

UDKAST TIL UDMØNTNINGSPLAN 2020-2021



Indholdsfortegnelse

1. Indledning
2. Tilskudsmidler 2020-2021
3. Pejlemærker for udmøntning
4. Decentral erhvervsfremme
5. Tilskudsmidler fordelt på indsatsområder
6. Årshjul for udmøntninger
7. Indsatsområder
8. Decentrale udfordringer og behov
9. Opfølgning på indsatsen

1. Indledning

Med vedtagelsen af *Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023* har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse sat den strategiske ramme for erhvervsfremmeindsatsen de kommende fire år. Virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering skal styrkes gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

Strategien suppleres af udmøntningsplanen, som konkretiserer, hvordan bestyrelsen vil bidrage til at realisere strategien gennem de økonomiske midler, som bestyrelsen har til rådighed. Det drejer sig i 2020 om ca. 610 mio. kr., heraf ca. 260 mio. kr. strukturfondsmidler, og i 2021 ca. 350 mio. kr. (ekskl. nye strukturfondsmidler, hvis størrelse pt. er ukendt).

Udmøntningsplanen beskriver overordnet bestyrelsens forventninger til hvad bestyrelsens tilskudsmidler vil blive brugt til, hvordan bestyrelsen vil udmønte sine midler og hvornår.

Tre områder vil være i særlig fokus hos bestyrelsen i udmøntningen i 2020:

1. Virksomhedernes grønne omstilling skal understøttes. Bestyrelsen vil her have fokus på både at styrke den lokale erhvervsudvikling og bidrage til at indfri den politiske målsætning om at reducere udledningen af drivhusgasser med 70 procent i 2030 sammenlignet med niveauet i 1990. Samtidig vil bestyrelsen lægge særlig vægt på at styrke virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft og understøtte virksomhedernes brug af digitalisering.
2. Bestyrelsen vil tage yderligere skridt for at sikre, at erhvervsfremmeindsatsen bliver lokalt forankret og tager tilstrækkelig højde for de lokale variationer i virksomhedernes udfordringer, muligheder og behov. Det gælder både de geografisk afgrænsede projekter og de projekter, som dækker en større del af landet. Herudover afsætter bestyrelsen en særlig pulje til lokale projekter, der ikke falder ind under de øvrige indsatsområder og annonceringer.
3. Bestyrelsen vil fortsætte den forenkling og konsolidering af erhvervsfremmesystemet, som er igangsat. 2019 var et overgangsår, hvor erhvervshuse, den lokale erhvervsservice, turismeaktører, klyngeorganisationer og mange andre aktører har skulle tage de nye rammer til sig og finde deres rolle. Det samme vil i nogen grad være også tilfældet i 2020. Det gælder bl.a. på klyngeområdet. Bestyrelsen vil fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser.]

2020 er sidste år i den indeværende strukturfondsperiode. Bestyrelsen vil derfor have et skærpet fokus på at få de resterende strukturfondsmidler fra perioden 2014-2020 ud at arbejde til gavn for virksomheder i hele landet.

Udmøntningsplanen skal ses som et dynamisk dokument, bestyrelsen løbende vil vende tilbage til og konkretisere yderligere, bl.a. i dialog med virksomheder, eksperter, lokale aktører m.fl.

2.1 Tilskudsmidler 2020 og 2021

Bestyrelsen råder over to typer tilskudsmidler: Decentrale erhvervsfremmemidler (DEM) på finansloven og strukturfondsmidler fra EU (Regionalfonden og Socialfonden).

(Mio. kr.)	2020	2021	I alt
Finanslovsmidler (DEM)	299,0	299,0*	598,0
Finanslovsmidler (DEM) – turisme	50,5	50,5*	101,0
Regionalfonden	111,6	Ukendt**	111,6
Socialfonden	149,2	Ukendt**	149,2
I alt	610,3	349,5	959,8

*Forventede beløb

**Strukturfondsmidler fra programperioden 2021-2027 udmeldes af EU-Kommissionen i 2020/2021

Vedr. decentrale erhvervsfremmemidler (finanslovsmidler)

De decentrale erhvervsfremmemidler gives for ét år af gangen på finansloven og kan ikke overføres til næste år, dvs. disse midler skal gives i tilsagn til projekter inden årets udgang (projekter, som modtager tilsagn, kan godt vare i flere år)

Vedr. strukturfondsmidlerne:

Det er endnu usikkert, hvor mange strukturfondsmidler Danmark får i den nye programperiode 2021-2027, og hvornår de nye strukturfondsprogrammer godkendes af EU-Kommissionen. Formentlig vil EU-midlerne være til rådighed i løbet af 2021. Udmøntningsplanen vil blive opdateret, når programmerne er godkendt.

2.2 Strukturfondsmidlerne fra EU er øremærket bestemte indsatsområder og geografier

Socialfonden: Resterende midler fordelt på regioner og indsatsområder (mio. kr.)

Region	Iværksætter og jobskabelse	Social inklusion	Uddannelse	I alt
Øvrige Danmark	99,4	23,2	7,0	129,6
Region Sjælland	10,8	7,9	0,8	19,6
Hele landet	110,2	31,2	7,8	149,2

Tilbageløbsmidler (tilsagnsbeløb, der ikke udnyttes fuldt ud) er ikke inkluderet i tabellen

Regionalfonden: Resterende midler fordelt på regioner og indsatsområder (mio. kr.)

