

Bilag 3.3.1.1 Cover - Stærke iværksættere

Dagsordenspunkt 3.3.1	Cover – Stærke iværksættere	Bilag 3.3.1.1.
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Det foreslås at afsætte midler til en iværksætterindsats, der supplerer de basisydelser, som leveres af den lokale og kommunale erhvervsfremme, og den specialiserede erhvervsservice, der finder sted i erhvervshusene, samt bygger bro til de ydelser, der finder sted i det private marked.</p> <p>Iværksættere er med til at skabe dynamik og vækst i dansk økonomi. Etableringsraten i Danmark svarer til niveauet i de lande, vi normalt sammenligner os med. Men overlevelsesraten for nyetablerede danske virksomheder efter det første år er lavere end OECD-gennemsnittet. Antallet af vækstvirksomheder i Danmark er ligeledes under OECD-gennemsnittet. Det tyder på, at der – trods indsats gennem mange år – fortsat er et potentiale for at styrke iværksætternes videns- og kompetencemæssige fundament. Hvis Danmark skal fostre flere iværksættere og eftertragtede medarbejdere til eksisterende virksomheder, så er det afgørende, at vi styrker indsatsen i uddannelses-systemet. Der foreslås igangsat to indsats rettet mod iværksættere, som er nærmere beskrevet i bilag 3.3.1.2 og bilag 3.3.1.3.</p> <p>Indsats vedrørende rådgivning og støtte til iværksættere (3.3.1.2)</p> <p><i>Indhold</i></p> <p>Der foreslås en todelt indsats, der udmøntes i to calls; a) <i>Vejledning, støtte og rådgivning til nye iværksættere</i> og b) <i>Specialiseret rådgivning og støtte til vækstiværksættere</i>.</p> <p>Indsatsen forankres hos en operatør, som skal medvirke til at styrke iværksætterne og dermed udviklingen i nystartede virksomheder. Det kan fx være et erhvervshus, erhvervskontor eller en erhvervsorganisation eller et partnerskab mellem flere af de førnævnte. Den specialiserede indsats forankres hos en operatør, som har erfaring med at accelerere udviklingen i nystartede virksomheder.</p> <p>For begge indsats kan der tages afsæt i følgende aktivitetstyper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Målrettet rådgivning til iværksættere, herunder længere individuelle forløb, træningscamps, vækstgrupper og sparring med serieiværksættere. Som en del af rådgivningen kan indgå tilskud til iværksætterens tilkøb af rådgivning. • Mentorordninger for iværksættere. • Rådgivning eller mentorordning målrettet særlige grupper på baggrund af køn, etnicitet eller handicap, hvor et særligt behov er identificeret. • Facilitering af adgang til fx test- og prototypefaciliteter i erhvervsparker eller Fablabs. Finansieringen vil ikke gå til investeringen i nye, fysiske faciliteter. <p><i>Økonomi</i></p> <p>Det foreslås, at der i alt afsættes op til 17,5 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler og op til 35,0 mio. kr. fra Socialfonden.</p> <p><i>Målgrupper</i></p> <p>Målgruppen for den brede indsats er personer, der ønsker at etablere selvstændig virksomhed (CVR-registrering på vej) og personer, som inden for de seneste tre år har</p>	

Dagsordenspunkt 3.3.1	Cover – Stærke iværksættere	Bilag 3.3.1.1.
	<p>oprettet CVR-nummer. Målgruppen for den specialiserede indsats er iværksættere, der har et særligt skaleringspotentiale.</p> <p>Indsats vedrørende undervisning i iværksætteri i uddannelsessystemet (3.3.1.3)</p> <p><i>Indhold</i></p> <p>Der foreslås en mindre supplerende indsats (pilotindsats) i undervisningssystemet, fx med afsæt i gamificering. Gamificering er identificeret som et voksende forretningsområde. Indsatsen skal supplere og bygge oven på blandt andet de store brede undervisningsindsatser, der allerede er sat i værk. Projektet forankres hos en operatør, som har erfaring med området, fx en uddannelsesinstitution.</p> <p>Der vil kunne tages afsæt i følgende aktivitetstyper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemførelse af undervisningsforløb i uddannelsessystemet, der målretter undervisningen mod opbygning af iværksætterkompetencer inden for gamificering. • Gennemførelse af undervisningsforløb, fx i regi af studentervæksthuse, som kan tilbyde opkvalificeringsforløb inden for blandt andet gamificering i samarbejde med virksomheder. • Opkvalificering af lærere i uddannelsessystemet, herunder i gamificering. <p><i>Økonomi</i></p> <p>Det foreslås, at der afsættes i alt 7,5 mio. kr. til indsatsen, heraf 2,5 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler samt 5,0 mio. kr. fra Socialfonden.</p> <p><i>Målgruppe</i></p> <p>Målgruppen for indsatsen er elever og studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser for at sikre effekt i form af opstart af nye virksomheder.</p> <p><i>Varighed</i></p> <p>Projekterne forventes gennemført i perioden medio 2019 – medio 2022.</p> <p><i>Tidsplan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiativerne forventes annonceret ultimo maj 2019 - Frist for indsendelse af ansøgninger ultimo august 2019 - Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse den 14. november 2019 - Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag. 	
Diskussionspunkter	Udmøntningen kan drøftes.	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen godkender, at der afsættes i alt 60,0 mio. kr. til følgende indsatser med fokus på at styrke rammerne for iværksættere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indsats vedr. vejledning og støtte til iværksættere (bred indsats): 7,5 mio. kr. i decentrale erhvervsfremmemidler og 15,0 mio. kr. fra Socialfonden. - Indsats vedr. specialiseret rådgivning og vejledning til vækst-iværksættere: 10,0 mio. kr. i decentrale erhvervsfremmemidler og 20,0 mio. kr. fra Socialfonden. - Pilotindsats vedr. undervisning i iværksætteri indenfor bl.a. gamificering: 2,5 mio. kr. i decentrale erhvervsfremmemidler og 5,0 mio. kr. fra Socialfonden. 	