

Cover – Pulje til digitalt løft af SMV’er via kompetenceudvikling

Dagsordenspunkt 3.2.1.	Cover – Pulje til digitalt løft af SMV’er via kompetenceudvikling	Bilag 3.2.1.1.
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Bestyrelsen skal under dette punkt træffe beslutning om udmøntning af midler afsat til ansøgningsrunden: Digitalt løft af SMV’er via kompetenceudvikling. Bestyrelsen har afsat 25 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler til at sikre øget digitalisering blandt danske SMV’er via kompetenceudvikling.</p> <p>Baggrund Danmark Erhvervsfremmebestyrelse besluttede på bestyrelsesmødet den 26. marts 2019 at indkalde ansøgninger via en åben ansøgningsrunde fra projektoperatører, der vil gøre en landsdækkende indsats for at øge digitaliseringen i SMV’er via kompetenceudvikling på op til 25,0 mio. kr.</p> <p>Til ansøgningsfristen er der modtaget i alt tre ansøgninger, hvor der i alt er søgt om 53,1 mio. kr. Projekterne er scoret og vurderet ud fra annonceringsmaterialets krav og kriterier. Ansøgningerne har maksimalt kunnet score 100 point. For at komme i betragtning til en bevilling skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point. Udgangspunktet har været, at én operatør gives tilsagn.</p> <p>Modtagne ansøgninger og indstillinger Sekretariatet har modtaget i alt tre ansøgninger. Følgende ansøgninger er modtaget:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansøger: Erhvervshus Fyn, <i>Enter: Digital</i>. Ansøgt beløb: 24.999.593,72 kr. Score: 88 point. • Ansøger: Lifestyle & Design Cluster, <i>Styrket Lokalt Erhverv – Vækst for balance i Danmark. Accelerer Det Lokale Erhvervs Konkurrenceevne Med Digitale Kompetencer</i>. Ansøgt beløb: 24.819.333,91 kr. Score: 59 point. • Konsulenthuset Ballisager, <i>SMV:Match</i>. Ansøgt beløb: 3.235.355,20 kr. Score: 35 point. <p>Ansøgningen fra Erhvervshus Fyn med et ansøgt beløb på knap 25 mio. kr. indstilles til tilsagn. Hermed anvendes alle midler disponeret til formålet. De to øvrige ansøgninger indstilles til afslag.</p> <p>Projektet er landsdækkende og har til formål at løfte det digitale kompetenceniveau hos ledere og ledende medarbejdere i SMV’er. Det vil projektet gøre gennem aktiviteter såsom udarbejdelse af online tutorials, workshops, test og demolabs. Projektet har primært fokus på virksomheder med lav digitaliseringsgrad, der med produktivitetsevner fra digitalisering vil blive mere konkurrencedygtige.</p> <p>Erhvervshus Fyn er operatør og partnere i projektet er SMV Danmark, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, Dansk Design Center, Erhvervshus Nordjylland, Erhvervshus Hovedstaden, Erhvervshus Midtjylland, Erhvervshus Sjælland, Erhvervshus Syd. Indholdet i indsatsen tilrettelægges hovedsageligt af de respektive</p>	

Dagsordenspunkt 3.2.1.	Cover – Pulje til digitalt løft af SMV'er via kompetenceudvikling	Bilag 3.2.1.1.
	<p>Erhvervshuse i samarbejde med de øvrige partnere. For at undgå overlap med eksisterende indsats vil partnerskabet - i særdeleshed ved aktiviteten 'lokal digital'-dog også inddrage lokale interessenter. Det skal også bidrage til, at indsatsen kan møde særlige regionale og lokale udfordringer og potentialer.</p> <p>Ansøger vil koordinere med den eksisterende indsats i regi af programmet SMV: Digital, hvilket også er muligt, da SMV:Digital er forankret i de lokale Erhvervshuse, hvormed der er tale om samme aktørkreds.</p> <p>Et overblik over ansøgninger og indstillinger fremgår af bilag 3.2.1.2.</p> <p>Endelige tilsagn forventes udstedt i løbet af oktober/november 2019.</p> <p>Ansøgningerne og alle indstillingsnotater er i deres helhed tilgængelige for bestyrelsen i AdminControl.</p>	
Indstilling	<p>Det indstilles, at bestyrelsen godkender vedlagte indstillinger, herunder bevilling til Erhvervshus Fyn på 24.999.593,72 kr.</p>	