

NOTAT

Udmøntningsplan for 2019

Udkast

En sammenhængende decentral erhvervsfremmeindsats

Et velfungerende erhvervsfremmesystem er et vigtigt grundlag for et stærkt erhvervsliv og sammenhængskraft på tværs af landet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har – sammen med kommuner, de tværkommunale erhvervshuse og andre erhvervsfremmeaktører – en vigtig opgave, der handler om at udvikle erhvervsfremmeindsatsen, så den styrker danske virksomheders produktivitet og internationale konkurrencedygtighed.

Med strategi for den decentrale erhvervsfremme 2019 er der sat en strategisk ramme for indsatsen i år. Indenfor denne ramme vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse igangsætte initiativer, som styrker erhvervsfremmeindsatsen. Virksomhedernes behov skal i centrum og indsatsen skal være overskuelig og brugervenlig. 2019 er et overgangså, hvor der skal etableres en god overgang til et nyt erhvervsfremmesystem. Indsatsen skal tilrettelægges, så den dels tager højde for og bygger ovenpå de eksisterende indsatser, som er sat i værk af de tidligere regionale vækstfora, kommuner m.fl. på tværs af landet, dels anerkender at 2019 er et år, hvor erhvervshuse, klyngeorganisationer og andre væsentlige aktører på erhvervsfremmeområdet skal have rum til at tilpasse sig de nye rammer.

Udmøntningsplan for 2019

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse råder over 350 mio. kr. årligt fra staten og afgiver indstilling til erhvervsministeren om anvendelse af cirka 600 mio. kr. fra EU's strukturfonde i 2019-2020. Med bestyrelsens udmøntningsplan for 2019 er der, med udgangspunkt i den "decentrale strategi for erhvervsfremme 2019" udarbejdet en plan for udmøntning af midler til en række prioriterede indsatsområder. Planen udgør den samlede indholdsmæssige og økonomiske ramme, der skal understøtte en fuld og effektskabende anvendelse af de samlede erhvervsfremmemidler.

Tværgående prioriteter i udmøntningen af midler

På baggrund af de tidligere regionale vækst- og udviklingsstrategier og eksisterende programmer for EU's strukturfonde fastlægger den midlertidige strategi seks tværgående prioriteter for den decentrale erhvervsfremmeindsats. Prioriteterne går på tværs af erhvervslivet og bidrager på forskellig vis til et mere produktivt og dynamisk erhvervsliv:

1. Digitalisering og anvendelse af nye teknologier
2. Kvalificeret arbejdskraft til lokale behov
3. Grøn og cirkulær omstilling
4. Klynger og innovationssamarbejde
5. Iværksætteri og vækstambitioner
6. Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder



Turisme- og destinationsudvikling

Strategien omfatter en indsats for at fremme turisme og destinationsudvikling, der er har til formål at skabe:

- Udvikling af stærke og attraktive destinationer i Danmark
- Bedre turistoplevelser i Danmark
- Mere effektiv markedsføring målrettet relevante målgrupper

Decentrale behov og potentialer

Udmøntning af midler tilrettelægges med blik for de lokale og regionale vækstudfordringer, rammevilkår og erhvervspecialiseringer, der er beskrevet i strategien for decentral erhvervsfremme for 2019.

For at sikre at de decentrale behov og potentialer bliver adresseret, er det som led i den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmeindsatsen bl.a. besluttet en såkaldt "geografisk øremærkning" af dele af erhvervsfremmemidlerne. Erhvervsfremmemidlerne skal udmøntes med blik for en rimelig fordeling af midlerne på tværs af landet. Konkret skal mindst halvdelen øremærkes lokale indsatser¹.

Den geografiske øremærkning af midler udmøntes i forhold til en vejledende regional minimumsfordeling. [Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil årligt gøre status og tilse, at den geografiske fordeling over tid iagttager de vejledende minimumstal].

Af tabel 1 fremgår den vejledende fordeling samt en aktuel opgørelse af tilskud besluttet af Folketinget i 2018 samt bestyrelsen i 2019.

Tabel 1: Vejledende minimumsfordeling samt bevilling af tilskud

Region	Vejledende fordeling (Mio. kr.)	Vejledende fordeling (Andel i pct.)	Besluttet af Folketinget (Mio. kr.)	Besluttet af bestyrelsen (Mio. kr.)	Tildelte midler i alt (Mio. kr.)
Nordjylland	26,6	18	0	0	0
Midtjylland	29,6	20	0	0	0
Syd	37,0	25	0	0	0
Sjælland	26,6	18	15,7	0	15,7
Hovedstaden	23,7	16	25,5	0	25,5
Bornholm	4,4	3	4,2	4,1	8,3
Total	147,9	100	45,4	4,1	49,5

Principper og kriterier for udmøntningen

I den midlertidige strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats i 2019 er opstillet fire overordnede principper. Principperne udspringer af lov om erhvervsfremme. Derudover har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse besluttet at supplere disse fire principper med et femte princip om, at indsatsen skal tilrettelægges "digitalt og datadrevet".²

I nærværende udmøntningsplan anvendes disse principper til prioritering af erhvervsfremmemidlerne. Det foregår ved, at principperne indgår i forberedelsen af indsatser og at de operationaliseres til kriterier, som indbygges i de konkrete temabaserede

¹ Beløbet er fremkommet således: På FL19 er der afsat 345,8 mio.kr. til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, heraf er 50,0 mio. kr. øremærket til turismeprojekter. Halvdelen af de resterende midler er i henhold til politisk aftale øremærket til lokale erhvervsfremmeindsatser – svarende til 147,9 mio. kr.

² Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses beslutning på mødet den 29. januar 2019.

ansøgningsrunder (calls), udbud og puljer, der annonceres af bestyrelsen. På den måde vil de overordnede principper også blive til konkrete udvælgelseskriterier, som bestyrelsen anvender, når den træffer beslutning om udvælgelse af de ansøgninger, der skal støttes med erhvervsfremmemidler og midler fra EU's strukturfonde. De fem principper og eksempler på operationalisering af dem til en række kriterier fremgår af tabel 2. Valg af kriterier og konkretisering heraf vil ske i forbindelse med forberedelse af de konkrete annonceringer.

