

NOTAT26. oktober 2020
2020-9879**Bilag 7.2: Tillægsbevilling vedr. CONNECT Denmark****Formål**

Indeværende notat skal tilvejebringe grundlag for drøftelse af tillægsbevilling til CONNECT Denmark – Erhvervslivets instrument til at skabe vækst.

Baggrund*Om Connect Denmark*

CONNECT Denmark har løbende og særligt under den sidste del af indeværende projektperiode, der løber indtil udgangen af 2020, efterspurgt muligheden for fortsat finansiering af deres erhvervsfremmerettede aktiviteter.

CONNECT Denmark er en forening, der igennem mere end 20 år har tilbudt erhvervsfremmende aktiviteter til små og mellemstore virksomheder. Der er tale om et tilbud, der både er kendt og efterspurgt i dansk erhvervsliv, af erhvervsfremmesystemet, investeringsfonde og business angels netværk. De leverer en nicheydelse til startups og SMV'er med unik og vederlagsfri sparring fra professionelle erhvervsledere.

Finansiering af aktiviteter

CONNECT Danmarks aktiviteter har tidligere, senest perioden 2016-2019, været finansieret under et Proof-of-Business program, administreret af Erhvervsstyrelsen på vegne af regeringen. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilgede i juni 2019 godt 6 mio. kr. under den strategiske pulje til, at CONNECT Denmark kunne fortsætte disse aktiviteter, der omfatter såkaldte Pitch-springboards og SPRINGBOARD til startups og SMV'er. Den bevilling udløber med udgangen af 2020.

Målet med den nuværende indsats er at skærpe forretningsforståelsen hos i alt 380 virksomheder, samt bidrage til fokusering af virksomhedernes strategi, plan for vækst og adgang til netværk og investorer for 200 af disse virksomheder. Ultimo september 2020 er 76% af bevillingen brugt og 80% af aktiviteterne gennemført. Alle mål forventes indfriet ultimo 2020, som aftalt.

CONNECT Denmark har under COVID-19-krisen vist sig at være fleksible ift. at implementere digitale løsninger og udvide målgruppen til kriseramte virksomheder. Det er bl.a. sket i samarbejde med Dansk Industri og Vækstfonden, der er indgået i et tættere samarbejde med CONNECT. Herudover arbejdes der på at formalisere samarbejdet med erhvervshusene gennem gensidige aftaler,

ERHVERVSSTYRELSENVejlsøvej 29
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk**ERHVERVSMINISTERIET**

der underbygger erfaringsudveksling og brugen af CONNECT Denmark som leverandør, hvor det kan supplere den specialiserede erhvervsservice.

Vurdering af CONNECT Denmark

Vurderingen er, at CONNECT Denmark har et godt produkt og er en integreret del af det danske økosystem, hvor de, med skræddersyet sparring/rådgivning, bidrager til at styrke de danske virksomheder.

Der er gennemført to deltagerevalueringer af CONNECT Denmark efter den seneste Proof-of-Business bevilling. De to evalueringer angiver Net Promotor Score (NPS) på 63% og 73%¹, hvilket anses for at være meget positivt. Den indeværende bevilling er endnu ikke evalueret.

Løsning

Det foreslås, at CONNECT Denmark tildeles en 2-årig tillægsbevilling på i alt 8 mio. kr. til at fortsætte aktiviteterne i 2021 og 2022, således at startups og SMV'er fortsat vil have mulighed for sparring via Pitch-springboards og SPRINGBOARDS.

Det foreslås, at bevillingen implementeres således, at der gives 5 mio. kr. til aktiviteter i 2021, med et ønske om, at 25 pct. af de deltagende virksomheder kommer via erhvervshusene. Herudover at der gives 3 mio. kr. til aktiviteter i 2022, med et ønske om, at 50 pct. af de deltagende virksomheder kommer via erhvervshusene. Der aftales, for hvert af de to år, et forholdsmæssigt måltal for aktiviteter på baggrund af det årlige budget, udregnet efter det nuværende projekts måltal og økonomi.

Således vil i omegnen af 500 virksomheder få skærpet deres forretningsforståelse, og ca. 250 virksomheder vil gennemføre et Pitch-springboard/SPRINGBOARD, og derved får tilrettelagt en fokuseret strategi, får en plan for vækst og adgang til netværk og investorer. Det foreslås, at sekretariatet kan indgå i dialog med CONNECT Denmark om de konkrete måltal.

Det er vurderingen, at CONNECT Denmark tilbyder en relevant og attraktiv ydelse – set fra såvel virksomheder og samarbejdspartneres synsvinkel – og udfylder en niche i det danske erhvervsfremmesystem, der ikke ses hos andre aktører. Med fare for, at startups og SMV'er ellers mister de muligheder, der er i CONNECT Denmarks ydelser, foreslås det derfor at forlænge den nuværende indsats jævnfør ovenstående model, og på den måde give CONNECT Denmark mulighed for at arbejde videre på en længerevarende finansieringsløsning samt et tættere samarbejde med erhvervshusene.

¹ Net Promotor Score (NPS) er et mål for loyalitet. NPS måles på baggrund af et enkelt spørgsmål: "På en skala fra 1-10, hvor 10 er mest sandsynligt - hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et sparringsforløb hos CONNECT Denmark til dit netværk?". De, der svarer 1-6 placeres i kategorien "kritikere", de der svarer 7-8 i kategorien 'passivt tilfredse', og de der svarer 9-10 som ' fortalere '. NPS beregnes som andel af ' fortalere ' fratrukket andel af ' kritikere '. Resultatet er den nettoandel af deltagerne, der vil anbefale CONNECT Denmark.

Bevillingen bør baseres på et krav om, at der stadig arbejdes på at integrere endnu tættere med erhvervshusene, så der ikke opstår uhensigtsmæssige overlap i rekrutteringen. Sammen hermed foreslås det, at indsatsens planlagte slut-evaluering gennemføres som en midtvejsevaluering, og der planlægges en ny slutevaluering med medio af 2022.

Det bemærkes, at såfremt det besluttet ikke at fortsætte finansieringen af CONNECT Denmarks aktiviteter, er det forventeligt, at disse ophører eller overdrages til en anden organisation.