

Cover – Nye indsatser vedr. turisme

Dagsordenspunkt 5	Cover – Nye indsatser vedr. turisme	Bilag 5.1
Kort sagsfremstilling	Formål Bestyrelsen skal tage stilling til en foreslået indsats, der udmønter de ca. 50 mio. kr., der forventes afsat på Finansloven for 2021 til lokale og tværgående turismeprojekter. Baggrund Dansk turisme står efter mange års fremgang midt i en alvorlig og forventeligt længe-revarende krise som følge af ændrede rejsemønstre, reduceret efterspørgsel og betydelig usikkerhed i forlængelse af COVID-19-pandemien. Turismeerhvervets konkurrenceevne er svækket, og beskæftigelsen forventes at falde med ca. 40.000 fuldtidsjob i 2020. Turismevirksomhederne er generelt hårdt påvirket af restriktioner og adfærdsendring og skal kontinuerligt tilpasse sig for at komme gennem krisen. Situationen er alvorlig, men også meget forskellig for de tre turismeforretningsområder; særligt erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen er udfordret af bl.a. ændrede rejsemønstre og pålagte restriktioner, mens kyst- og naturturismen er kommet bedre igennem sommeren 2020. Alle forretningsområder har forsøgt at tilpasse sig den nye virkelighed, men fremtiden er usikker. Omstillingspuljen til hårdt ramte erhverv, som bestyrelsen traf beslutning om på sit møde den 7. oktober 2020, skal hjælpe turismeerhvervet m.fl. med den konkrete tilpasning og omstilling i virksomhederne på kort sigt. Med udmøntningen af puljen for lokale og tværgående turismeprojekter kan bestyrelsen bidrage til genopretningen af turismeerhvervet på den lidt længere bane. Destinationsselskaberne og de tre nationale turismeudviklingsselskaber (storbyturisme, kyst- og naturturisme samt erhvervs- og mødeturisme) er centrale aktører i arbejdet med at realisere ambitionerne i hhv. bestyrelsens strategi og den nationale turismestrategi. VisitDenmark er den centrale aktør i forhold til international markedsføring af danske turisme produkter og -oplevelser og branding af Danmark som turistmål. Konsolideringen af destinationsselskaber skal være afsluttet inden udgangen af 2020. I 2021 vil der derfor <u>ikke</u> være behov for at understøtte selve konsolideringsprocessen, hvorfor fokus flyttes mod destinationsudvikling. Pt. er 19 destinationsselskaber etableret eller under etablering (målet var 15-25 inden udgangen af 2020); se oversigt i bilag 5.3. Løsning Der er ifølge finanslovsforslaget for 2021 afsat i alt godt 50 mio. kr. til turismeindsatsen. Midlerne fordeler sig på: a) ca. 40 mio. kr. i destinationsudviklingspuljen, der kun kan ansøges af destinationsselskaber, og b) ca. 10 mio. kr. til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder bl.a. til destinationsudvikling i ø-kommuner. Indhold Med afsæt i erfaringerne fra udmøntningen af turismepuljen i hhv. 2019 og 2020, hvor det var erhvervets og aktørernes behov, der var afgørende for indsatsen, foreslås	

Dagsordenspunkt 5	Cover – Nye indsatser vedr. turisme	Bilag 5.1
	det i 2021, at turismeaktører kan søge midler til projekter inden for alle de seks strategiske turismefokusområder, som indgår i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>, dvs.: • Grøn og bæredygtig turisme • Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder • Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling • Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi • Investeringer i et attraktivt turismeprodukt • International markedsføring. Dog foreslås der på den baggrund, at der skabes et incitament til at søge om støtte til aktiviteter, der adresserer COVID-19-pandemiens konsekvenser for erhvervet; aktiviteter, der gennemføres i partnerskaber på tværs af destinationsselskaber og andre turismeaktører, samt aktiviteter, der fremmer udviklingen af grønne og bæredygtige turismedestinationer og -produkter. Dette sker via øget vægt til kriteriet vedr. virksomhedernes behov (35 point), partnerskab og samarbejde (35 point), mens grøn og bæredygtig turisme vægtes højt i kriteriet vedr. strategisk forankring (20 point). Mange virksomheder har den alvorlige situation til trods formået at komme gennem krisen, herunder ved at tilpasse forretningsmodel og produkter, og via eksisterende og/eller nye samarbejder fundet nye veje til indtjening. Det foreslås, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med denne indsats (via fortsat fokus på COVID-19-udfordringerne i erhvervet i kriteriet vedr. virksomhedernes behov) understøtter og udbreder denne nytænkning (som supplement til omstillingspuljen) og ikke mindst de nye tværgående samarbejder, der er opstået i erhvervet i kølvandet på COVID-19 (fx Genstart Dansk Turisme og Kick-start Dansk Turisme). Destinationsudviklingspuljen kan kun søges af de tværkommunale destinationsselskaber. Puljen til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter kan også søges af andre juridiske enheder i Danmark, fx virksomheder, forskningsinstitutioner, foreninger, nationale turismeudviklingsselskaber m.fl. Ansøgninger vil blive vurderet på fire kriterier baseret på strategiens pejlemærker: virksomhedernes behov (0-35 point), lokal og regional forankring (0-20 point), forenkling af erhvervsfremmesystemet (0-10 point), samt partnerskab og samarbejde (0-35 point). Øvrige krav til ansøgninger vil i overvejende grad følge udmøntningen af den tilsvarende pulje i 2020, herunder en støtteprocent på 50 pct. International markedsføring støttes i sammenhæng med udviklingsaktiviteter. Grundet udfordringerne med at finde privat medfinansiering fastholdes den midlertidigt højere støtteprocent til international markedsføring på 50 pct. (tidl. 25 pct.). National markedsføring støttes som hidtil ikke (bortset fra den direkte tildeling til Genstart Dansk Turisme 2020 i lyset af COVID-19). Se nærmere vedr. forslag til udmøntning af puljen i idébeskrivelsen (bilag 5.2), hvor det også foreslås, at der afsættes 800.000 kr. fra midlerne til evaluering af turismeindsatsen, der ikke er omfattet af de selvstændige projektevalueringer som øvrige DEM-projekter. Videre proces	

Dagsordenspunkt 5	Cover – Nye indsatser vedr. turisme	Bilag 5.1
	Initiativet forventes annonceret medio november 2020. Frist for indsendelse af ansøgninger forventes at være ultimo januar eller primo februar 2021. Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse forventes på møde den 21. april 2021. Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag. Kommunikation Sekretariatet publicerer pressemeddelelse samt LinkedIn-nyhed om bestyrelsens beslutninger medio november i forbindelse med annoncering af turismemidlerne.	
Indstilling	Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen i overensstemmelse med vedlagte idébeskrivelse (bilag 5.2) udmønter i alt godt 50 mio. kr. til en indsats for lokale og tværgående turisme-projekter, herunder: • Gennem de opstillede kriterier vægter partnerskaber og samarbejder, grøn og bæredygtig omstilling samt hensynet til COVID-19-pandemiens påvirkning af erhvervet • Fastholder en støtteprocent på 50 pct. og fortsat giver mulighed for at støtte international markedsføring, men ikke national markedsføring • Afsætter 800.000 kr. af midlerne til en særskilt evaluering af bestyrelsens turismeindsats (2019-2021).	