Tabel 2: Principper og eksempler på udmøntningskriterier

Principper	Kriterier
1. Sætte virksomhedernes behov i centrum	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen adresserer virksomhedernes aktuelle behov. • Indsatsen er tilrettelagt på baggrund af dialog med erhvervslivet, erhvervsorganisationer, erhvervshuse, videninstitutioner og andre aktører med indsigt i virksomhedernes behov.
2. Skabe sammenhæng på tværs	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen understøtter og supplerer det private marked, når det ikke findes eller ikke i tilstrækkelig grad imødekommer behovet. • Indsatsen understøtter sammenhæng i erhvervsfremmeindsatsen, er koordineret med og bygger så vidt muligt oven på gode eksisterende indsatser.
3. Løfte produktiviteten og skabe gode muligheder i hele landet	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen bidrager til at indfri virksomhedernes potentialer, så lokale og/eller landsdækkende behov imødegås • Indsatsen har kritisk masse og lave administrationsomkostninger • Indsatsen udbydes i konkurrence og skal medvirke til at løfte virksomhedernes bund- og topline
4. Gøre det brugervenligt og overskueligt	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen understøttes digitalt så virksomhederne har nem og brugervenlig adgang til information, vejledning og løsning af udfordringer for vækst og udvikling. • Information om indsatsen skal være tilgængelig på den digitale erhvervsfremmeplatform • Indsatsen skal præsenteres på en måde, som virksomhederne finder overskuelig og brugervenlig med virksomhedernes behov i centrum
5. Digitalt og datadrevet	<ul style="list-style-type: none"> • Information skal så vidt muligt fremme et mere digitalt og datadrevet erhvervsfremmesystem • Som en del af indsatsen gøres der brug af digitale værktøjer, f.eks. diagnosticerings- eller benchmarkingværktøjer mv. • Indsatsen tilrettelægges med udgangspunkt i data og et solidt evidensgrundlag, der underbygger behovet for indsatsen.

Udmøntningskriterierne og deres konkretisering i de indsatser, der anvender strukturfondsfinansiering, forudsætter godkendelse af Overvågningsudvalget for strukturfondene. Af hensyn til fremdrift indhentes godkendelse via skriftlig høring parallelt med bestyrelsens behandling af sagerne. Dette gælder i indsatsen vedrørende kvalificeret arbejdskraft, indsatsen vedrørende overgangspulje til klyngekonsolidering samt indsatsen vedrørende cirkulær økonomi.

En sammenhængende indsats

Den erhvervsfremmeindsats, der igangsættes i 2019, skal hænge sammen med og bygge videre på den indsats, som er igangsat og overtaget fra regionerne og den skal tage højde for de regionale forskelle, der har været i den hidtidige erhvervsfremmeindsats.

Den nye erhvervsfremmeindsats skal samtidig tænkes i sammenhæng med den nationale erhvervsfremmeindsats, som foregår i regi af forskellige statslige indsatser. Det gælder f.eks. udmøntning af midler til innovation og forskningsformål via Innovationsfonden. Det gælder også

midler til finansiering af virksomheders vækstudfordringer via Vækstfonden eller midler til virksomheders internationale vækst udmøntet via Eksportrådet under Udenrigsministeriet.

Indsatsen skal understøtte en klar arbejdsdeling, hvor offentlige og private indsatser supplerer hinanden. Det indebærer, at danske virksomheder kan købe ydelser på et velfungerende privat marked, der er og fortsat bør være virksomhedernes vigtigste kilde til kapital, rådgivning og videnformidling.

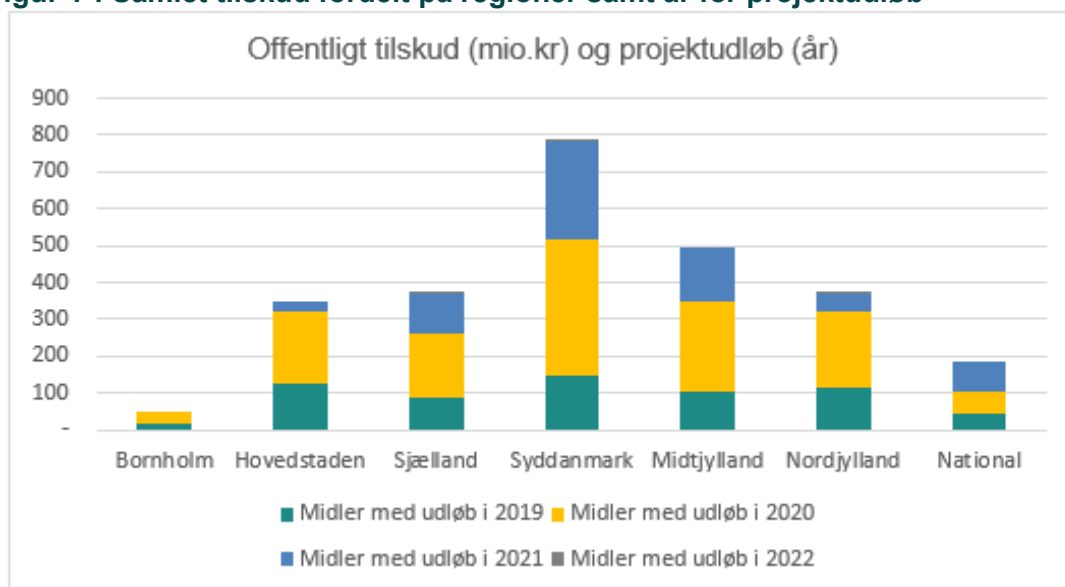
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil igangsætte indsatser, der supplerer og understøtter det private marked, når det ikke findes eller ikke i tilstrækkelig grad imødekommer virksomhedernes behov.

Overgangsperiode

2019 og til dels de efterfølgende år vil være en periode, hvor mange af de erhvervsfremmeindsatser, som overtages, stadig er aktive og stærkt medvirkende til at skabe aktivitet og effekt for erhvervslivet, samtidigt med at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse igangsætter nye erhvervsfremmeinitiativer.

