

Projektsøgninger under puljen for lokale og tværgående turismeprojekter

| Projekttitle og tilsagn | Ansøger | Projektbeskrivelse |
|--|------------------------------|--|
| VÆKST OG VÆRDISKABELSE HOS VESTKYSTENS TURISMEERHVERV - SAMMEN OG HVER FOR SIG <i>Tilsagnsbeløb: 3.750.000,00 kr.</i> | Destination Vesterhavet | Formålet med projektet er at imødegå COVID-19-pandemiens konsekvenser for turismebranchen. Projektet bidrager til udvikling, afprøvning og salg af bæredygtige forretningsprodukter indenfor lokale fødevarer, cykelturisme, vandreturisme, overnatning samt attraktioner og formidlingssteder. Der er også fokus på en videreudvikling af en fælles digital strategi samt deling af viden og data langs Vestkysten. |
| SOS Limfjorden, Start, Overlevelse og Samarbejde hos turismeerhvervet <i>Tilsagnsbeløb: 1.000.000,00 kr.</i> | Destination Limfjorden | SOS Limfjorden vil hjælpe turismeerhvervet i de tre kommuner både med en kortsigtet her-og-nu-indsats og en længerevarende indsats. Formålet er at være med til at sikre, at branchen kommer hurtigt på fode igen bl.a. via oplevelsesprodukter med udgangspunkt i den helt særlige natur og området. Som ny destination er der særligt fokus på et endnu tættere samarbejde – især med erhvervet. |
| GRØN GENSTART – sammen om en styrket og bæredygtig Aarhus-region <i>Tilsagnsbeløb: 3.475.000,00 kr.</i> | VisitAarhus | GRØN GENSTART udspringer af et presserende behov for at hjælpe turismevirksomhederne i Aarhusregionen tilbage på sporet efter COVID-19 og samtidig optimere destinationskonsolideringen og øge bæredygtighed. Ambitionen med projektet er at skabe en bæredygtig genstart af Aarhusregionen, så den samlede destination kommer både stærkere, grønnere og mere konsolideret ud på den anden side. |
| Restore Restaurants – genopretning af restaurationsbranchen i Hovedstaden <i>Tilsagnsbeløb: 2.500.000,00 kr.</i> | Wonderful Copenhagen | Projektet er målrettet en genopretning af hovedstadens restaurationsbranche for derigennem også at styrke andre turismeaktører i værdikæden (fødevarereproducenter, grossister, kultur- og overnatningstilbud mv.) og sikre hurtig og agil omstilling til nye segmenter, ændrede behov og nye samarbejder med henblik på at sætte turbo på nye bæredygtige forretningsmodeller. |
| Fælles Vækst i Nordjysk Turisme <i>Tilsagnsbeløb: 5.000.000,00 kr.</i> | Destination Nordvestkysten | Projektet vil fortsætte den internationale markedsføring af landsdelen i et offentligt/privat samarbejde mellem virksomheder, kommuner, destinationsselskaber og VisitDenmark, der blev startet i 2019. |
| Nye tider, nye oplevelser – på tværs af aktører <i>Tilsagnsbeløb: 1.474.300,00 kr.</i> | Destination Sjælland A/S | Projektet vil skabe nye forretningsmodeller, hvor de største aktører i området går forrest om at skabe nye oplevelsessammenhænge, der dels styrker egen forretning, men også det tværgående samarbejde, tilpasset de nye rejse- og adfærdsmønstre. |
| Konsolidering af Destination Kystlandet | Turistsamarbejdet Kystlandet | Formålet er at sikre en ordentlig konsolidering og udvikling af den nye destination. Det sker via udarbejdelse og udmøntning af en samlet strategi, identitet og kernefortælling for destinationen - herunder kortlægning af målgrupper og produkter i tiden efter COVID-19 med fokus på bæredygtig turisme, |