Region	Styrket innovation i SMV'er	Flere vækst-virksomheder	Energi- og ressourceeffektive SMV'er	I alt
Øvrige Danmark	11,8	54,4	1,5	67,7
Region Sjælland	0,0	43,9	0,0	43,9
Hele landet	11,8	98,3	1,5	111,6

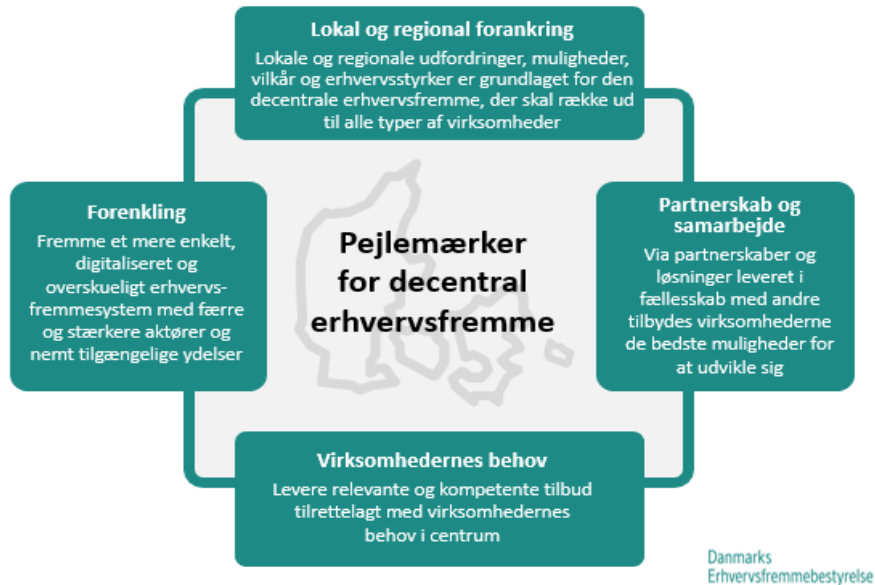
Tilbageløbsmidler (tilsagnsbeløb, der ikke udnyttes fuldt ud) er ikke inkluderet i tabellen

Indsatsområderne er nærmere beskrevet på [hjemmesiden](#)

3.1 Pejlemærker for udmøntning

10 nye pejlemærker sætter retningen for decentral erhvervsfremme

Fire tværgående pejlemærker



Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 opstiller fire tværgående pejlemærker og ét pejlemærke for hver af strategiens seks drivkræfter (indsatsområder).

Pejlemærkerne vil blive omsat til konkrete vurderingskriterier i forbindelse med bestyrelsens annonceringer og lagt til grund for bestyrelsens udmøntninger de kommende fire år for at fremme et forenklet erhvervsfremmesystem med stærk lokal forankring og fokus på virksomhedernes behov.

Pejlemærker for de seks drivkræfter

Arbejdskraft og social inklusion
Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at flere uddannes og efteruddannes på områder, som erhvervslivet efterspørger, tiltrække og fastholde højt-kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øget social inklusion

Innovation og styrkepositioner
Flere virksomheder skal introducere og sælge nye produkter og services via konsoliderede klynger og styrket innovationskultur, -kapacitet og -samarbejde, og vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries

Grøn omstilling og cirkulær økonomi
Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønne og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne og cirkulære løsninger skal styrkes

Iværksætteri
Flere iværksættere skal lykkes, og de nye virksomheders vækst og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksættermiljøerne rundt i landet

Digitalisering og automatisering
Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes

Internationalisering
Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, evne til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport

3.2 Fra pejlemærker til vurderingskriterier for udmøntning (eksempler)

Vurderingskriterium (eksempel)

Initiativet bygger på en klar forståelse af lokale udfordringer og behov og indeholder konkrete aktiviteter, der vil sikre, at virksomhedernes lokale behov imødekommes

Lokal og regional forankring

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder

Forenkling

Fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme

Partnerskab og samarbejde

Via partnerskaber og løsninger leveret i fællesskab med andre tilbydes virksomhederne de bedste muligheder for at udvikle sig

Virksomhedernes behov

Levere relevante og kompetente tilbud tilrettelagt med virksomhedernes behov i centrum

Vurderingskriterium (eksempel)

Målgruppen for indsatsen er klart beskrevet, og det er dokumenteret, at virksomhederne i målgruppen har et reelt behov for og vil efterspørge initiativet.

Vurderingskriterium (eksempel)

Initiativet bidrager via digitalisering til et mere brugervenligt, datadrevet og effektivt erhvervsfremmesystem.

Initiativet har en klar og operationel model for koordination, herunder hvordan rekrutteringsindsatsen i praksis koordineres med lignende initiativer

Vurderingskriterium (eksempel)

Det samlede projektteam har stærke kompetencer inden for virksomhedsforståelse og –netværk samt faglige og domænespecifikke kompetencer.

Partnerskabet bag projektet skal kunne godtgøre at være i stand til at møde lokale behov og udfordringer.

4. Decentral erhvervsfremme med fokus på lokale udfordringer og behov for virksomhederne i hele landet

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse lægger vægt på, at erhvervsfremmeindsatsen når ud til virksomheder i hele landet, og at alle dele af landet inddrages i og får gavn af indsatsen.

Bestyrelsen vil som udgangspunkt vurdere om – og holde erhvervsfremmeprojekter op på at – de kan understøtte lokale behov og udfordringer – uanset projekternes geografisk rækkevidde og indhold. Det indebærer bl.a., at projekterne skal demonstrere en klar forståelse af lokale udfordringer og behov og indeholde konkrete aktiviteter, der vil sikre, at virksomhedernes lokale behov imødekommes (jf. pejlemærker og vurderingskriterier ovenfor).

Hvordan udmøntes midler?

Tematiserede ansøgningsrunder

Særlige puljer til lokale projekter

Klynger

Hvordan tilgodeses lokale behov?

Lokalt afgrænsede projekter kan ansøge

Projekter, der dækker hele eller store dele af landet, skal konkret forklare og dokumentere, at de tager højde for lokale variationer i virksomhedernes behov og muligheder

Lokale projekter, der falder uden for annonceringer (på tværs af indsatsområder)

Pulje til lokale og tværgående *turisme*projekter

Klyngeindsatsen skal udvikle de styrker og potentialer, der findes blandt virksomheder og videninstitutioner lokalt, regionalt og nationalt

Virksomhedernes lokale behov i centrum

- Konkretisering af lokale behov og muligheder, som udmøntningsplan skal møde i dialog med Erhvervshusenes bestyrelser
- Lokale aktører vil så vidt muligt blive inddraget i konkretiseringen af lokale behov forud for annonceringer
- Evt. krav om lokal dialog og aktivitet i projekter med bredere geografisk dækning

5.1 Forslag til fordeling af midler i 2020 på indsatsområder (mio. kr.)

Indsatsområde	Decentrale erhvervsfremme midler	Regionalfond	Socialfond	I alt
Grøn omstilling og cirkulær økonomi (jf. slide 13)	30,0	89,5	25,0	144,5
Kvalificeret arbejdskraft (jf. slide 14)	38,0		83,0	121,0
Digitalisering (jf. slide 15)	30,0	11,8	23	64,8
Internationalisering (jf. slide 16)	2,0	10,3		12,3
Iværksætter (jf. slide 17)	9,0		18,2	27,2
Innovation (klynger) (jf. slide 18)	80,0			80,0
Særlig pulje til lokale projekter*	50,0			50,0
Turisme	50,5			50,5
Evaluerings	5,0			5,0
"Overdisponering" fra 2019	55,0			55,0
I alt	349,5	111,6	149,2	610,3

* Der kan udmøntes midler til lokale projekter under alle indsatsområder (se slide 8). Den særlige pulje til lokale projekter er målrettet projekter, der ikke falder naturligt ind under de øvrige annonceringer og indsatsområder.

