

NOTAT

14. december 2018
Sag 2018-15082

/Niechr

Bilag 6.5: Mulige principper for bestyrelsens udmøntning af erhvervsfremmemidler

Erhvervsministerens strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats 2019 vil fastlægge den overordnede, strategiske ramme for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019 inkl. tværgående indsatsområder og regionale kapitler, som tager udgangspunkt i de eksisterende regionale vækst- og udviklingsstrategier.

Det foreslås, at bestyrelsen udarbejder en handlingsplan, der mere konkret skitserer, hvordan bestyrelsens vil udmønte de afsatte erhvervsfremmemidler for 2019. Det foreslås endvidere, at handlingsplanen indeholder nogle overordnede principper, som bestyrelsen vil lægge vægt på i prioriteringen og udmøntningen af erhvervsfremmemidlerne.

Principperne kan bidrage til at tegne en udmøntningsprofil for bestyrelsen ved at angive generelle hensyn og præferencer. De kan ydermere sætte retning, så der kan prioriteres mellem alternativer. De generelle principper kan suppleres af konkrete kriterier i forbindelse med konkurrenceudsættelse af midler.

Principperne bør være forenelige med de juridiske og økonomiske bindinger særligt i forhold til strukturfondsprogrammerne og statsstøtteren. De bør endvidere være neutrale i forhold til geografi og indsatsområder (fokusfelter) samt erhvervs- og teknologiområder.

Nedenfor følger en liste med mulige udmøntningsprincipper, som kan danne grundlag for bestyrelsens drøftelser:

- **Virksomhederne i centrum**

Udmøntningen af midler er tilrettelagt efter virksomhedernes behov og efterspørgsel på baggrund af dialog med erhvervslivet og inddragelse af slutbrugernes perspektiver og erfaringer.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

- **Konkurrence om midlerne**
Erhvervsfremmemidlerne konkurrenceudsættes i så høj grad som muligt for at sikre, at private aktører får lige mulighed for at udføre aktiviteterne.
- **Høj og sikker effekt**
Midlerne skal rettes mod indsatser, der giver størst mulig marginal effekt. Projekter, der kan sandsynliggøre et højt og sikkert bidrag til produktivitet, beskæftigelse og eksport, prioriteres.
- **Plads til risikovillighed**
Der skal være mulighed for at afprøve nye indsatser, hvor effekten kan vise sig på sigt. Der kan derfor også udmøntes til indsatser, hvor potentialet på kort sigt er usikkert, men hvor det vurderes, at der på længere sigt kan være et større forretningsområde eller marked.
- **Kritisk masse**
Det prioriteres at udmønte midler til større projekter, som sikrer kvalitet og et højt kompetenceniveau i indsatsen, og hvor de relative, administrative omkostninger kan holdes så lave som muligt.
- **Enkelt og attraktivt**
Der udmøntes midler til indsatser, som sikrer en hurtig, nem og så vidt muligt digital adgang for virksomhederne til information, vejledning og løsning af udfordringer for vækst og udvikling.
- **Geografisk balance og lokal forankring**
Udmøntningen skal skabe udvikling i hele landet med udgangspunkt i regionale behov og potentialer og stærk lokal forankring. Det omfatter også spirende erhvervs- og teknologiområder, der vurderes på sigt at kunne give nye markante markedsmuligheder.
- **Bæredygtighed og verdensmål**
Der udmøntes til indsatser, som skaber bæredygtig vækst og til udvikling, der bevarer eller forbedrer fremtidige udviklingsmuligheder inden for rammerne af FN's verdensmål. Midlerne skal bidrage til miljømæssig, social eller økonomisk bæredygtighed, f.eks. mindsket ressourceforbrug, bedre job og bedre sundhed.
- **Internationalt samarbejde**
Der udmøntes til indsatser, som øger danske virksomheders viden og muligheder for at indgå i internationalt og grænseoverskridende samarbejde, der kan omsættes til konkurrencemæssige fordele.