

NOTAT18. maj 2020
Sag 2020-696**Bilag 3.1.3: SMV:Digital – efterspørgsel og forslag til finansiering**

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse afsatte den 18. marts 20 mio. kr. til at styrke virksomhedernes adgang til digitaliseringsrådgivning via SMV:Digital. Midlerne var et supplement til eksisterende finanslovsmidler på knap 10 mio. kr. Puljen på knap 30 mio. kr. til 1:1 rådgivning om automatisering, digitalisering eller e-handel åbnede den 20. april 2020 og blev lukket efter 3 timer på grund af stor efterspørgsel. I dette tidsrum indløb 806 ansøgninger, hvilket svarer til ansøgninger om tilskud for alt 80,6 mio. kr. Heraf er det muligt at imødekomme 286 SMV'ers digitale projekter.

ERHVERVSSTYRELSENVejsøvej 29
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk**Ansøgernes karakteristika og teknologifokus i projektansøgningerne**

Sammenlignet med den gruppe af virksomheder, der modtog tilsagn om tilskud efter den tilsvarende ansøgningsrunde i efteråret 2019, ser det ud til, at der er sket visse ændringer i virksomhedernes karakteristika. Samtidig er det sket ændringer i de teknologier, virksomhedernes projekter har fokus på. Ansøgningerne har i denne omgang blandt andet haft en større geografisk spredning og kommer i højere grad fra mindre virksomheder. Der er derudover sket en betydelig stigning i andelen af ansøgninger vedrørende e-handel, og COVID-19-krisen nævnes i flere af ansøgningerne.

ERHVERVSMINISTERIET

Ændringerne i virksomhedernes teknologifokus indikerer, at mange SMV'er er udfordrede på salg og omsætning i øjeblikket. I de generelle, digitale omstillingsprojekter er der markant øget fokus på salg via bedre dataanvendelse, særligt i form af systematisk bearbejdning og udnyttelse af kundedata (CRM-systemer). Stigningen i andelen af e-handelsprojekter indikerer, at mange SMV'er har fået øjnene op for mulighederne i digitalt salg og har brug for rådgivning herom. Se appendiks 3.1.a for yderligere informationer om ansøgningernes karakteristika og teknologifokus.

Løsning

I lyset af den store efterspørgsel efter programmets tilskudsvouchers til privat rådgivning foreslås, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse tildeler yderligere 18 midler til indsatsen, således at flere SMV'er fra den netop gennemførte ansøgningsrunde i SMV:Digital kan få hjælp. I bilag 3.1.1 er skitseret tre modeller, som afhængig af bestyrelsens beslutning vil indebære en yderligere bevilning til SMV:Digital på 15-20 mio. kr.

Ved at tildele midler til virksomheder, der allerede har ansøgt SMV:Digital, vil virksomhederne kunne gå i gang med deres digitale projekter med det samme, og SMV:Digitals administrationsomkostninger vil kunne holdes på et minimum, så midlerne går direkte til virksomhederne.