

NOTAT18. maj 2020
Sag 2020-696**Appendiks 3.1.a: SMV:Digital – uddybende baggrundsnotat**

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse afsatte den 18. marts 20 mio. kr. til at styrke virksomhedernes adgang til digitaliseringsrådgivning via SMV:Digital. Midlerne var et supplement til eksisterende finanslovsmidler på knap 10 mio. kr. Grundet COVID-19-krisen blev det besluttet at udmønte alle midlerne med det samme.¹

Puljen på knap 30 mio. kr. til 1:1 rådgivning om automatisering, digitalisering eller e-handel åbnede den 20. april 2020 og blev lukket efter 3 timer på grund af massiv efterspørgsel. I dette tidsrum indløb 806 ansøgninger, hvilket svarer til ansøgninger om tilskud for alt 80,6 mio. kr. Ud fra de eksisterende midler er det kun muligt at imødekomme 286 SMV'ers digitale projekter. Ud fra først-til-mølle-princippet vil puljen således blive fordelt på ansøgningerne modtaget inden for den første time (og måske snarere ansøgningerne modtaget inden for den første halve time).

At dømme ud fra trafikken på hjemmesiden, og de efterfølgende mange telefoniske virksomhedshenvendelser til de lokale erhvervshuskonsulenter, er der grund til at formode, at der fortsat ville være indløbet en masse ansøgninger, hvis ikke der var blevet lukket for modtagelse af ansøgninger.

Ansøgnernes karakteristika og teknologifokus i projektansøgningerne

Hvis man sammenligner den gruppe af virksomheder, der søgte om tilskud på 100.000 kr. den 20. april 2020, med den gruppe af virksomheder, der modtog tilsagn om tilskud efter den tilsvarende ansøgningsrunde i efteråret 2019, ser det ud til, at der er sket visse ændringer i virksomhedernes karakteristika. Samtidig er der sket ændringer i de teknologier, virksomhedernes projekter har fokus på.

En analyse af de indkomne ansøgninger viser:

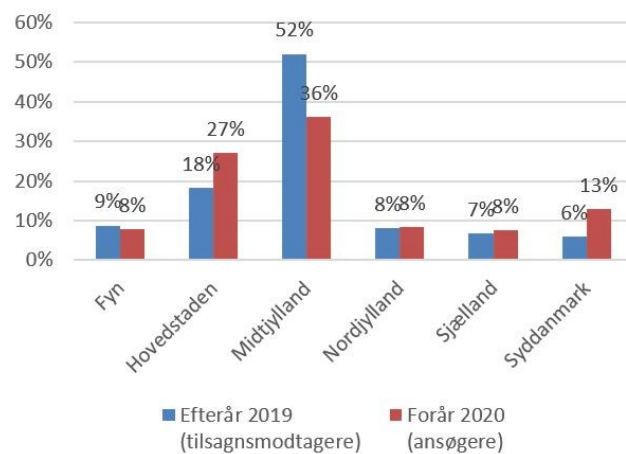
- En større geografisk spredning på virksomhederne (se figur 1)
- En stigning i antallet af ansøgninger fra virksomheder med færre end 10 ansatte (særlig stor stigning i virksomheder med 3-4 ansatte) (se figur 2)
- En stor stigning i andelen af engros- og detailvirksomheder (se figur 3)
- En lille stigning i ansøgnernes digitale modenhed. Dog stadig med en alt-overvejende andel af lavt eller middel digitale SMV'er (se figur 4)
- En betydelig stigning i andelen af ansøgninger om e-handel (se figur 5)
- Et øget fokus på systematisk kundedatabearbejdning (CRM) og dataanvendelse generelt (big data/business intelligence) i digitale omstillingsprojekter. Stadig flest projekter med elementer af ERP/MRP (se figur 6)

¹ Foruden 2,9 mio. kr. øremærket til digitale, grønne projekter i efteråret 2020.

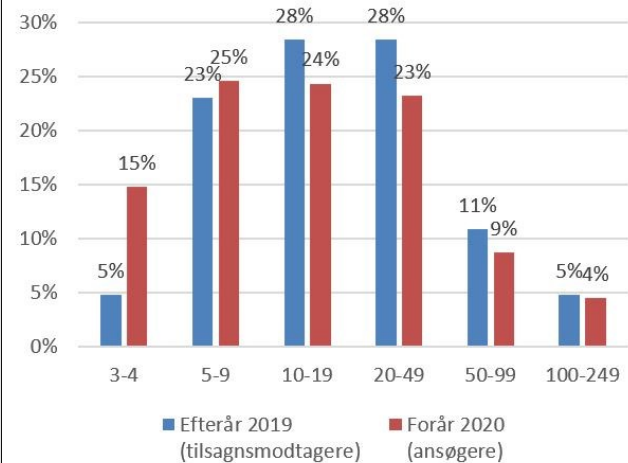
ERHVERVSSTYRELSENVejsløvej 29
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

- En stor stigning i andelen af e-handelsprojekter med elementer af data-dreven, digital markedsføring samt optimering af salg via dataanalyse. Også stort fokus på webshop- og systemvalg (se figur 7)
- COVID-19-krisen nævnes af virksomhederne i 16 pct. af ansøgningerne vedr. digitale omstillingsprojekter og 25 pct. af ansøgningerne vedr. e-handelsprojekter.

