

NOTAT

14. juni 2019

Sag 2018-17921

Bilag 4.1.2.2. Oversigts- og baggrundsnotat

Oversigt over indstillede projekter: Destinationsudviklingspuljen

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29

8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17

CVR-nr 10 15 08 17

E-post deb@erst.dk

www.erst.dk

Projekter, der indstilles til *tilsagn (a)*

Priori- tering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
1	Destination Sydvestjylland (konsolidering af tre kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	2.500.000
2	Destinationsudvikling Ringkøbing-Skjern Varde (konsolidering af to kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	3.400.000
3	Fælles destination i Trekantområdet (konsolidering af seks kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	2.004.800
4	Styrket konsolidering af Destination Fyn (styrket konsolidering af destinationsselskabet, herunder udvikling af en model for turismefremmen på Fyn)	872.180
5	Dannelse af Destination Limfjorden (konsolidering af tre kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	1.995.650
6	Konsolidering af Visit Lolland-Falster (konsolidering af to kommuner i et destinationsselskab med fokus på strategiudvikling, destinationsudvikling og organisationsudvikling)	296.308
7	Konsolidering og mobilisering af en ny midtjysk destination (konsolidering af to kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende aktiviteter, der skal samle og udvikle turismeerhvervet)	1.125.000

ERHVERVS MINISTERIET

Priori- tering	Projektnavn	Indstillet støtte (kr.)
8	Mountainbike Island Fyn (sammenkobling af mountainbikespor på Fyn til en samlet rute og skabelse af en international mountainbikedestination)	3.541.250
9	Forrest i bæredygtig vækst (geografisk spredning af turister mhp. at øge tilfredshed, forbrug og forebygge overturisme i hovedstaden)	3.500.000
10	Konsolidering af destinationsselskabet Destination Himmerland (konsolidering af tre kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	1.590.118
11	Turismeudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland (udvikling og test af bæredygtige og kommercielle kvalitetsoplevelser samt optimering af infrastruktur)	1.546.805
12	Connecting Fyn (tiltrækning af konferencer, sammensætning af oplevelsespakker, åben årskalender og event-lab)	1.113.170
13	Sønderjylland - Klar til touren (udvikling og professionalisering af turismeerhvervet samt udvikling af Tour de France-cykelrute)	939.121

Projekter, der indstilles til *betinget tilsagn (b)*¹

Priori- tering	Projektnavn	Indstillet støtte (kr.)
14	Destination North Denmark (konsolidering af fire kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	2.880.716
15	Etablering og udvikling af Destination Vestkyst Sjælland (konsolidering af fire kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter)	1.000.000
16	DigitalEX - EXPANDING the digital destination (udvikling af VisitAarhus som digitalt destinationsselskab og destinationens digitale performance bl.a.)	5.000.000

¹ Et betinget tilsagn gives, hvis en ansøgning indstilles til tilsagn, men hvor budget eller aktiviteter samtidig indstilles til justering i forhold til ansøgningen. Det kan være i tilfælde, hvor aktiviteter vurderes at have lav effekt, at være konkurrenceforvridende, drift, overlappende med andre tiltag eller på anden vis uhensigtsmæssige. Der kan også være tale om en økonomisk prioritering af puljens begrænsede midler.

Prioritering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
	ved at øge interaktion og engagement med gæsterne før, under og efter besøget)	
17	Den nordjyske Vestkyst (konsolidering af fem kommuner i et destinationsselskab og efterfølgende udviklingsaktiviteter samt international markedsføring af Nordjylland)	5.695.000
18	NEXT GENERATION TRAVELERS (udvikling af digital tilstedeværelse på den mest brugte kinesiske platform, WeChat, og øget udnyttelse af potentialer blandt kinesiske turister i Danmark)	1.000.000

Projekter, der indstilles til *afslag (c)*

Prioritering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
19	Testprojekt: Servicemodell for fremtidens kongresby (udarbejdelse af et service-koncept for kongresarbejdet i Aarhus, der skal forbedre tiltrækning, tilrettelæggelse og afholdelse af internationale forskerkongresser).	0
20	Destination Green 1.0 - første skridt mod et fælles grønnere ørige (oplysningsindsats rettet mod det fynske turisterhverv om mulighederne ved at udvikle den bæredygtige turisme på øen)	0
21	Innovativ tilbudsapplikation - Experience Points (udvikling af digital platform, der synliggør eksisterende tilbud og loyalitetsprogrammer)	0
22	Østersøturismens Test-Lab (etablering af et test-lab, hvor turismeideer kan testes i lille skala med henblik på skalering af de bedste ideer)	0

