

NOTAT18. maj 2020
Sag 2020-696**Appendiks 4.2.a: Idébeskrivelse vedr. lokale indsatser – hele landet****Udfordring**

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervsminister Simon Kollerup udtrykker i aftalen om *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* ønske om, at et sammenhængende Danmark bl.a. skal styrkes gennem en stærk og aktiv erhvervsfremme, hvor lokale potentialer og styrker, der findes på tværs af landet, gives mulighed for at folde sig ud.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har med sit indgående kendskab til lokale erhvervsmæssige styrker og potentialer en afgørende rolle i at identificere og afdække indsatser ude i landet, der kan skabe strategisk erhvervsudvikling i lokalområderne. Bestyrelsen igangsatte i 2019 en række indsatser, der skal møde de behov, virksomheder har forskellige steder i landet. Det er dels sket i regi af tematiske udmøntninger, f.eks. til iværksætter, professionalisering af SMV'er, hjælp til eksportparathed i SMV'er mm. Dels gennem midlerne til turismeprojekter og den strategiske pulje i 2019.

Bestyrelsen har også i 2020 fokus på at møde lokale behov og udfordringer. Lokale projekter kan bl.a. søge de tværgående udmøntninger inden for kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og turisme.

Derudover har bestyrelsen afsat i alt 70 mio. kr. til en særlig lokal indsats i 2020, der tager sit afsæt i de regionale kapitler i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*. Nærværende idébeskrivelse omhandler en lokal pulje med en ramme på 35 mio. kr. DEM-midler.

Ophæng i strategiens regionale kapitler og aftale om strategien

Indsatsen har ophæng i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*, særligt de regionale kapitler.

Lokal og regional forankring er et vigtigt strategisk pejlemærke for bestyrelsen, som ligger til grund for vurderingen af projekter på tværs af udmøntningen af erhvervsfremmeindsatsen. Ønsket om en erhvervsfremmeindsats med stærk lokal forankring danner også udgangspunkt for, at bestyrelsen har besluttet at øremærke midler til projekter, som har fokus på særlige lokale behov og muligheder.

Virksomhedernes behov og muligheder for udvikling varierer på tværs af landet og er blandt andet formet af, hvor i landet de er placeret. Deres nærhed til central infrastruktur såsom motorvej, havn, lufthavn, større anlægsprojekter og attraktive erhvervsarealer eller kvalificeret arbejdskraft, råstoffer og andre stedbundne forhold kan spille en afgørende rolle for virksomhedernes udviklingsmuligheder.

ERHVERVSSTYRELSENVejlsovej 29
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

Den lokale pulje skal understøtte initiativer, som sætter rammen for lokale løsninger på udfordringer og ikke mindst muligheder, som *ikke* gør sig gældende på samme måde i andre dele af landet, og som derfor kan danne udgangspunkt for et særligt lokalt projekt.

Puljen er tiltænkt projekter, der falder uden for de tværgående, tematiske annonceringer, men inden for de regionale kapitler i strategien, *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

Den lokale pulje kan samtidig bidrage til lokale indsatser, som kan afbøde konsekvenserne af COVID-19-pandemien og ruste virksomhederne bedre til situationen efter pandemien.

Målgruppe, lokale behov og aktiviteter

Projekter skal tage udgangspunkt i et erhvervmæssigt behov eller potentiale, der gør sig særligt gældende inden for et afgrænset geografisk område.

Indsatsen skal være lokalt betinget og forankret og have særlig relevans for erhvervslivet i et afgrænset område. Det kan være naturskabte forhold, tilstedeværelsen af flere virksomheder inden for en bestemt branche eller værdikæde eller evt. offentligt ejede bygninger eller arealer, hvor tidligere erhverv er nedlagt, fx værftsarealer. De lokale potentialer kan også være tilstedeværelse af relevant ledig kvalificeret arbejdskraft, som kan rekrutteres til nye initiativer.

