

Bilag 4.1. Cover – Status for Virksomhedsguiden.dk

Dagsordenspunkt 4	Cover – Status for Virksomhedsguiden.dk	Bilag 4.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Virksomhedsguiden (den digitale erhvervsfremmeplatform) blev lanceret den 28. juni 2019. Bestyrelsen får til orientering status på Virksomhedsguiden samt de forventede skridt i den videre udvikling.</p> <p><i>Baggrund:</i> Udviklingen af Virksomhedsguiden begyndte ved indgangen til 2019 med henblik på lanceringen medio 2019. Virksomhedsguiden skal give virksomhederne overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud samt information, vejledning om opstart, drift og udvikling af virksomhed.</p> <p>På sigt skal virksomhedsguiden udvikle sig til en datadreven platform, der skræddersyr ydelserne til den enkelte virksomhed og som samtidig kan understøtte at aktører på tværs af erhvervsfremmesystemet kan dele data for at målrette ydelserne til virksomhedernes behov.</p> <p>Det er en grundlæggende præmis, at Virksomhedsguiden skal bygges som en fælles-offentlig platform med udgangspunkt i virksomhedernes behov. Udviklingen sker derfor med systematisk brug af brugertests og inddragelse af erhvervsorganisationer, erhvervshusene, KL og statslige ordninger.</p> <p><i>Status</i> Virksomhedsguiden blev lanceret planmæssigt den 28. juni 2019. Takket være en stor indsats på kort tid fra lokal erhvervsservice, erhvervshusene, øvrige erhvervsfremmeaktører og myndigheder har Virksomhedsguiden fra begyndelsen haft et bredt indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fremvisning af erhvervsfremmetilbud:</i> Aktuelt har cirka 150 erhvervsfremmeaktører lagt knap 600 tilbud på Virksomhedsguiden – fra den lokale erhvervsservice til den højt specialiserede statslige erhvervsfremme. Også virksomhedsrettede projekter finansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (herunder tidligere regionale projekter) fremvises på Virksomhedsguiden. Erhvervsfremmetilbud kan sorteres på geografi (helt ned til kommuneniveau), 7 ydelsestyper (sparring, events, finansiering etc.) og 13 emner (iværksætteri, skat og moms, handel med udlandet etc.). • <i>Digital vejledning:</i> Den digitale vejledning indeholder i dag cirka 150 vejledende artikler om de emner, som virksomhederne efterspørger mest i forhold til deres drift og udvikling. Indholdet er udarbejdet på baggrund af en omfattende brugerundersøgelse, og er tilvejebragt i samarbejde med 16 myndigheder, der er ansvarlige for de relevante regler og love, og erhvervshusene, der har bidraget med vejledning om forretningsudvikling. <p>Virksomhedsguiden er oppe på 100.000 sidehenvisninger om ugen og cirka 7.000 ugentlige besøg fra virksomheder. For en ny platform er det et tilfredsstillende tal. Der arbejdes målrettet på at øge kendskabet via søgemaskineoptimering (fx på Google) og på de sociale medier. Som med alle andre platforme, som borgere og virksomheder ikke er tvunget til at anvende, er det en vedvarende proces at få udbredt kendskabet til Virksomhedsguiden bredt til iværksættere og virksomheder.</p>	

