

Kriterier for nye ansøgere til destinationsudviklingspuljen

Decentrale erhvervsfremmemidler 2020

Destinationselskaber, der fik tilsagn fra 2019-puljen,
skal ikke udfylde dette skema.

BEMÆRK

Destinationsselskaber, der søger om midler i destinationsudviklingspuljen og som ikke modtog tilsagn om tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019, skal i lighed med 2019-ansøgerne opfylde nedenstående fem kriterier for at komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen i 2020.

Et destinationsselskab kan ikke komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis én af de deltagende kommuner parallelt med sit engagement i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Kommunerne kan fortsat have lokale turismeserviceaktiviteter og give projektilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

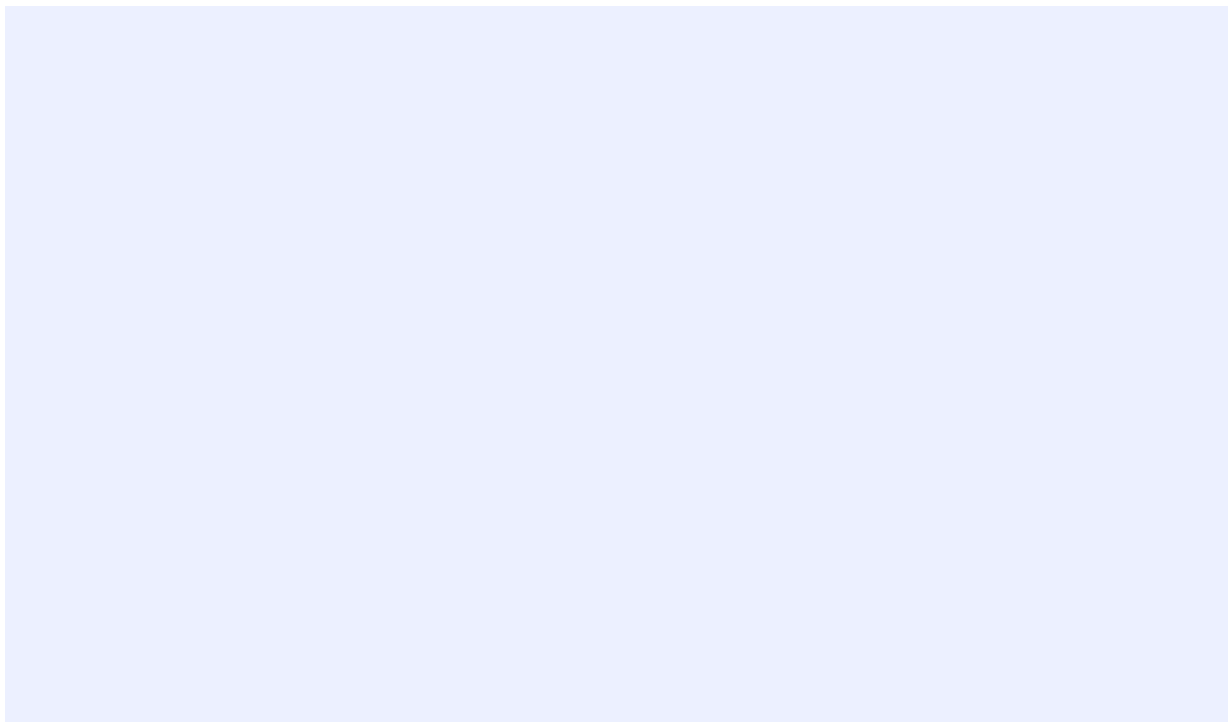
For at komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, skal en projektansøger opnå minimum 70 ud af 100 point på kriterierne.

1 Kriterier

I bedes forholde jer til de nedenstående fem kriterier og redegøre for, hvorledes I opfylder disse. Se nærmere i ansøgningsmaterialet.

