

Cover – Ramme for udpegning af fyrtårnsinitiativer

Dagsordenspunkt 2.2	Cover – Ramme for udpegning af fyrtårnsinitiativer	Bilag 2.2.1
Kort sagsfremstilling	Formål Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal under dette punkt træffe beslutning om de videre skridt i forbindelse med opdyrkning og identificering af fyrtårnsinitiativer. Baggrund Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er i dialog med erhvervshusenes bestyrelser om at identificere og opdyrke initiativer, der kan udvikle sig til lokale fyrtårne med særlig stor betydning for erhvervsudviklingen i forskellige dele af Danmark. Bestyrelsen havde på det seneste møde på Lindø den 7. oktober 2020 en drøftelse med repræsentanter for erhvervshusenes bestyrelser, som forud for mødet havde bidraget med skriftlig opsamling af deres drøftelser om potentielle fyrtårnsinitiativer. Drøftelserne bidrog til at klarlægge ambitionsniveau og karakteristika for et fyrtårnsinitiativ, og en række erhvervshusbestyrelser har bidraget med en overordnet skitse for en konkret indsats i deres lokalområde inden for specifikke temaer. I bestyrelsens opsamling blev der lagt vægt på følgende kriterier i det videre arbejde: • Et fyrtårn skal have et højt ambitionsniveau, kritisk masse af virksomheder og ressourcer samt have et langt sigte. • Fyrtårnet skal have som mål at øge væksten og eksporten samt understøtte fremtidens arbejdspladser. • Fyrtårnspotentialet skal udspringe af lokale behov og ambitioner og være stedbundet – fx afledt af en stor offentlig eller privat investering eller en konkret, strategisk udfordring, der skal løses. • Fyrtårnet skal have et klart fokus og målsætninger, der er synlige. • Et fyrtårn skal have en bred partnerskreds, som kan bestå af store og små virksomheder, private og offentlige fonde, videninstitutioner, kommuner mv. • Et fyrtårn kan tage udgangspunkt i større fysiske projekter eller infrastrukturinvesteringer, men kan også tage udgangspunkt i større samfundsudfordringer på fx sundhedsområdet, som rummer erhvervsmæssige potentialer for dansk erhvervsliv. • Endeligt skal fyrtårnsinitiativerne kunne ses i sammenhæng med erhvervsfremmestrategiens indsatsområder. Løsning Der er med indspil fra erhvervshusenes bestyrelser og drøftelserne på mødet den 7. oktober 2020 taget de første skridt i at identificere og opdyrke potentielle fyrtårnsinitiativer. Der skal nu tages stilling til den videre proces og til en tentativ økonomisk ramme for indsatsen i 2021.	

Dagsordenspunkt 2.2	Cover – Ramme for udpegning af fyrtårnsinitiativer	Bilag 2.2.1
	<i>Videre proces</i> Der lægges op til en proces, hvor kvalificering og konkretisering af fyrtårnskandidater sker i to spor afhængigt af, hvor konkrete de forskellige forslag til fyrtårnsinitiativer er på nuværende tidspunkt. Spor 1: Yderligere kvalificering af de mest konkrete forslag For de forslag til fyrtårne som er mest konkrete på nuværende tidspunkt foreslås det, at der igangsættes et konkretiserings- og kvalificeringsarbejde. Dette arbejde skal lede frem til et egentlig beslutningsoplæg til bestyrelsen mhp. udpegning og finansiering af initiativer. Kvalificeringen vil ske med inddragelse af erhvervshusenes bestyrelser og andre relevante lokale og nationale aktører – fx lokale virksomheder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisationer, fonde, investorer, kommuner og myndigheder – og skal tilvejebringe det nødvendige videngrundlag til at kvalificere og udvikle det konkrete initiativ sammen med partnerkredsen omkring det. Det foreslås, at der igangsættes et arbejde med at kvalificere konkrete fyrtårnskandidater inden for følgende områder: • Fyrtårnstema på Sjælland: Den offentlige investering i fast forbindelse i Femern Bælt som omdrejningspunkt for erhvervsudvikling i bred forstand – både inden for byggesektoren ifm. anlægsfasen og nye potentialer inden for eksport og turisme. • Fyrtårnstema på Fyn: Bæredygtig, kystnær autonom skibsfart med udgangspunkt i de maritime og robotteknologiske styrkepositioner i samspil med vidnemiljøet på Fyn inden for droneteknologi. • Fyrtårnstema på Bornholm: Bornholm som knudepunkt for grøn energiinfrastruktur i Østersøen. • Fyrtårnstema i Syddanmark: Fokus på at forberede hele regionen på aftag af grøn energi med udgangspunkt i udviklingen af en kommende energiø i Nordsøen, P2X i trekantsområdet og kompetenceudvikling i bl.a. Center for Industriel Elektronik i Sønderborg. <u>Spor 2: Opdyrkning og identificering af potentielle fyrtårne i resterende områder</u> For de resterende erhvervshusområder – Nordjylland, Midtjylland og Hovedstaden – foreslås det, at sekretariatet arbejder videre med at opdyrke og identificere temaer for potentielle fyrtårne. Det vil ligeledes ske i dialog med de respektive erhvervshusbestyrelser og andre relevante lokale og nationale aktører. Målet er, at der er udpeget temaer for fyrtårnsinitiativer i alle erhvervshusområder i 2021. Fyrtårnsindsatsen udspringer af aftalen om bestyrelsens strategi <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023: "Erhvervsministeren og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse</i>	