Erhvervsstyrelsen har overtaget 308 erhvervsfremmeprojekter fra regionerne, der har projektaktiviteter i 2019-2022. Disse initiativer er finansieret med de tidligere regionale erhvervsudviklingsmidler og midler fra EU's strukturfonde. Det samlede offentlige tilskud i den overtagne portefølje udgør ca. 2,4 mia. kr. Heraf udgør finansiering med regionale erhvervsudviklingsmidler ca. 0,9 mia. kr. og finansiering via EU's strukturfonde ca. 1,5 mia. kr. Det fremgår af figur 1, hvordan midlerne fordeler sig på regioner.

Figur 1³: Samlet tilskud fordelt på regioner samt år for projektudløb



Som det fremgår af figur 1, er der betydelig variation mellem det offentlige tilskud, der ydet. I Region Syddanmark overtages projekter med et offentlig tilskud på næsten 800 mio. kr.

³ Kategorien "øvrige" i figuren indeholder projekter fra "Den Nationale Pulje af strukturfondsmidler", som er en andel (7%) af midlerne fra EU's strukturfonde, som i perioden 2014-2018 er tildelt af Erhvervsstyrelsen til landsdækkende projekter.

Enkelte større projekter medvirker til at øge forskellen mellem de enkelte regioner. Især projektet Scale-Up Denmark, med et offentligt tilskud på 115 mio. kr., fra Region Hovedstaden, Region Midtjylland, Region Nordjylland og Region Syddanmark der, af tekniske årsager, er henført til Region Syddanmark.

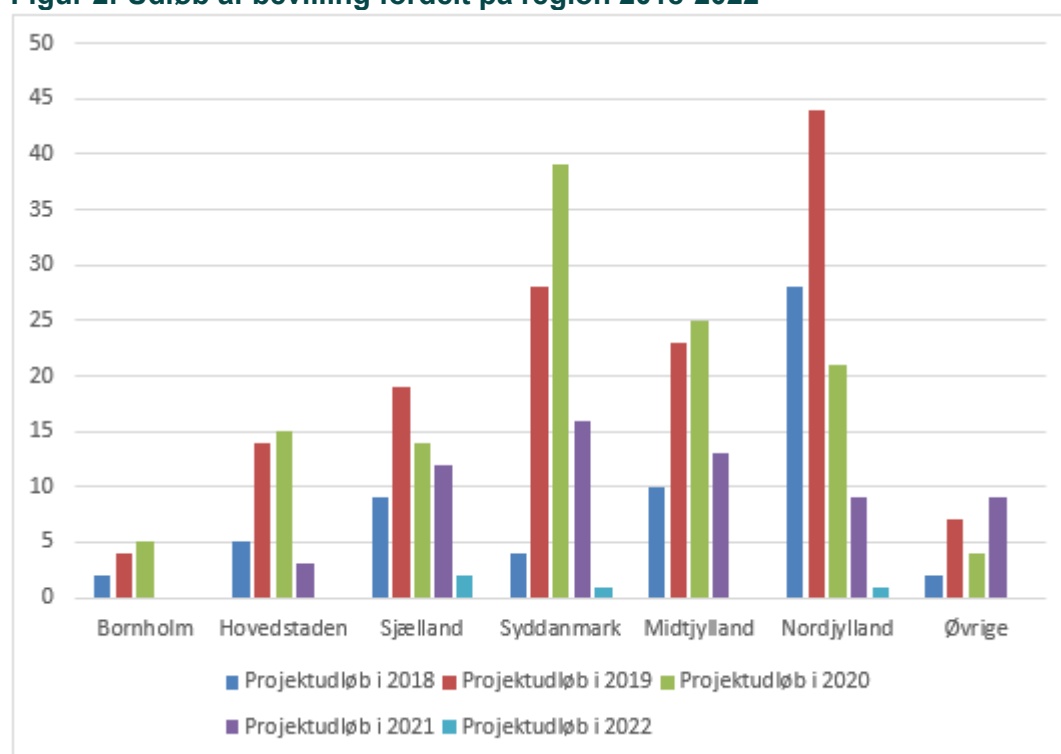
I Region Midtjylland overtages initiativer med et offentligt tilskud på 495 mio. kr. I region Sjælland og i Region Nordjylland, hvor der har været flest EU strukturfondsmidler til rådighed pr. indbygger, overtages initiativer for hhv. 378 mio. kr. og 374 mio. kr. I Region Hovedstaden overtages initiativer med et offentligt tilskud på 350 mio. kr. I figur 1 er indeholdt landsdækkende initiativer fra den nationale pulje af EU-strukturfondsmidler vist i kategorien *øvrige* med i alt 184 mio. kr. i offentligt tilskud.

En del af denne forskel skyldes, at det varierer, hvor mange midler, der har været til rådighed for indsatsen. Denne variation skyldes store forskelle i befolkningsgrundlag mellem regionerne samt forskelle i tildeling af EU's strukturfondsmidler, hvor bedre stillede regioner tildeles færre midler end regioner med et svagere økonomisk udgangspunkt. En anden del af denne forskel skyldes forskelle i udmøntningspraksis, hvor nogle regioner typisk har bevilget til flerårige projekter, såsom i Region Syddanmark og Region Midtjylland, mens andre regioner mere typisk har udmøntet til mere kortvarige indsatser, såsom i Region Nordjylland. Region Hovedstaden har også anvendt ét-årige driftstilskud fx til en organisation som Copenhagen Capacity.

Det fremgår også af figur 1, at en stor andel af de overtagne projekter udløber i perioden 2019-2020. godt 4 ud af 5 projekter udløber i de første 2 år (2019-2020) svarende til $\frac{3}{4}$ af den samlede offentlige bevilling. En opgørelse af projekternes volumen på tværs af regioner viser i øvrigt, at den gennemsnitlige indsats har en projektperiode på 3 år og et projektbudget på ca. 8 mio. kr.⁴

Figur 2 viser denne forskel som antallet af projekter, der udløber i årene 2018-2022 fordelt på geografi⁵.

Figur 2: Udløb af bevilling fordelt på region 2018-2022



⁴ For yderligere oplysninger om den overtagne, regionale portefølje se Appendiks A.