5.2. Tentativt forslag til fordeling af erhvervsfremmemidler for 2021 på indsatsområder (mio. kr.), ekskl. strukturfondsmidler

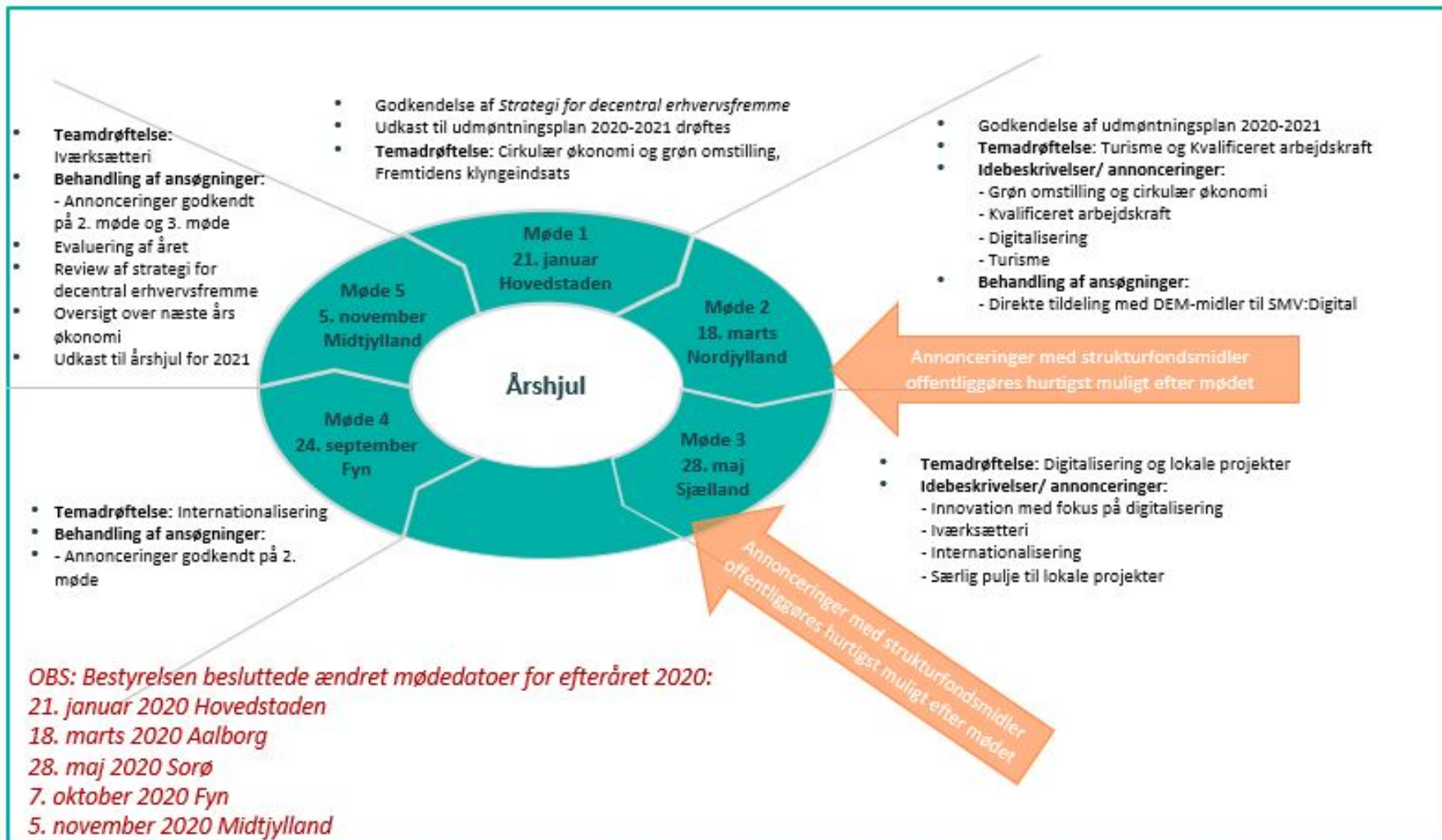
Indsatsområde	Decentrale erhvervsfremmemidler
Grøn omstilling og cirkulær økonomi	50
Kvalificeret arbejdskraft	50 (heraf 10 til Euro Skills)
Digitalisering	30
Internationalisering	17
Iværksætter	17
Innovation (klynger)	80
Særlig pulje til lokale projekter	50
Turisme	50,5
Evaluerings	5
I alt	349,5*

Note: Røde tal følger af tidligere beslutninger i bestyrelsen

* Forventede midler på finansloven 2021

6. Årshjul for udmøntninger 2020

[Det skal nærmere afklares, hvilke idébeskrivelser der skal på møderne i hhv. marts og maj. Og overvejes om der skal lanceres idébeskrivelser i efteråret 2019 til behandling primo 2020]



