

NOTAT

26. oktober 2020
 Sag 2020-9879

Bilag 5.3: Rammer, indsatser og aktører

Dette notat giver et overblik over de offentlige aktører inden for turismebranchen, bestyrelsens indsats på turismeområdet samt en status på arbejdet med at konsolidere den kommunale turismefremmeindsats i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020.

Konsolideringen i destinationsselskaber

Konsolideringen af den offentlige turismefremmeindsats tager udgangspunkt i aftalen om kommunernes økonomi 2019, hvor det fremgik, at den kommunale turismefremmeindsats skulle konsolideres i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Derudover fremgik det af aftalegrundlaget mellem den tidligere regering og KL, at destinationsselskaberne fremover skal varetage den lokale turismefremmeindsats. Dette for at der kan skabes stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen. Konsolideringen skal også medvirke til, at Danmark kan deltage i den internationale konkurrence om turisterne, og at turismen fortsat kan bidrage til at skabe vækst, beskæftigelse og oplevelser i Danmark. De nye destinationsselskaber er således et centralt redskab i arbejdet med at realisere ambitionerne i den nationale turismestrategi (2016) og *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

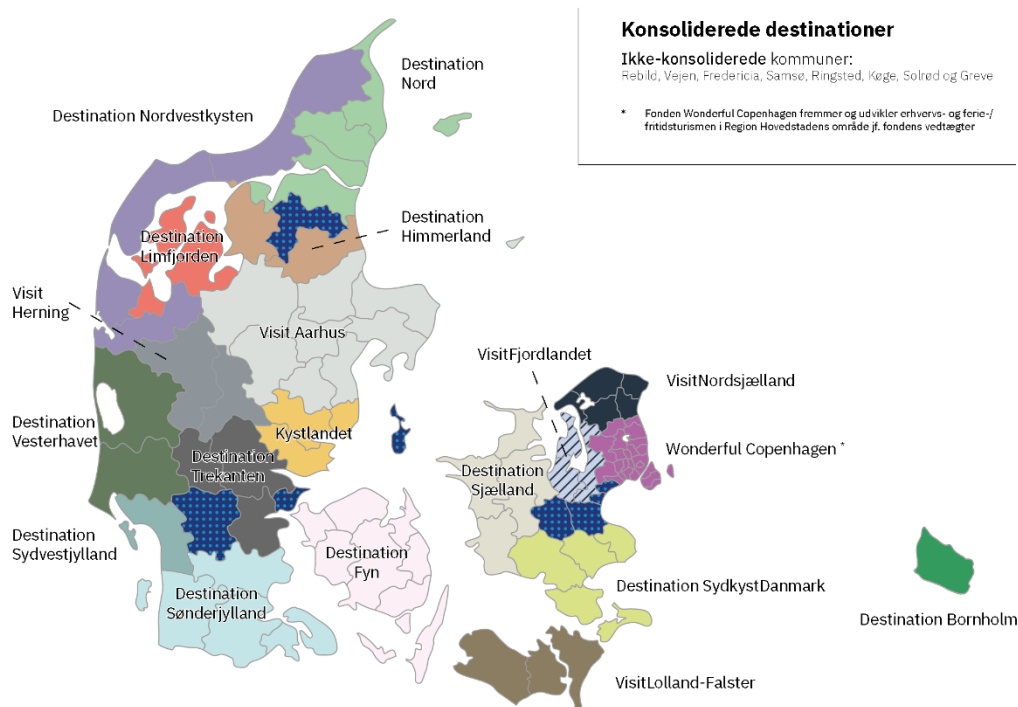
ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
 8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
 CVR-nr 10 15 08 17
 E-post deb@erst.dk
 www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Figur 1. Kort over destinationsselskaber