Oversigt over indstillede projekter: Puljen for lokal og tværgående turismeudvikling

Projekter, der indstilles til *tilsagn (a)*

Priori- tering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
1	Oplev Østersørutten/N8 (udvikling af oplevelser langs cykelrutenettet Østersørutten/N8 i samarbejde med destinationsselskaber)	2.707.500
2	International markedsføring af Østersørutten/N8 (international markedsføring af oplevelser langs cykelrutenettet Østersørutten/N8 i samarbejde med destinationsselskaber)	1.062.000
3	FUTURE CAMP - RETHINKING OUTDOOR CAPACITY (udvikling af tidssvarende camping koncepter inkl. test af prototyper)	500.650
4	Samsø-oplevelser hele året (udvikling af helårsoplevelser i samarbejde med nationale og regionale aktører)	750.007

Projekter, der indstilles til *betinget tilsagn (b)*

Priori- tering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
5	Verdens Mindste Krydstogt (udvikling af koncept for ø-krydstogt mellem en række danske øer)	536.210
6	Internationalt markedsføringssamarbejde i Østersøregionen mellem VisitLolland-Falster og VisitSydsjælland-Møn (international markedsføring)	2.000.000
7	Danmarks Østersfestival fra september til april (sammenkobling, koordinering og videreudvikling af en række lokale aktiviteter/events med fokus på østers)	1.552.500
8	Oplevelser på Vinterøen Bornholm (etablering af et årligt event for at tiltrække turister i vintermånederne)	891.000

Projekter, der indstilles til afslag (c)

Prioritering	Projekt navn	Indstillet støtte (kr.)
9	Herbstferien in Dänemark (international markedsføring)	0
10	Flere motionscyklister i de danske hotelsenge (udvikling af tilbud til motionscyklister)	0
11	Unikke kvalitets-oplevelser på de danske øer (en businesscase for et turismeprodukt for hver af de deltagende småøer)	0
12	Forbedring af kvaliteten i de danske feriehuse (analyse og markedsføring af muligheder for udlejning overfor feriehusejere)	0
13	Det hollandske potentiale (international markedsføring)	0
14	Kunst og kultur med bornholmsk særpræg som vækstdriver for turisme i ydersæson (videreudvikling af to eksisterende events, herunder et nyt koncept for Kulturugen)	0
15	STAY & SUSTAIN (analyse og konceptudvikling til bæredygtig hoteldrift)	0
16	VM i badminton for hold (herrer og damer) - Thomas Cup og Uber Cup (afvikling af VM i Badminton, outreach-aktiviteter i byrummet og kobling af virksomheder med asiatiske interesser)	0
17	Equitour Aalborg; Equitour DM samt VM 2022 (afholdelse af to årlige hesteevents for nationale og internationale gæster)	0
18	Udvikling af gastroturisme i Thy og på Mors (udvikling af fødevareroplevelser og tests af disse, kompetenceudvikling af medarbejdere og uddannelse af lokale smageguider)	0
19	Tanghusene - nyt attraktivt møde- og oplevelsessted i Vallensbæk Strandpark (etablering af faciliteter tilknyttet Vallensbæk Strandpark)	0
20	Copenhagen Light festival 2020 (afvikling af lysfestival i København)	0

Baggrund

Dette notat giver kort en baggrundsbeskrivelse af sekretariatets arbejde med at score og vurdere de modtagne ansøgninger. I notatet præsenteres også en oversigt over eksisterende og forventede fremtidige destinationsselskaber, herunder deres størrelse i form af antal turister og omsætning.

Der er i Aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet mellem regeringen og Dansk Folkeparti (maj 2018) afsat 50 mio. kr. årligt til lokal og tværgående turismeudvikling. Bestyrelsen traf 29. januar 2019 beslutning om at udmønte midlerne i to puljer: a) 40 mio. kr. i en destinationsudviklingspulje, der kun kan ansøges af destinationsselskaber, og b) 10 mio. kr., i en pulje for lokal og tværgående turisme, der kan anvendes til øvrige turismeprojekter, herunder destinationsudvikling i ø-kommuner, og som også kan søges af andre aktører end destinationsselskaber.

Der blev annonceret en ansøgningsrunde den 22. februar 2019 med ansøgningsfrist 17. april 2019. Sekretariatet har modtaget 46 ansøgninger, og der er i alt ansøgt om støtte for ca. 108 mio. kr.