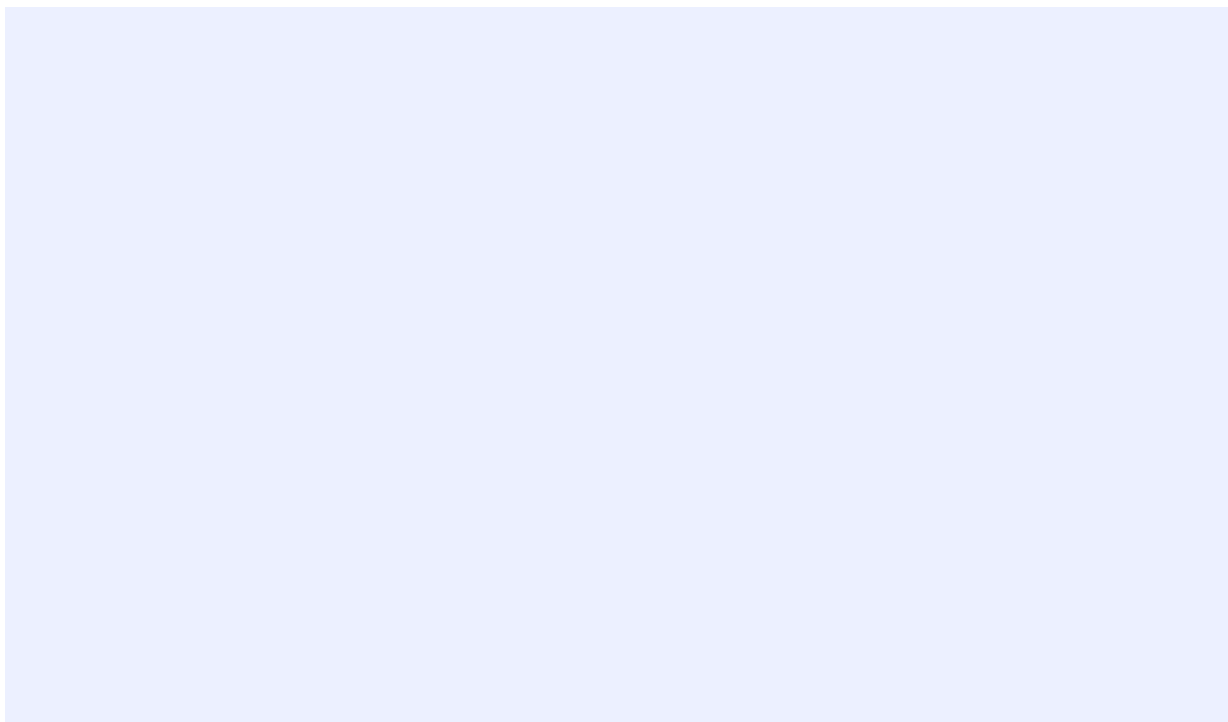
1.1 Sammenhængende geografi

Et destinationsselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune. (0-20 point)