Figur 1 ovenfor viser, at der på nuværende tidspunkt er 19 destinationsselskaber etableret eller under etablering. Kortet viser ligeledes, at langt størstedelen af kommunerne (aktuelt 90 ud af 98) er gået sammen om dannelsen af et fælles destinationsselskab, mens få kommuner stadig står uden for et destinationsselskab. Følgende kommuner står på nuværende tidspunkt uden for et destinationsselskab: Vejen, Fredericia, Rebild, Samsø, Ringsted, Køge, Greve og Solrød. Der kan være flere grunde til, at kommuner ikke indgår i et destinationsselskab. Enkelte kommuner er trådt ud af et igangværende samarbejde, mens andre er ved at finde ud af, hvilken destination de skal være en del af. Dertil kan der være kommuner, hvor turismen fylder relativt lidt. Målet om at etablere 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020 er således nået, selvom enkelte kommuner vælger at stå udenfor.

Erhvervsfremmeaktører på området

Nedenfor fremgår en liste over centrale, offentlige turismeaktører i erhvervsfremmesystemet samt deres overordnede roller og opgaver.

Erhvervsfremmeaktører

Aktør	Rolle	Hovedaktivitet(er)	Målgruppe	Typisk operatør
Det Nationale Turisforum (Dansk Turismes Advisory Board rådgiver Det Nationale Turisforum)	Koordinerer og styrer den offentlige turismefremmeindsats.	Den nationale strategi for dansk turisme Bidrag til <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> Indsamle viden om turisme samt igangsættelse og udarbejdelse af analyser, herunder en større årlig analyse af udviklingen i dansk turisme Udarbejdelse af en årlig rapport til erhvervsministeren	Alle turismefremmeaktører	
Tværkommunale destinationsselskaber	Omdrejningspunkt for den decentrale turismefremme og turismeudviklingen i de danske destinationer.	Destinationsselskaberne skal varetage den lokale turismeindsats, herunder bl.a.: Understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer Understøtte udvikling af brand og kernefortællinger Fremme udviklingen af kvalitetsoplevelser til turisterne Understøtte en mere sammenhængende og effektiv markedsføring	Lokale turismevirksomheder, kultur- og oplevelsesinstitutioner	X
VisitDenmark	National turismeorganisation	International markedsføring af Danmark som turistmål samt udarbejdelse og formidling af analyser og markedsviden om turismen og turisterne i Danmark.	Alle turismefremmeaktører	X
Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Dansk Storbymturisme	Nationale turismeudviklingselskaber	Udvikle dansk turisme inden for de tre forretningsområder kyst- og naturturisme, erhvervs- og mødeturisme samt storbyturisme Udarbejde udviklingsstrategier	Kommuner, destinationsselskaber og virksomheder	X
Erhvervshuse	Tværkommunale kompetencecentre	Yder specialiseret erhvervsservice til alle virksomheder, herunder også virksomheder på turismeområdet. Operatør på erhvervsfremmeprojekter, som også kan være målrettet turismevirksomheder	Alle typer virksomheder	X
Kommunerne		Kommune-, by- og lokalplanlægning, transportanlæg og infrastruktur, lokal turistinformation samt projekttilskud til fx sportsevents, festivaler, byfester og markeder mm.	Lokale turismevirksomheder samt lokalbefolkningen	

Indsatser igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udmønter årligt 50 mio. kr. til lokale og tværgående turismeprojekter, hvoraf 40 mio. kr. udelukkende kan søges af destinationsselskaber. De resterende 10 mio. kr. kan søges af en bredere aktørkreds til projekter inden for lokal og tværgående turismeudvikling.

