

NOTAT

22. januar 2019
Sag 2018-15613

Bilag 5.2.1: Procesplan og beskrivelse af planens bestanddele samt samlet budget for strategiprocessens elementer

Bestyrelsen skal i 2019 udarbejde en samlet strategi for decentral erhvervsfremme for 2020 og frem. Strategien skal bl.a. udpege erhvervs- og teknologi-områder (styrkepositioner) og danne grundlag for at udmønte decentrale erhvervsfremmemidler. I nærværende notat foreslås en plan for strategiprocessen samt mulige overordnede indsatsområder og prioriteter. Planen visualiseres i bilag 5.2.2 "Forslag til procesplan".

Forslag til strategiproces

Proces i bestyrelsen: Bestyrelsen indleder arbejdet med en ny strategi på sit møde den 29. januar. Her skal der tages stilling til strategiens overordnede fokus og prioriteter samt processen for at udarbejde den. Procesoplægget er tilrettelagt, så der foreligger et udkast til strategi før sommer 2019. Strategien planlægges at være et emne på alle bestyrelsens møder i 1. halvår af 2019, hvor konkrete drøftelser på møderne kunne være:

- **Januar:** Drøfte og beslutte overordnede prioriteter og indsatsområder samt godkende procesplan og budget.
- **Marts:** Drøfte udfordringer og potentialer, erhvervshusenes beskrivelser af overordnede udfordringer, potentialer og forslag til prioriteter, konsolidering af klynger samt foreløbige resultater af igangsatte analyser og aktiviteter mv.
- **Maj:** Drøfte løsninger i form af indsatsområder, prioriterede erhvervs- og teknologiområder mv. på baggrund af analyseresultater og input fra inddragelse af interessenter.
- **Juni:** Drøfte udkast til strategi.

Efter junimødet tilrettes strategien på baggrund af bestyrelsens ønsker, og erhvervshusene forelægges dernæst et samlet strategiudkast med henblik på bidrag, herunder i formuleringen af de regionale kapitler. Efter drøftelse af erhvervshusenes bidrag i bestyrelsen sendes strategien i offentlig høring i efteråret, hvorefter den godkendes af bestyrelsen og aftales med erhvervsministeren frem mod årsskiftet.

Bidrag fra erhvervshusenes bestyrelser og inddragelse af andre regionale interessenter: Erhvervshusenes bestyrelser skal bidrage til strategien, herunder i formuleringen af regionale kapitler, for at underbygge den lokale forankring, jf. lov om erhvervsfremme. Det skal ske med udgangspunkt i den viden, som

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

erhvervshusene opnår gennem den daglige kontakt og vejledning af virksomheder samt i dialogen med relevante aktører.

Som led i forberedelsen af de regionale kapitler beskriver erhvervshusenes bestyrelser de overordnede udfordringer og potentialer, som bestyrelserne oplever inden for de enkelte erhvervshusenes opland med konkrete forslag til hovedprioriteter.

Derudover foreslås det, at bestyrelsens sekretariat og erhvervshusene i fællesskab arrangerer og afholder decentrale strategiworkshops, som skal inddrage en bred kreds af regionale interessenter inden for den givne geografi og give viden om decentrale udfordringer, behov, potentialer og forslag til prioriteter. Det foreslås, at repræsentanter fra erhvervsfremmebestyrelsen og fra erhvervshusenes bestyrelser deltager i workshopsene. Det foreslås at bruge eksterne konsulenter til at forberede, facilitere og samle op på de workshopsene i samarbejde med sekretariatet og erhvervshusene.

På baggrund af beskrivelsen fra erhvervshusenes bestyrelser, de decentrale workshops og de igangsatte analyser udarbejder sekretariatet et udkast til de regionale kapitler i strategien, som erhvervshusene forelægges med henblik på at bidrage til formuleringen af kapitlerne.

Der foreslås således følgende proces for inddragelse og samarbejde med erhvervshusene og andre interessenter:

- **Februar:** Erhvervshusenes bestyrelser udarbejder beskrivelse af overordnede udfordringer, potentialer og forslag til prioriteter. Planlægning af decentrale workshops og udbud med henblik på valg af eksterne konsulenter.
- **Marts:** Erhvervshusene og sekretariatet afholder decentrale strategiworkshops i fællesskab.
- **Juli-august:** Erhvervshusene forelægges et samlet strategiudkast med henblik på bidrag, herunder i formuleringen af de regionale kapitler.

Bidrag fra og samarbejde med Det Nationale Turisforum og øvrige nationale aktører: Der lægges op til et tæt samarbejde med Det Nationale Turisforum, som også skal bidrage til strategien. Desuden vil der være inddragelse af en række andre interessenter, herunder de organisationer der indgår i det danske strukturfondspartnerskab, samt øvrige relevante nationale aktører (erhvervsorganisationer, fonde, ministerier mv.). I den sammenhæng foreslås det, at bestyrelsen afholder en strategikonference i april med fokus på mere generiske og nationale vækst-, erhvervs- og samfundsrelaterede udfordringer og potentialer.