Der er indstillet i alt 42 ansøgninger, da flere ansøgninger enten er blevet lagt sammen eller trukket. Samtlige 50 mio. kr. indstilles til at blive bevilget. Fordeling og antal af indstillingerne fremgår af tabellen nedenfor.

Table 1. Fordeling af tilsagn

Indstilling	Destinationsudviklingspuljen	Puljen for lokal og tværgående turismeudvikling	I alt
Tilsagn	13	4	17
Betinget tilsagn	5	4	9
Afslag	4	12	16
<i>I alt</i>	<i>22</i>	<i>20</i>	<i>42</i>

Ansøgningerne er i deres helhed tilgængelige for bestyrelsen i Admin Control.

Scoring og vurdering af ansøgninger

Sekretariatet har scoret de vurderede ansøgninger ud fra fire tildelingskriterier, der fremgår af annonceringsmaterialet. Kriterierne kan hvert give maksimalt 25 point. De enkelte kriterier kan have underkriterier, der er mere udspecificerede end det overordnede kriterie.

Kriterium	Underkriterium	Vægt
1. Projektet er en strategisk satsning, som medvirker til at realisere pejlemærkerne i Den nationale strategi for dansk turisme frem mod 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet fremmer realiseringen af relevante nationale og decentrale strategier, herunder Den nationale strategi for dansk turisme (0-10 point). • Projektet adresserer udfordringer og potentialer inden for et eller flere af de tre indsatsområder: stærke og attraktive destinationer, kvalitetsoplevelser til turister og effektiv markedsføring (0-15 point). 	Et projekt kan tildeles fra 0-25 point under dette kriterium.
2. Projektet gennemføres i stærke	<ul style="list-style-type: none"> • Projektets organisering afspejler omfang og kompleksitet og gennemføres i stærke partnerskaber med fx 	Et projekt kan tildeles fra 0-25

Kriterium	Underkriterium	Vægt
partnerskaber og med en stærk organisering.	<ul style="list-style-type: none"> destinationsselskaber, erhvervshuse, kommuner og virksomheder (0-15 point). Hvor relevant, gennemføres projekter i samarbejde med nationale aktører som VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme, så de specialiserede kompetencer på nationalt niveau bringes i spil i den decentrale turismeindsats (0-10 point). 	point under dette kriterium.
3. Projektet bidrager til konsolidering i destinationsselskaber*.	<ul style="list-style-type: none"> Projektet bidrager til realisering af målsætningen om konsolidering af aktører fra ca. 80 til 15-25 destinationsselskaber i 2020, jf. aftale om konsolidering af den kommunale turismefremme mellem KL og Erhvervsministeriet (0-25 point). 	Et projekt kan tildeles fra 0-25 point under dette kriterium.
4. Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale.	<ul style="list-style-type: none"> Projektet demonstrerer et tydeligt erhvervspolitisk rationale og har så vidt muligt et kommercielt sigte fx ved at styrke et eller flere led i virksomhedernes værdikæde, med klare mål for fx øget omsætning, antal overnatninger (herunder internationale overnatninger), antal beskæftigede årsværk, tilfredshed eller lignende. Projektet demonstrerer i ansøgningens effektkæde en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem aktiviteter, output og ønskede effekter (0-25 point). 	Et projekt kan tildeles fra 0-25 point under dette kriterium.

**Projekter, der har ansøgt midler fra puljen for lokal og tværgående turismeudvikling, er ikke blevet vurderet efter dette kriterium.*

Det bemærkes, at projekter i puljen for lokal og tværgående turismeudvikling ikke er blevet scoret efter kriteriet om konsolidering. Det betyder, at projekter i denne pulje generelt har en lavere score end projekter i destinationsudviklingspuljen. Dertil kommer den overordnede vurdering, at projekterne i destinationsudviklingspuljen generelt har en højere kvalitet end projekter, der har ansøgt puljen for lokal og tværgående turismeudvikling.

Ud over scoringen af projektet indgår andre forhold i vurderingen, der kan have betydning for det ansøgte projekt. Det kan fx være risiko for overlap med eksisterende indsatser og den begrænsede størrelse på de afsatte midler og deraf følgende behov for at prioritere. Således vil enkelte projekter være indstillet til betinget tilsagn (alene modtage delvis støtte), blandt andet på baggrund af en vurdering af forholdet mellem størrelsen på det ansøgte beløb, projektets aktiviteter og de øvrige ansøgninger, samt ud fra en vurdering af, at projektet vil kunne gennemføres tilfredsstillende med et reduceret budget og evt. reducerede antal aktiviteter.