7. Indsatsområder

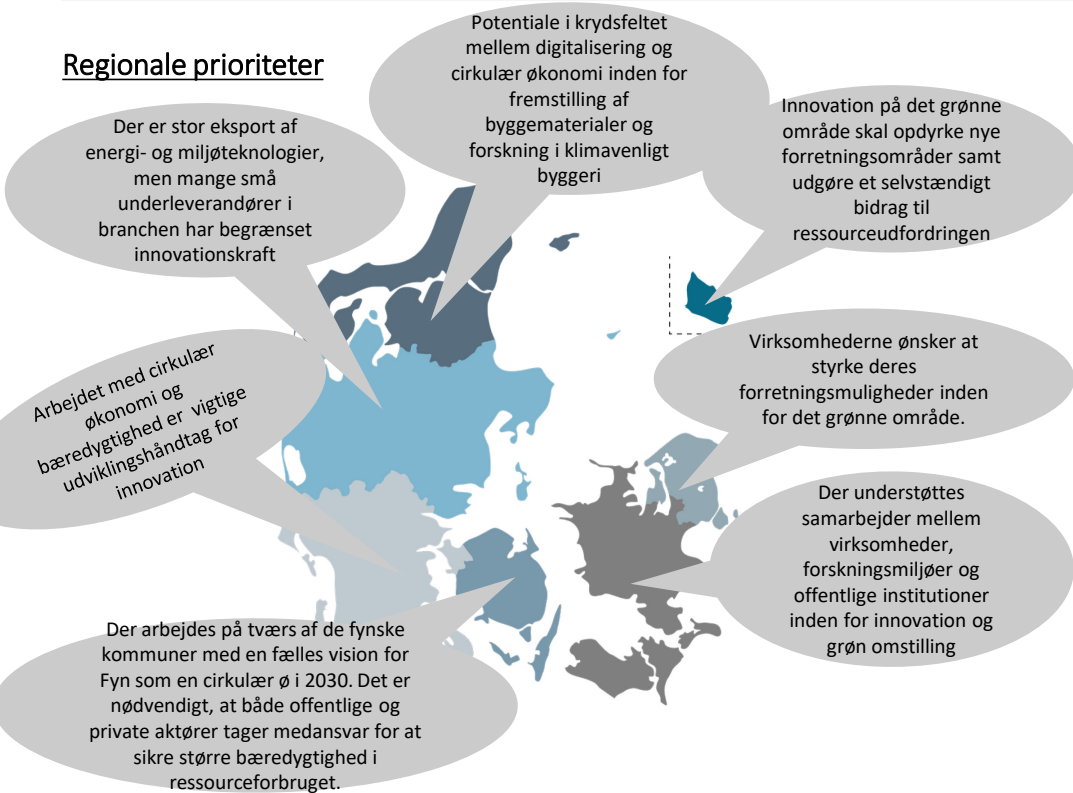
Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Strategisk pejlemærke: Der er et stort potentiale for danske virksomheder i at udvikle nye grønne og cirkulære løsninger til både det nationale og det internationale marked. Der er ligeledes et stort potentiale for virksomhederne i at effektivisere deres ressourceforbrug og blive endnu bedre til at arbejde sammen på tværs af værdikæderne til gavn for miljøet og klimaet samt virksomhedernes innovation, konkurrenceevne og eksportmuligheder.

Strategiske fokusområder

1. Grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i erhvervslivet. Dette gælder virksomheder på tværs af brancher og i hele landet.
2. Udvikling af innovative grønne og cirkulære løsninger.
3. Verdensmålene som løftestang for styrket eksport af grønne og cirkulære løsninger.

Regionale prioriteter



ØKONOMISK RAMME TIL GRØN OMSTILLING OG CIRKULÆR ØKONOMI I 2020 (FORSLAG)

Op til [144,5] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 30 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 114,5 mio. kr.

MULIGE UDMØNTNINGER I 2020

(Idébeskrivelser forelægges bestyrelsen i marts/maj 2020)

Ledelses- og kompetenceudvikling inden for klimarettede grøn og cirkulær omstilling

En indsats, der styrker adgangen til viden og kompetencer inden for grøn og cirkulær omstilling blandt ledelse og medarbejdere.

Understøttelse af grønne og cirkulære forretningsmodeller via data og digitalisering og smart city løsninger

En indsats, hvor vækstpotentielle SMV'er, der arbejder med bl.a. grønne og cirkulære produkter og services, understøttes via rådgivningsforløb med henblik på at udvikle vækstplaner.

Understøttelse af eksport af klimarettede grønne og cirkulære løsninger

En indsats, hvor vækstpotentielle SMV'er, der arbejder med bl.a. grønne og cirkulære produkter og services samt produkter og løsninger inden for FN17, får underbygget deres eksportparathed/internationalisering.

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

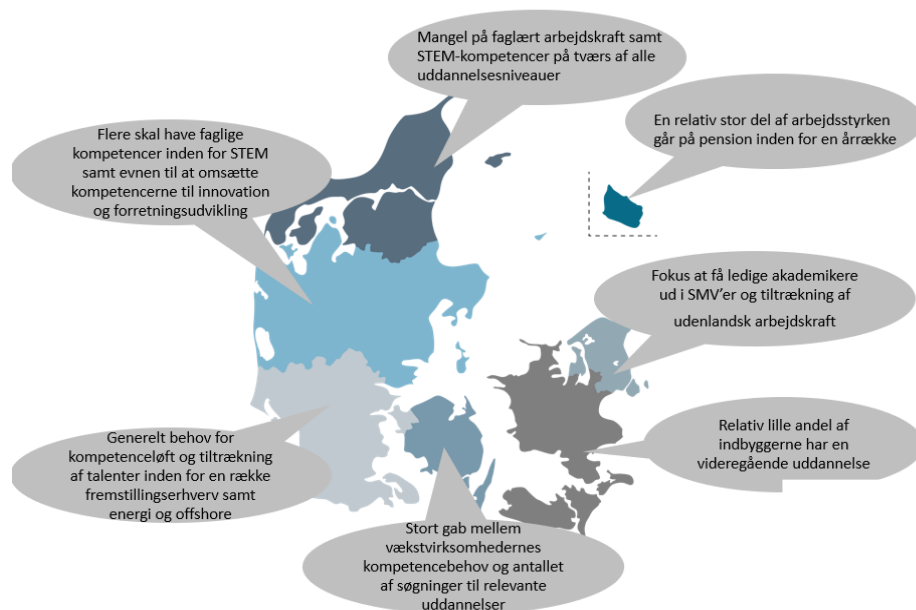
Strategisk pejlemærke:

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at uddanne og efteruddanne flere med relevante kvalifikationer, tiltrække og fastholde højt kvalificeret arbejdskraft og øge virksomhedernes sociale inklusion

Strategiske fokusområder

1. Måltrettet uddannelse til virksomhedernes behov gennem stærke partnerskaber. Dette omfatter både uddannelse af de **unge** og efteruddannelse af den **eksisterende arbejdsstyrke**
2. Tiltrækning og fastholdelse af **international arbejdskraft**
3. Udvidelse af arbejdsudbuddet gennem social inklusion af **ledige på kanten** af arbejdsmarkedet

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT OG SOCIAL INKLUSION I 2020 (FORSLAG)

Op til [121,0] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 38,0 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 83,0 mio. kr.