Fokus kan bl.a. være på specialiseret faglig rådgivning, grøn omstilling, udstyr eller anlæg som forudsætning for penetration af nye markeder og kundegrupper el.lign. Fokus kan også være på kompetenceudvikling og rekruttering af kvalificeret arbejdskraft, som knytter sig til et stedbaseret behov, fx omstilling af arbejdstagere i forbindelse med et stort infrastrukturprojekt, nedlukning af en større virksomhed, eller et særligt erhvervmæssigt potentiale som følge af en erhvervmæssig styrke hos virksomheder i lokalområdet.

Alle typer af virksomheder kan være målgruppen for indsatsen, men det forventes især, at små- og mellemstore virksomheder vil finde vilkårene attraktive.

Projektets aktiviteter skal løse en konkret problemstilling, som står i vejen for ny eller bedre virksomhedsaktivitet i et område. Et projekt kan også omfatte undersøgelser af nye erhvervs muligheder i et område, dvs. offentlige undersøgelser for en åben kreds af virksomheder og/eller private undersøgelser for en gruppe af virksomheder.

Koordinering med øvrige indsatser

For at opnå midler fra denne pulje, er det afgørende, at der kan dokumenteres lokal forankring og koordinering med øvrige lokale, decentrale og statslige initiativer – herunder aktiviteter, der gennemføres af de tværkommunale erhvervs-huse.

Projekter, som støttes under den lokale pulje, skal være rettet mod behov, som bedst løses lokalt, og som i højere grad har et lokalt udgangspunkt end de projekter, der opnår tilskud fra erhvervsfremmebestyrelsens tværgående, tematiske annonceringer. Projekterne må adskille sig fra igangværende initiativer, ligesom aktiviteterne må følge nationale politikker/strategier på området, hvor sådanne findes.

Der lægges op til, at indsatserne kan gennemføres i juridisk og økonomisk samarbejde mellem private og/eller offentlige eller offentligt lignende institutioner under hensyn til, at kommuner ikke kan udføre og finansiere kommercielle aktiviteter for enkeltvirksomheder på erhvervsområdet.

Regeringen har herudover besluttet at prioritere 93 millioner kroner til de lokale aktionsgrupper (LAG-grupper) i 2021. Midlerne giver de lokale aktionsgrupper mulighed for at give borgere, virksomheder og foreninger en økonomisk håndsrækning til at udvikle det lokale erhvervsliv eller til at understøtte gode levevilkår i landdistrikterne og på småøerne. Den lokale pulje er overordnet koordineret i forhold til LAG/Landdistriktpuljen for at undgå overlap. I sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger vil yderligere blive taget højde for, at der ikke opstår overlap på projekt-niveau. Pejlemærke/vurderingskriterium ”forenkling” (se nedenfor) fremhæver hensigten om at undgå overlap.

Effekter

Ansøgninger vil blandt andet blive vurderet på projektets effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede eller baseret på tidligere erfaringer. Projektets effektkæde skal omfatte en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er opmærksom på udfordringen med at estimere effekter af projekter i den aktuelle situation, men ønsker, at der i ansøgningen angives forventede måltal for følgende indikatorer pr. år i projektperioden samt på længere sigt:

- Antal forventede jobs, der kan bevares
- Antal forventede skabte jobs
- Omsætningsforøgelse

Ansøger har mulighed for at supplere med øvrige projektspecifikke effekter, der kan være mere kvalitative indikatorer end de opstillede.

Centrale kriterier

Projekter vil blive vurderet på alle fire pejlemærker fra *Erhvervsfremme i Danmark 2020-23*.

Tabel 1. Centrale kriterier

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme	Vurderingskriterier
Virksomhedernes behov Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale (0-35 point)	Projektet skal tage udgangspunkt i virksomhedsrettede behov, evt. som afbødning af konsekvenserne af COVID-19-pandemien. Det vægtes positivt, hvis projektet bygger på erfaringer med lignende indsatser andre steder. Der skal være et potentiale for øget omsætning og beskæftigelse hos lokalområdets virksomheder og/eller erhvervsudviklingen i området på kort sigt. Projektet skal have et egentligt kommercielt sigte men kan også udgøre en undersøgelse forud igangsætning af nye kommercielle aktiviteter, som skal føre til projektets effekter. Der lægges vægt på, at projektet opstiller en effektkæde, der demonstrerer en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem aktiviteter, output og ønskede effekter samt beskriver de kritiske antagelser for projektet.

