

NOTAT

22. januar 2019
Sag 2018-15613

Bilag 3.2.2: Indsats vedr. digitalisering

Sagen vedrører

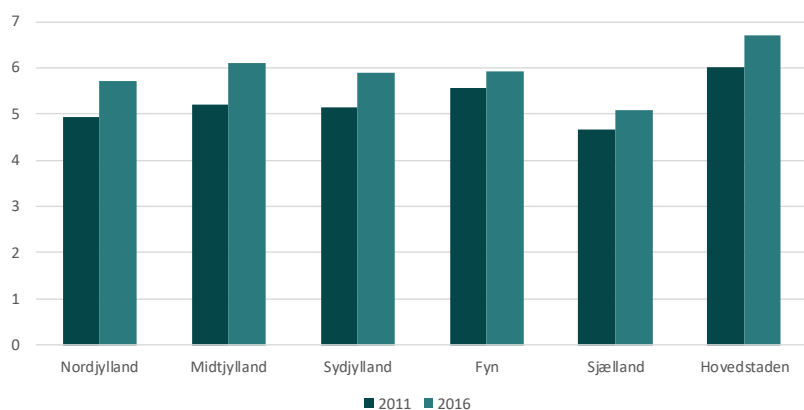
Der skal tages stilling til et forslag om at udmønte midler til at fremme digital omstilling i SMV'er, herunder fokus for initiativet samt budget.

Baggrund for forslag

De mest digitale virksomheder har i gennemsnit ca. 20 pct. højere arbejdsproduktivitet end de mindst digitale virksomheder¹. Der er derfor et betydeligt vækstpotentiale i, at lavt digitale virksomheder bliver mere digitale. Der er især et betydeligt potentiale blandt små og mellemstore virksomheder (SMV'er), hvor kun godt hver tredje af de mindre virksomheder (10-49 ansatte) er højt digitale. Til sammenligning er ca. 85 pct. af de største virksomheder (250+ ansatte) højt digitale².

Der er geografiske forskelle på virksomhedernes digitale niveau. Hovedstaden har et højere niveau end resten af landet og Sjælland et lavere niveau, jf. figuren nedenfor.

Figur 1. Virksomhedernes anvendelse af basale digitale teknologier, 2011 og 2016



Anm.: Der måles på 12 basale digitale teknologier, som indgår i EU's digitaliseringsindeks kaldet Digital Intensity Indeks (DII). Bornholm indgår ikke grundet for få observationer. Y-aksen illustrerer det gennemsnitlige antal anvendte teknologier (0-12).

Kilde: Danmarks Statistik. Virksomhedernes IT-anvendelse. Spørgeskema til 4.000 virksomheder med over 10 ansatte.

Både branche- og virksomhedstørrelse har en betydning for virksomhedens digitale niveau, men der er alligevel forskel i virksomhedernes digitaliseringsniveau på tværs af landet.

¹ Erhvervsministeriet (2017): Digitalisering og produktivitet - Vækstpotentiale i danske virksomheder.

² Erhvervsministeriet (2018): Strategi for Danmarks digitale vækst.

ERHVERVSSTYRELSEN
Vejlsovej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 10 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post erst@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Cirka halvdelen af danske virksomheder anvender avancerede digitale teknologier, og billedet er nogenlunde det samme over hele landet. Der ligger derfor et potentiale i at fremme brugen og forretningsforståelsen af nye digitale teknologier³.

Samtidigt investerer de mindre virksomheder langt mindre i IT pr. medarbejder end de større virksomheder⁴. Der er dermed risiko for, at forskellen mellem SMV'erne og de større virksomheder vokser i årene frem. Investeringer i nye teknologier udgør en væsentlig drivkraft for produktivitet og vækst. Det bidrager bl.a. til effektivisering gennem nye og forbedrede arbejdsgange, automatisering og reducerede driftsomkostninger, ligesom det skaber grobund for udvikling af nye produkter og forretningsmodeller.

Undersøgelser peger ligeledes på, at en stor del af de danske SMV'er ikke har et sikkerhedsniveau, der passer ift. deres risikoprofil, og at mange mangler at implementere helt essentielle sikkerhedstiltag. Brud på den digitale sikkerhed kan afstedkomme store økonomiske og omdømmemæssige konsekvenser for virksomhederne såvel som deres kunder og samarbejdspartnere, hvis data lækkes.

Der er iværksat en række indsats fra både nationalt og regionalt hold for at understøtte en øget digitalisering i dansk erhvervsliv. Der kan dog være behov for at styrke den eksisterende indsats yderligere.