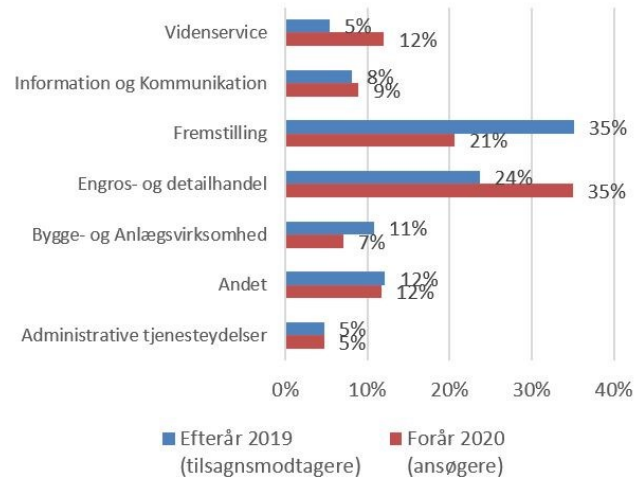
Figur 1: Fordeling af virksomheder på erhvervsområder



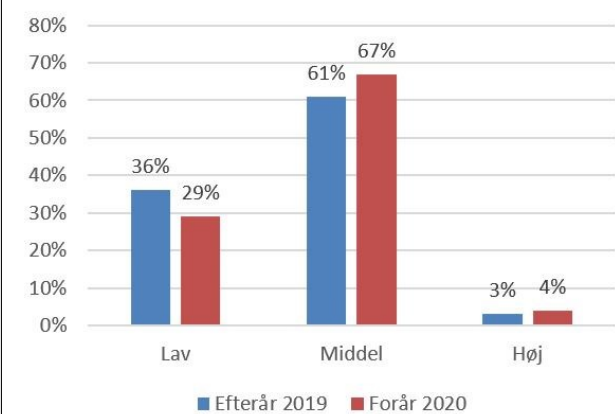
Figur 2: Fordeling af virksomheder på antal ansatte