Der er for hvert projekt udarbejdet et scorings- og vurderingsskema til sekretariatets interne brug.

Støtte til konsolidering af den kommunale turismefremme

I forbindelse med forenklingen af erhvervsfremmesystemet er det aftalt mellem regeringen og KL, at den kommunale turismefremmeindsats skal konsolideres i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020. De 50 mio. kr. af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses midler, der er øremærket lokale og tværgående turismeudviklingsprojekter, skal blandt andet understøtte denne proces.

Der er derfor lagt et vurderingskriterium ind i destinationsudviklingspuljen, der giver 25 point til ansøgninger, der konsoliderer to eller flere kommuners turismefremmeindsats i ét selskab. Kriteriet har haft til hensigt at sikre, at konsolideringsprojekter med relativt få erhvervsrettede aktiviteter og begrænsede effekter alligevel kunne opnå støtte. Projekter, der bidrager til konsolideringsprocessen, har dermed i denne annoncering en fordel i forhold til andre projekter, der ikke konsoliderer to eller flere organisationer til en.

Ansøgere kan desuden få dispensation til at søge midler fra destinationsudviklingspuljen til at understøtte en konsolideringsproces, hvis de endnu ikke er et destinationsselskab. Dispensation kan gives, hvis projektet munder ud i konsolidering i et selskab, der opfylder en række kriterier.

De fleste projekter vedrørende konsolidering indeholder to faser: 1) Konsolideringsaktiviteter efterfulgt af 2) egentlige turismeudviklingsaktiviteter. Når konsolideringen er gennemført, vil tilsagnet blive overført fra ansøger (typisk en kommune) til det nyoprettede destinationsselskab, der så kan gennemføre projektets turismeudviklingsaktiviteter.

Der er indstillet 11 projekter vedrørende konsolidering (se afsnit om destinationsselskaber nedenfor).

Konsolidering i destinationsudviklingsselskaber

Som nævnt ovenfor, skal konsolideringen af den kommunale turismefremmeindsats ende i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Af aftalen mellem regeringen og KL fremgår, at følgende hensyn skal være retningsgivende i konsolideringen.

1. *Sammenhængende geografi*: Et destinationsselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.
2. *Kritisk masse af turister*: Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.
3. *Kommunal basisfinansiering*: Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusive projektmidler).
4. *Ansvar for den lokale turismefremmeindsats*: Et destinationsselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

5. *Specialiserede kompetencer*: Et destinationsselskab skal have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

En optælling af destinationsselskaber med udgangspunkt i de 11 projekter vedrørende konsolidering, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har modtaget, samt eksisterende selskaber viser følgende:

- I alt ser der ud til at blive 18 destinationsselskaber. Heraf har 14 mere end 1 mio. turismeovernatninger i 2018. To har under 0,5 mio. overnatninger og dermed en begrænset størrelse. I de kommuner, der pt ikke indgår i et destinationsselskab, er der i alt ca. 1,7 mio. overnatninger.
- 85 kommuner ser ud til at indgå enten i et etableret destinationsselskab eller et destinationsselskab, der har søgt midler ift. konsolidering.
- 13 kommuner har ikke aktuelt konkrete planer om at indgå i et destinationsselskab. En række af disse er dog i overvejelser om at indgå i et destinationsselskab.

Nedenfor fremgår en liste over eksisterende og kommende destinationsselskaber. Destinationsselskaber markeret med ”*” er destinationsselskaber, der er under konsolidering i en eller anden form. Tabellen viser de deltagende kommuner, antal overnatninger, den totale omsætning samt rangering efter antal overnatninger. Det gælder for alle de listede destinationsselskaber, at sekretariatet vurderer, at de er berettigede til at modtage støtte fra destinationsudviklingspuljen, men at enkelte har en beskedent størrelse.

Tabel 2: Oversigt over destinationsselskaber.