⁵ Bemærk at tabel 2 medtager overtagne projekter med aktivitetsudløb i 2018. Disse projekter er også overdraget fra regionerne til Erhvervsstyrelsen, idet sidste udbetaling af midler til projekterne udestår. Sidste udbetaling foretages til disse projekter i 2019 af Erhvervsstyrelsen.

De eksisterende erhvervsfremmeprojekter, herunder forskellene på tværs af landet indgår som en del af udgangspunktet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Bestyrelsen vil således have blik for, at virksomheder i hele landet får gode muligheder for at benytte erhvervsfremmeinitiativerne uanset hvor virksomheden geografisk er placeret.

Økonomisk ramme for erhvervsfremmeindsatsen i 2019

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse råder i 2019 over 345,8 mio. kr. årligt fra staten (Finansloven) i form af decentrale erhvervsfremmemidler og afgiver indstilling til erhvervsministeren om anvendelse af cirka 600 mio. kr. fra EU's strukturfonde i 2019-2020.⁶ Anvendelsen af EU's strukturfonde skal være en integreret del af den samlede erhvervsfremmeindsats og de resterende midler skal bringes i anvendelse i 2019-2020. Folketinget har desuden, som led i vedtagelsen af Finansloven for 2019, besluttet at støtte overgangsinitiativer for 45,4 mio. kr., som tages af rammen på de 345,8 mio. kr.

Udmøntningsplan 2019 – overordnet fordeling af midler på indsatsområder

[Forslag til] Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses overordnede prioritering af midler til erhvervsfremmeindsatsen i 2019 på tværs af indsatsområder fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Forslag til overordnet prioritering af midler i 2019

Udmøntningstemaer	I alt	Heraf erhvervsfremmemidler	Heraf strukturfonds- midler
Digitalisering og anvendelse af nye teknologier	50	50	0
Kvalificeret arbejdskraft til lokale behov	223,4	80	143,4
Grøn og cirkulær omstilling	96	15	81
Klynger og innovationssamarbejder	83,6	15,7	67,9
Iværksætter og vækstambitioner	135	45	90
Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder	63	28	35
Turisme	50	50	0
Pulje til erhvervsfremmeindsatser	80	80	0
Analyse og evalueringer	4	4	0
Andre udmøntninger jf. møde 29/1 2019 ⁷	49,5	49,5	0
I alt	834,5	417,2	417,3

[Forslaget til] fordeling af midlerne bygger på en samlet vurdering af, hvordan en række hensyn bedst imødekommes i 2019. Hensynene omfatter bl.a. virksomhedernes behov, eksisterende indsatser, konsolidering af bl.a. klynger og destinationsselskaber og fuld anvendelse af såvel erhvervsfremme-midler som strukturfondsmidler.

⁶ Det nøjagtige beløb til rådighed på EU's strukturfonde vil løbende kunne variere i forhold til eventuelle tilbageløb af midler fra initiativer, der ikke formår at anvende midlerne. Beløbet er inklusive en forventet resultatreserve på 190 mio. kr. som forventes til rådighed til udmøntning fra 4. kvartal 2019.

Det nye erhvervsfremmesystem befinder sig i en overgangsfase, hvor der skal etableres et dybdegående overblik over den eksisterende indsats og et stærkere databaseret billede af virksomhedernes behov på tværs af landet. Sandsynliggørelse af virksomhedernes behov og efterspørgsel, samt sammenhæng med den eksisterende indsats vil derfor indgå som centrale kriterier i vurdering af ansøgninger. Der vil desuden kunne flyttes midler mellem prioriteter hen over året, hvis der viser sig større behov på nogle områder, eller hvis der er udfordringer med tilstrækkelig søgning.

Udmøntning vil i vid udstrækning ske via temabaserede ansøgningsrunder inden for de forskellige prioriteter. Ansøgere vil blive bedt om at beskrive, hvordan initiativerne kan tilrettelægges, så de er tilgængelige for og adresserer forskelligartede behov på tværs af landet. Derudover vil erhvervsfremmepuljen kunne udmøntes med henblik på at iagttage den lokale øremærkning.

En del af de decentrale midler anvendes til medfinansiering af strukturfondsmidlerne. Ved at samfinansiere mellem decentrale erhvervsfremmemidler og EU-strukturfondsmidler kan der ofte skabes en betydelig administrativ lettelse for både operatør, deltagere og virksomheder.

Det bemærkes, at indsatsen for at understøtte digitalisering og anvendelse af nye teknologier i praksis forventes at gå væsentligt ud over de 50 mio. kr., der fremgår ovenfor. Øget anvendelse af digitalisering og ny teknologi vil således også være centrale elementer af de andre prioriteter, fx kvalificeret arbejdskraft samt cirkulær og grøn omstilling.

Som led i udmøntningen af midlerne vil det blive sikret, at mindst 20 mio. kr. blive disponeret til indsatser, som tæller med i opgørelsen af forskningsmålsætningen.⁸

Nedenfor beskrives de seks prioriteter, baggrunden for iværksættelse af initiativer på området og sammenhængende til den eksisterende indsats.

Prioritet: Digitalisering og anvendelse af nye teknologi

Danske virksomheder er blandt de mest digitale i Europa, men den digitale fremgang er langsommere end EU-gennemsnittet.⁹ Når det kommer til nye digitale vækstområder, er danske virksomheder derimod ikke førende. Det gælder fx i forhold til anvendelse af Big Data, Internet of Things, kunstig intelligens samt digital sikkerhed og dataetik.

Investeringer i digitalisering og nye teknologier udgør en væsentlig drivkraft for produktivitet og vækst. Det bidrager til effektivisering gennem nye og forbedrede arbejdsgange, automatisering og reducerede driftsomkostninger. Samtidig skaber det grobund for udvikling af nye produkter og forretningsmodeller. Indsatsen finansieres med decentrale erhvervsfremmemidler.¹⁰

⁸Den danske regering har to målsætninger, henholdsvis 1 pct.-målsætningen og den danske implementering af Barcelona-målsætningen. Hvor 1 pct.-målsætningen omhandler niveauet for offentlige midler afsat til forskning og udvikling (forskningsbudget), fastsætter Barcelona-målsætningen et mål for niveauet af udført FoU for både den private og offentlige sektor (forskningsregnskab), hvor medlemslandene samlet set skal udføre forskning og udvikling for 3 pct. af BNP.

