

Bilag 4.1.4.2. Oversigtsnotat

Projekttitle	Ansøger	I alt ansøgt kr.	Indstillet kr.	Samlet score 0-100	Indstilling*
Enterprise Europe Network Danmark (1b)	Enterprise Europe Network Danmark	4.899.999,90	4.899.999,90	90	Tilsagn
Europa Kommissionens erhvervsfremmenetværk der hjælper virksomheder med at finde udenlandske kommercielle og teknologiske forskningspartnere. Projektet og udgør et vigtigt element vedr. (øget) hjemtag af EU-midler. Netværket skaber således værdi for virksomhederne.					
Innovation og internationalisering i danske virksomheder gennem interaktion med internationale videnskongresser i Danmark (2)	MeetDenmark	2.158.114,80	2.158.114,80	83	Tilsagn
Udvikling og test af aktiviteter som kan skabe en større interaktion mellem danske virksomheder og internationale kongresser. Projektet er nyskabende og der er etableret stærke decentrale samarbejder, således at effekterne når ud til erhvervslivet i flere dele af landet.					
Strategisk Investeringsprogram Nordjylland (SIP) (1a)	Norrdanmarks EU-kontor	3.147.975,00	3.147.975,00	80	Tilsagn
Projektudviklingsforløb hvor virksomheder og andre relevante aktører får hjælp til at søge finansiering fra EU til deres innovations- og markedsmodningsprojekter. Projektet bidrager til, at de nordjyske virksomheder styrkes i deres adgang til EU-finansiering, hvilket bidrager til virksomhedernes udvikling og vækst.					
CONNECT Denmark - Erhvervslivets instrument til at skabe vækst (1a)	Connect DENMARK	6.050.000,00	6.050.000,00	78	Tilsagn
Gratis sparring til SMV'er via frivillige erhvervsaktører. Projektet bidrager til udvikling og vækst i de virksomheder, der modtager sparring.					
International House North Denmark (1a)	Business Aalborg	3.000.000,00	3.000.000,00	75	Tilsagn
Tiltrækning af international arbejdskraft til nordjyske virksomheder. Projektet bidrager til at løse de nordjyske virksomheders mangel på kvalificeret arbejdskraft.					
Små og mellemstore virksomheders adgang til substituerende højt kvalificeret og specialiseret arbejdskraft - udvikling af et digitalt substitutionsværktøj (2)	Pluss Leadership	2.022.225,00	2.022.225,00	75	Tilsagn
Udvikling af et digitalt HR-værktøj til anvendelse i rekrutteringssammenhæng. Projektet vil bidrage til at styrke virksomhedernes evner til at gøre deres udfordringer og behov for arbejdskraft tilgængelige i en mere konkret form over for ansøgere generelt.					
Digitalt Erhvervsfremmesystem for Startups og Scaleups (2)	TechBBQ	3.508.950,00	2.000.000,00	66	Tilsagn
Pilotprojekt - analyse - om opbygning af en database, der skaber overblik over danske startups og scaleups blandt andet med. forbedret adgang til kapital mv. Projektet vil på længere sigt kunne bidrage til et mere digitalt og datadrevet erhvervsfremmesystem til gavn for virksomhederne.					
VALKYRIE (2)	Green Innovation Group	3.000.000,00	1.500.000,00	66	Tilsagn