Figur 3: Fordeling af virksomheder på brancher

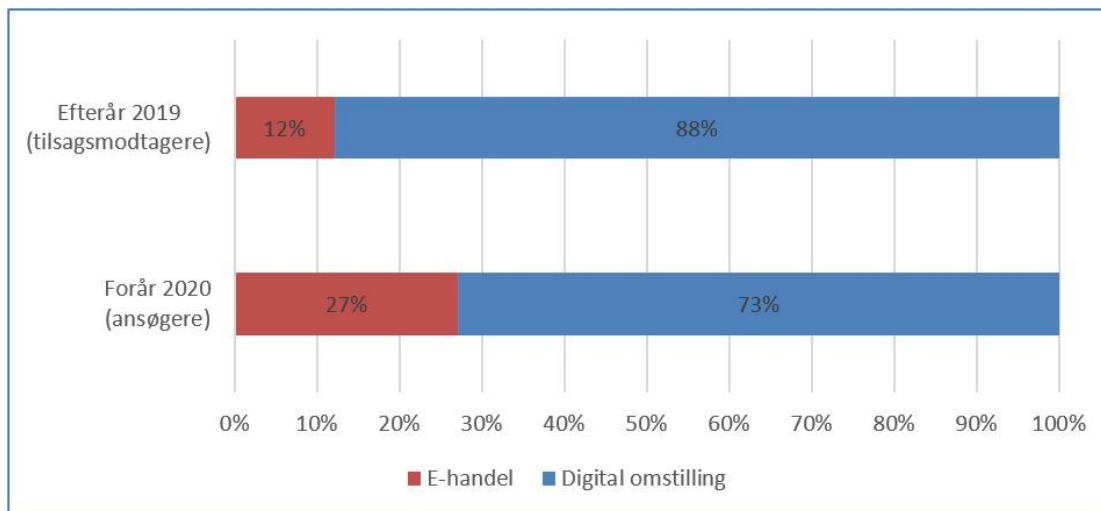


Figur 4: Fordeling af virksomheder på digitaliseringsniveau

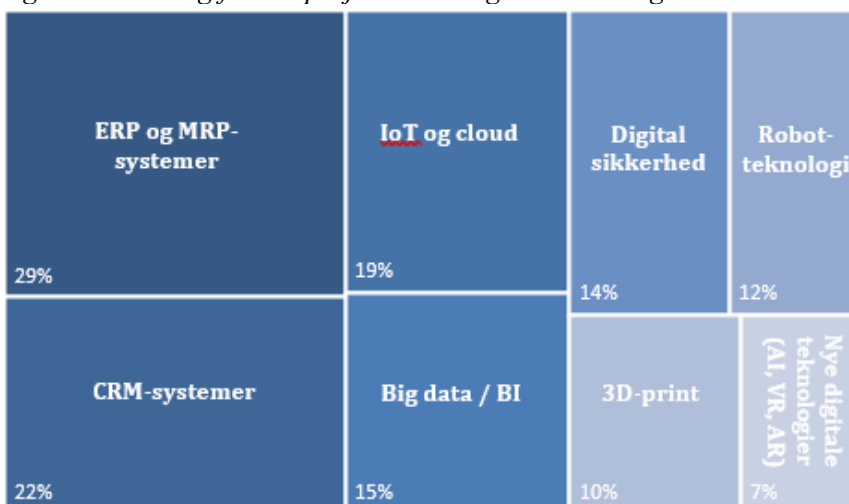


Ann: Digitaliseringsniveau målt på antal anvendte digitale teknologier i virksomheden (lav = 0-2; middel = 3-5; høj = 6-8)

Figur 5: Fordeling af ansøgninger på projektfokus

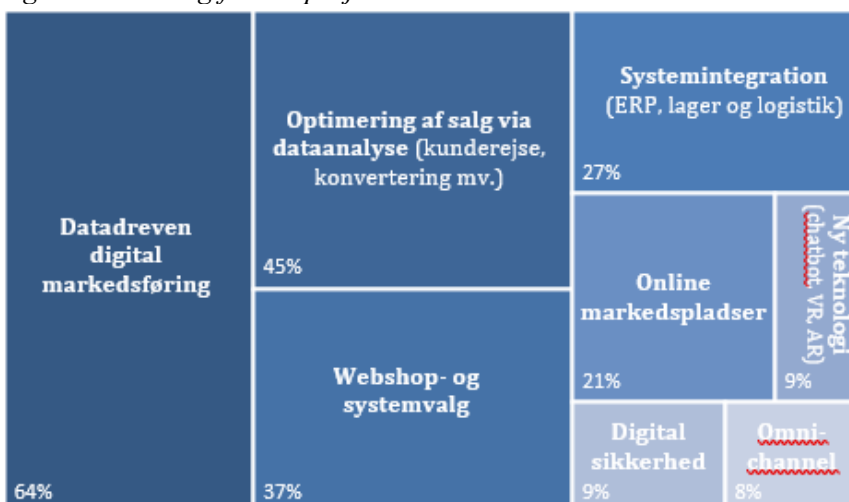


Figur 6: Teknologifokus i projekter om digital omstilling



Anm.: Tal dækker over virksomheder, der har nævnt en specifik teknologi i deres ansøgning. Figuren summerer ikke til 100 pct., idet nogle virksomheder kan have nævnt flere teknologier.

Figur 7: Teknologifokus i projekter om e-handel



Anm.: Tal dækker over virksomheder, der har nævnt en specifik teknologi i deres ansøgning. Figuren summerer ikke til 100 pct., idet nogle virksomheder kan have nævnt flere teknologier.

Det kan konkluderes, at COVID-19-krisen har haft betydning for SMV'ernes teknologifokus i projektansøgningerne til SMV:Digital. En betydelig del af virksomhederne forholder sig også specifikt til COVID-19-krisen i ansøgningerne.

Ændringerne i virksomhedernes teknologifokus indikerer, at mange SMV'er er udfordrede på salg og omsætning i øjeblikket. I de generelle, digitale omstillingsprojekter er der markant øget fokus på salg via bedre dataanvendelse, særligt i form af systematisk bearbejdning og udnyttelse af kundedata (CRM-systemer).