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme	Vurderingskriterier
Lokal og regional forankring Projektet er en strategisk satsning, som medvirker til at realisere de regionale kapitler i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> (0-25 point)	Projektet skal tage sigte på lokalt betingede erhvervsbehov og lokal forankring. Det skal forklares og sandsynliggøres, hvordan aktiviteterne i projektet konkret vil møde erhvervsmæssige muligheder, udfordringer og behov hos virksomhederne i netop det givne lokalområde. Der lægges vægt på, at ansøgningen har en dokumenteret bred og stærk opbakning fra relevante lokale parter som fx kommuner, erhvervsliv og øvrige aktører. Det vægtes endvidere positivt, hvis projektet på ansøgningstidspunktet har en klar plan for, hvordan projektets resultater forankres efter projektets ophør.
Partnerskab og samarbejde Projektet samarbejder med relevante myndigheder, organisationer, virksomheder og lokalbefolkning (0-20 point)	Projektets organisering skal være enkel, og opgaverne skal være klart definerede. Ansøger skal beskrive sin rolle i projektet samt eventuelle andre partners roller og omtale øvrige samarbejdspartnere. Der lægges vægt på, at ansøger har den administrative og økonomiske kapacitet til at facilitere projektets aktiviteter og har tidligere erfaringer med lignende projekter.
Forenkling Projektet skal understøtte forenkling i erhvervsfremmesystemet (0-20 point)	Et projekt skal understøtte et mere enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Realiseringen skal afstemmes med igangværende og/eller planlagte aktiviteter i nærområdet – både geografisk og indholdsmæssigt. Der lægges vægt på, at projektet er koordineret med og ikke har overlap til andre aktørers aktiviteter, herunder særligt indsatser som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har indstillet til støtte.

Et projekt skal opnå minimum 65 point, og point inden for hvert af de fire kriterier, for at komme i betragtning til støtte.

Supplerende krav

Bestyrelserne i de tværkommunale erhvervshuse har bidraget til udarbejdelsen af de regionale kapitler i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* og er erhvervsfremmebestyrelsens strategiske partnere på decentralt niveau. Som del af ansøgningsmaterialet skal derfor indgå en konkret vurdering af risikoen for uhensigtsmæssige overlap med aktiviteter i regi af erhvervshuse eller andre erhvervsfremmeaktører i området samt hvilke tiltag, der vil blive igangsat for at undgå dette.

Bestyrelsen forbeholder sig ret til, efter en konkret vurdering, at tilpasse beløbsstørrelsen i de afgivne tilsagn i forhold til de ansøgte beløb, hvis de samlede ansøgte beløb overstiger de økonomiske rammer i annonceringen.

Potentielle ansøgere

Det forventes, at lokale erhvervsråd/centre, kommuner og andre lokale juridiske enheder, herunder evt. virksomheder, vil ansøge. En virksomhed kan alene søge, når ansøgningen angår en kreds af flere virksomheder.

Evaluering

Projekterne fra puljen evalueres samlet som led i rammeaftalen med COWI A/S om evaluering. Evalueringen finansieres af den ramme for evaluering, bestyrelsen har afsat som led i udmøntningsplanen. Der afsættes et beløb på 450.000 kr. til evalueringen.

Økonomi, støtteprocent og budgetstørrelse

Rammen til lokale projekter er i 2020 på i alt 70 mio. kr., hvoraf 35 mio. kr. er til rådighed for nærværende initiativ.