Eksisterende indsatser

Den foreslåede indsats skal hænge sammen med og bygge ovenpå eksisterende regionale og nationale indsatser, der understøtter øget digitalisering i dansk erhvervsliv.

Regeringen lancerede i januar 2018 Strategi for Danmarks digitale vækst. Som et led heri er der afsat 80 mio. kr. i 2018-2021 til programmet SMV:Digital, der skal fremme SMV'ers digitale omstilling og brug af e-handel. Gennem SMV:Digital kan SMV'er blandt andet søge om tilskud til privat rådgivning, der kan hjælpe med at potentielle afklare virksomheden, eller rådgivning om, hvordan en virksomhed skal implementere nye digitale løsninger⁵. Virksomheder kan deltage i sprintforløb og ledere (og ledende medarbejdere) kan få adgang til digitale kompetenceudviklingsforløb. Desuden er der oprettet et e-handelscenter, som skal fremme brug af e-handel.

Med medfinansiering fra strukturfondsmidlerne og de regionale erhvervsudviklingsmidler er der derudover igangsat en del projekter med fokus på digitalisering. Se vedlagte appendiks for liste over igangværende projekter, der allerede eksisterer inden for indsatsområdet digitalisering.

³ Kilde: Danmarks Statistik. Virksomhedernes IT-anvendelse. Spørgeskema til 4.000 virksomheder med over 10 ansatte.

⁴ Erhvervsministeriet (2018): Redegørelse om vækst og Konkurrenceevne 2018.

⁵ Der kan alene ydes tilskud til uvildig rådgivning om indkøb og implementering af teknologi og ikke til selve indkøbet af teknologi (indkøb af hardware mv).

Fx er det nationale projekt 'Digital ledelseskultur' blevet igangsat i 2018 som et tilbud under programmet SMV:Digital. Projektet vil gennem et nationalt konsortium af erhvervsakademier, professionshøjskoler, UCN/UCL, universiteter, innovationsnetværk og erhvervsorganisationer over de næste tre år styrke de digitale kompetencer hos ledere og nøglemedarbejdere i 420 danske mikro, små og mellemstore virksomheder.

Formål med indsatsen

Initiativet skal fremme den digitale omstilling og implementering i SMV'er og dermed bidrage til at gøre virksomhederne mere innovative, konkurrencedygtige og i stand til at udvikle nye forretningsmodeller.

Det foreslås derfor, at indsatsen blandt andet har fokus på at accelerere digitaliseringen hos virksomheder, som er i gang med en digital omstilling, men endnu ikke har implementeret alle elementer. Indsatsen skal øge SMV'ernes viden om deres muligheder for at styrke deres forretningspotentiale gennem digitalisering. Det kan eksempelvis være optimering af den digitale service overfor virksomhedens kunder herunder e-commerce platforme, øget brug af data der kan segmentere kunderne, målrette kommunikationen og forbedre brugernes oplevelser. Derudover kan indsatsen omfatte digital sikkerhed og dataetik, som vurderes potentielt at kunne få stor effekt på SMV'ernes konkurrenceevne.

Indholdsbeskrivelse

Der afsættes midler til kollektive forløb samt privat rådgivning om digital omstilling og implementering målrettet SMV'er. Det foreslås dels, at 1) initiativet styrker eksisterende indsatser i forhold til digital omstilling generelt. Dels at 2) en andel af midlerne øremærkes rådgivning om implementering og skalering af forretningspotentialet både nationalt og internationalt via intensive acceleratorforløb.

Det vil blive undersøgt, om indsatsen kan indeholde andre virkemidler, der kan afhjælpe udfordringer med at finansiere køb af teknologi, fx anvendelse af nye forretningsmodeller som fx leasing, bytte og lån eller direkte tilskud til teknologiindkøb. Sidstnævnte model vil dog skulle belyses nærmere, herunder i forhold til afskrivnings⁶- og statsstøtteregler⁷ samt evt. økonomiske effekter sammenlignet med den nuværende model, hvor der ydes tilskud til privat rådgivning.

For at undgå overlappende indsatser i overensstemmelse med erhvervsfremmeforens formål foreslås det, at indsatsen sammentænkes med eksisterende indsatser, herunder særligt SMV:Digital.

Budget og finansiering

Det foreslås, at der afsættes op til i alt 50 mio. kr. til initiativet i 2019. Beløbet vil afhænge af den konkrete efterspørgsel, og hvorvidt der kan findes en operatør, der kan løfte opgaven.

⁶ Jf. årsregnskabslov og afskrivningslov.

⁷ Indkøb af hardware kan støttes med decentrale erhvervsfremmemidler, men udgør statsstøtte. Jf. de minimis reglerne kan en virksomhed modtage op til 1,5 mio. kr. over 3 regnskabsår.