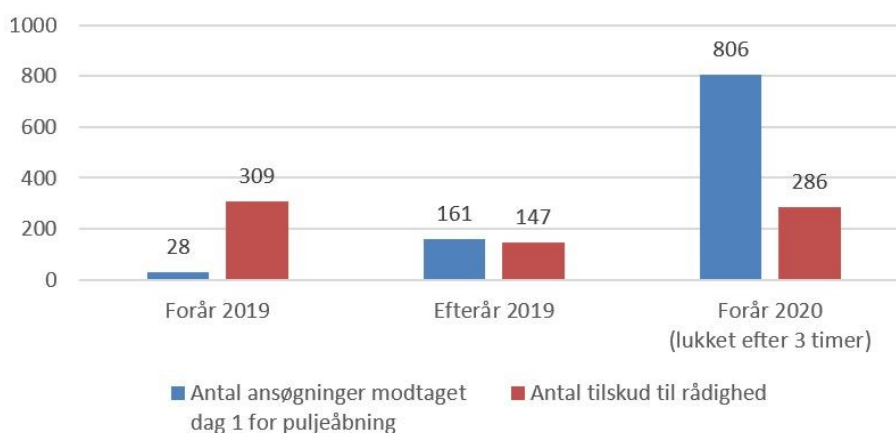
Stigningen i andelen af e-handelsprojekter indikerer, at mange SMV'er har fået øjnene op for mulighederne i digitalt salg og har brug for rådgivning herom. Her ses særligt et stærkt stigende fokus på salg via styrket digital markedsføring (søgemaskineoptimering, markedsføring på sociale medier, e-mail automation mv.) samt optimering af salg via analyse af kundetraфик på hjemmesiden. Dette fokus er endnu mere udtalt, hvis man alene ser på de ansøgninger, hvor SMV'erne har nævnt eller forholder sig til COVID-19-krisen.

COVID-19-krisen har ændret SMV'ernes behov for hjælp til digitalisering, så de på kort sigt kan omstille sig til en akut ændret markedssituation og på længere sigt kan stå bedre rustede og konkurrencedygtige i en ny og mere digital virkelighed. Den hjælp til digitalisering kan de få via SMV:Digitals tilskud til rådgivning, der er målrettet virksomhedernes konkrete og individuelle behov, hvilket også må formodes at være en del af forklaringen på den store ansøgning til tilskudspuljen i den seneste ansøgningsrunde.

Stigende efterspørgsel efter SMV:Digitals tilskudsvouchers

Efterspørgslen efter SMV:Digitals tilskudsvouchers har været stigende siden programmets start. Figur 8 herunder illustrerer hvor mange ansøgninger, der er modtaget på dag 1 for åbningen af 100.000 kr.-voucher-puljerne i hhv. foråret 2019, efteråret 2019 og foråret 2020. Den stigende efterspørgsel har betydet, at tilskudsmidlerne, der har været til rådighed i de forskellige puljerunder, er blevet fordelt på ansøgninger modtaget inden for hhv. de første uger (forår 2019), den første dag (efterår 2019) og den første time (forår 2020).

Figur 8: Ansøgninger modtaget dag 1 for seneste 3 puljer med 100K kr. vouchers



De mindre tilskudsvouchers på 25.000 kr., der er reserveret til små virksomheder med 2-20 ansatte, er også løbende steget i popularitet. Således blev flere af disse

puljer med forskellige temaer også lukket for ansøgninger på dag 1 for puljeåbning i foråret 2020.²

Baggrund om SMV:Digital

SMV:Digital er et samlet program med en række tilbud, som skal hjælpe danske SMV'er i gang eller videre med at udnytte de forretningsmæssige muligheder inden for digital omstilling og e-handel.

En central del af SMV:Digital er programmets tilskudspulje til privat 1:1 rådgivning om digital omstilling. Herigennem kan SMV'er søge støtte på op til 100.000 kr. til at hyre en rådgiver med speciale i netop det område eller den teknologi, som virksomheden har brug for med henblik på at styrke produktiviteten eller skabe ny vækst. Det kan både være inden for administration, produktion, markedsføring/salg, produktudvikling og nye forretningsmodeller.

Tilskudspuljen administreres af Erhvervsstyrelsen i samarbejde med Erhvervs- og Udviklingscenter Midtjylland, der er operatør på tilskudspuljen. De øvrige erhvervscentre er underleverandører til Erhvervs- og Udviklingscenter Midtjylland og yder vejledning om ansøgningsproces og valg af rådgiver mv., så det sikres, at tilskudspuljen når ud til SMV'erne i hele Danmark. Et SMV:Board, der består af brancheorganisationer, virksomheder og eksperter, rådgiver Erhvervsstyrelsen om udmøntningen af tilskudspuljen for at sikre, at puljen møder virksomhedernes behov.

Tilskudspuljen udmøntes via ansøgningsrunder, der annonceres løbende. Tilskudsmidlerne tildeles efter først-til-mølle-princippet til kvalificerede projekter. Tilskudspuljen har igangsat digitale projekter i mere end 1.000 SMV'er frem mod foråret 2020. Efterspørgslen har langt oversteget udbuddet af tilskudsmidler til digitale projekter, hvorfor Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse også tidligere har tildelt tilskudspuljen ekstra midler i form af hhv. 25 mio. kr. i 2019 og 20 mio. kr. i foråret 2020.

² Med undtagelse af vouchers til rådgivning om digital sikkerhed.