Dagsordenspunkt 2.2	Cover – Ramme for udpegning af fyrtårnsinitiativer	Bilag 2.2.1
	<i>er [...] enige om, at erhvervsfremmesystemet skal styrke erhvervs- og turismeudvikling i landdistrikter såvel som i byer, og vil arbejde tæt sammen om at sikre et Danmark, der hænger sammen. Samarbejdet vil bl.a. bestå i, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i samarbejde med de tværkommunale erhvervshuses bestyrelser bidrager til erhvervsministerens indsats for at skabe et mere sammenhængende Danmark ved at identificere og opdyrke erhvervs-potentialer, som kan udvikle sig til lokale fyrtårne, der styrker erhvervsudviklingen i en hel landsdel.”</i> De identificerede fyrtårnstemaer i spor 1 tager i betydeligt omfang afsæt i markante statslige investeringer, og må forventes at kræve en vis grad af statslig involvering, for at indfri det fulde potentiale for erhvervsudvikling. På den baggrund foreslås det, at sekretariatet i lyset af mødets konklusioner klarlægger, hvordan initiativerne bedst kan udpeges og opdyrkes i samspil med erhvervsministeren og øvrige relevante ministerier. Samspillet kan desuden nødvendiggøre en vis grad af fleksibilitet i bestyrelsens beslutningsproces omkring igangsættelse af indsatser. Med udpegningen af temaer i to tempi, vil erhvervshusenes bestyrelser skulle indtages i dialogen med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på forskellige tidspunkter afhængigt af, hvor modent det enkelte initiativ er. Det foreslås derfor, at der kommunikeres bilateralt til hver enkelt erhvervshusbestyrelse fra sekretariatet, som opfølgning på bestyrelsens møde den 5. november 2020. Kommunikationen vil indeholde information om bestyrelsens beslutninger og en plan for, hvordan den enkelte erhvervshusbestyrelse kan bidrage i det videre arbejde med identificering og udviklingen af fyrtårnsinitiativer. <i>Økonomisk ramme for indsatsen i 2021</i> For at understøtte igangsættelsen af en langvarig indsats træffer bestyrelsen principbeslutning – med forbehold for de endelige økonomiske rammer for den kommende strukturfondsperiode – om tentativt at reservere op til 50 mio. kr. i 2021 til en særskilt fyrtårnspulje. Fyrtårnspuljen skal kunne finansiere initiativer inden for de temaer, som er udpeget i de respektive erhvervshusområder. Samtidig foreslås det, at bestyrelsen tentativt tilkendegiver at fyrtårnsinitiativer også vil blive prioriteret økonomisk i 2022 og 2023. Sekretariatet vil på baggrund af dialog med relevante lokale og nationale aktører udarbejde idebeskrivelser (beslutningsoplæg) til konkrete udmøntninger inden for puljen herunder også graden af medfinansiering. Puljen kan fx give støtte til markedsanalyser og hvordan indsatsen bedst møder virksomhedernes behov, testforløb inden større udrulning af en indsats, projektledelse af et partnerskab for indsatsen samt igangsættelse af egentlige indsatser i det omfang, der allerede er grundlag herfor i 2021. Idebeskrivelser og ansøgninger vil blive forelagt bestyrelsen løbende på møder i 2021.	

Dagsordenspunkt 2.2	Cover – Ramme for udpegning af fyrtårnsinitiativer	Bilag 2.2.1
Indstilling	Det <u>indstilles</u>, at • Bestyrelsen træffer beslutning, om at der arbejdes videre med at kvalificere konkrete fyrtårnskandidater inden for de identificerede temaer på Fyn, Sjælland, Bornholm og i Sydjylland. • Sekretariatet iværksætter dialog med bestyrelsen i Erhvervshus Nordjylland, Midtjylland og Hovedstaden om identificering af et tema for potentielle fyrtårne i de respektive områder, som kan forelægges bestyrelsen primo 2021. • Bestyrelsen træffer beslutning om tentativt at afsætte op til 50 mio. kr. i 2021 til en pulje, der skal sætte fyrtårnsinitiativerne i gang og til ligeledes at prioritere midler til fyrtårnsinitiativer i 2022 og 2023 mhp. at understøtte opbygningen af en langvarig indsats.	