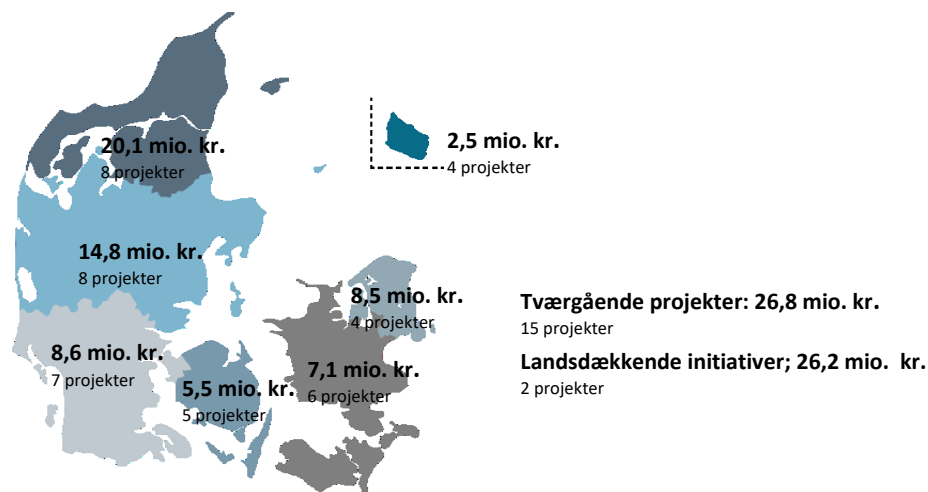
Bestyrelsen besluttede den 6. april 2020, at ca. 25 mio. kr. af de øremærkede turismemidler (40 mio. kr.) til destinationsudvikling i 2020 skulle gå til to landsdækkende indsatser for hurtigst muligt at kunne hjælpe et presset turismeerhverv i lyset af COVID-19-pandemien.

De to landsdækkende indsatser har dels fokus på national markedsføring for at få danskerne til at holde ferie i Danmark (Genstart Dansk Turisme 2020), dels kickstart af turismen gennem konkrete initiativer inden for en række af turismens indsatsområder (Kick-start Dansk Turisme 2020). Kick-start løber frem til udgangen af september 2021. Projektet rummer aktuelt 10 delinitiativer, fx "Kickstart kulturturismen", "Reframe og Mersalg ved Vestkysten", "Kickstart erhvervs- og mødeturismen", "Kickstart innovationen", "Opkvalificering og videreuddannelse af turismeerhvervet (e-learning)", "Digitale løsninger og turist-informerende indsatser (VisitorSpots)", "Tourist Stay Safe" samt outdoor- og naturbaseret oplevelsesudvikling.

Begge nationale indsatser er udmøntet gennem konsortier med destinationsselskaberne som projektejere samt de nationale turismeudviklingselskaber. Herudover afsatte bestyrelsen på mødet d. 28. maj 2020 yderligere 13,1 mio. kr. til turismeindsatsen i lyset af COVID-19. Dermed har bestyrelsen i år udmøntet 63,1 mio. kr. til 25 turismeprojekter. I 2019 støttede bestyrelsen 32 turismerelaterede projekter og udmøntede midler for i alt 56,8 mio. kr.¹ Samlet blev der i 2019 og 2020 givet tilskud for knap 120 mio. kr. til 57 turismeprojekter.

Fordelingen af turismemidlerne i 2019-2020 fremgår af figur 2 nedenfor.

Figur 2. Fordeling af DEB-midler til turisme (2019 og 2020)



¹Udover turismepuljen blev der i 2019 bevilget ca. 6,8 mio. kr. til to turismeprojekter fra den strategiske pulje.

Typiske aktiviteter i projektporteføljen er:

- Konsolidering i tværkommunale destinationsselskaber, herunder etablering af nye selskaber, ansættelse af personale, ny strategi mm.,
- udviklingsaktiviteter, fx udvikling af cykelrute eller fremtidens campingplads,
- bæredygtige turismeinitiativer, fx koncept for bæredygtige ferie-huse,
- datadrevne indsatser, fx datadrevet destinationsudvikling og pilotprojekt om betalingskortdata,
- sæsonforlængende aktiviteter mm. samt
- international markedsføring, der støtter op om udviklingsaktiviteter.

Ny national strategi for dansk turisme

Der er i regi af Det Nationale Turisめforum igangsat et arbejde med en ny national strategi for dansk turisme, der forventes lanceret i løbet af 2021.