Eksempler på støtteberettigede aktiviteter er indkøb af eksterne konsulenter, som skal:

- udarbejde grundlaget for virksomheders nødvendige certificeringer for eksport
- udvikle fagspecifikke kompetencer hos virksomheders medarbejdere
- forestå kampagner for tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft
- gennemføre rekruttering af medarbejdere til virksomhederne
- gennemføre feasibility-studier for etablering af stedbaserede nye erhvervsinitiativer
- give input til nye forretningsmodeller for virksomheder, hvis væsentligste problem er afsides beliggenhed, fx netværk for transport og distribution
- frembringe idéer til omstilling af nedlagte erhvervsområder til anvendelse for tidssvarende erhverv

Budgettet for et projekt, som stiller konsulenttydelser til rådighed for virksomheder, kan vælge mellem at følge én af to modeller:

Model A, der støtter 50 pct. af alle udgifter, og hvor egne og evt. deltageres timer kan medtages som grundlag for tilskud, **eller** model B, der støtter 75 pct. til eksterne konsulenter samt evt. anlæg/udstyr. De deltagende virksomheder finansierer de resterende 25 pct. med kontant medfinansiering. Der kan i model B ikke medtages timer til projektadministration eller andet hos ansøger/operatør.

Model B medfører en mere enkel projektadministration og et højere støttebeløb. Den vil findes attraktiv af de organisationer, der har en basisøkonomi, der gør, at de kan drive projekter til direkte gavn for lokale virksomheder og med et minimum af administration.

Model A og B, varighed, størrelse og støtteprocent

Projekterne forventes gennemført i perioden 2020-2023 (max. 3 år).

Tabel 2

	Model A	Model B
Støttesats	50 pct.	75 pct.
Udgiftstyper		
<i>Interne timer</i>	Ja	Nej
<i>Eksterne konsulenter</i>	Ja	Ja
<i>Anlæg/udstyr*</i>	Max 1 mio. kr.	Max 1 mio. kr.
<i>Revision</i>	Ja	Ja
<i>18 pct. overhead</i>	Ja	Nej
Minimumsbudget	2 mio. kr.	1 mio. kr.
Min. medfinansiering	1 mio. kr.	250.000 kr.
Medfinansiering	Timer og kontanter	Kontanter
Varighed	Op til tre år	

*Anskaffelsesprisen og ikke kun afskrivningsomkostningerne er støtteberettigede.

Der lægges op til, at anskaffelsesprisen på evt. indkøb af anlæg og udstyr, op til et afgrænset beløb – og ikke kun *afskrivningsomkostningerne* – er støtteberettigede. Dette er en bevidst afvigelse fra den budgetvejledning og de standardvilkår, der er baseret på almindelig regnskabspraksis og finder anvendelse i øvrige annonceringer, og som fremgår af Finansministeriets Økonomisk Administrativ Vejledning og afskrivningspraksis iht. årsregnskabsloven for de virksomheder,

der er regnskabspligtige herefter. Muligheden for anvendelsen af denne model er således eksperimenterende i sin karakter i dette specifikke call, idet den ikke tilbydes som en generel mulighed. Puljen er dog åben for en bred kreds af ansøgere i hele landet og tiltænkt projekter, der falder udenfor de tværgående annonceringer, beløbet er afgrænset, og anvendelsen vil efterfølgende blive evalueret.

Projekter, som gennemføres af kommuner som undersøgelsesprojekter for en åben kreds af virksomheder, kan tilsvarende følge budgetmodel A eller B, dog således, at medfinansieringen er kommunal.

Det skal bemærkes, at model B anvender en mindre anvendt finansieringsmodel end model A, idet udgifter til direkte lønudgifter og med tillæg af 18 pct. *ikke* er støtteberettigede. Puljen kan ikke anvendes til almindelig drift, forskning, generelle markedsførings-/bosætningskampagner og events samt udformning af fx vedtægter for nye organisationer eller kontrakter.

Tilskud til kommercielle aktiviteter vil være begrænset til beløb, der kan ydes i overensstemmelse med de-minimis forordningen¹.

Videre proces

Hvis bestyrelsen godkender indstillingen, vil den lokale pulje blive annonceret med ansøgningsfrist primo september. Bestyrelsen vil blive forelagt ansøgninger til indstilling om støtte på mødet den 5. november 2020.

¹ KOMMISSIONENS FORORDNING (EU) nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimis-støtte.