Bidrag fra aktører på klyngeområdet: For at understøtte udpegningen af styrkepositioner foreslås det, at sekretariatet i februar-marts gennemfører en bred aktørundersøgelse for at kortlægge centrale aktørers opfattelse af danske styrkepositioner, markeder og teknologier med vækstpotentialer samt efterspurgte klynge-services i det nye erhvervsfremmesystem. Desuden lægges der op til, at de decentrale workshops omfatter klynger/styrkepositioner, og at der i maj afholdes et særskilt dialog-event med klynger, hvor repræsentanter fra bestyrelsen drøfter styrkepositioner og konsolidering med væsentlige klynger.

Mulige strategiske prioriteter og indsatsområder

I den midlertidige strategi for 2019 indgår en række tværgående indsatsområder, som er centrale elementer i den nationale erhvervs- og vækstpolitik og

drivkræfter for produktivitsudviklingen. Samtidig favner de prioriteterne i de tidligere regionale vækst- og udviklingsstrategier samt eksisterende programmer for EU's strukturfonde.

Strategien for 2020 og frem kan fx prioritere anerkendte indsatsområder, der generelt bidrager til øget produktivitet og konkurrenceevne:

- Digitalisering og automatisering
- Kvalificeret arbejdskraft
- Innovation og ny teknologi
- Iværksætteri

Desuden peger strategierne på grøn omstilling, globalisering/internationalisering, cirkulær økonomi, social inklusion og FN's Verdensmål som supplerende indsatsområder, der på tværs af brancher og sektorer kan skabe vækst og udvikling.

Det følgende forslag til data- og videngrundlag for strategidannelsen skal understøtte bestyrelsens beslutninger om strategiske prioriteter og indsatsområder samt udpegning af erhvervs- og teknologiområder.

Data, viden og budget

Data om decentrale vækstvilkår: Via statistiske data udarbejder sekretariatet en samlet analyse af status og udvikling for en række indikatorer inden for velstand, produktivitet, iværksætteri, vækstvirksomheder, kvalificeret arbejdskraft, innovation, digitalisering og internationalisering opgjort på erhvervshusgeografier og brancher, hvor relevant. Foreløbige resultater fremlægges på bestyrelsens møde i marts.

Data og viden til udpegning af styrkepositioner: Strategien skal indeholde sektorspecifikke kapitler og udpege erhvervs- og teknologiområder.¹ En styrkeposition kan ses som et erhvervs- og teknologiområde, som i kraft af sin globale specialisering og konkurrencedygtighed bidrager eller forventes at kunne bidrage mere til Danmarks vækst end andre erhverv, og som derfor bør have et særligt strategisk fokus.

Der findes nationalt og internationalt et bredt erfaringsgrundlag med strategisk prioritering af erhvervs- og teknologiområder. I fastlæggelsen af fokus lægges ofte vægt på fælles generelle kriterier såsom:

- Økonomisk bidrag og udvikling (beskæftigelse, omsætning, produktivitet, eksport mv.)
- Erhvervsspecialisering og teknologiuudnyttelse
- Forsknings- og innovationsaktiviteter
- Uddannelsesniveau og arbejdskraft
- Kapitalstruktur og investeringer
- International konkurrenceevne
- Iværksætteraktivitet

¹ Udpegningen af styrkepositioner forventes desuden at blive en central del af den såkaldte smart specialiseringsstrategi, der indgår i forordningsudkastene til strukturfondsperioden 2021-2027.

Som grundlag for udpegningen foreslås det således at udbyde to analyser til eksterne konsulenter. Første analyse vedrører *erhvervsmæssige styrkepositioner* baseret på gruppering af detaljerede kvantitative branchedata til sammenhængende erhvervsområder, der kvalificeres af en faglig ekspertgruppe faciliteret af konsulenterne. Anden analyse belyser *uddannelses- og forskningsmæssige styrkepositioner* baseret på forsknings- og uddannelsesstatistik mv. for at afdække arbejdskraft- og teknologivinklen.

Forslag til budget: Der foreslås en budgetramme til udarbejdelse af strategi og opstart af programmering af strukturfonde på 4,0 mio. kr. Den ene halvdel foreslås finansieret med bestyrelsens finanslovsmidler. Den anden halvdel finansieres med strukturfondsmidler til teknisk assistance.² Bestyrelsen anmodes således om at afsætte 2,0 mio. kr. til strategiprocessen.

Aktivitet	Budget
Ekstern facilitering mv. af strategiworkshops	Maks. 1.000.000 kr.
Ekstern analyse af erhvervsmæssige styrkepositioner og ekspertgruppekvalificering	Maks. 1.000.000 kr.
Ekstern analyse af forsknings- og uddannelsesmæssige styrkepositioner	Maks. 750.000 kr.
Dataindkøb mv. vedr. decentrale vækstvilkår	250.000 kr.
National strategikonference, dialog-event med klynger, evt. supplerende analyser o.l. og div. produktionsomkostninger vedr. strategien	1.000.000 kr.
I alt	4.000.000 kr.

²Erhvervsfremmebestyrelsens indstillingsret vedr. strukturfondsmidler iht. lov om erhvervsfremme og lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond gælder alene i relation til finansiering af projekter og således ikke midler til teknisk assistance, der administreres af Erhvervsministeriet.