

Cover – Godkendelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Dagsordenspunkt 3	Cover – Godkendelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023	Bilag 3.1
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p>Udkast til Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 har været i offentlig høring. Den har desuden været i en efterfølgende skriftlig høring i bestyrelsen, inkl. de justeringer som foreslås på baggrund af den offentlige høring. På den baggrund skal bestyrelsen tage endelig stilling til strategien samt model for lancering af strategien (når den er aftalt med erhvervsministeren).</p> <p><b>Offentlig høring</b></p> <p>Der er modtaget 116 høringssvar til strategien i den offentlige høring. Herudfra er strategien revideret på en række områder. Behandlingen af høringssvarene fremgår af et tematisk høringsnotat, hvor der er taget udgangspunkt i bestyrelsens forudgående drøftelser og prioriteter.</p> <p>Samlet set vurderes det, at strategiens grundlæggende struktur, drivkræfter, styrkepositioner og spirende områder samt regionale prioriteter og potentialer kan fastholdes.</p> <p>Høringssvarene er overvejende positive over for udkastet til strategien. Svarene bærer i vid udstrækning præg af synspunkter, der også har været fremsat i strategiprocesen på workshops, strategikonference mv. Mange høringssvar foreslår at nuancere fokus og prioriteter, der flere steder vurderes at kunne skærpe strategien. Der er endvidere modtaget høringssvar med synspunkter vedrørende selve udpegningen af styrkepositioner samt forslag til yderligere områder til en klyngeindsats. Disse svar er ligeledes i vid udstrækning synspunkter, der er fremsat og behandlet tidligere i processen.</p> <p>At strategien er ramme for at udmønte midler ses ved, at mange høringssvar indeholder ideer til puljer og projekter samt redegørelser for aktørers virke i den hen-seende. Disse bemærkninger indgår i arbejdet med at forberede kommende udmøntninger, men afspejles ikke i høringsnotatet, da de ikke giver anledning til at justere strategien.</p> <p>Foruden udmøntning vedrører særligt mange høringssvar strategiens del 2 om styrkepositioner, spirende områder og fremtidens klyngeindsats. Færre bemærkninger er fremsat til de tværgående drivkræfter i del 1, der primært vedrører præcisering og uddybning. Blandt strategiens dele er der færrest bemærkninger til de regionale kapitler i del 3, hvor høringssvarene generelt præcisere de regionale udfordringer og muligheder. Det kan ses i lyset af, at erhvervshusene har gennemført en betydelig inddragelse af aktører og interessenter i deres opland med henblik på lokalt ejerskab og forankring.</p> <p><b>Tekstændringer</b></p> <p><i><b>I strategiens indledning</b></i> er beskrivelsen af centrale aktørgrupper i erhvervsfremmesystemet klargjort, herunder bl.a. erhvervshuse, kommunal erhvervsfremme og lokale erhvervsserviceaktører. Med henblik på sammenhæng på tværs er der indarbejdet en opfordring fra bestyrelsen til, at statslige indsatser</p>	