Dagsordenspunkt 4	Cover – Status for Virksomhedsguiden.dk	Bilag 4.1
	<p>Umiddelbart efter lanceringen blev der gennemført en indledende kvalitativ brugertest blandt mindre driftsvirksomheder og iværksættere. Overordnet indikerede testen, at virksomhederne er tilfredse med en samlet indgang til vejledning fra det offentlige. Den viste dog også, at der er en række uhensigtsmæssigheder og forbedringsmuligheder i ”første version” af Virksomhedsguiden, som skal håndteres i videreudviklingen, herunder vedr. indhold og formidling. Bl.a. savnede iværksætterne en mere fokuseret tilgang til opstart af virksomhed.</p> <p>Siden lancering af første version af virksomhedsguiden har der været behov for at adressere nogle ”børnesygdomme”. Det gælder navnlig utilstrækkelig opsamling af valide, detaljerede data om trafik og brugsmønstre. Bedre data er et afgørende fundament for videreudviklingen, fremvisning og sammensætning af indhold, viden om den oplevede kvalitet af de enkelte indholdssider og erhvervsfremmetilbud samt opstilling af måltal. Erhvervsstyrelsen forventer, at den nødvendige teknologi til opsamling af data vil være implementeret på Virksomhedsguiden i løbet af november.</p> <p>Derudover er der fokus på forbedring af 1) fritekstsøgningen på Virksomhedsguiden og 2) fremvisning af Virksomhedsguidens indhold ved søgninger på søgemaskiner. Siden lancering er der sket markante forbedringer på begge områder, men der gennemføres løbende yderligere forbedringer.</p> <p><i>Videreudvikling</i> Virksomhedsguiden vil være under stadig udvikling, og skal til hver en tid understøtte den digitale erhvervsfremme i Danmark.</p> <p>Udviklingsretningen kan sammenlignes med en e-commerce-platform, hvor kunderne (virksomhederne) skal have adgang til produkter, som leveres af en lang række leverandører/udbydere – og gerne med et udbud, som er så relevant for den enkelte kunde som mulig.</p> <p>På virksomhedsguiden er virksomhederne den primære kunde, og ”produkterne” er digital vejledning og alle de tilbud, som udbydes i erhvervsfremmesystemet. Men kunderne er også aktørerne i erhvervsfremmesystemet (erhvervshuse, den lokale erhvervsservice, Trade Council, Innovationsfonden mv.) for hvem, platformen skal være en relevant kanal til virksomhederne og en kilde til data og information, som kan understøtte et efterspurgt udbud.</p> <p>Mens produkterne leveres mange steder fra, og hver især skal have en kvalitet, som virksomhederne efterspørger, er det op til Virksomhedsguiden at sammensætte og fremvise indholdet på en måde, der møder den enkelte virksomheds behov. Virksomhedsguiden udvikles derfor for både virksomheder og erhvervsfremmeaktører, og er fra begyndelsen bygget til at kunne understøtte en datadreven fremvisning af skræddersyet indhold.</p> <p>Virksomhedsguiden udvikles agilt. Det betyder, at udviklingen planlægges med henblik på løbende at skabe værdi for virksomheder og erhvervsfremmeaktørerne, og at prioriteringerne justeres i takt med, at der gøres konkrete erfaringer fra udviklingen og brugen af Virksomhedsguiden. Der er nedsat et samarbejdsforum med deltagelse af erhvervsorganisationer, KL, erhvervshusene og sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvor udviklingen drøftes løbende.</p> <p>Blandt konkrete igangværende udviklingsaktiviteter hører:</p>	

Dagsordenspunkt 4	Cover – Status for Virksomhedsguiden.dk	Bilag 4.1
	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering af virksomhedsguidens nuværende funktioner og arkitektur (bl.a. trafikdata og søgemaskine) samt kendskabet til platformen, jf. ovenfor. • Erhvervshusenes hjemmesider udvikles på basis af Virksomhedsguiden, og skal understøtte et datadrevet og sammenhængende erhvervsfremmesystem ved at samle det fysiske og det digitale knudepunkt i erhvervsfremmesystemet. • Formidlingsmæssige forbedringer, herunder anvendelse af andre kommunikationsformer end artikeltekster. • Virksomhedsguiden udvikler tværgående temaer, der sætter sig i virksomhedernes sted. Der er lanceret et Brexit-produkt, der samler digital vejledning, selvbetjeningsredskaber, events og det Brexit-rådgivningsprogram, som erhvervshusene har vundet hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Inden nytår 2019/2020 lanceres planmæssigt et særligt iværksættertema og et tema med vejledning om dataetik i udviklingen af produkter og tjenester. • Der er iværksat et konsulentarbejde med at afdække dataopsamling i erhvervsfremmesystemet, efterspørgslen på <i>business intelligence</i> blandt erhvervsfremmeaktører og mulighederne for at dele data i regi af Virksomhedsguiden. Det er hensigten, at datadeling både skal understøtte en målrettet digital vejledning på Virksomhedsguiden og kvalificere den erhvervsfremme, der udføres på tværs af erhvervsfremmesystemet. Der afrapporteres til Erhvervsstyrelsen inden udgangen 2019. 	
Diskussionspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kan Virksomhedsguiden bidrage til at understøtte Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og en sammenhængende decentral erhvervsfremmeindsats? • Hvad skal der til for at Virksomhedsguiden bliver en succes, og hvordan kan bestyrelsen understøtte dette? 	
Indstilling	Det <u>indstilles</u> , at orienteringen tages til efterretning.	