| Projektitel og tilsagn | Ansøger | Projektbeskrivelse |
|--|------------------------------------|---|
| <i>Tilsagnsbeløb: 1.461.500,00 kr.</i> | | udvikling af digital gæsteservice og et løft af de nuværende tilbud til turister. |
| Revitalisering af havnemiljøerne i Destination SydkystDanmark og Sydhavsøerne <i>Tilsagnsbeløb: 1.300.000,00 kr.</i> | VisitSydsjælland-Møn A/S | Projektet vil fokusere på tiltrækning af turister, gæster, og lokale på havnene, hvilket de forventer vil skabe ringe i vandet og potentiale for udvikling og innovation langs kysterne. Bæredygtighed på havnen vil ligeledes være et tema i projektet. Det fremgår af ansøgningen, at formålet er at realisere et stort strategisk udviklingspotentiale for at genstarte havnemiljøerne. |
| De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen - Fase 1 <i>Tilsagnsbeløb: 1.005.795,00 kr.</i> | Destination Sønderjylland | Projektets aktiviteter tager udgangspunkt i første fase af Destination Sønderjyllands nye strategi "De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen" fra 2019, der skal bidrage til at styrke destinationen i forlængelse af konsolideringen. Der indgår også aktiviteter i projektet, der er målrettet særligt hårdt ramte brancher, som følge af COVID-19-pandemien |
| Instant Green Tourism - Et 1-årigt projekt til udvikling og test af konkurrencedygtige og salgbare bæredygtige produkter og processer i Destination Nord <i>Tilsagnsbeløb: 2.000.000,00 kr.</i> | Infocenter Aalborg | Projektet vil med et konkret og effektivt bæredygtighedsprogram sætte skub i Destination Nords turismevirksomheder i forhold til grøn omstilling og bæredygtige produkter og processer på tværs af de tre forretningsområder (kyst- og naturturisme, erhvervs- og mødeturisme og storbyturisme), tilskynde til nye samarbejdsformer og -relationer og derigennem bidrage til destinationskonsolidering. |
| Udviklingsplan for turismen på Bornholm frem mod år 2028 <i>Tilsagnsbeløb: 1.000.000,00 kr.</i> | Destination Bornholm ApS | Projektets hovedformål er at etablere en fælles langsigtet udviklingsplan for turismen på Bornholm ved at inddrage alle relevante offentlige og private interessenter. Formålet er samtidig at gennemføre en række forløb inden for fx digitalisering og klima for øens virksomheder. |
| GENSTART - bæredygtig genstart af DK's destination for møder mellem mennesker <i>Tilsagnsbeløb: 1.250.000,00 kr.</i> | VisitHerning | VisitHerning vil indgå et tæt samarbejde med MCH Messecenter Herning omkring udvikling af fagmesser. Projektet vil udvikle og fremtidssikre messeproduktet og kickstarte produktudvikling af destinationens følgerhverv og leisure-oplevelser. VisitHerning vil analysere, udvikle og skabe redskaber, prospekter og planer, der kan medvirke til, at man kan mødes igen og opleve sammen. |
| Datadrevet Destinationsudvikling og Kommercialisering af data <i>Tilsagnsbeløb: 1.050.000,00 kr.</i> | Visit Lolland-Falster A/S | Visit Lolland-Falster og VisitSydsjælland-Møn vil samarbejde med virksomhederne om at indsamle data ved brug af bestående og ny teknologi. Data bearbejdes og sendes tilbage til virksomhederne som har efterspurgt ny viden til brug for det tværgående arbejde med at øge antallet af overnatninger, turismeomsætningen og turisternes tilfredshed. |
| 100% bæredygtigt feriehus <i>Tilsagnsbeløb: 850.000,00 kr</i> | Feriehusudlejernes Brancheforening | Projektet ønsker via en række konkrete aktiviteter at motivere de danske feriehusere til at gøre deres feriehus mere energieffektive og klimavenlige og på denne måde kunne udbyde og markedsføre et overnatningsprodukt, der kan imødegå |