MULIGE UDMØNTNINGER 2020

(Idébeskrivelser forelægges bestyrelsen i marts/maj)

Indsats for at få flere med lang/mellemlang uddannelse ansat i SMV'er

Der afsættes en pulje med fokus på kompetence-tilførsel via tilknytning af bl.a. danske AC'ere til at arbejde i SMV'er i kombination med netværksaktiviteter mv., der motiverer og tilskynder virksomhederne til at ansætte personer med videregående uddannelse

Indsats for at løfte arbejdsstyrkens kompetenceniveau via tillægsansøgninger til eksisterende eller nye projekter inden for vækstrettet kompetenceudvikling

Der afsættes midler til fx at booste eksisterende gode og efterspurgt projekter med fokus på efteruddannelse af arbejdsstyrken

En indsats for at øge antallet af personer med en erhvervsuddannelse (unge som voksne) eller en videregående uddannelse

Der afsættes en mindre pulje, der kan søges under Socialfonden og bidrage til at øge antallet af unge, der gennemfører en erhvervsuddannelse, til at give et formelt kompetenceløft af den eksisterende arbejdsstyrke og/eller til at tiltrække højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft. Tillægsbevillinger til eksisterende gode projekter er en mulighed.

Inklusion af udsatte på arbejdsmarkedet

Der afsættes en pulje, der kan støtte indslusningsforløb i virksomheder af personer, der i dag er langt fra arbejdsmarkedet, med det formål at udvide arbejdsstyrken og få deltagerne tættere på ordinær beskæftigelse.

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Strategisk pejlemærke: Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes.

Strategiske fokusområder

1. **Digital parathed** over for nye teknologiske muligheder samt styrkelse af virksomhedernes **kapacitet** til at se, hvor øget digitalisering og anvendelse af ny teknologi kan gøre en forskel
2. **Automatisering og robotter** der kan bidrage til at øge danske virksomheders produktivitet i hele værdikæden, herunder særligt inden for produktion og service
3. **Digitale frontløbere** inden for avancerede digitale teknologier såsom kunstig intelligens og robotteknologi og heraf afledte nye forretningsmodeller
4. **Sikkerhed og dataetik**

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL DIGITALISERING I 2020 (FORSLAG)

Op til [64,8] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 30,0 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 34,8 mio. kr.

MULIGE UDMØNTNINGER 2020

(Idébeskrivelser forelægges bestyrelsen i marts/maj)

SMV:Digital

Indsatsen skal booste det eksisterende og blandt SMV'er stærkt efterspurgt initiativ *SMV:Digital*. Forventes forelagt bestyrelsen til beslutning i marts 2020.

Løft af digitale kompetencer

Indsatsen skal løfte det digitale kompetenceniveau blandt ledere og medarbejdere i SMV'er.

Innovationsprojekter med fokus på digitalisering

Indsatsen skal løfte innovationsaktiviteten i danske SMV'er med særlig fokus på udvikling af digitale løsninger.

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

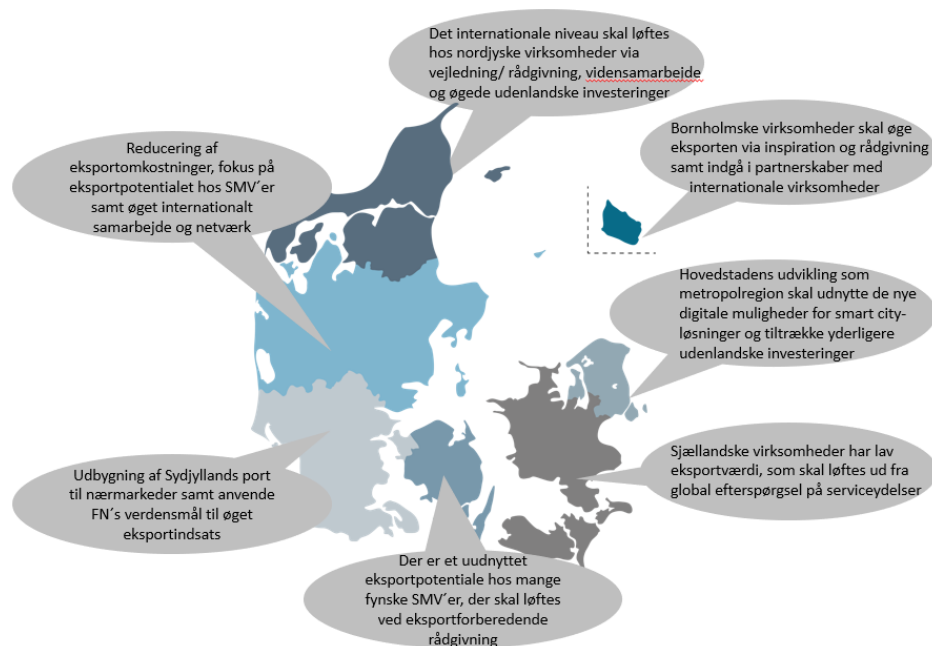
Strategisk pejlemærke:

Danske virksomheder skal ”styrke deres internationalisering via øget konkurrenceevne, specialisering, stordriftsfordele, produktivitet samt vækst. Globale værdikæder indgår i større udstrækning i virksomheders samhandel samt udenlandske investeringer bidrager til øget produktivitet.

Strategiske fokusområder

1. Eksportparathed og internationalt samarbejde. Det omfatter styrkelse af virksomheders interne kapacitet og parathed til at eksportere og indgå i internationale samarbejder.
2. Global usikkerhed og omstillingsparathed.
3. Verdensmålene som løftestang for internationaliseringen.

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL INTERNATIONALISERING I 2020 (FORSLAG)

Op til [12,3] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 2 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 10,3 mio. kr.

MULIGE UDMØNTNINGER 2020 (Idébeskrivelse forelægges bestyrelsen i maj)

Vækst via internationalisering

Private virksomheder med et uudnyttet potentiale for øget vækst og styrket produktivitet via internationalisering gives tilskud til at få udarbejdet konkrete idéer og planer til, hvordan virksomheden kan styrke sin internationalisering.