⁹ Disse midler omfatter 45,4 mio.kr. prioriteret af Folketinget samt 4,2 mio. kr. prioriteret af bestyrelsen til 6 erhvervsfremmeprojekter fra Bornholm på mødet den 29. januar 2019.

⁹ Redegørelse om Danmarks Digitale Vækst, 5. marts 2019, Erhvervsministeriet.

<https://em.dk/publikationer/2019/redegoerelse-om-danmarks-digitale-vaekst-2019/>

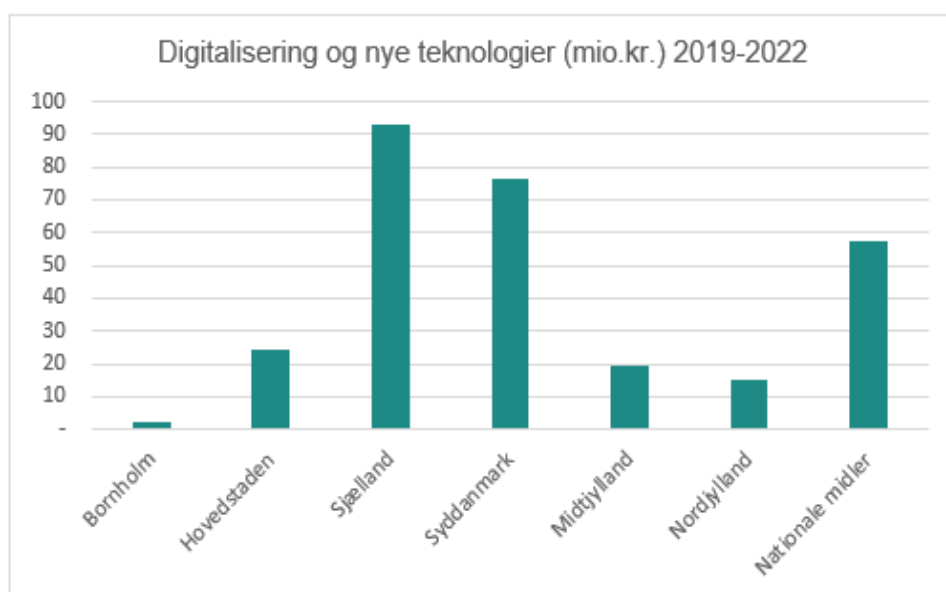
¹⁰ Initiativer inden for digitalisering og ny teknologi vil også kunne finansieres med strukturfondsmidler afhængigt af fokus

Der er igangsat en række digitaliseringsindsatser med både regionale og nationale midler. Generelt kan indsatserne opdeles i fem følgende hovedområder:

1. Vækstplaner/rådgivning 1:1 hos SMV'er
2. Kompetenceudvikling af ledelse og nøglemedarbejdere hos SMV'er
3. Innovation og teknologiudvikling hos SMV'er
4. Branchespecifikke (fx kreative erhverv, vind og sundhedssektoren)
5. Kvalificeret arbejdskraft herunder erhvervsuddannelser.

Ligesom der er elementer af hovedområder i indsatsen vedrørende digitalisering, så gælder det også, at der indgår digitaliseringselementer i en række af de øvrige prioritetsområder. Det kan således være vanskeligt entydigt at afgrænse indsatsen for digitalisering og anvendelse af ny teknologi fra de øvrige prioritetsområder i udmøntningsplanen.

Figur 3. Overtagne initiativer inden for Digitalisering og anvendelse af nye teknologier



Af figur 3 fremgår, hvordan regionerne har prioriteret meget forskelligt på digitalisering og anvendelse af nye teknologier. Erhvervsstyrelsen har overtaget initiativer med et offentligt tilskud på 288 mio. kr. Der er betydelige forskelle mellem regionernes prioritering. Den største indsats er igangsat i Region Sjælland.

Det foreslås at igangsætte følgende initiativer inden for prioritetsområdet:

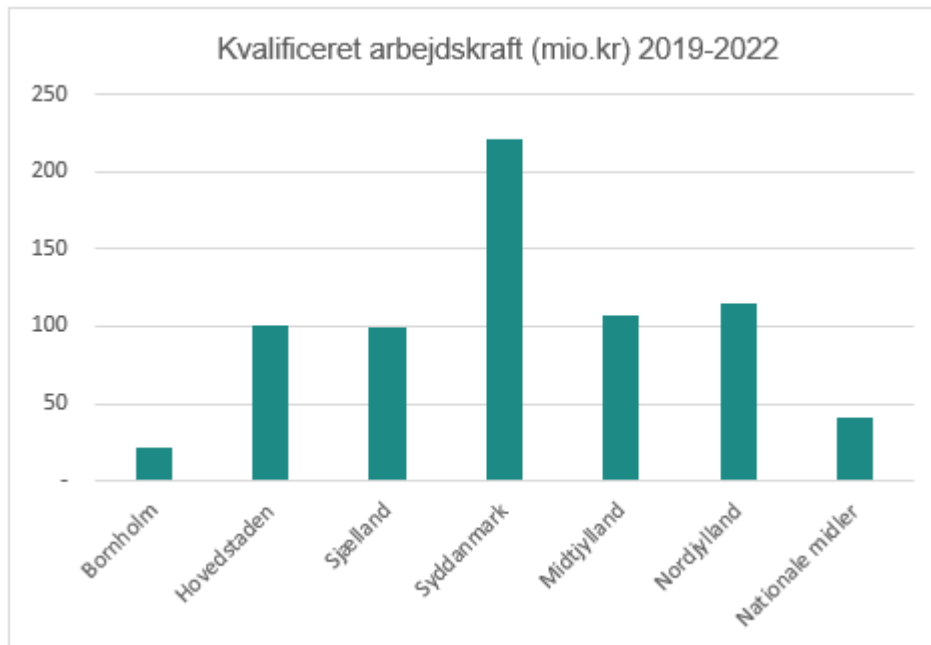
- Op til 50 mio. kr. (decentrale erhvervsfremmemidler) i en todelt indsats hhv. op til 25 mio. kr. til "digitalt løft til SMV'er via kompetenceudvikling" og op til 25 mio. kr. til "fremme af digitale teknologier blandt SMV'er" via skalering af det nuværende nationale initiativ SMV:Digital.

