

**NOTAT**

3. april 2020  
Sag 2020-4608

**Bilag 4.2: Idebeskrivelse vedr. kompetenceudvikling****Udfordring**

På bestyrelsesmødet den 18. marts tilkendegav bestyrelsen, at den ønsker at spille en aktiv rolle i forbindelse med COVID-19-indsatsen for at hjælpe danske virksomheder inden for de områder, hvor det giver mening for bestyrelsens opgaver og strategiske fokusområder.

COVID-19 har lige nu stor indvirkning på den danske økonomi, og mange virksomheder er bragt i en vanskelig situation. Flere virksomheder oplever således reduktion i efterspørgslen, hvilket leder til reduktion i produktion/service og i værste fald afskedigelse af medarbejdere.

COVID-19-krisen kan forventes at være indledningen til en lavkonjunktur. Det er hensigtsmæssigt, at perioder med lavkonjunktur anvendes til at opkvalificere arbejdsstyrken, så den er mere produktiv og derigennem kan bidrage til at styrke virksomhedernes konkurrencekraft.

Set i lyset af den seneste udvikling i forbindelse med udbruddet af COVID-19 og de udfordringer, virksomhederne har som følge heraf, vurderes det således, at kompetenceudvikling med lønkomensation giver virksomheden en mulighed for at sende medarbejdere på opkvalificering og uddannelse i stedet for at opsig dem. Det kan dermed være et af mange tiltag, der kan bidrage til, at virksomhederne fortsat kan udvikle deres produktion samt beskæftige virksomhedens ansatte og derved bidrage til at opretholde virksomhedernes konkurrencekraft på sigt.

**Ophæng i Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023**

Bestyrelsen lægger i sin strategi vægt på, at kvalificeret arbejdskraft er en drivkraft for vækst og udvikling, ligesom målrettet kompetenceudvikling er et redskab inden for flere af de øvrige tværgående indsatsområder, fx digitalisering samt cirkulær økonomi og grøn omstilling.

En kompetenceudviklingsindsats med udgangspunkt i COVID-19-krisen er således inden for rammerne af strategien.

**Indhold og målgruppe**

Indsatsen skal reflektere de ændrede rammer og behov for videre- og efteruddannelse, som COVID-19 har medført for virksomhederne. Der gives således

**ERHVERVSSTYRELSEN**

Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post [deb@erst.dk](mailto:deb@erst.dk)  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVS MINISTERIET**

mulighed for at søge tilskud til gennemførelse af mere generelle kompetenceudviklingstiltag, der kan supplere statslige videre- og efteruddannelses tilbud såvel som mere specifikke tiltag, fx med fokus på grønne og digitale kompetencer.

Erhvervsstyrelsen er i dialog med Kommissionen om en række lempelser i de krav, der normalt stilles for at kunne deltage i kompetenceudviklingsindsatser under Socialfonden. Det gælder fx kravet om, at kun virksomheder med en vækststrategi kan deltage, og at indsatsen skal omfatte en betydelig del af de deltagende virksomheders medarbejdere og/eller ledelse. Ved at fravige disse krav vil langt hovedparten af danske SMV'er i princippet kunne omfattes af indsatsen. Der kan komme yderligere lempelser i kravene for at tilgodese virksomhederne, hvilket vil fremgå af det endelige annonceringsmateriale.

Der tages i den forbindelse forbehold for, at ændringerne i Socialfondsprogrammet og tildelingskriterierne, skal godkendes af Overvågningsudvalget, inden de træder i kraft. Dette vil ske forud for offentliggørelse af ansøgningsmateriale.

#### *Aktiviteter*

Da projekterne skal støttes af Socialfonden, skal de konkrete aktiviteter i projekterne holdes inden for rammerne af Socialfondens indsatsområde vedr. vækstrettet kompetenceudvikling (prioritetsakse 1.c) og være målrettet ledelse og/eller medarbejdere. Der tages forbehold for, at et antal af kravene under socialfondsprogrammet kan blive justeret løbende, jf. afsnit ovenfor.

Inden for dette indsatsområde er der mulighed for at igangsætte en bred vifte af aktiviteter, som kan tilpasses og skræddersyes til den enkelte virksomheds muligheder og behov og til projektets fokus på et eller flere indsatsområder. Det foreslås, at bestyrelsen ikke specificerer aktiviteterne på forhånd, men lader det være op til ansøger, som samtidig skal dokumentere, at aktiviteterne vil virke og vil være efterspurgt af virksomhederne. Nedenfor er en række eksempler på mulige aktiviteter, listen er ikke udtømmende<sup>1</sup>.

#### Styrkelse af ledelseskompetencer i SMV'er:

- Styrke ledelsens kompetencer i forbindelse med omstilling af virksomhedens organisation, produktion mv.
- Styrke ledelsens forståelse for potentialerne i fx grøn omstilling og/eller avancerede digitale teknologier.
- Styrke forandringsledelse for at sikre en succesfuld omstilling af virksomheden.