Der kan gives tilskud til allerede eksisterende, velfungerende og efterspurgte projekter og/eller til helt nye projekter.

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

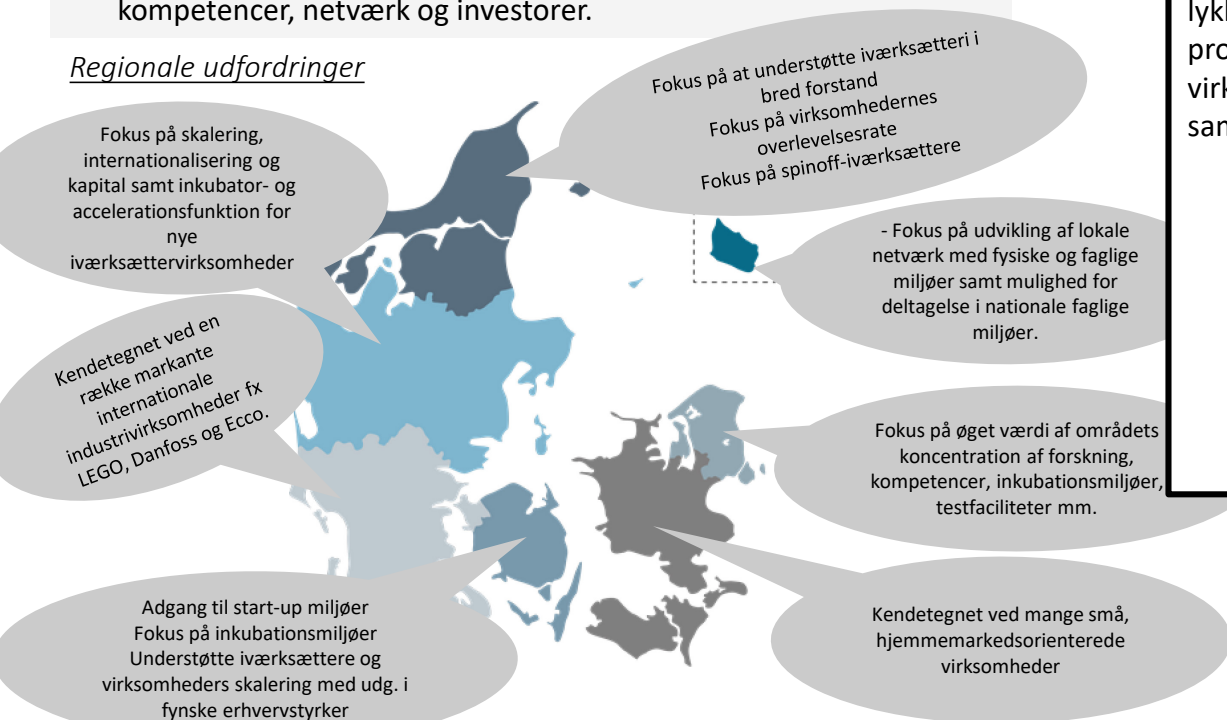
Strategisk pejlemærke:

Det er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, at flere iværksættere skal lykkes. Det kræver et velfungerende og sammenhængende iværksætterøkosystem og en stærk iværksætterkultur forankret i de lokale og regionale muligheder og potentialer, hvor mange har kompetencerne og viljen til at starte og skalere sin egen virksomhed.

Strategiske fokusområder

1. **Flere iværksættere skal lykkes** ved at de understøttes i opstartsfasen, fx med fokus på udvikling af forretningskompetencer og evne til at opnå opstartsfinansiering
2. Styrkelse af **iværksætttermiljøer**.
3. **Vækst og skalering** via styrket adgang til specialiserede kompetencer, netværk og investorer.

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL IVÆRKSÆTTERI I 2020 (FORSLAG)

Op til [27,2] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 9 mio. kr.
- Heraf strukturfondsmidler: 18,2 mio. kr.

MULIGE UDMØNTNINGER 2020 (Idébeskrivelse forelægges bestyrelsen i maj)

Iværksætterindsats

Boost at et eller flere eksisterende og efterspurgte initiativer, der bidrager til, at flere iværksættere lykkes. Der kan evt. også gives tilskud til nye projekter med fokus på fx "impact" iværksætteri (nye virksomheder med fokus på fremtidens samfundsudfordringer)

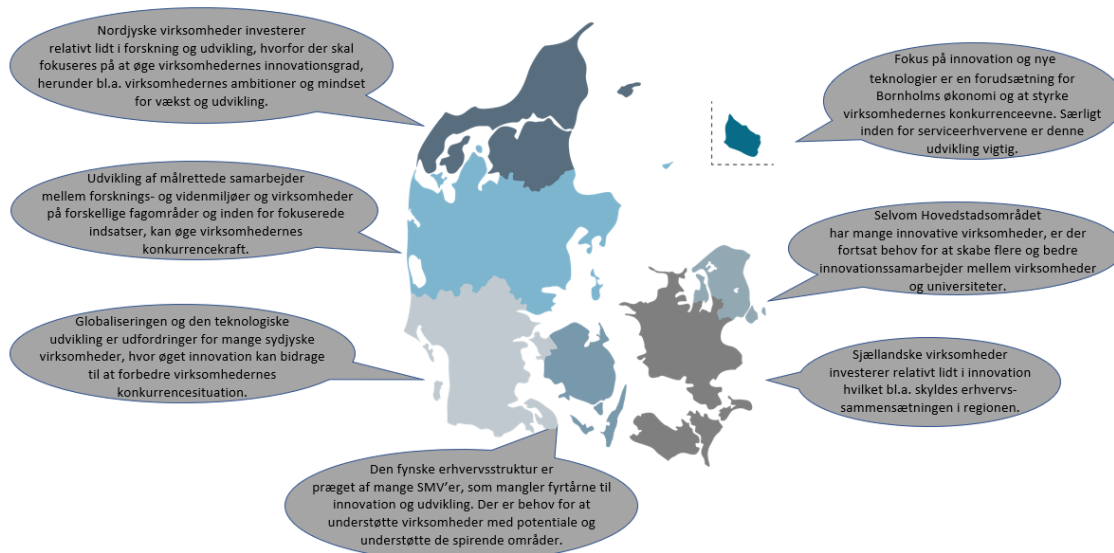
Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Strategisk pejlemærke: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at virksomheder i hele landet får styrket deres konkurrencekraft gennem succesfuld innovation, herunder særligt at styrke innovationskraften blandt SMV'er og fremme samspillet i økosystemer centreret omkring virksomhederne. Samtidig er der fokus på at bygge bedre bro mellem virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner, så ny viden i højere grad omsættes af virksomhederne til udvikling af nye produkter og services.

