

Cover – Forslag til indsatser inden for turismeområdet i lyset af COVID-19-pandemien

Dagsordenspunkt 3	Cover – Forslag til indsatser inden for turismeområdet i lyset af COVID-19-pandemien	Bilag 3.1.
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Bestyrelsen udmønter årligt 50 mio. kr. (DEM-midler) til turisme via <i>puljen for lokale og tværgående turismeprojekter</i>. Der skal tages stilling til udmøntningen i 2020 i lyset af COVID-19-krisen og på baggrund af dialog med erhvervet.</p> <p>Baggrund</p> <p>Der er afsat 50 mio. kr. til turisme, som udmøntes i to puljer: a) 40 mio. kr. i <i>destinationsudviklingspuljen</i>, der kun kan ansøges af destinationsselskaber, og b) 10 mio. kr. i <i>puljen for lokale og tværgående turismeprojekter</i>, der kan anvendes til øvrige turismeprojekter, herunder i ø-kommuner. Midlerne skal bidrage til at adressere de udfordringer og muligheder, turismeerhvervet har, samt indfri målsætningerne i den nationale strategi for dansk turisme og <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>.</p> <p>COVID-19-pandemien har konsekvenser for virksomheder og arbejdstagere i hele landet og inden for alle brancher. Turisme-, luftfart-, hotel- og restaurationsbranchen er særligt hårdt ramt. Turismeerhvervet forventes at være lang tid om at komme på fode igen, da det tager tid, før rejsemønstrene normaliseres.</p> <p>Dialog med turismeerhvervet</p> <p>For at sikre at de øremærkede midler til turisme i 2020 tager højde for den aktuelle situation og møder turismeerhvervets behov så relevant og hurtigt som muligt, besluttede Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på sit videomøde 18. marts 2020, at sekretariatet skulle igangsætte dialog med erhvervet med henblik på input til udmøntning af turismemidlerne.</p> <p>Sekretariatet har været i dialog med turismeaktørerne VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Meet Denmark, Dansk Storbyturisme og Danske Destinationer samt KL. Derudover har der været dialog med HORESTA, Dansk Erhverv og DI. Herudover har bl.a. Business Region Nordjylland, VisitAarhus, Visit Fjordlandet, Inspiring Denmark samt Cruise Copenhagen på eget initiativ kontaktet sekretariatet.</p> <p>Sammenfattende er hovedbudskaberne fra aktørerne, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismeerhvervet er hårdt ramt, og at det vil tage tid at få erhvervet på fode igen. Især de mindre turismevirksomheder er truet på eksistensgrundlaget. • Hastighed er afgørende, hvorfor der er et ønske om en hurtig proces for at få midlerne ud at arbejde, gerne lige efter påske og senest før sommerferien. • Det danske marked er det eneste marked på kort sigt, da der pt. ikke er et internationalt marked pga. rejserestriktioner. Der er fra alle aktører et ønske om et fælles nationalt markedsføringsprojekt med fokus på at holde ferie i Danmark. • Det er svært at finde medfinansiering fra private aktører, hvorfor det foreslås at hæve støttesatsen for markedsføring fra 25 til 50 pct. (eller højere). • Bestyrelsen fortsat skal holde fokus på destinationsudvikling for at sikre (ny)udvikling af turismeproduktet til gavn for virksomhederne, herunder støtter konsolidering af destinationsselskaber. <p>Løsning</p> <p><u>Destinationsudviklingspuljen (40 mio. kr.)</u></p> <p>På baggrund af dialog med aktørerne foreslås, at der som en del af destinationsudviklingspuljen afsættes <i>10,3 mio. kr. til et nationalt markedsføringsprojekt rettet mod at få danske turister til at holde ferie i Danmark</i>. Sekretariatet har modtaget et forslag til et nationalt markedsføringsprojekt ("Genstart Danmark"), der er et fælles tværgående samarbejde mellem destinationsselskaber, Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og VisitDenmark. Dette konsortium har selv tilvejebragt 10,3 mio. kr. til projektets gennemførelse. Bevillingen kan ske ved direkte</p>	