#### Kompetenceudvikling af eksisterende medarbejdere:

- Afdækning af medarbejdernes kompetenceudviklingsbehov. Afdækningen skal følges op af et kompetenceudviklingsforløb for medarbejderne.
- Kompetenceudvikling forbundet med omstilling til nye arbejdsfunktioner.

---

<sup>1</sup> Det samlede regelsæt for aktiviteterne findes i [Socialfondsprogrammet](#).

- Styrke virksomhedens anvendelse af avancerede digitale teknologier via kompetenceudvikling, herunder fokus på innovationskompetencer og omstillingsparathed, fx via kortlægning af medarbejdernes kompetencer eller via nye organisationsformer.
- Tilrettelæggelse af skræddersyede kurser for virksomheder fra samme branche og med lignende behov, så kurser optimeres, og risikoen for aflyste forløb pga. manglende tilmeldinger reduceres.
- Kompetenceudvikling af medarbejdere, eventuelt på tværs af brancher, virksomheder og geografi, i de tilfælde hvor flere virksomheder har sammenfaldende behov for kompetenceudvikling.

#### Kompetencetilførsel og netværk:

- Ansættelse af personer med mellemlang eller lang videregående uddannelse til konkrete udviklingsopgaver i virksomhederne, det kan fx være inden for grøn omstilling og digitalisering.
- Netværksaktiviteter for ledere og medarbejdere inden for temaer, der bidrager til øget anvendelse af avancerede digitale teknologier i virksomhederne.

Kompetenceudviklingsaktiviteterne kan gennemføres i regi af voksen- og efteruddannelsessystemet og/eller via indkøb af rådgivere på det private marked. Virksomheder kan i projekter modtage et kontant tilskud til en del af udgifterne mod, at virksomheden selv betaler resten.

#### *Målgruppe*

Den potentielle målgruppe for indsatsen er SMV'er på tværs af brancher i hele landet og i særlig grad virksomheder, der er udfordret som følge af COVID-19.

Indsatsen kan omfatte både ufaglærte, faglærte og personer med en videregående uddannelse. Udgangspunktet vil altid være virksomhedens behov, så det kompetenceudviklingstilbud, den enkelte virksomhed modtager via projektet, er specifikt målrettet den enkelte virksomheds behov.

Ansøger skal tage højde for, at SMV'er er forskellige i deres drivkraft, behov og modenhed, og at der kan opleves forskelle i uddannelsesbehov- og traditioner på tværs af brancher.

#### **Lokale behov, muligheder og variationer**

Ansøger kan vælge en lokal, regional eller landsdækkende indsats. Uanset et projekts geografiske rækkevidde vil ansøger konkret skulle forklare og dokumentere, at indsatsen tilrettelægges, så den imødekommer lokale variationer i behov og udfordringer for SMV'erne.

#### **Koordinering med øvrige indsatser**

Der er i den eksisterende projektportefølje allerede en række igangværende projekter inden for kompetenceudvikling med forskelligt fokus. Eksempler herpå kan være digitale kompetencer eller kompetencer, der understøtter virksomhedernes muligheder inden for globaliseringen.

Ansøger vil skulle forklare, hvordan ansøgers projekt bidrager til et forenklet erhvervsfremmesystem, herunder hvordan ansøgers projekt er koordineret og eventuelt supplerer eksisterende indsatser, der har fokus på kompetenceudvikling, herunder i det ordinære uddannelsessystem. Til brug for annonceringen er der udarbejdet et samlet overblik over projekter i den eksisterende portefølje, jf. appendiks 4.a. Det bemærkes, at de eksisterende projekter vil have mulighed for at søge om en tillægsbevilling.

### Effekter

Alle ansøgninger vil blive vurderet og scoret på, at projektet kompetenceudvikler ansatte i SMV'er ramt af COVID-19-krisen og bidrager til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og fastholde deres beskæftigelse. Der lægges i den forbindelse vægt på, at ansøger leverer en klar og logisk effektkæde, inkl. en økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem måltal for aktiviteter, output og resultater. Herudover vil alle ansøgninger blive vurderet på de fire tværgående pejlemærker fra bestyrelsens strategi vedr. 1) virksomhedernes behov, 2) lokal og regional forankring, 3) partnerskab og samarbejde og 4) forenkling.

Kommissionen har i lyset af COVID-19 givet medlemsstaterne mulighed for at justere på kravene til projekternes effekt, så der i mindre grad stilles krav til, at projektet skal bidrage til øget beskæftigelse i de deltagende virksomheder, men i stedet er fokus på, at virksomhederne kan fastholde antallet af beskæftigede. Disse krav vil i forbindelse med den endelige annoncering blive justeret på baggrund af sekretariatets dialog med Kommissionen.