Det foreslås, at projektperioden er op til 3 år. Det foreslås, at midlerne udmøntes som en tematiseret ansøgningsrunde og målrettes tilskud til privat rådgivning om digitalisering, herunder fx digitale service, digital sikkerhed og dataetik og evt. tilskud til teknologiindkøb. Der kan med tilskuddene følge et krav om egenfinansiering fra de pågældende SMV'er.

Midlerne skal udmøntes som et landsdækkende initiativ, som dog vil skulle adressere variation i virksomhedernes behov på tværs af landet.

Videre proces

Såfremt bestyrelsen tiltræder indstillingen, vil sekretariatet konkretisere indsatsen yderligere, herunder målgruppe, udmøntningskriterier mv. med henblik på at indsatsen kan annonceres i foråret 2019.

Som led i denne proces vil der blive taget højde for sammenhængen med eksisterende indsatser, herunder set på om indsatsen kan udmøntes i forlængelse af eksisterende velfungerende indsatser. Blandt andre SMV:Boardet vil blive inddraget i denne proces.

Appendiks: Digitaliseringsinitiativer

Nedenfor ses en liste over de igangværende projekter pr. oktober 2018, der findes inden for indsatsområdet digitalisering. Listen omfatter kun projekter, der har fået tilsagn, og der tages dermed forbehold for såvel nye indstillinger såvel som projekter, som endnu ikke er registreret i Erhvervsstyrelsen. Det bemærkes, at Erhvervsstyrelsen endnu ikke kender det præcise indhold af projekterne. Dette vil blive udboret i takt med, at styrelsen overtager sagerne fra regionerne og inddraget i den videre konkretisering af ovenstående digitaliseringsindsats mhp. at sikre sammenhæng og additionalitet.

Projektitel	Tilsagn
Bornholm	
Digitaliseret Optimal Path to Growth	2.523.407
Hovedstaden	
Smart Innovation	28.320.281
SMART Greater Copenhagen – Digitalt kompetenceløft i små og mellemstore virksomheder	4.842.788
Safer Copenhagen – sikker vej til Smart City	1.767.133
SMART WATER	1.111.500
Smart Greater Copenhagen 1, Forprojekt, Digital kompetenceløft i SMV'er og brancher med særligt behov	8.596.510
Midtjylland	
Innovativ brug af Big Data	8.999.550
Samfundspartnerskab big data	5.000.000
Samarbejde med Innovationsfonden - Active and Assisted Living	750.000
Internet week Denmark 2018-2020	1.500.000
Game Hub Scandinavia II 2019-2021	4.158.000
Innovationsdrevet vækst i virksomheder/Circular Co-Creation	1.310.000
Nordjylland	
Digitalt understøttede erhvervsuddannelser i Nordjylland	14.452.208
Brainsbusiness - ICT North Denmark 2016 -2018	5.425.000
Inddragelse af big data i beslutningsprocesserne i Nordjysk turisme	2.808.400
Kreative digitale Nordjylland	662.500
Ressourcestyring af inventar og udstyr i sundhedssektoren ved brug af RFID-baseret lokation- og sporbarhedsteknologi	250.000
Metanol-anlæg - forundersøgelse	250.000
Living Lab Nordjylland	249.530
Sjælland	
Data- og designdreven sundhedsinnovation	12.502.004
Digitale veje til vækst - SMV vækstplan	12.326.634
Digitale veje til vækst - SMV kompetence	19.102.098
Teknologisamarbejde i Region Sjælland	13.620.433
Syddanmark	
e-Patient	3.982.500
IoTStyring – energieffektiv styring og regulering med digitaliseringsteknologier knyttet til Internet of Things (IoT)	10.876.384
VIND - VelfærdsInnovation med Nyttige Data	7.362.800
Digital Omstilling: Innovationssamarbejder	23.996.207
Digital Omstilling: Vækstplaner (digitale forretningsmodeller)	11.999.860
Fremtidens IT-kompetencer	115.455
Health-CAT - Healthcare Assisting Technology	2.467.121
Patient-at-Home: Innovative Welfare Technology for the 21st Century	18.650.000
Sprint:Digital	15.000.000
National Pulje (strukturfondsmidler)	
Industri 4.0: DigitaliseringsBoost	31.623.275
Industri 4.0: DigitaliseringsBoost Sjælland	8.073.093
Digital Vækstkultur i SMV	7.882.343
Digital Ledelseskultur	18.008.291
Digital Vækstkultur i SMV Sjælland	1.973.047
Digital Ledelseskultur Sjælland	18.501.333