Dagsordenspunkt 3	Cover – Forslag til indsatser inden for turismeområdet i lyset af COVID-19-pandemien	Bilag 3.1.
	<p>tildeling til ét destinationsselskab, der administrerer tilsagnet på vegne af hele konsortiet for at få midlerne hurtigt ud at arbejde.</p> <p>Da bestyrelsen i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> anfører, at den ”vil prioritere kun at understøtte tiltrækning af udenlandske turister via <i>international</i> markedsføring”, skal bestyrelsen beslutte at fravige strategiens ordlyd på dette område midlertidigt. Dette vurderes hensigtsmæssigt i den givne situation. Bestyrelsen skal ligeledes give sekretariatet mandat til at forhandle aftalen på plads med det destinationsselskab, konsortiet bag henvendelsen udvælger som potentiel tilsagnsmodtager.</p> <p>For den resterende del af destinationsudviklingspuljen anvises to modeller:</p> <p><i>A. Åben ansøgningspulje</i> Hele den resterende del af puljen (29,3 mio. kr.) kan udbydes i én annoncering, som alle destinationsselskaber kan ansøge. For at sikre en behovsdrevet indsats gøres det muligt at søge midler til projekter inden for alle seks strategiske turismefokusområder, som indgår i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>. Dertil kommer, at der skal kunne søges om midler til konsolidering i destinationsselskaber, så de sidste kan etableres inden udgangen af 2020.</p> <p><i>B. Direkte tildeling til projekt om kickstart af dansk turisme og reduceret ansøgningspulje</i> En anden model er at udbyde halvdelen af de 29,3 mio. kr. til en åben ansøgningspulje og den anden halvdel til et projekt, der har til formål at genstarte dansk turisme inden for alle turismens forretningsområder: kyst- og naturturisme, storbyturisme, erhvervs- og mødeturisme samt krydstogsturisme.</p> <p>Ansøgningspuljen vil ligesom i model A blive udbudt i én annoncering, som alle destinationsselskaber kan ansøge. For at sikre en behovsdrevet indsats gøres det muligt at søge midler til projekter inden for alle seks strategiske turismefokusområder, som indgår i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> samt konsolidering.</p> <p>Projektet vedr. genstart af dansk turisme kan tildeles til et tværgående konsortium (som for national markedsføring ovenfor) med et destinationsselskab som tilsagnsmodtager. Flere aktører fra erhvervet har fremført ideen om et fælles projekt med fokus på at kickstarte turisme, stærkest af bl.a. Dansk Kyst- og Naturturisme. Projektideen er på nuværende tidspunkt kun beskrevet meget kortfattet skriftligt over for sekretariatet.</p> <p>Bestyrelsen skal i dette scenarium give sekretariatet mandat til at forhandle aftalen på plads med det destinationsselskab, konsortiet bag henvendelsen udvælger som potentiel tilsagnsmodtager, med henblik på en beskrivelse af indsatsen forud for tildelingen. Hvis der er aktørsammenfald og interesse herfor, kan projektet ”Genstart Danmark” (national markedsføring) slås sammen med projektet ”Kickstart Turisme” (konkrete opstartsaktiviteter mm.) i en direkte tildeling på i alt 25,3 mio. kr.</p> <p>Hvis en aftale om et samlet ”Kickstart Turisme” projekt ikke kan indgås hurtigt efter påske gives sekretariatet mandat til, at midlerne (15 mio. kr.) afsat til ”Kickstart Turisme” tilføres den åbne ansøgningspulje (model A).</p> <p><u>Puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter (10 mio. kr.)</u> Derudover foreslås puljen på 10 mio. kr. til lokale og tværgående turismeprojekter, hvor alle kan søge, fastholdt med søgning inden for strategiens seks fokusområder.</p>	

