

# Procesplan for udarbejdelse af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for 2020 og frem (1. halvår 2019)

		Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli-august	September-december
<b>Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse</b>		Drøftelse af og beslutning om overordnede prioriteter og indsatsområder samt godkendelse af procesplan og budget		Drøftelse af udfordringer og potentialer, erhvervshusenes bidrag fra februar, konsolidering af klynger samt foreløbige resultater af igangsatte analyser og aktiviteter mv.		Drøfte løsninger i form af indsatsområder, prioriterede erhvervs- og teknologiområder mv. på baggrund af analyseresultater og input fra inddragelse af interessenter	Drøftelse af samlet strategiudkast		Bestyrelsen drøfter erhvervshusenes bidrag  Strategien sendes i offentlig høring og godkendes af bestyrelsen  Strategien aftales med erhvervsministeren  Bestyrelsen godkender indstillinger til Uddannelses- og Forskningsministeriet på baggrund af strategien
<b>Inddragelse</b>	Erhvervshusenes bestyrelser	Sekretariatet afholder dialog- og samarbejds møder i hele landet i samarbejde med erhvervshusene		Decentrale strategiworkshops gennemføres i samarbejde med erhvervshusene	Erhvervshusene beskriver udfordringer, potentialer og forslag til prioriteter i deres opland			Erhvervshusene forelægges samlet strategiudkast med mhp. bidrag, herunder i formuleringen af de regionale kapitler	
	Det Nationale Turisforum, klynger og øvrige interessenter		Gennemførelse af aktørundersøgelse vedr. styrkepositioner og spirende markeder og teknologier		National strategikonference og dialog-event med klynger				
<b>Data og viden</b>	Decentrale vækstvilkår	Sekretariatet forbereder data- og videngrundlag for strategiproces	Analyse af decentrale vækstvilkår						
	Styrkepositioner		Analyse af hhv. erhvervmæssige og forsknings- og uddannelsesmæssige styrkepositioner		Sekretariatet udarbejder strategiudkast på baggrund af bestyrelsens fokus, modtagne bidrag samt gennemførte analyser og aktiviteter mv.				