

NOTAT

22. januar 2019
Sag 2018-15613

Bilag 4.2: Baggrundsbilag vedrørende den digitale erhvervsfremmeplatform

Baggrund

Etablering af en digital erhvervsfremmeplatform udgør et væsentligt led i reformen af erhvervsfremmesystemet. Sammen med kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse udgør den digitale erhvervsfremmeplatform kernen i det nye erhvervsfremmesystem. Platformen skal understøtte forenklingen af erhvervsfremmeindsatsen og øge kvaliteten og tilgængeligheden af vejledningen. Flere ydelser vil blive gjort digitale, og data vil blive anvendt til at skræddersy platformen til den enkelte virksomhed. Dette vil også være med til at lette og kvalificere den vejledning, som de enkelte erhvervsfremmeaktører (fx kommuner og erhvervshuse) yder virksomhederne.

Platformens formål

Som digitalt knudepunkt for erhvervsfremmesystemets tilbud og grundlæggende erhvervsservice skal platformen forstærke de effekter, som før-startere og virksomheder i dag opnår ved at komme i kontakt med det offentlige erhvervsfremmesystem. Ved at skabe et overblik for virksomhederne over erhvervsfremmesystemets muligheder og levere vejledning i øjenhøjde om virksomhedernes mest almindelige problemstillinger forventes virksomhederne at blive bedre klædt på til at starte, drifte og udvikle deres forretning.

Yderligere skal offentlige erhvervsfremmeaktører kunne anvende den digitale erhvervsfremmeplatform som led i deres erhvervsfremmeindsats. På sigt vil erhvervsfremmeaktørernes indblik i virksomhedens adfærd på platformen kunne give en bedre forståelse af virksomhedernes generelle efterspørgsel og behov. Dertil vil indblik i den enkelte virksomheds tidligere kontakt med erhvervsfremmesystemet bidrage til at kvalificere erhvervsfremmeaktørernes dialog med virksomhederne.

Udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform

Platformen forventes at løse flere forskellige typer af erhvervsfremmende opgaver for en bred vifte af brugere. Derfor indledte Erhvervsstyrelsen opbygningen af platformen med en analysefase, som afdækkede konkrete behov for erhvervs-service hos de forventede brugere, og hvordan disse kunne tænkes imødekommet ved digitale ydelser. Analyserne har gjort brug af både kvantitativ og kvalitativ metode og inddraget både før-startere, virksomheder og erhvervskonsulenter fra kommuner og væksthuse.

Analysefasen har givet input til prioritering af indhold og funktionalitet på platformen ved lanceringen medio 2019 samt den videre udbygning i løbende releases. Yderligere har den givet afsæt til it-udviklingen, der er nødvendig for at idriftsætte platformen medio 2019.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Aktuelt er ERST i gang med at udfærdige en samlet produktionsplan, der viser sammenhængen mellem implementering af back-log (it-udviklingsopgaver) og indholdsproduktion (tekst, billeder mv). I denne forbindelse påbegyndes selve it-udvikling og indholdsproduktionen.

Platformen etableres blandt andet med udgangspunkt i it-arkitekturprincipper og it-komponenter, der også anvendes på Virk.dk, og der anvendes it-leverandører, som har et højt kendskab til Erhvervsstyrelsens it-arkitektur og it-komponenter fra blandt andet udviklingen af virk.dk.

I den første version af platformen er der fokus på at skabe en fremtidssikret arkitektur, som løbende kan videreudvikles og konsolideres. Dermed forventes platformens ”første” version at have en baseline for grundlæggende vejledning inden for erhvervsservice samt en knudepunktsfunktion, der giver et overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud. Vejledningen vil være i øjenhøjde og inkorporere forskellige kommunikationstyper, som film og guides.

Platformen vil således ved lancering give et overblik over relevante erhvervsfremmetilbud og indeholde grundlæggende vejledning inden for emner, som afhjælper virksomhedernes udfordringer, konkluderet igennem behovsundersøgelser i analysefasen. Dermed samler platformen indhold fra forskellige erhvervsfremmeaktører og sætter dem i kontekst ift. hinanden, så brugeren får et meningsfuldt og samlet svar på sine problemstillinger. I denne forbindelse leder platformen også brugeren ud til relevante erhvervsfremmeaktører, hvis brugeren ønsker yderligere vejledning.

Videreudvikling af platformen

Platformen vil opsamle og anvende data, hvilket i den løbende videreudvikling af platformen efter lancering, vil platformen langt mere datadrevet. Det vil bl.a. skabe grundlag for en langt mere individuel information og vejledning, der er målrettet den enkelte bruger. Derved skal brugeren let kunne få overblik over relevant information. Yderligere skal generering af data på platformen give mulighed for dataanvendelse på tværs af erhvervsfremmeaktører, som dermed kan bidrage til en bedre forståelse af virksomhedernes efterspørgsel i erhvervsfremmesystemet. Det er hensigten, at brugerens kontakt med erhvervsfremmesystemet på sigt kan fremvises for erhvervsfremmeaktørerne, så dialogen med virksomheden hurtigere nærmer sig kernen af virksomhedens behov og løsningsmulighederne hertil.

Potentielle gevinster i forholdet mellem Erhvervsfremmestyrelse og platformen

Platformen skal give overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud; heriblandt tilbud fra leverandører på de projekter og indsatser, som Erhvervsfremmestyrelsen finansierer. Således er det hensigten, at platformen leder flere kvalificerede ansøgere ud til relevante tilbud i systemet. Yderligere vil platformen kunne afspejle prioriteter hos Erhvervsfremmestyrelsen ved at skabe brugerrejser igennem platformen på f.eks. tværgående emner som digitalisering eller indsatser for de erhvervs- og teknologiområder, som bestyrelsen prioriterer.