

**Bilag 3.3.2.1 Cover - Konkurrencedygtige SMV'er**

Dagsordenspunkt 3.3.2	Cover - Konkurrencedygtige SMV'er	Bilag 3.3.2.1.
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p>Mange virksomheder er etableret af en ejer, der har en praktisk tilgang til at løse helt konkrete opgaver/projekter. Virksomhederne er fra starten orienteret omkring drift, og har kun i mindre grad fokus på udvikling, effektivitetsforbedringer og strategiske spørgsmål. Ejerlederen vil således ofte være udfordret, når virksomheden skal udvide fokus til fx nye kundesegmenter, nye markeder, ansættelse af medarbejdere med faglige kompetencer, der afviger fra ejerlederens, fx kompetencer indenfor digital udvikling mv. Af virksomheder med moderate vækstrater er 80 pct. ejer. De ejerledede virksomheder har ofte et betydeligt, men ikke-realiseret udviklingspotentiale.</p> <p>Virksomheder, der ikke har opfyldt væstkriterierne i Væksthusene, har tidligere været afskåret fra en betydelig del af erhvervsfremmesystemets tilbud. Op mod 23.000 danske virksomheder står overfor generations- eller ejerskiftes frem mod 2025, hvilket åbner nye muligheder for virksomhederne. Med erhvervsfremmereformen, etableringen af ErhvervsHusene og en lempelse af Regionalfondsprogrammets vækstkrav til SMV'er, er der åbnet nye muligheder i for denne, brede målgruppe. Med baggrund heri kan bestyrelsen igangsætte en indsats, der skal bidrage til at øge konkurrencekraften i SMV'er – især med fokus på ejerledede virksomheder. Indsatsen vil supplere erhvervsHusenes basisydelser, da indsatsen skal øge konkurrencekraften i SMV'er via fx rådgivning gennem private, specialiserede rådgivere.</p> <p><i>Indhold</i></p> <p>Formålet med indsatsen er at hjælpe SMV'er med at øge deres fokus på og parathed til forretningsudvikling og skalering via rådgivning hos private konsulenter eller andre aktører. Indsatsen skal skræddersys den enkelte virksomheds konkrete behov og udfordringer i forhold til udvikling.</p> <p>Indsatsen kan tage afsæt i følgende aktivitetstyper:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Screening af SMV'er. Udarbejdelse af konkrete 'vækstplaner' for den enkelte virksomhed, der bl.a. kortlægger muligheder og barrierer (fokus kan fx være på virksomhedernes strategi- og forretningsudvikling, ejerskifte, professionel bestyrelse) samt indeholder en konkret plan for, hvordan virksomheden kan styrke sin konkurrencekraft.</li> <li>• Aktiviteter, der styrker strategi- og forretningsudvikling, øget konkurrencekraft og skalering mv. Aktiviteterne kan fx omfatte støtte til rådgivning hos private konsulenter eller andre aktører.</li> <li>• Gennemførelse af pilottest og afprøvning af konkrete ideer til at styrke virksomhedens konkurrencekraft, indtjening og produktivitet.</li> </ul> <p>Det er centralt, at projektet som minimum indeholder en rådgivningsdel, hvor virksomhederne har mulighed for 1:1 rådgivning fra private rådgivere eller andre aktører om deres konkrete situation. Rådgivningen bør ske med afsæt i stærke faglige kompetencer, der kan imødekomme virksomhedernes behov for skræddersyet rådgivning.</p>	

<b>Dagsordenspunkt 3.3.2</b>	<b>Cover - Konkurrencedygtige SMV'er</b>	<b>Bilag 3.3.2.1.</b>
	<p><i>Økonomi</i> Det foreslås, at der afsættes i alt 75,0 mio. kr. til indsatsen, heraf 50,0 mio. kr. fra Regionalfonden og 25,0 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler.</p> <p><i>Målgruppe</i> Indsatsen skal målrettes ejer- og familieledede SMV'er der har en årlig omsætning på minimum 5,0 mio. kr. og har ansatte.</p> <p><i>Varighed</i> Projekterne forventes gennemført i perioden medio 2019 – medio 2022.</p> <p><i>Tidsplan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiativet forventes annonceret ultimo maj 2019.</li> <li>- Frist for indsendelse af ansøgninger medio august 2019.</li> <li>- Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse den 14. november 2019.</li> <li>- Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag.</li> </ul>	
<b>Diskussionspunkter</b>	Udmøntningen kan drøftes.	
<b>Indstilling</b>	Det <u>indstilles</u> , at bestyrelsen godkender, at der afsættes i alt 75,0 mio. kr. til en indsats for at styrke SMV'ers konkurrencekraft, fordelt med 25,0 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler og 50,0 mio. kr. fra Regionalfonden.	