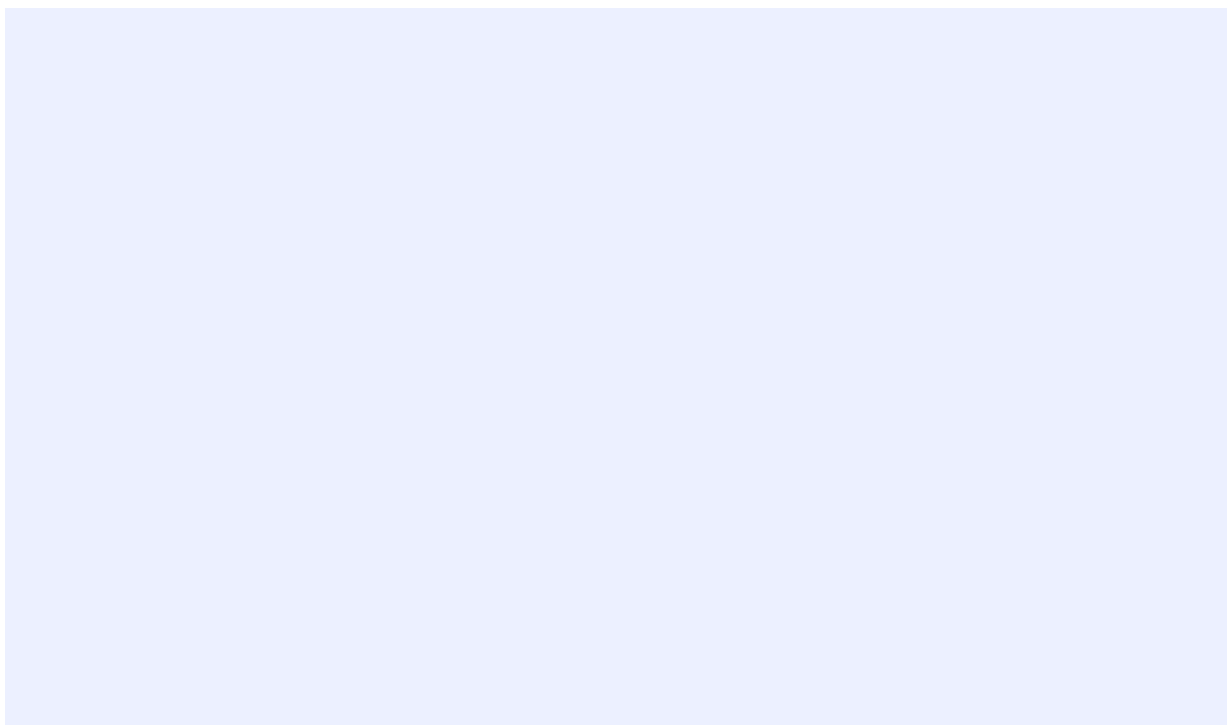
1.2 Kritisk masse af turister

Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.



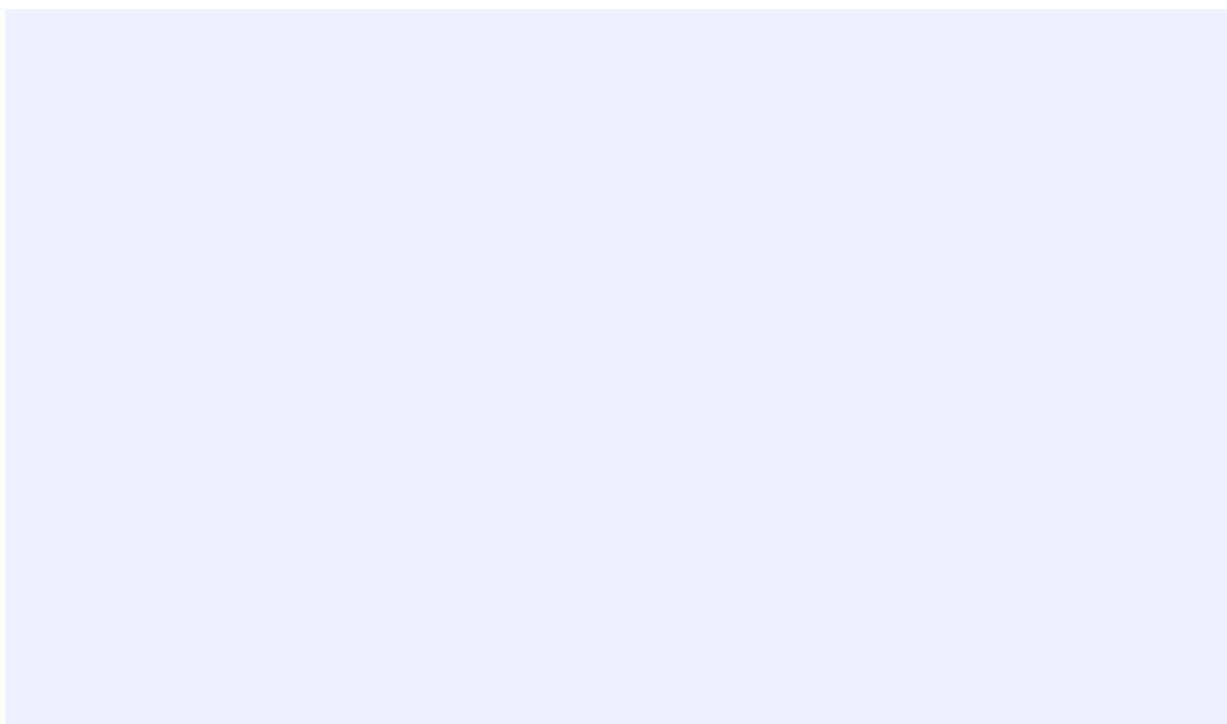
1.3 Kommunal basisfinansiering

Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusive projektmidler).



1.4 Ansvar for den lokale turismefremmeindsats

Et destinationsselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.



1.5 Specialiserede kompetencer

Et destinationsselskab skal have specialiserede kompetencer inden for bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

