BUILDING SUSTAINABLE OUTDOOR CAMPS AND BRANDS	Dansk Kyst- og Naturturisme	2.645.000,00	2.645.000,00	78	2.645.000,00
Via virksomhedsnære udviklingsforløb vil projektet arbejde med det danske campingprodukt, der skal transformeres til "bæredygtig outdoor overnatning" af høj kvalitet. Projektet udvikler og gennemfører en brandingindsats, der skal skabe kendskab og opmærksomhed hos prioriterede målgrupper på nærmarkederne.						
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	Danish Bike Hotels	Thinkahead Aps	677.644,00	677.644,00	76	677.644,00
Danish Bike Hotels er et samarbejde med udgangspunkt i de 65 individuelt og privatejede hoteller i kæden Small Danish Hotels med fokus på cykelturister. Et nyt produkt, i første omgang målrettet danskere, vil på kort sigt være medvirkende til overnatninger og restaurantomsætning (som er udfordret pga. COVID-19). På længere sigt fokuseres også på internationale gæster og øvrige hoteller i landet.						
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	Vadehavet og Marsken på spisebordet – sammenspil mellem turismeerhvervet og fødevarerproducenter langs vadehavet	Foreningen Tøndermarsk Initiativet	670.000,00	670.000,00	73	670.000,00

