

Bilag 6.1.2: Oversigtsnotat – Lokale erhvervspotentialer (hele landet)

Projekttitel	Ansøger	Aktiviteter dækkende følgende geografi	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Fyn som europæisk styrkeposition for medicinsk cannabis	Odense Kommune	Fyn	1.033.229,32	1.033.229,32	80	A
Formålet med projektet er at gøre Fyn til europæisk styrkeposition for virksomheder tilknyttet den medicinske cannabis-branche. Der indkøbes analyser, som danner baggrund for samarbejde mellem erhverv og andre relevante parter om rammevilkår og udarbejdelse af løsningsmodeller. Der etableres samarbejdsfora og afholdes workshops med fokus på erfarings- og videns udveksling. Videre arbejdes der med etablering af et iværksætterprogram. Branchen er i et vist omfang allerede til stede på Fyn, idet der er etableret en forsøgsordning for produktion af medicinsk cannabis.						
Klar til Energi-ø Bornholm	Bornholms Regionskommune	Bornholm	4.206.562,00	4.206.562,00	80	A
Folketinget har vedtaget en klimaaftale med beslutning om at etablere Bornholm som Energi-ø. Klimaplanen omfatter en havvindmøllepark på 2 GW og en landbaseret transformation af strømmen. Regionskommunen igangsætter med projektet undersøgelser af beskæftigelsespotentialerne i energi-øen samt hvilken betydning energi-øen kan få for det bornholmske erhvervsliv. Kompetencebehov hos virksomhederne afdækkes, og der udbydes og gennemføres certifikatkurser og uddannelsestiltag. Der afholdes workshops og etableres netværk, som har til formål at gøre bornholmske SMV'er i stand til at etablere partnerskaber med store virksomheder på offshore området. Virksomhederne vil i mindre omfang få mulighed for støtte til indkøb af nødvendigt udstyr.						
Lystfiskerturisme i Limfjorden - Specialiseret rådgivning af erhverv og grøn omstilling	Limfjordsrådets Sekretariat c/o Aalborg Kommune	Nordjylland/Midtjylland	1.023.000,00	1.023.000,00	75	A
Projektet vil udvikle den kommercielle lystfiskerturisme i Limfjorden på tværs af 10 kommuner og fire destinationsselskaber. Fiskeriet efter havørreder er bedst i skulder-sæsonerne, hvor turismeaktørerne mangler gæster. Et allerede etableret erhvervsnetværk på tværs er ifølge ansøger klar til at arbejde målrettet for at tiltrække lokale og tilrejsende lystfiskere. Forudsætningen for at skabe en bedre forretning er, at der tilføres specialiseret faglig viden om lystfiskerproduktet. Grøn omstilling er et hovedfokus, så væksten i turismeudviklingen sker bæredygtigt i forhold til de lokale ressourcer.						
Købmandskab 2.0 - Fra husekræmmeren til big business	Erhvervsrådet Herning og Ikast-Brande	Midtjylland	1.000.320,00	1.000.320,00	75	A
Projektet tager udgangspunkt i ca. 150 lokale virksomheder inden for den internationalt orienterede mode- og design-branche i Herning, Ikast-Brande-området, der er særligt udfordret af COVID-19 krisen. Projektet vil udvikle fem specifikke kompetenceudviklingsnetværk for grupper på hver 8-12 deltagere pr. forløb. Erhvervshus Midtjylland og Lifestyle & Design Cluster og VIA University College vil drive disse lokale netværk.						
Opskaleringsfabrikken – udvikling af koncept og partnerskab til realiseringen af en fleksibel industrifacilitet, som kan huse scale-ups inden for robot og automatisering	Odense Kommune - Invest in Odense	Fyn	750.000,00	750.000,00	75	A
Projektet sigter efter at skabe et koncept for scale-up hub med fleksible industrifaciliteter til lokale robotvirksomheder. Konceptet skal beskrive bygningsbehov og mulig opbygning samt en business case og realiseringsstrategi, der tydeliggør efterspørgslen og rentabiliteten i nye faciliteter. Dette skal danne basen for en samarbejdsaftale med investorer, bygherre og operatør til sikring af en realisering af opskaleringsfabrikken.						
ElektroDigiVækst – Sønderborg som frontløber for elektriske og digitale løsninger	Foreningen Sønderborg Vækstråd	Sydjylland	1.480.900,00	1.480.900,00	70	A
Projektet har til formål at skabe vækst for virksomhedsøkosystemet i Sønderborg-området i værdikæderne for nye elektriske og digitale produkter og løsninger. Det sker gennem facilitering af innovationsworkshops indenfor fyrtårnsprogrammerne a) smarte bygninger og byer, b) grøn energi og mobilitet og c) effektiv produktion og processer. Dertil etableres et forum for lokal kapital, der forbinder potentielle forretningsidéer med mulige investorer.						