Prioritet: Kvalificeret arbejdskraft til lokale behov

I alle dele af landet og i flere brancher oplever virksomheder problemer med at rekruttere den ønskede arbejdskraft. De foreslåede indsatser skal derfor med hver sin vinkel samlet set bidrage til, at virksomheder i fremtiden har adgang til den rette kvalificerede arbejdskraft. Der er fokus på både et uddannelses- og kompetenceløft af den eksisterende arbejdsstyrke, ligesom der er fokus på at målrette de unges uddannelsessøgning mod erhvervsfaglige uddannelser, der efterspørges af virksomhederne.

De foreslåede indsatser kan finansieres med midler fra Socialfondsprogrammet suppleret med decentrale erhvervsfremmemidler til medfinansiering. Erhvervsstyrelsen har overtaget en række projekter vedr. kvalificeret arbejdskraft. Projekterne omhandler kompetenceudvikling af iværksættere, vækstrettet kompetenceudvikling, social inklusion via uddannelse og beskæftigelse samt erhvervsuddannelse og videregående uddannelse.

Figur 4. Overtagne initiativer inden for kvalificeret arbejdskraft



Af figur 4 fremgår, hvordan regionerne har prioriteret forskelligt inden for kvalificeret arbejdskraft. Erhvervsstyrelsen har overtaget initiativer med et samlet offentligt tilskud på 705 mio. kr. Der er betydelige forskelle mellem regionernes prioritering. Langt den største indsats er igen igangsat i Region Syddanmark, hvor Erhvervsstyrelsen har overtaget initiativer for mere end 220 mio. kr., mens indsatsen i overtagne projekter i de øvrige regioner udgør ca. 100 mio. kr. i offentligt tilskud.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet:

- Styrket udbud af kvalificeret arbejdskraft via erhvervsuddannelsesområdet
- Erhvervsfaglig uddannelse af voksne og videregående uddannelser
- Tiltrækning af højtuddannet udenlandsk arbejdskraft
- Vækstrettet kompetenceudvikling og kompetencetilførsel til SMV'er
- Social Inklusion

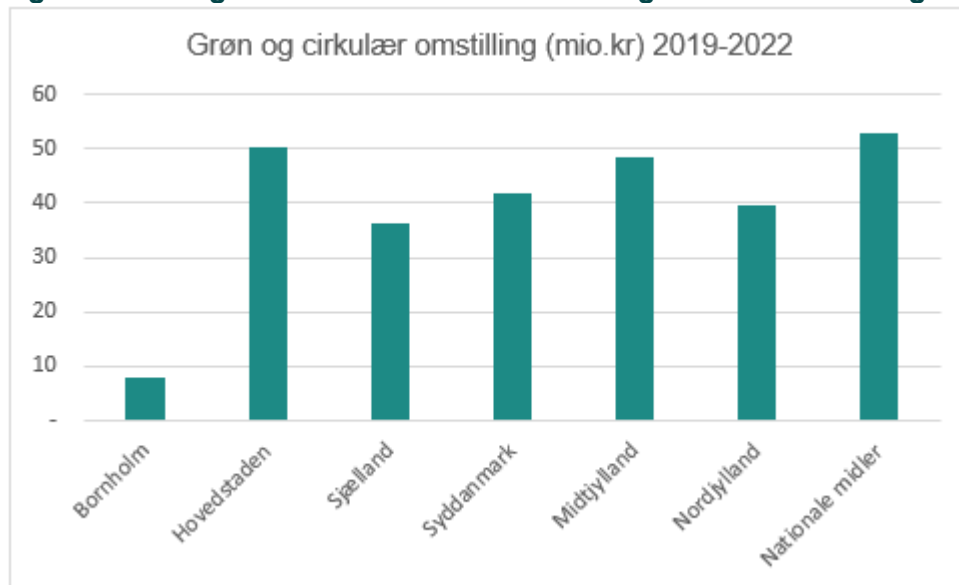
Prioritet: Grøn og cirkulær omstilling

Indsatsen har til formål at øge bæredygtigheden ved at forbedre ressourceproduktiviteten i de danske virksomheder, idet en smartere og mere effektiv udnyttelse af ressourcerne kan blive et væsentligt konkurrenceparameter for de danske virksomheder. Med indsatsen fokuseres på udvikling af miljø- og energieffektive teknologier, cirkulært produktdesign og cirkulære forretningsmodeller.

Indsatsen kan finansieres med midler fra Regionalfondens prioritet vedr. energi- og ressourceeffektive SMV'er. Derudover kan initiativerne finansieres med midler fra

Socialfondens akse vedr. kompetenceudvikling¹¹ i virksomhederne samt decentrale erhvervsfremmemidler. Der bygges ovenpå den eksisterende indsats, som blandt andet omhandler grønne forretningsmodeller og energioptimering.

Figur 5. Overtagne initiativer inden for Grøn og cirkulær omstilling



Som det fremgår af figur 5, er der igangsat projekter omhandlende grøn og cirkulær omstilling for ca. 277 mio. kr. Alle regioner har igangsat indsatser inden for området men Region Hovedstaden og Region Midtjylland skiller sig ud som de regioner, der har anvendt flest midler til grøn og cirkulær omstilling.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet, der kan iværksættes på tværs af brancher, såsom mode-, fødevarer-, eller bygge-anlægssektoren:

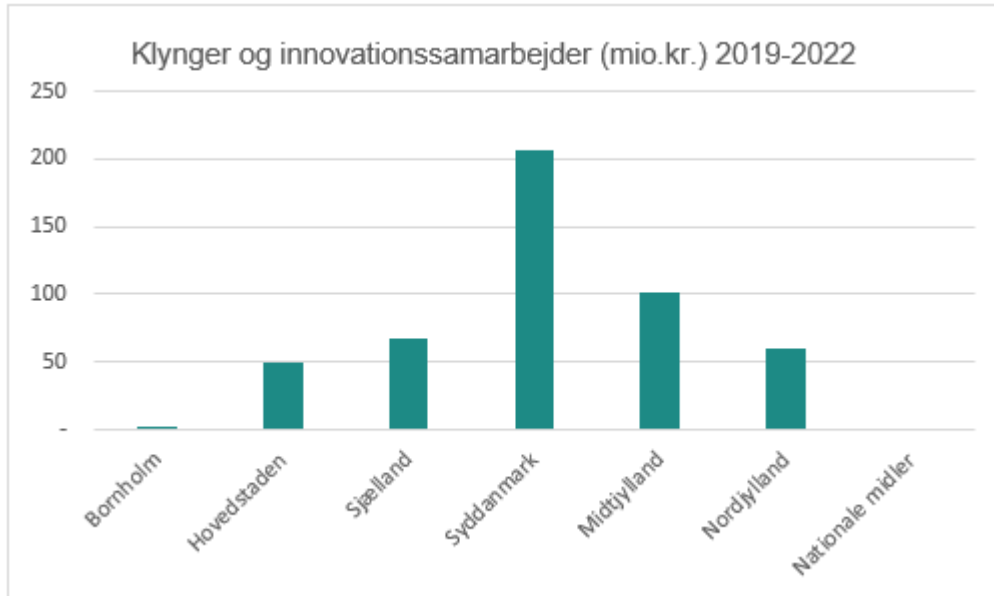
- Cirkulær omstilling i SMV'er, herunder forretningsmæssige potentialer ved
 - en højere værdiudnyttelse af materialer
 - cirkulært design og produktudvikling
 - plastgenanvendelse.

Prioritet: Klynger og innovationssamarbejde

Målet er at fremme virksomhedernes investeringer i innovation, forskning og udvikling, bl.a. i samarbejde med videninstitutioner og klyngeorganisationer. Som led heri og i forenklingen af erhvervsfremmesystemet fokuseres endvidere på at understøtte en konsolidering og professionalisering af klynger.

Indsatsen kan finansieres med midler fra Regionalfonden samt decentrale erhvervsfremmemidler. Bestyrelsens tiltag på området skal ses i sammenhæng med en række eksisterende regionale projekter inden for innovations- og vidensamarbejde samt regionale bidrag til klyngeorganisationer med fokus på videnbaseret vækst og innovation samt medfinansiering af landsdækkende innovationsnetværk. For perioden 2019-2020 er der udpeget 17 nationale innovationsnetværk.

¹¹ For uddybning af prioritetsakserne i EU-strukturfondene, se appendiks A til udmøntningsplanen.

Figur 6: Overtagne initiativer inden for klynger og innovationssamarbejde

Af figur 6 fremgår, hvordan regionerne har prioriteret meget forskelligt på klynger og innovationssamarbejde. Erhvervsstyrelsen har overtaget initiativer om klynger og innovationssamarbejde med et offentligt tilskud på ca. 486 mio. kr. Der er betydelige forskelle mellem regionernes prioritering. Langt den største indsats er igangsat i Region Syddanmark, hvor Erhvervsstyrelsen har overtaget initiativer for mere end 206 mio. kr.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet:

- Videreudvikling af klyngesupportfunktionen, som hidtil har været varetaget af Cluster Excellence Denmark (besluttet på bestyrelsesmødet d. 29. januar 2019)
- Overgangspulje til klyngekonsolidering og- professionalisering
- Indsats vedrørende innovationssamarbejde

Prioritet: Iværksætteri og vækstambitioner

Der er indenfor dette område fokus på at styrke vækst og beskæftigelse i Danmark. Dels ved at fremme iværksætteraktivitet bredt, dels ved at styrke små- og mellemstore virksomheder (SMV) i forhold til at udfolde deres vækstpotentiale.

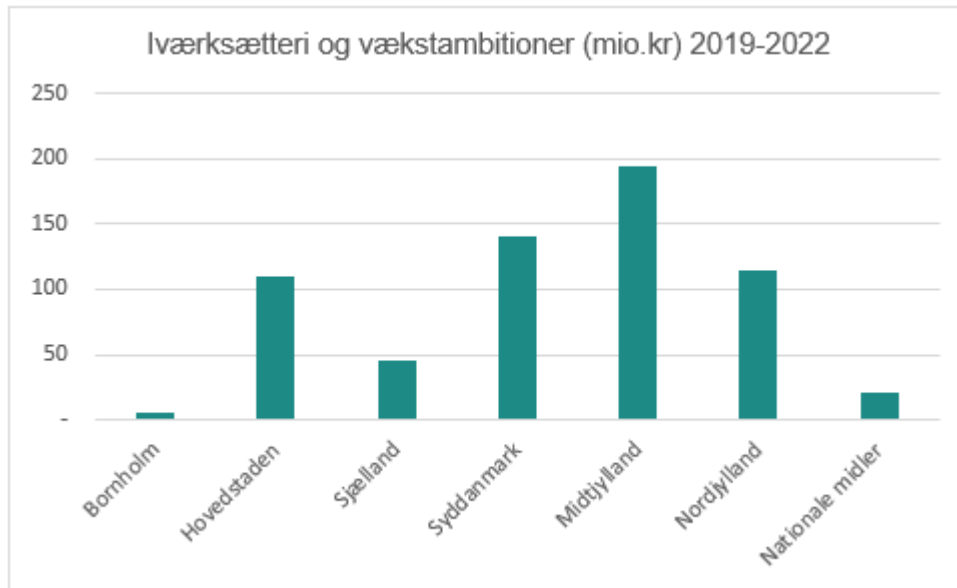
Indenfor indsatsområdet kan flere strukturfondsprioriteter bringes i anvendelse. Socialfondens prioritet 1 (a og b) kan understøtte iværksætter-initiativer, mens Regionalfondens prioritet 2 kan understøtte skabelsen af flere vækstvirksomheder. Endvidere kan de decentrale midler bringes i anvendelse.