Dagsordenspunkt 3	Cover – Godkendelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023	Bilag 3.1
	<p>iagttaget decentrale prioriterer, og at der koordineres med bestyrelsens tiltag. Desuden er beskrivelsen af Virksomhedsguiden udvidet, de strategiske pejlemærker for decentral erhvervsfremme er justeret, og der er tilføjet en tekstboks om, hvordan strategien udmøntes.</p> <p><b>I del 1 om tværgående drivkræfter</b> er justeringer overvejende supplerende perspektiver, nuancer og faglige præciseringer. Kapitlet om kvalificeret arbejdskraft og social inklusion er justeret, så fokus på målrettet uddannelse til virksomhedernes behov udvides med et nyt perspektiv vedrørende den værdiskabelse, som personer med en videregående uddannelse, herunder akademikere, kan tilføre SMV'er.</p> <p><b>I del 2 om styrkepositioner og klyngeindsatsen</b> er teksten vedr. decentral tilgængelighed i bestyrelsens klyngeindsats skærpet, og sammenhængen mellem de udpegede områder og lokale og regionale erhvervsstyrker i strategiens del 3 er styrket. Derudover klargøres rammen for klyngeorganisationernes samarbejde på tværs af sektorer og landegrænser. Specifikke bemærkninger til opgaver, finansiering, krav, kriterier, geografi og governance i klyngeindsatsen indgår i sekretariatets dialog med Uddannelses- og Forskningsministeriet om fremtidens klyngeindsats.</p> <p>Endvidere er tekster vedr. flere af de enkelte styrkepositioner og spirende områder justeret i mindre omfang. Væsentligste justeringer vedrører maritime erhverv og logistik, hvor der fremskrives et tydeligere fokus på hele logistikkæden og dermed også transporterhvervene. Under life science og velfærdsteknologi er offentlig-privat samarbejde via bl.a. hospitaler og regioner tydeliggjort, og under byggeri og anlæg foreslås en uddybning af anlægsområdet samt under digitale teknologier en præcisering af fokus på virksomheder, der udvikler digitale løsninger, frem for generel digitalisering af hele erhvervslivet.</p> <p>I indledningen til del 3 om regionale drivkræfter er koblingen mellem erhvervsstyrker i de regionale kapitler og udpegede områder til klyngeindsatser i del 2 styrket. De enkelte regionale kapitler er justeret i mindre omfang og i et tæt samarbejde med erhvervshusene. Ændringerne nuancerer beskrivelsen af en række regionale prioriteter og potentialer. I kapitlet om grænseoverskridende samarbejder vedrører justeringerne primært supplerende programmer samt regionernes rolle i relation til deres lovhjemlede opgaver.</p> <p><b>Skriftlige bemærkninger fra bestyrelsen</b> Efter sekretariatets behandling af høringssvarene har bestyrelsen kunnet afgive skriftlige bemærkninger til behandlingen heraf. Sekretariatet har modtaget enkelte bemærkninger. På denne baggrund er der foretaget mindre justeringer i afsnittet om det grænseoverskridende samarbejde.</p> <p><b>Aftaleproces med erhvervsministeren</b> Erhvervsministeren har godkendt bestyrelsens anmodning om at forlænge strategien for 2019, indtil strategien for 2020-2023 foreligger. Når strategien</p>	

Dagsordenspunkt 3	Cover – Godkendelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023	Bilag 3.1
	<p>for 2020-2023 er godkendt af bestyrelsen, skal den aftales med erhvervsministeren. Den nærmere proces er under afklaring.</p> <p><b>Strategiens titel</b> Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 på forsiden er erstattet med titlen: Stærke virksomheder i hele landet – strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023.</p> <p><b>Orientering: Grafisk opsætning og lancering</b> Arbejdet med at layoute strategien er igangsat, så den kan være færdig til forventet lancering februar/marts 2020.</p> <p>Der forventes en tredelt grundmodel for lancering med online lancering ultimo februar, et gå-hjem-møde per erhvervshusgeografi forventet primo marts og distribution af strategien i trykt og digital form. Hvert møde forventes afholdt i samarbejde med det pågældende erhvervshus.</p> <p>Gå-hjem-møderne vil kunne tjene til – udover lancering af strategien – også at omtale og indgå i dialog om hovedelementerne i udmøntningsplanen og sammenhængen mellem strategien og udmøntningsplanen.</p> <p><b>Orientering: Pixiudgave af strategien</b> På møde d. 24. sep. 2019 besluttede bestyrelsen, at der skal udarbejdes en kort udgave (pixi) af strategien. Den har til formål at formidle kernefortællingen i den centrale erhvervsfremmeindsats og give overblik over strategiske fokusområder. Arbejdet pågår med forventning om, at pixiudgaven er layoutet og trykt til strategiens lancering.</p>	
<b>Diskussionspunkter</b>	<p>Bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om de rette balancer er opnået via justeringerne af strategiudkastet</li> <li>• Hvordan strategien kommer ud at leve i aktørlandskabet, og hvilken rolle bestyrelsen kan spille i den sammenhæng – herunder om der er særlige vanskelige emner/interessenter, der skal orienteres/mødes med særskilt</li> <li>• Om bestyrelsens medlemmer med fordel kan være ambassadører for forskellige dele af strategien, herunder i forbindelse med interessenthåndtering</li> </ul>	
<b>Indstilling</b>	<p>Det indstilles, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Godkender strategien og strategiens titel mhp. at indgå aftale herom med erhvervsministeren</li> <li>• Tager orientering om grundmodel for lancering og pixiudgave til efterretning</li> <li>• Giver sekretariatet input i forhold til lancering, interessenthåndtering, ambassadørrolle mm.</li> </ul>	