

## Cover – Direkte tildeling til SMV:Digital

Punkt 2	Cover – Direkte tildeling til SMV:Digital	Bilag 2.1
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p>Det foreslås, at SMV:Digital støttes med 20 mio. kr. gennem en direkte tildeling, der udmøntes allerede fra den 15. april 2020 grundet situationen vedr. COVID-19 og de udfordringer, den afstedkommer for mange danske virksomheder.</p> <p>SMV:Digital kan hjælpe til, at virksomhederne kommer styrket gennem krisen ved at give kapital til forretningsudvikling i en periode, hvor der muligvis ellers ville blive holdt igen. Samtidig kan digitale løsninger give fleksibilitet i virksomhedernes administration og produktion, hvilket er særlig vigtigt i en tid, hvor flere af virksomhedernes fysiske aktiviteter lukker ned, og ordrebøgerne kan svinde ind.</p> <p>Midlerne til SMV:Digital vil blive anvendt til at yde tilskud til virksomhedernes køb af 1:1-rådgivning med fokus på, hvordan digitalisering eller e-handel kan styrke produktiviteten eller afsætningsgrundlaget. Midlerne vil supplere de eksisterende knap 10 mio. kr., som er til rådighed i SMV:Digital til indsatser i 2020. Den samlede pulje udgør således ca. 30 mio. kr., som vil kunne hjælpe 250-300 virksomheder.</p> <p>SMV:Digital har været stærkt efterspurgt af erhvervslivet, og det er fra flere sider fremført, at en udvidelse af puljen kan udgøre et relevant bidrag til at hjælpe danske SMV'er med deres digitale omstilling både under og efter COVID-19-pandemien.</p> <p><i>Baggrund</i></p> <p>SMV:Digital er et samlet program med en række tilbud, som kan hjælpe SMV'er i gang med at udnytte de forretningsmæssige muligheder inden for digital omstilling og e-handel. Særligt SMV:Digitals tilskudspulje til privat rådgivning oplever stor efterspørgsel fra virksomhederne. Her modtager virksomhederne støtte på op til 100.000 kr. til at hyre en rådgiver med speciale i netop det teknologiske område, som virksomheden har brug for med henblik på at styrke produktiviteten eller skabe ny vækst. Det kan både være inden for administration, produktion, markedsføring/salg, produktudvikling og nye forretningsmodeller. SMV:Digital er således efterspørgselsdrevet og kan støtte netop det behov, som virksomhederne har.</p> <p>Tilskudspuljen administreres af Erhvervsstyrelsen i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland, som vandt operatøropgaven i et EU-udbud i begyndelsen af 2019. De øvrige erhvervshuse fungerer som underleverandører til Erhvervshus Midtjylland, hvormed samtlige erhvervshuse er involveret i SMV:Digital. Der er nedsat et SMV:Board med Dorte Zacho Martinsen, direktør i BM Silo, i spidsen. Boardet består af brancheorganisationer, virksomheder og eksperter, som rådgiver Erhvervsstyrelsen for at sikre, at puljen møder virksomhedernes aktuelle behov.</p> <p>I 2019 var der på finansloven afsat 24 mio. kr. til SMV:Digital. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse tildelte i 2019 derudover yderligere 25 mio. kr. til SMV:Digital til virksomheders køb af privat rådgivning, så den samlede tilskudspulje var på i alt 49 mio. kr. Alle midlerne blev udmøntet, hvilket betød, at i alt 619 virksomheder – fordelt over hele landet – fik tilskud i 2019. Efterspørgslen fra</p>	

Punkt 2	Cover – Direkte tildeling til SMV:Digital	Bilag 2.1
	<p>virksomhederne oversteg de midler, der var til rådighed, så mange virksomheder søgte forgæves. Det vurderes, at puljen også under situationen vedr. COVID-19 vil være efterspurgt, herunder fordi fordelene ved digitalisering, e-handel m.v. er blevet tydeliggjort.</p> <p>Der er afsat 15 mio. kr. på finansloven til SMV:Digital i 2020, hvoraf de 5 mio. kr. allerede er udmøntet. Der planlægges åbnet for ansøgninger til de resterende knap 10 mio. kr. den 15. april, og det forventes, at midlerne vil blive uddelt på kort tid. Det bemærkes, at midlerne fra tilskudspuljen først udbetales til en deltagervirksomhed, når rådgivningsforløbet er afsluttet. Deltagervirksomhedernes likviditet vil i udgangspunktet ikke blive påvirket, med mindre virksomheden løbende honorerer rådgiveren.</p> <p>Projekter under SMV:Digital støttes med op til 50 pct. af de støtteberettigede udgifter. Virksomhedernes egenbetaling kan baseres på arbejdstid i de deltagende virksomheder, og vil dermed ikke kræve kontant medfinansiering fra virksomhederne.</p> <p><i>Målgruppen</i> Målgruppen for SMV:Digitals tilskudsvoucher på op til 100.000 kr. er virksomheder med 3-249 fuldtidsansatte og en omsætning på minimum 2 mio. kr. i seneste regnskabsår (samt en omsætning på under 50 mio. euro eller balance på under 43 mio. euro). Erfaringer fra tidligere udmøntningsrunder viser, at tilsagnsmottagerne typisk er virksomheder med færre end 50 ansatte. Mere end en fjerdedel af tilsagnsmottagerne har færre end 10 ansatte.</p> <p><i>Økonomi og tidsplan</i> Det foreslås, at bestyrelsen tildeler i alt 20 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til indsatsen. Midlerne forventes udbudt af SMV:Digital i foråret 2020. Annonceringen af puljen forventes kommunikeret før påske, mens puljen forventes at åbne den 15. april.</p> <p>Det er muligt for bestyrelsen at afsætte flere midler til SMV:Digital senere på året, hvis der viser sig at være stor efterspørgsel efter programmets midler. Yderligere midler skal i så fald omprioriteres fra andre af bestyrelsens planlagte indsatsområder. Yderligere midler skal i udgangspunktet findes ved omprioritering af decentrale erhvervsfremmemidler. Såfremt der opnås en øget grad af fleksibilitet i anvendelsen af strukturfondenes resttilsagn, herunder mulighed for direkte tildelinger, kan SMV:Digital evt. skaleres med midler fra strukturfondene. Sidstnævnte afhænger af igangværende forhandlinger med Europakommissionen og de øvrige EU-lande.</p>	
<b>Indstilling</b>	<p><u>Det indstilles, at bestyrelsen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ved en direkte tildeling bevilger i alt 20 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til privat digitaliseringsrådgivning under SMV:Digital,</li> </ul>	

<b>Punkt 2</b>	<b>Cover – Direkte tildeling til SMV:Digital</b>	<b>Bilag 2.1</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- godkender, at SMV:Digitals annoncering af puljen kommunikeres, før det endelig referat er godkendt af hensyn til at muliggøre puljens lancering umiddelbart efter påske.</li></ul>	