	Destinations-selskab	Kommuner	Overnatninger Total 2018	Omsætning Total 2017 (mio.)	Antal kommuner	Rangering (efter overnat. total)
1	Destination North Denmark*	Brønderslev, Frederikshavn, Læsø og Aalborg	2.609.281	7.331	4	Nr. 8
2	Den Nordjyske Vestkyst*	Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted	5.509.202	8.165	5	Nr. 3
3	Destination Himmerland*	Mariager, Rebild og Vesthimmerland	891.411	2.275	3	Nr. 15
4	Destination Limfjorden*	Morsø, Struer og Skive	795.002	1.359	3	Nr. 16
5	VisitAarhus	Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, [Viborg (udgangen af 2020)], Silkeborg	3.777.170	10.093	5	Nr. 4
6	VisitHerning*	Herning og Ikast-Brande	345.424	1.742	2	Nr. 18
7	Kystlandet	Horsens og Odder	460.011	1.559	2	Nr. 17
8	Destination Trekanten*	Billund, Fredericia, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle	3.599.456	8.052	6	Nr. 5

	Destinations- selskab	Kommuner	Overnatninger Total 2018	Omsætning Total 2017 (mio.)	Antal kom- muner	Rangering (ef- ter overnat. to- tal)
9	Destination Ringkøbing- Skjern og Varde*	Varde og Ringkøbing-Skjern	8.372.078	7.118	2	Nr. 2
10	Destination Sydvestjyl- land*	Esbjerg, Fanø og Tønder	3.068.182	3.864	3	Nr. 7
11	Destination Sønderjylland*	Haderslev, Aabenraa og Sønder- borg	2.359.691	3.678	3	Nr. 9
12	Destination Fyn*	Odense, Nyborg, Assens, Fåborg- Midtfyn, Svendborg, Kerteminde, Nordfyn, Ærø og Langeland	3.297.654	6.352	9	Nr. 6
13	Destination Vestkyst Sjæl- land*	Kalundborg, Odsherred, Slagelse og Sorø	1.098.402	3.861	4	Nr. 13
14	VisitSydsjæl- land-Møn	Faxe, Næstved, Stevns og Vor- dingborg	1.046.113	2.507	3	Nr. 14
15	VisitLolland- Falster*	Guldborgsund og Lolland	1.772.084	2.521	2	Nr. 10
16	Wonderful Co- penhagen	København, Frederiksberg, Dra- gør, Tårnby, Albertslund, Balle- rup, Brøndby, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje- Taastrup, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rødovre, Val- lensbæk, Allerød, Egedal, Furesø, Hørs- holm, Rudersdal	10.166.417	42.040	22	Nr. 1
17	VisitNordsjæl- land (VINO)	Fredensborg, Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs	1.462.912	5.697	5	Nr. 12
18	Destination Bornholm	Bornholm	1.499.916	2.647	1	Nr. 11

Støtte til international markedsføring

Der har i annonceringen været mulighed for at søge om støtte til international markedsføring. Bestyrelsen traf på mødet den 29. januar 2019 beslutning om ikke at støtte national markedsføring, hvorfor det ikke har været muligt at søge om dette.

Sekretariatet har i behandlingen af ansøgninger med international markedsføring lagt vægt på, at aktiviteterne knytter sig til konkrete udviklingsaktiviteter, eller at de indgår som samarbejde og er initieret af destinationsselskaber. Sidstnævnte blandt andet med henblik på at styrke forudsætningerne for en succesfuld

konsolidering af turismefremmeindsatsen på tværs af flere kommuner ved at understøtte et øget aktivitetsniveau og samarbejder på tværs.

VisitDenmark har blandt andet til formål at igangsætte internationale markedsførings- og brandingaktiviteter. VisitDenmark modtager i 2019 122,4 mio. kr. på finansloven, og for de midler gennemfører organisationen blandt andet brede image- og kendskabskampagner om Danmark på udenlandske markeder.

Da der allerede eksisterer et væsentligt arbejde med at markedsføre Danmark bredt, har sekretariatet blandt andet på denne baggrund været tilbageholdende med at afgive tilsagn til projekter, der udelukkende omhandler bredere image- og kendskabskampagner.

De indstillede ansøgninger med markedsføringsaktiviteter skal således ses som et supplement til eksisterende internationale markedsføringsaktiviteter.

Støtte til events

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har modtaget flere ansøgninger vedrørende events. Der er tale om både sports- og kulturevents. Her har sekretariatet lagt vægt på, at der ikke gives støtte til driftsudgifter, jf. annonceringsmaterialet, og at projekternes aktiviteter har varige effekter. Det kan fx være i form af støtte til udvikling af en eller flere events, der vil blive gentaget fremover, og som indgår i en strategisk indsats som fx styrkelse af vintersæsonen i en destination.

Det har på grund af udformningen af annonceringens budgetvejledning ikke været muligt i denne ansøgningsrunde at give støtte til den betaling ("fee"), som en værtsby skal betale til det nationale eller internationale forbund i forbindelse med afholdelse af store sportevents som fx EM i håndbold. Dette kan overvejes ændret til senere annonceringer.