Projekttitel	Ansøger	Aktiviteter dækkende følgende geografi	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
MiXR – Fra Midtkraft brunkulsturbiner til V-XR-kraftcenter	Aarhus Kommune, Filmby Aarhus	Midtjylland	2.906.006,12	2.906.006,12	70	A
Projektet vil udvikle et moderne laboratorium i Filmby Aarhus, hvori virksomheder i den digitale visuelle industri (digital indholdsproduktion inden for animation, spiludvikling, tv, film, serier og reklame) kan tilgå den nyeste teknologi inden for Extended Reality (XR), samt facilitere videndeling, kompetenceudvikling samt erhvervsudvikling. MiXR-projektet fungerer ved en blanding af a) faciliteret adgang til udstyr/lab og b) kompetenceopbygning/videnspredning. Ved hjælp af kompetenceopbygning i form af hackathons, workshops, masterclasses mv. forventes det at nå mindst 120 deltagere og via videnspredning på Internet Week Denmark (IWDK) op mod 1.500 personer.						
Next Step Himmerland – et grønt omstillingsprojekt	Destination Himmerland	Nordjylland	2.472.600,00	2.472.600,00	[63]68	B
Formålet med projektet er at øge turismeerhvervets viden om grøn omstilling og bæredygtighed samt omdanne denne viden til konkrete handlinger og aktiviteter. Dette gøres gennem en opsøgende virksomhedsindsats, der tager udgangspunkt i virksomhedens konkrete behov og udfordringer. Gennem skræddersyede og længerevarende virksomhedsforløb opnås de konkrete grønne forretningsmodeller. Derudover faciliteres netværk for virksomheder med fokus på grønne værdikæder og samarbejder.						
Spinoff som vejen til nye vækstvirksomheder	UdviklingVejen	Syddjylland	1.163.120,00	1.163.120,00	[63]68	B
Projektet vil øge jobskabelse, innovation og etableringsrate i Vejen og Billund Kommune. Det skal ske ved at øge antallet af spinoffs fra virksomheder fra to til syv pr. år. Indsatsen rettes imod 90 virksomheder og fører til 15 nye spinoffs i projektperioden. Der identificeres iværksættertalenter, der skal lede udviklingsarbejdet, og der laves en database til spinoff- og iværksætter-match. De gode resultater skal kommunikeres ud til 1.000 erhvervsledere.						
Additive Manufacturing, innovationskapacitet og forretningsudvikling i SMV	Fonden Business Kolding	Syddjylland	1.004.374,00	0,00	61	C
Projekt vil styrke vilkår og potentialer for områdets SMV'er indenfor fremstillingsindustri. Områdets SMV'er har den højeste eksportandel i Danmark og er derfor hårdt ramt af Covid-19. Projektet vil fokusere på at styrke virksomhedernes innovation gennem Additive Manufacturing (AM). Projektet har til formål at nedbringe de dokumenterede barrierer ved arbejde med og implementering af AM via kompetenceudvikling og innovationsforløb i øjenhøjde med virksomhedernes behov og virkelighed.						
InnoVirk - Innovation og Nyudvikling i Nordjyske Virksomheder	NordDanmarks EU-Kontor	Nordjylland	4.750.000,00	0,00	60	C
Projektet er målrettet mod at identificere relevante nordjyske virksomheder med henblik på at gennemføre projektudviklingsforløb frem mod ansøgning til EU's udviklings- og markedsmodningsprogrammer. Forløbene skal sikre virksomhedsløft i bredden og øget innovation og internationalisering i nordjyske virksomheder inden for grøn omstilling og energi, IKT og digitalisering samt den blå økonomi.						
Ovation - Udviklingsprogram for kreative virksomheder og kunstnere	Slagteriet S/I	Midtjylland	1.504.000,00	0,00	60	C
Ovation er et kompetence-, udviklings- og mentorprogram, der henvender sig til selvstændige og mindre virksomheder inden for de kreative erhverv i Region Midtjylland, som mangler kompetencerne til at arbejde professionelt og struktureret med forretningsudvikling. Aktiviteterne vil blandt andet resultere i, at projektets deltagere forøger deres kompetencer inden for forretningsudvikling, udvider deres professionelle netværk, udvikler og tester nye forretningsmodeller samt udvikler nye produkter og services.						
SMALLbusiness Tønder - FOOD BOOST	Tønder Erhvervsråd	Syddjylland	1.275.000,00	0,00	59	C
I Vadehavet og Tøndermarsken er der et uudnyttet potentiale inden for fødevarerfremstilling. Formålet med dette projekt er både at løfte de eksisterende lokale fødevarer virksomheder i Tønder Kommune, men samtidig også skabe de optimale rammer for tiltrækning af nye fødevarer virksomheder til området, for på den måde at skabe kritisk masse og stærke vækstorienterede fødevarer netværk, der skal fungere som katalysatorer og inspiration for alle fødevarer virksomheder i området.						
Gang i detailhandlen i Fjerritslev, Brovst, Pandrup & Aabybro	Jammerbugt Kommune	Nordjylland	1.073.000,00	0,00	55	C
Projekt vil gennem ”håndholdte konsulentforløb” generobre tabte markedsandele i detailhandlen i de fire byer ved at give kunderne ”unikke oplevelser” samt at tiltrække e-handelsbutikker, som ønsker at supplere med en fysisk butik eller et showroom. Projektets aktiviteter er baseret på samarbejde mellem erhverv, foreninger, offentlige aktører og frivillige lokale ildsjæle fra civilsamfundet. I løbet af den étårige projektperiode afholdes konferencer og workshops på tværs af byerne. Her gives mulighed for videndeling mellem projektets deltagere samt gennem ekspertoplæg vedr. salg, indretning og nethandel.						