Projekttitle	Ansøger	I alt ansøgt kr.	Indstillet kr.	Samlet score 0-100	Indstilling*
Udvikling af et machine learning baseret "early warning" system, der målretter erhvervsfremmemidler til akutte behov hos startups. Projektet vil på længere sigt kunne bidrage til et mere digitalt og datadrevet erhvervsfremmesystem til gavn for virksomhederne.					
Arctic Consensus (1a)	Aalborg Kommune	3.035.620,00	3.035.620,00	60	Tilsagn
Øget samhandel og eksportmuligheder for nordjyske/danske virksomheder i det arktiske område. Projektet bidrager til øget eksport i de deltagende virksomheder.					
Styrkelse af Greater Copenhagen som Danmarks internationale vækstmetropol (1a)	Copenhagen Capacity	25.434.800,00	1.158.000 – 13.028.000,00	73	Drøftelse (delvis tilsagn)
Styrkelse af hovedstadsområdet – driftslignende finansiering. Projektet styrker hovedstadsområdet og bidrager dermed også til erhvervsmæssig vækst.					
En ansvarlig mode- og tekstilbranche (1b)	Development Centre UMT – sekretariat for Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning	8.910.335,57	0,00	80	Afslag
Løft af danske tekstil- og modevirksomheder op til globale standarder ift. bæredygtighed. Det er vurderingen, at ansøgningen delvis kan rummes inden for den tematiske ansøgningsrunde for Cirkulære omstilling, der har en bredere tilgang og målgruppe.					
SMV Tech Netværk (1b)	UC Lillebælt	6.065.272,00	0,00	60	Afslag
Udvikling af en netværksorienteret vejlednings- og sparingsmodel, som kan bruges af erhvervsservice systemet i dialog med virksomheder. Det vurderes, at projektets aktiviteter vil kunne søges under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses tematiserede ansøgningsrunde om "Digitalt løft af SMV'er".					
Inno-Comp - efterspørgselsdrevet innovationskonkurrence (2)	CLEAN	4.000.000,00	0,00	47	Afslag
Innovationskonkurrence drevet af større virksomheders efterspørgsel. Projektet har en uklar effektkæde og herunder mangler udfoldelse af projektets aktiviteter og dets gennemførelse.					
Fremtidssikring af gratis landsdækkende sparring for iværksættere og SMV'er lokalt i kommunerne (1a)	Sparringspartnerne	3.019.050,00	0,00	45	Afslag
Gratis sparring fra tidligere erhvervsledere til SMV'er. Projektet søger primært midler til at opbygge egen organisation, at der ikke er evidens for sparringens effekt på virksomhederne, ligesom der heller ikke er relevante partnere med i ansøgningen					
Nordjysk ErhvervsudviklingsAkademi (NEA) (1a)	Erhvervshus Nordjylland	812.532,00	0,00	45	Afslag
Kompetenceudvikling af konsulenter i erhvervsfremmesystemet. Det ansøgte beløb er under minimumsbeløbet på 3 mio. kr. og opfylder dermed ikke konditionerne for puljen. Derudover vurderes det, at projektet ikke i tilstrækkelig grad tager udgangspunkt i virksomhedernes behov.					

Projekttitle	Ansøger	I alt ansøgt kr.	Indstillet kr.	Samlet score 0-100	Indstilling*
Fælles Vækst i Nordjysk Turisme - markedskommunikation 2020-2021 (1a)	Turismeudvikling Hjørring (ansøger på vegne af alle 11 nordjyske kommuner)	10.483.260,00	0,00	40	Afslag
National turismemarkedsføring af 11 nordjyske kommuner. Ud fra en samfundsøkonomisk betragtning, kan offentligt finansieret national markedsføring bidrage til en uhensigtsmæssig skævvridning af konkurrencen mellem landsdelene og risikerer blot at flytte markedsandele fremfor at trække flere udenlandske turister til Danmark.					
Det Flydende Klasseværelse (2)	Danske Maritime	990.400,00	0,00	30	Afslag
Udvikling af udbudsmateriale vedrørende et emissionsfrit fartøj til forsknings- og undervisningsbrug. Det ansøgte beløb er under minimumsbeløbet på 3 mio. kr. og opfylder dermed ikke kriterierne for puljen. Derudover er der effektkæde relativt vagt beskrevet, ingen deltagende virksomheder på ansøgningstidspunktet, samt en vurdering af at projektet ikke bidrager til sammenhæng og forenkling, da der allerede er et lignende eksisterende innovationssamarbejde inden for området.					
Arbejdsmarkedets Blinde Vinkel (2)	Center for Kommunikation og Velfærdsteknologi	2.590.332,00	0,00	23	Afslag
Inklusion af blinde og svagtseende på arbejdsmarkedet. Indsatsen bidrager kun i begrænset omfang til, at virksomhederne får den arbejdskraft, de efterspørger. Det skyldes, at udgangspunktet i projektet er personer med synsmæssige funktionsnedsættelser og ikke virksomhederne, og fokus er på at få de synshandicappede inkluderet på arbejdsmarkedet.					
Fremtidens Mobile Erhvervsservice (2)	Business Horsens	2.854.650,00	0,00	15	Afslag
Udvikling af den lokale erhvervsservice i Horsens. Projektet effektkæde ikke er stringent, logisk og valideret, og målgruppen ikke tydeligt defineret. Det vurderes, at projektet ikke bidrager til at understøtte intentionerne i det nye erhvervsfremmesystem, da der ikke er taget afsæt i allerede kendte rammer som fx lov om erhvervsfremme og etableringsaftalen for erhvervshusene. Derudover er en af aktiviteterne i projekter at etablere end digital platform. Ifølge lov om erhvervsfremme må der ikke laves konkurrerende platforme til den digitale erhvervsfremmeplatform.					

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admin Control.