### Vurderingskriterier

Tabel 1. Vurderingskriterier (se også bilag 3.2.2)

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme	Vurderingskriterier
Kvalificeret arbejdskraft (0-40 point)	<p>Der lægges vægt på, at projektet kompetenceudvikler ansatte i SMV'er ramt af COVID-19-krisen og bidrager til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og fastholde deres beskæftigelse. Der lægges vægt på en økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem måltal for aktiviteter, output og effekter.</p> <p>Der vil blive lagt vægt på, at de deltagende virksomheder får dækket omkostningerne i forbindelse med gennemførelsen af kompetenceudvikling, fx i form af dækning af en del af deltagernes løn i den periode, de er under uddannelse, eller tilskud til dækning af dele af udgiften til eksterne leverandører, der gennemfører kompetenceudviklingen.</p> <p>Det vægtes positivt, at ansøger underbygger, hvordan projektets resultater og erfaringer vil blive forankret i erhvervsfremmesystemet efter projektets afslutning.</p>
Virksomhedernes behov (0-15 point)	<p>Der lægges vægt på, at ansøger kan dokumentere – fx vha. data, undersøgelser og analyser og opbakning fra erhvervsorganisationer, virksomheder m.fl. – at projektet imødekommer erhvervslivets behov og efterspørgsel i forbindelse med COVID-19.</p>

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme	Vurderingskriterier
	Der lægges desuden vægt på, at projektets målgruppe er tydeligt beskrevet, og at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan deltagere fra målgruppen rekrutteres.
Lokal og regional forankring (0-15 point)	Der lægges vægt på, at ansøger – uanset projektets geografiske rækkevidde og indhold – kan forklare og sandsynliggøre, hvordan projektet tager højde for og kan møde lokale/regionale behov, udfordringer og muligheder. Der lægges desuden vægt på, at ansøger kan begrunde projektets geografiske afgrænsning/rækkevidde.
Partnerskab og samarbejde (0-15 point)	Der lægges vægt på, at ansøger dokumenterer, at projektet gennemføres af en eller flere kvalificerede aktører, som kan understøtte en effektiv indsats. Det skal fremgå af projektbeskrivelsen, hvilke konkrete aktiviteter den enkelte aktør gennemfører, og hvordan aktiviteterne samtidig udgør én samlet indsats. Ansøger skal beskrive sine egne og eventuelle øvrige projektaktørers økonomiske og administrative kapacitet. Ansøger skal endvidere beskrive egne og eventuelle øvrige projektaktørers faglige projekt-relevante kernekompetencer samt erfaringer med at gennemføre aktiviteter svarende til projektets aktiviteter.
Forenkling (0-15 point)	Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et mere enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Ansøger skal redegøre for sin egen og projektets rolle i erhvervsfremmesystemet, herunder sandsynliggøre at projektet respekterer de roller, som bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervshuse, klynger og andre aktører har i erhvervsfremmesystemet og ikke har uhenigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter. Der lægges også vægt på, at ansøger har en klar model for, hvordan ansøger i praksis koordinerer med og henviser til øvrige relevante initiativer og aktører inden for annonceringens tema, heriblandt de initiativer som er nævnt i annonceringsmaterialet. Der lægges vægt på, at projektet er administrativt enkelt og let tilgængeligt for projektets målgruppe, herunder at indgangen til og brugen af projektets ydelser i videst muligt omfang digitaliseres.

### Potentielle ansøgere

Hvert enkelt projekt skal forankres hos en operatør, som skal forestå administration og implementering af projektet. På baggrund af den eksisterende projektportefølje vurderes de mest sandsynlige ansøgere at være uddannelsesinstitutioner, erhvervshuse og selvejende institutioner.

Der kan både ansøges om midler til helt nye projekter og om tillægsbevillinger til igangværende og velfungerende socialfondsprojekter, som ønsker at udvide deres aktivitetsniveau. Sådanne tillægsbevillinger har vist sig at være en effektiv metode til hurtigt at igangsætte og udvide indsatser, som der er efterspørgsel efter. Det er også muligt for operatører at søge tillægsbevillinger til at udvide et

igangværende projekts aktiviteter til at omfatte en indsats målrettet COVID-19-udfordringer.

### Økonomi

Det foreslås at afsætte i alt 86,0 mio. kr. til finansiering af indsatsen:

Decentrale erhvervsfremmemidler (DEM)	EU-midler (Socialfondens akse 1.c)
19,0 mio. kr.	67,0 mio. kr.

Ud af de 67,0 mio. kr. vil op til 8,7 mio. kr. kunne bruges til aktiviteter i Region Sjælland.

Beløbene er minimumsbeløb, og bestyrelsen har mulighed for at øge den økonomiske ramme for indsatsen. Det kan ske, såfremt der er midler fra andre indsatser, der ikke anvendes fuldt ud – samt hvis der kommer tilbageløb fra eksisterende projekter, der ikke formår at anvende deres fulde tilskudsramme.

Hvis forslaget vedtages af bestyrelsen, vil der inden for Socialfonden ikke være flere midler tilbage at udmønte til kompetenceudvikling eller øvrige uddannelsesinitiativer i 2020.

### Videre proces

Hvis bestyrelsen godkender idébeskrivelsen, vil sekretariatet udarbejde et egentligt annoncerings- og ansøgningsmateriale til offentliggørelse hurtigst muligt og senest ultimo april 2020 med forventet ansøgningsfrist i løbet af juni 2020.

Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsens møde den 7. oktober 2020, alternativt via skriftlig proces primo september 2020.