

Bilag 3.2.1.2: Oversigtsnotat – Digitalt løft af SMV'er via kompetenceudvikling

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
Enter: Digital	Erhvervshus Fyn	24.999.593,72 kr.	24.999.593,72 kr.	88	A

Formålet med projektet er at løfte det digitale kompetenceniveau hos ledere og ledende medarbejdere i SMV'er. Projektet henvender sig primært til målgruppen af mindre virksomheder med 1-20 medarbejdere og lav digitaliseringsgrad og som med produktivitetsevner fra digitalisering vil blive mere konkurrencedygtige og overlevelsesdygtige. Væsentlig tilbud i projektet er et **online kompetenceunivers, som skal gøre det tilgængeligt og fleksibelt at dygtiggøre sig indenfor målrettede områder indenfor digitalisering med en lav kompleksitetsgrad. Herudover vil der være fokus på 'Lokal Digital', der består af regionalt tilpassede tilbud såsom workshops, test og demolabs samt træning i nye teknologier. Indholdet fastsættes i samarbejde med det lokale erhvervshus og lokale interessenter.**

Styrket Lokalt Erhverv – Vækst for balance i Danmark. Accelerer det lokale erhvervs konkurrenceevne med digitale kompetencer	Lifestyle & Design Cluster	24.819.333,91 kr.	0 kr.	59	C
---	---------------------------------------	--------------------------	--------------	-----------	----------

Formålet med projektet er at styrke det lokale erhverv gennem styrkelse af de digitale kompetencer i lokale mikrovirksomheder. Målgruppen er ejere/ledere af SMV'er i 15 udvalgte kommuner inden for handel, håndværk og oplevelses- og serviceindustrien. De deltagende virksomheder bliver tilbudt et forløb, hvor de kan tilegne sig særlige kompetencer inden for digitalisering og forretningsudvikling. Kompetencetilførslen vil ske i individuelle og kollektive forløb. Arbejdet vil blive forankret lokalt i 15 geografiske kommuner og vil blive knyttet sammen med ansættelsen af en SMV-konsulent ansat i kommunen.

SMV: Match	Konsulenthuset Ballisager	4.490.841,53 kr.	0 kr.	35	C
-------------------	----------------------------------	-------------------------	--------------	-----------	----------

Formålet er at give SMV'er et digitalt løft. Målgruppen er ledere og nøglemedarbejdere i SMV'er. Projektet har fokus på virksomhedernes digitale udvikling – fokus kan være på digitalisering af såvel lav som høj kompleksitet. Projektet består af to dele. Første del omhandler tilførsel af digitaliseringskompetencer til 120 SMV'er i matchforløbet, SMV:Match. Anden del omhandler en landsdækkende formidlings- og forankringsindsats, indeholdende 12 involverende workshops for 600 SMV'er sammen med en praktisk trin-for-trin e-guide til arbejdet med digitale kompetencer i SMV'er.

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på AdminControl.