| Projektitel og tilsagn | Ansøger | Projektbeskrivelse |
|---|------------------------------------|--|
| | | efterspørgslen efter bæredygtige overnatningstilbud og bidrager til en mere bæredygtig turisme i Danmark. |
| Bæredygtige spisesteder og madoplevelser på en bæredygtig solskinsø <i>Tilsagnsbeløb: 668.276,00 kr.</i> | Bornholms Landbrug & Fødevarer | Projektet vil yde branchespecifik vejledning til fødevarer virksomheder i genåbningsfasen og udvikle spisesteder, madoplevelser og fødevarer på Bornholm i en stedbunden og bæredygtig retning. |
| CAMP NOW – BUILDING SUSTAINABLE OUTDOOR CAMPS AND BRANDS <i>Tilsagnsbeløb: 2.645.000,00 kr.</i> | Dansk Kyst- og Naturturisme | Via virksomhedsnære udviklingsforløb vil projektet arbejde med det danske campingprodukt, der skal transformeres til "bæredygtig outdoor overnatning" af høj kvalitet. Projektet udvikler og gennemfører en brandingindsats, der skal skabe kendskab og opmærksomhed hos prioriterede målgrupper på nærmarkederne. |
| Danish Bike Hotels <i>Tilsagnsbeløb: 677.644,00 kr.</i> | Thinkahead Aps | Danish Bike Hotels er et samarbejde med udgangspunkt i de 65 individuelt og privatejede hoteller i kæden Small Danish Hotels med fokus på cykelturister. Et nyt produkt, i første omgang målrettet danskere, vil på kort sigt være medvirkende til overnatninger og restaurantomsætning (som er udfordret pga. COVID-19). På længere sigt fokuseres også på internationale gæster og øvrige hoteller i landet. |
| Vadehavet og Marsken på spisebordet – samspil mellem turismeerhvervet og fødevarerproducenter langs vadehavet <i>Tilsagnsbeløb: 670.000,00 kr.</i> | Foreningen Tøndermarsk Initiativet | Turisme -og fødevarerhvervet kickstartes med fokus på aktørinvolvering, samskabelse mellem erhvervene, netværk, oplevelsesudvikling, rådgivning og vejledning. Initiativer i relation til Vadehavet og marsken samles, så Vadehavets og marskens fødevarer synliggøres, og erhvervet kan indhente viden, udvikle oplevelser i fællesskab og erfaringsudveksle innovative ideer og nye forretningsområder. |
| Grøn vækst i festivaler og events <i>Tilsagnsbeløb: 1.018.303,72 kr.</i> | Aalborg Kommune | Formålet med projektet er at skabe vækst i festivaler og events gennem bæredygtige forretningsmodeller, som mindsker resourceforbruget, reducerer affaldsmængderne, øger viden og kompetencer samt skaber nye produkter og nye samarbejds- og markedsføringsmuligheder i en tid, hvor COVID-19-krisen har medført omsætningsnedgang og skubbet til nye digitale formater. |
| TURISME & TRANSAKTIONER - Pilotprojekt om betalingskortdata <i>Tilsagnsbeløb: 930.000,00 kr.</i> | VisitDenmark | Anonyme og aggregerede betalingskortdata som datakilde kan bidrage med unik og mere aktuel viden om turisternes adfærd, herunder nationalitet, forbrugsmønster og mobilitet på såvel nationalt niveau som destinations- og kommuneniveau. Målet er, at brugerne (destinationerne og turismeaktørerne) kan følge aktuelle nøgletal i et tracking-værktøj. |

| Projekttitle og tilsagn | Ansøger | Projektbeskrivelse |
|--|--|--|
| <p>Cruise Comeback - krydstogt i en COVID19-kontekst</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.050.000,00 kr.</i></p> | <p>CruiseCopenhagen Network</p> | <p>Ansøgningen tager udgangspunkt i COVID-19-pandemiens påvirkning på krydstogtturisme. CruiseCopenhagen vil opbygge og afprøve viden om krydstogtgæsternes ændrede rejseadfærd før, under og efter besøg, så de danske krydstogtdestinationer kan få mere ud af krydstogtgæsterne samtidig med, at markedsføring overfor krydstogtrederier vil blive mere målrettet og effektiv.</p> |
| <p>Bæredygtige oplevelser og attraktioner i Danmark</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.328.700,00 kr.</i></p> | <p>HORESTA</p> | <p>Projektet vil udvikle og fremme bæredygtige turistoplevelser og attraktioner og (som en del af deres planlagte aktiviteter) bl.a. indsamle og dele viden og råd om bæredygtighed på attraktioner, tilpasse GREEN KEY-mærket (som HORESTA i forvejen ejer) til attraktioner og forlystelser mv. med henblik på bl.a. at sænke miljø- og klimaftrykket, nedbringe turistvirksomhedernes udgifter og sikre omsætning med fremtidens ansvarlige gæster.</p> |
| <p>Fem smukke øer udfordrer til Big Five Safari</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.220.000,00 kr.</i></p> | <p>Samsø Erhvervs- og Turistcenter</p> | <p>På tværs vil fem øer motivere til besøg ved at opfordre til "The Big Five" oplevelser i en dansk kontekst. F.eks. spille golf på alle fem øer, vandre eller bestige højeste punkt på alle fem øer. Gæsten dokumenterer oplevelsen med upload af billeder til Instagram og medvirker til, at "Big Five" øger kendskabet til øerne.</p> |