





Syddjylland rummer derudover et potentiale for at blive et internationalt digitalt knudepunkt, som følge af eksisterende investeringer i store datacentre og transatlantiske fiberoptiske forbindelser. Dette kan fx understøttes via klyngesamarbejder samt tilstedeværelsen af de relevante uddannelsesmuligheder.

*Automatisering* rummer et betydeligt potentiale for de sydjyske produktionsvirksomheder. Hastige fremskridt inden for automatiseringsteknologi, såsom kunstig intelligens og avanceret robotteknologi, er begyndt at få mærkbar effekt på markeder og samfund verden over. Udfordringen i Syddjylland, hvor der er en stor koncentration af produktionsvirksomheder, er at man er underforsynet med de nødvendige tekniske kompetencer. Virksomhederne har relativt svært ved at tiltrække de nødvendige tekniske kompetencer, og fokus bør derfor ifølge KKR Syddanmark rettes mod, at udvikle og udbrede teknologier, løsninger og nye forretningsmodeller, som kan hjælpe virksomheder med at udnytte potentialet i automatisering og dermed skabe bedre produktivitet, øget vækst og flere arbejdspladser.

*Grøn omstilling* ses som en nødvendighed for fremtidig konkurrenceevne. Syddjylland er som udgangspunkt godt rustet med et stærkt produktionserhverv og designfagligt miljø samt en

række højt prioriterede kommunale indsatser i forhold til energi, bæredygtighed og resiliens. Cirkulær økonomi og bæredygtighed er ifølge KKR Syddanmark vigtige udviklingshåndtag i den grønne omstilling, og er en central platform for innovation, hvor forretningsudvikling og vækst sker på grund af en miljørigtig ressourcehåndtering.

*Uddannelse og arbejdskraft.* Fortsat økonomisk vækst og udvikling i de sydjyske virksomheder skal understøttes med kvalificeret arbejdskraft, både på kort og lang sigt. Det skal ske gennem tiltrækning til landsdelens virksomheder og uddannelsesinstitutioner samt kompetenceudvikling af arbejdsstyrken, herunder social inklusion.

*Internationalisering* er et naturligt område for Syddjylland og de sydjyske virksomheder har et internationalt udsyn med tætte samarbejdsrelationer til Schleswig-Holstein. Vækstpotentialer ses på hele det europæiske marked, dog med fokus på det tyske marked. Især i forhold til kobling af viden, innovation og erhvervsfremme er det relevant at kigge på den anden side af grænsen, idet viden, kompetencer og teknologi geografisk kan være tættere på virksomhederne end på denne side af grænsen. Derfor vil det fortsat være vigtigt at muliggøre og facilitere virksomheders internationalisering og grænseoverskridende samarbejde.