Strategiske fokusområder

1. Styrke dansk **innovationskultur og -kapacitet**
2. Øget **innovationssamarbejde gennem stærke klynger**

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL INNOVATION I 2020 (FORSLAG)

Ca. [80] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: Ca.80 mio. kr.

FORVENTEDE UDMØNTNINGER 2020

Udmøntning af fremtidens klyngeindsats i samarbejde med Uddannelses- og forskningsministeriet (UFM)

Der indledes en forventelig fireårig indsats, hvor Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og UFM indgår et samarbejde om fælles udbud af midler til klyngeindsatser inden for de 12 erhvervs- og teknologiområder, der udpeges i strategien, samt evt. et mindre antal spirende klynger.

I henhold til bestyrelsens strategi skal klyngeindsatsen styrke innovation i virksomheder på Danmarks stærkeste og mest lovende erhvervs- og teknologiområder gennem øget innovations-samarbejde mellem virksomheder og med videncenter samt øvrige aktører i de respektive økosystemer.

Særlig pulje til lokale projekter

*UDKAST*19

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Strategisk pejlemærke (lokal og regional forankring):

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder



ØKONOMISK RAMME TIL PULJE TIL LOKALE PROJEKTER I 2020 (**FORSLAG**)

[50] mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 50 mio. kr.

MULIGE PRIORITETER UNDER PULJEN I 2020

(Konkret model, inkl. krav, kriterier mv., forelægges til beslutning på bestyrelsesmødet i maj)

Lokale projekter, der falder uden for de tværgående annonceringer

Projekter fra hele landet, der adresserer særlige lokale udfordringer og muligheder, som de kommer til udtryk i de regionale kapitler i *Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023*.

Lokale fyrtårnsprojekter

Det kan fx være større og længerevarende "signaturprojekter", som har potentiale til at løfte større lokalt orienterede projekter i partnerskaber mellem fx erhvervshuse, kommuner, uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

[Evt. Erhvervsfremmeprojekter og -aktører med overgangsudfordringer]

Der kan ydes støtte til velfungerende erhvervsfremmeprojekter og -aktører som i overgangen til det nye erhvervsfremmesystem står over for finansieringsudfordringer.

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

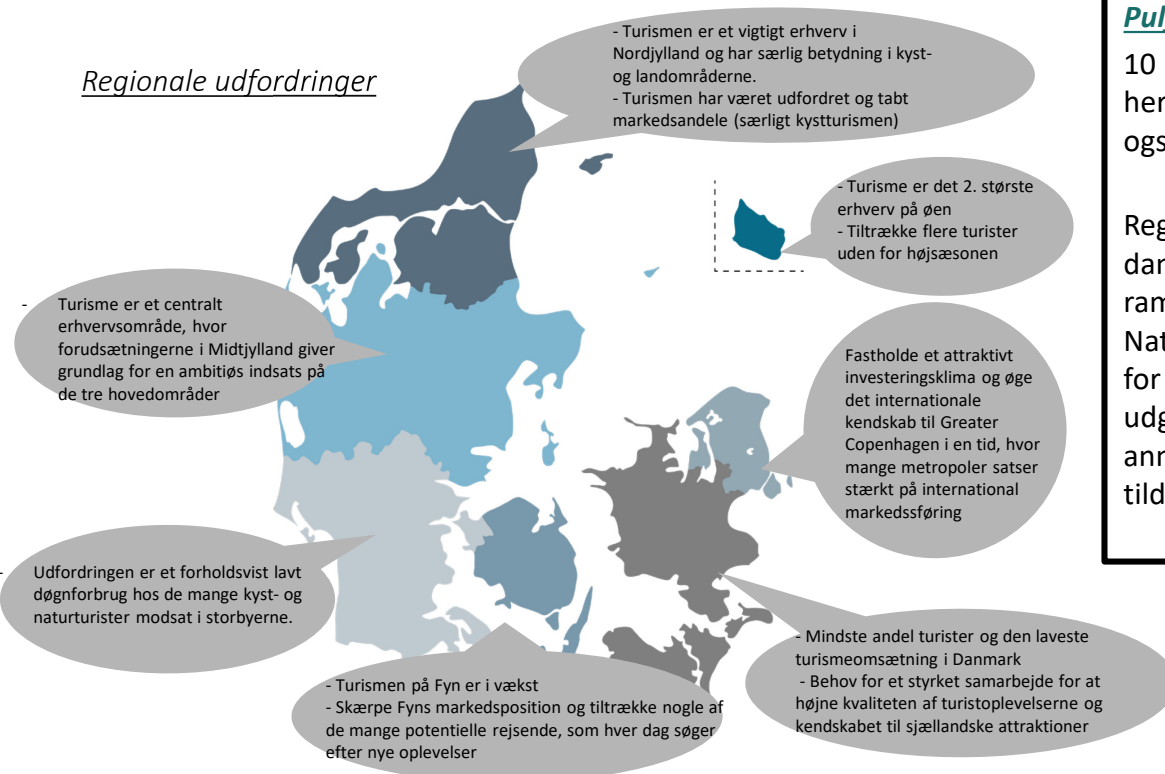
Strategisk pejlemærke:

Vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries.

Strategiske fokusområder

1. Grøn og bæredygtig turisme
2. Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
3. Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
4. Viden- og databaseret udvikling samt innovation brug af teknologi
5. Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
6. International markedsføring

Regionale udfordringer



ØKONOMISK RAMME TIL TURISME I 2020

50,5 mio. kr.

- Heraf decentrale erhvervsfremmemidler: 50,5 mio. kr.

FORVENTEDE UDMØNTNINGER 2020

Destinationsudviklingspuljen

40 mio. kr. forbeholdt destinationsselskaber.

Puljen for lokal og tværgående turismeudvikling

10 mio. kr., der kan anvendes til øvrige turismeprojekter, herunder destinationsudvikling i ø-kommuner, og som også kan søges af andre aktører end destinationsselskaber.

