

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Indspil om fyrtårne fra Erhvervshus Hovedstadens bestyrelsesmøde den 26.-27. august 2020

25. september 2020

På anmodning fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (3. juli 2020) har MBJ bestyrelsen i Erhvervshus Hovedstaden under sit strategiseminar 26. og 27. august 2020 drøftet perspektiverne for fyrtårnsinitiativer i hovedstaden. Det er sket ud fra de rammer og spørgsmål, som fremgår af anmodningen.

Ambitionen for et fyrtårn i hovedstaden

Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse har som ambition, at et fyrtårn i hovedstaden skal være med til at udvikle hovedstaden til et internationalt hotspot for danske og internationale virksomheder, startups, investorer og talenter. Fyrtårnet kan orchestrere en samlet indsats på tværs af myndigheder, kommuner, videninstitutioner, innovations- og erhvervsfremme, private aktører, iværksættermiljøer mv., der målrettet skal løfte hovedstaden til et globalt attraktivt hotspot.

Hovedstaden lever i høj grad af at have teknologiske og erhvervsmæssige styrkepositioner. Disse styrkepositioner skal ses i et internationalt perspektiv, hvor der er stor konkurrence om at tiltrække de rette ressourcer, kapital og talenter. Fyrtårnet skal derfor være med til at øge innovations-, kapital- og kompetenceniveauet i hovedstaden samt 'brande' hovedstaden som et attraktivt hotspot over for udenlandske startups, investorer og talenter. Det vil give et stærkt afsæt for at kunne drive erhvervsudviklingen i hovedstaden og resten af Danmark mod fremtidens teknologier og markeder. Det indebærer også, at fyrtårnet bør understøtte bæredygtig vækst, den digitale og grønne omstilling samt sætte handling bag FN's verdensmål.

Grundlaget for et fyrtårn i hovedstaden

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan understøtte ambitionen og opbygningen af et stærkt partnerskab med en beslutning om et langsigtet og substantielt engagement. Selvom ambitionen for fyrtårnet er en mangeårig indsats, bør fyrtårnet løbende levere resultater. Der bør derfor sættes succeskriterier op formålopfyldelse senest i 2023.

Det er vigtigt, at der ikke opfindes et fyrtårn, der duplikerer andre indsatser, og skaber nye erhvervsfremmeaktører. Det bør være et kriterium for et kommende fyrtårn, at indsatsen indtænker eksisterende indsatser og aktører og samler en stærk partnerkreds med de relevante

virkemidler og en fælles vilje til at gøre en markant forskel for hovedstaden.

Hovedstaden er hjem for et internationalt stærkt økosystem for bl.a. biotek og lifescience og virksomhederne i hovedstaden er overordnet set langt fremme i anvendelsen og udviklingen af digitale teknologier, bl.a. inden for AI og etisk anvendelse af data. Det giver et godt udgangspunkt for at samle et stærkt partnerskab om fx sundhedsinnovation gennem anvendelse af sundhedsdata. Samtidig udgør udviklingen grønne teknologier, bl.a. overførselsteknologier inden for energi (Power-to-X), et potentiale for nye virksomheder med stort eksportpotentiale.

Hovedstaden har stærke aktører, der kan bidrage i et fyrtårn, bl.a. universiteter, store virksomheder, fonde og investorer, mentor- og iværksætermiljøer mv. Et stærkt partnerskab kan gøre det nemmere og mere attraktivt for udenlandske iværksættere at etablere i hovedstaden, tiltrække og fastholde udenlandske talenter, tiltrække risikovillig kapital, understøtte netværk mellem iværksætermiljøer i hovedstaden og andre storbyer og knytte klyngeindsatsen tættere på iværksætterne. Det vil skabe grobund for flere startups med vækst- og eksportpotentiale og understøtte og udvikle de startups og iværksætermiljøer, der allerede er i hovedstaden.

Sammen med de teknologiske og erhvervsmæssige styrkepositioner udgør hovedstadens høje liveability en konkurrencefordel ifht . at videreudvikle et internationalt førende startup-økosystem: Hovedstadsområdet er en attraktiv metropol, der giver gode rammer for at bo, arbejde, uddanne sig og etablere virksomhed. Det er en vigtig forudsætning for at tiltrække den nødvendige kritiske masse af talent og ekspertise.

Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse understøtter samspillet mellem ny viden, virksomheder og liveability i Hovedstaden. Forudsætningen for et fyrtårn er et "joint venture" mellem de relevante aktører til gavn for virksomhederne og start-up miljøet i Hovedstaden. Der bør ikke udelukkende fokuseres på et område, men i stedet for bør der være fokus på den samlede værdiskabelse mellem ny viden, virksomheder og liveability. samspillet kan således både være inden for AI, grøn omstilling og etisk anvendelse af data.

Henrik Rasmussen
Bestyrelsesformand i Copenhagen Business Hub - Erhvervshus
Hovedstaden