Projekttitel	Ansøger	Aktiviteter dækkende følgende geografi	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
BioNord - Cirkulær Bioøkonomi i Nordjyske Hotspots	Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling Norddanmark	Nordjylland	3.365.421,00	0,00	55	C
BioNord tager afsæt i den nordjyske biosektor og i fire nordjyske bioøkonomiske hotspots, hvor fire nøglevirksomheder får udviklet grønne forretningsmodeller, der skal styrke deres innovation og samarbejde med det omkringliggende erhvervsliv, som skal indgå i værdikæder omkring biomasse. I projektet rekrutteres 30 virksomheder ind i værdikæde-samarbejder med de fire nøglevirksomheder i kommunerne Hjørring, Frederikshavn og Aalborg.						
BroPas og Grøn Høst som grundlag for etablering af partnerskaber inden for cirkulær økonomi i Holstebro Kommune	Holstebro Kommune	Midtjylland	1.369.100,00	0,00	53	C
Projektet henvender sig til iværksættere og SMV'er, som ønsker at arbejde med cirkulære forretningsmodeller, produkter og koncepter. I den forbindelse ønsker projektet at opbygge netværk og samarbejdsrelationer samt facilitere partnerskaber mellem iværksættere/studerende og lokale SMV'er med henblik på at styrke den bæredygtige og grønne udvikling i området. Endvidere ønsker ansøger at etablere et iværksætermiljø i en del af de tidligere slagteribygninger i Holstebro.						
Vækststart Nordjylland	Aalborg Kommune, BusinessAalborg	Nordjylland	3.658.217,12	0,00	52	C
Formålet med projektet er at styrke økosystemet for iværksættere i Nordjylland ved at give adgang til nye kompetencer, samt understøtte og realisere iværksætternes vilje til at vækste. Der skal skabes et fælles vækstforløb, hvor den nære 1:1 erhvervsservice skal give mulighed for at identificere og agere på vækstpotentialerne.						
Food15	Vejle Kommune - Erhvervenes Hus	Syddjylland	3.635.593,44	0,00	52	C
I projektet vil 45 virksomheder inden for fødevarerhvervene gennemføre et fokuseret forløb, som styrker virksomhedernes innovationskapacitet og resiliens. Det sker konkret gennem faglig kompetence- og talentudvikling i tæt samarbejde med regionens uddannelsesinstitutioner og gennem investering i relevant teknologi og implementeringsstøtte til produktivitetsforbedringer og forretningsudvikling.						

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på AdminControl.