Regeringen har igangsat et nationalt strategiarbejde for dansk turisme. Midlerne skal støtte projekter inden for rammerne af den nationale strategi, der udarbejdes af Det Nationale Turismeforum. Udmøntningen skal falde inden for de seks strategiske fokusområder, der vil være udgangspunkt for temaerne i de kommende annonceringer. Derudover kan temaerne indgå i form af tildelingskriterier (fx krav til bæredygtighed).

8. Decentrale udfordringer og behov

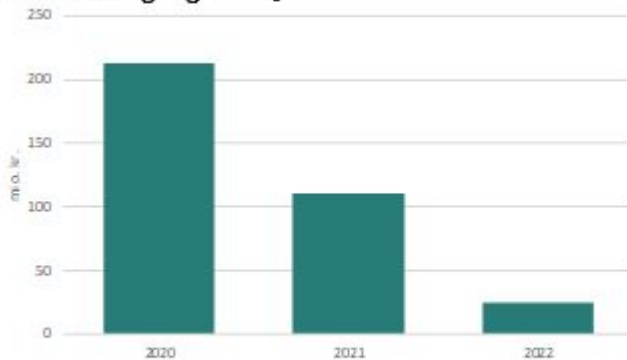
Eksempel på præsentation af udmøntningsfokus for "en erhvervshusgeografi" 2020-2021

Fokus for "en erhvervshusgeografi" i udmøntning af erhvervsfremmeindsatsen (EKSEMPEL)

- [Korte fakta om erhvervslivet i den pågældende erhvervshusgeografi]
- [Kort beskrivelse af virksomhedernes vigtigste udfordringer og behov i den pågældende erhvervshusgeografi]
- I 2020 vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse have særlig fokus på ... [beskrivelse af særlige fokusområder i udmøntningen]



Resttilsagn for eksisterende projekter fordelt på år i [erhvervshus-geografien]



Note: Figurerne omfatter både projekter overtaget fra vækstforum og tilsagn givet af erhvervsfremmebestyrelsen i 2019

Fordeling af resttilsagn på xx mio. kr. til eksisterende projekter på indsatsområder



Eksempel på præsentation af udmøntningsfokus for [erhvervshusgeografi] 2020-2021

Hvordan udmøntes midler?	Hvordan kan [erhvervshusgeografi] virksomheders behov og muligheder mødes i udmøntningen?
Tematiserede ansøgningsrunder	Projekter med særligt fokus på [erhvervshusgeografi] kan ansøge Projekter, der dækker hele eller større dele af landet skal anvise, hvordan lokale behov og muligheder, herunder i [erhvervshusgeografi] , mødes i praksis
Grøn omstilling og cirkulær økonomi	Der er på landsplan afsat X mio. kr. til indsatser på området. I [erhvervshusgeografi] kan midlerne bl.a. adressere ...
Kvalificeret arbejdskraft	Der er på landsplan afsat ca. X mio. kr. til indsatser på området. I [erhvervshusgeografi] kan midlerne bl.a. adressere ...
Digitalisering	Der er på landsplan afsat ca. X mio. kr. til indsatser på området. I [erhvervshusgeografi] kan midlerne bl.a. adressere ...
Iværksætteri	Der er på landsplan afsat ca. X mio. kr. til indsatser på området. I [erhvervshusgeografi] kan midlerne bl.a. adressere ...
Internationalisering	Der er på landsplan afsat ca. X mio. kr. til indsatser på området. I [erhvervshusgeografi] kan midlerne bl.a. adressere ...
Særlig pulje til lokale projekter	Der er afsat XX mio. kr. til lokale projekter, som bl.a. kan søges til lokale projekter i [erhvervshusgeografi]
Klynger (innovation)	Klyngeindsatsen skal udvikle de styrker og potentialer, der findes blandt virksomheder og videninstitutioner lokalt, inkl. [erhvervshusgeografi]
Puljer til turismeprojekter	[erhvervshusgeografi] turismeprojekter kan søge de godt XX mio. kr., der er afsat i pulje til lokale og tværgående turismeprojekter

9. Opfølgning på indsatsen

Erhvervsfremmebestyrelsen udmønter hvert år midler for flere hundrede millioner kroner. Bestyrelsen lægger stor vægt på at følge op på, at de igangsatte initiativer rent faktisk bidrager dels til at styrke vækst og udvikling i alle dele af landet, dels til at forenkle og effektivisere erhvervsfremmesystemet.

At initiativerne virker i praksis er først og fremmest tilsagnsmodtagernes/operatørernes ansvar, idet bestyrelsens sekretariat også vil medvirke til at følge og styre projekterne via de regelmæssige afrapporteringer om fremdrift og resultatskabelse, som alle projekter skal levere, samt dialog med de lokale og regionale aktører, der står bag projekterne.

Ekstern evaluering af projekterne

Bestyrelsen har besluttet, at alle større projekter skal evalueres af én og samme eksterne og uafhængige evaluator (opgaven varetages i øjeblikket af COWI A/S). Fordelen ved at have én fælles evaluator er, at evalueringerne bliver sammenlignelige, hvilket gør det lettere at uddrage læring om, hvad der virker godt/mindre godt på tværs af projekter. Denne viden og læring, som blandt bygger på evaluators dialog med operatørerne og ikke mindst med de virksomheder, der tager aktivt del i projekterne, vil bestyrelsen bruge til at skærpe og optimere indsatsen over tid, så den i stadig højere grad bliver efterspørgselsdrevet og møder virksomhedernes behov, uanset hvor de er lokaliseret.

Registerbaserede målinger

Ofte vil de initiativer, som bestyrelsen medfinansierer, først for alvor begynde at skabe effekter, når projekterne er afsluttede - nogle gange måske endda først flere måneder eller år efter. Det gælder fx innovationssamarbejder mellem videninstitutioner og virksomheder, ligesom omstilling til en grøn og/eller cirkulær forretningsmodel kan være en længerevarende proces for mange virksomheder.

Bestyrelsen vil ved hjælp af Danmarks Statistiks registerdata følge den faktiske udvikling i de deltagende virksomheders nøgletal (beskæftigelse, omsætning, eksport, produktivitet mv.) og estimere effekterne ved at sammenligne deltagervirksomhederne med relevante kontrolgrupper, dvs. virksomheder som ligner deltagervirksomhederne, men ikke har deltaget i projekterne.