Dagsordenspunkt 3	Cover – Forslag til indsatser inden for turismeområdet i lyset af COVID-19-pandemien	Bilag 3.1.																		
	<table border="1" data-bbox="459 349 1430 562"> <thead> <tr> <th></th> <th>Model A</th> <th>Model B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fælles nationalt markedsføringsprojekt</td> <td colspan="2">10,3 mio. kr.</td> </tr> <tr> <td>Fælles nationalt kickstart dansk turisme-projekt</td> <td>-</td> <td>15 mio. kr.</td> </tr> <tr> <td>Destinationsudvikling, herunder konsolidering</td> <td>29,7 mio. kr.</td> <td>14,7 mio. kr.</td> </tr> <tr> <td>Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter</td> <td colspan="2">10 mio. kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>50 mio. kr.</td> <td>50 mio. kr.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Projektvarighed og -størrelse samt støtteprocent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekterne forventes gennemført i perioden 2020-2023 med en forventet projektlængde på max. 3 år, dog antagelig kortere for rene konsolideringsprojekter. • Minimumsbudgetterne fra 2019 på hhv. 1 mio. kr. for projekter i puljen for lokale og tværgående turismeprojekter og 2 mio. kr. i destinationsudviklingspuljen foreslås opretholdt. Projekter, der har til formål at understøtte konsolideringen i destinationsselskaber, er ikke omfattet af kravet om minimumsbudget. • Helt ekstraordinært og begrænset til bevillinger givet i 2020 foreslås i år anvendt samme støttesats (50 pct.) for alle typer aktiviteter, inkl. international og national markedsføring. Markedsføringsprojekter med denne støttesats begrænses til gennemførelse i 2020 og 2021. <p>Vurderingskriterier</p> <p>Fsva. de midler, der udbydes gennem ansøgningspulje, foreslås, at projektan søgninger vurderes på fire kriterier baseret på strategiens pejlemærker (virksomhedernes behov, lokal og regional forankring, partnerskab og samarbejde samt forenkling). Vurderingskriteriet vedr. virksomhedernes behov er justeret, så projekter, der ansøger i 2020, også bedømmes på deres evne til at adressere de særlige behov som følge af COVID-19-pandemien. Der lægges op til, at bestyrelsen forbeholder sig ret til at tilpasse beløbsstørrelsen i de afgivne tilsagn i forhold til de ansøgte beløb, hvis de samlede ansøgte beløb overstiger de økonomiske rammer i annonceringen.</p> <p>Videre proces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventuelle direkte tildelinger forventes afgivet ultimo april. • Initiativer, der annonceres, forventes offentliggjort medio april 2020 med ansøgningsfrist medio maj. • Indstillinger forventes behandlet ved skriftlig procedure ultimo juni, hvorefter der udstedes tilsagn/meddeles afslag før sommerferien. <p>Af hensyn til erhvervets aktuelle udfordringer foreslås en hurtig procedure med forkortet ansøgnings- og sagsbehandlingstid og skriftlig procedure ultimo juni 2020. Alternativt skal projekterne behandles på det ordinære bestyrelsesmøde 7. oktober 2020.</p>		Model A	Model B	Fælles nationalt markedsføringsprojekt	10,3 mio. kr.		Fælles nationalt kickstart dansk turisme-projekt	-	15 mio. kr.	Destinationsudvikling, herunder konsolidering	29,7 mio. kr.	14,7 mio. kr.	Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	10 mio. kr.		I alt	50 mio. kr.	50 mio. kr.	
	Model A	Model B																		
Fælles nationalt markedsføringsprojekt	10,3 mio. kr.																			
Fælles nationalt kickstart dansk turisme-projekt	-	15 mio. kr.																		
Destinationsudvikling, herunder konsolidering	29,7 mio. kr.	14,7 mio. kr.																		
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter	10 mio. kr.																			
I alt	50 mio. kr.	50 mio. kr.																		
Diskussionspunkter	<p>Idebeskrivelsens principielle spørgsmål kan drøftes, herunder særligt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Om der skal afsættes midler til et tværgående "Genstart Danmark" (nationalt markedsføringsprojekt) i lyset af det aktuelle behov (og dermed fravige strategien). • Om der skal afsættes midler til et tværgående projekt om kickstart af turismen, eller midlerne skal indgå i en åben ansøgningsrunde til destinationsudvikling. 																			
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at</p> <ul style="list-style-type: none"> • de 40 mio. kr. til destinationsudvikling udmøntes således: <ul style="list-style-type: none"> • 10,3 mio. kr. tildeles gennem direkte tildeling til et nationalt markedsføringsprojekt (hvormed strategien fraviges), • 15 mio. kr. tildeles gennem direkte tildeling til et projekt, som skal kickstarte dansk turisme, og at de to tildelinger slås sammen til ét projekt, 																			

Dagsordenspunkt 3	Cover – Forslag til indsatser inden for turismeområdet i lyset af COVID-19-pandemien	Bilag 3.1.
	<p>hvis aktørkredsen er identisk, og der er enighed herom. Sekretariatet gives mandat til, at midlerne tilføres den åbne ansøgningspulje (model A), hvis aftale om et kickstart turisme-projekt - enten som særskilt projekt eller lagt sammen med projektet "Genstart Danmark" – ikke kan indgås</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14,7 mio. kr. til destinationselskaber udmøntes via ansøgningspulje og inden for alle seks strategiske fokusområder i strategien samt konsolideringsaktiviteter. <ul style="list-style-type: none"> - at 10 mio. kr. til pulje for lokale og tværgående turismeinitiativer udmøntes via åben ansøgningsrunde inden for alle seks strategiske fokusområder. - minimumsbudgetterne på hhv. 1 og 2 mio. kr. fastholdes og de vurderingskriterier, som er præsenteret i bilag 3.2. godkendes. - at støttesatsen i 2020 ekstraordinært og midlertidigt hæves til 50 pct. for markedsføringsaktiviteter, der tidsmæssigt begrænses til gennemførelse i 2020 og 2021. - at annonceringen af turismemidlerne igangsættes medio april med ansøgningsfrist den 15. maj og efterfølgende skriftlig procedure i bestyrelsen ultimo juni. - at sekretariatet bemyndiges til at genudbyde evt. restmidler i 3. kvartal 2020, hvis der ikke indkommer tilstrækkeligt med kvalificerede ansøgninger i første runde. 	