Der er allerede igangsat adskillige initiativer på området iværksætteri og vækstvirksomheder, såvel regionale som nationale. Den eksisterende iværksætterindsats har blandt andet fokus på at understøtte undervisning i iværksætteri på ungdoms- og videregående uddannelser samt styrke vejledning og støtte til iværksættere. Der er to igangværende nationale iværksætterprojekter: Undervisnings i Iværksætteri og Start Up i Praksis, som begge har fokus på undervisning. Derudover er der en række regionale iværksætterprojekter, som enten har fokus på undervisning eller på vejledning af iværksættere.

Indenfor området "flere vækstvirksomheder" er der igangsat initiativer, som understøtter SMVere i deres vækstambitioner via udarbejdelse af vækstplaner samt rådgivning og sparring

om, hvordan vækstpotentialer udløses. Der er igangsat et stort landsdækkende projekt ScaleUp Denmark¹², ligesom der er igangsat en række regionale projekter.

Figur 7: Overtagne initiativer inden for iværksætteri og vækstambitioner



Det fremgår af figur 7, hvordan initiativerne fordeler sig geografisk. Især Region Midtjylland har med et offentligt tilskud på 193 mio. kr. anvendt midler inden for iværksætteri og vækstambitioner. Samlet set er der igangværende projekter med en offentlig medfinansiering på i alt 630 mio. kr.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet:

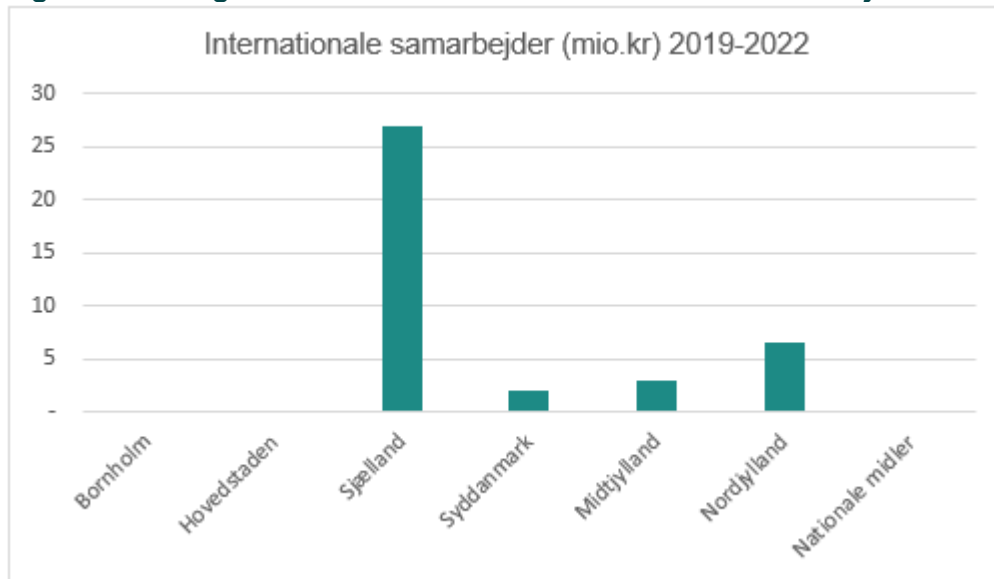
- Styrkelse af iværksætterkompetencer
- Rådgivning og vækstløft for iværksættere og virksomheder

Prioritet: Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder

Med denne prioritet er målet at øge andelen af internationale virksomheder ved at understøtte virksomheders adgang til international viden, kompetencer og teknologi samt styrke virksomhedernes forudsætninger for internationalisering samt sikre adgang til internationale markeder. De foreslåede indsatser kan finansieres med midler fra Regionalfonden samt decentrale erhvervsfremmemidler.

Erhvervsstyrelsen har overtaget projekter vedr. internationalisering og grænseoverskridende samarbejder. Projekterne omhandler fx flere vækstvirksomheder og kompetenceudvikling.

¹² Det store landsdækkende projekt ScaleUp Denmark er medfinansieret af alle regioner. Det offentlige tilskud er i opgørelserne fordelt på hver enkelt region.

Figur 8. Overtagne initiativer inden for internationale samarbejder

Det fremgår af figur 8, hvor meget af den overtagne portefølje, der er fokuseret på internationalt samarbejde. Generelt er der kun et begrænset antal eksisterende initiativer, som er kategoriseret inden for denne prioritet, men Region Sjælland skiller sig ud. Det begrænsede antal initiativer kan være udtryk for, at internationaliseringselementer er integreret under andre af strategiens indsatsområder.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet:

- Indsats til håndtering af usikkerheden og omstillingen til nye handelsvilkår som følge af Brexit
- Rådgivning og udvikling af vækstplaner med henblik på eksport og internationalisering.
- En indsats der, via hjemtag af EU-midler, øger danske virksomheders deltagelse i internationale, grænseoverskridende samarbejder, med henblik på innovation og vækst.

Prioritet: Turisme

Turisme er et internationalt væksterhverv, som bidrager til at skabe udvikling og beskæftigelse i hele Danmark. I 2016 omsatte danske og udenlandske turister samlet for godt 108 mia. kr. i Danmark og var med til at skabe ca. 136.000 fuldtidsarbejdspladser på tværs af landet. Den stærke internationale konkurrence peger dog på et fortsat behov for at udvikle dansk turisme.

Der er i Aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet (maj 2018) mellem regeringen og Dansk Folkeparti øremærket 50 mio. kr. årligt af midlerne til decentral erhvervsfremme til lokale og tværgående turisme-projekter. De øremærkede midler er afsat til:

- 40 mio. kr. i en "destinationsudviklingspulje", der kun kan søges af destinationsselskaber, og
- 10 mio. kr., der er tiltænkt en bredere ansøgerkreds og projekter inden for lokal og tværgående turismeudvikling, herunder bl.a. destinationsudvikling i ø-kommuner.

Der er igangsat en række decentrale og landsdækkende projekter med turismeaktører som operatører og målgruppe. Det bør indgå som krav til nye projekter, at de ikke må have uhensigtsmæssige overlap med eksisterende tiltag og bør være koordinerede med eksisterende strategier og relevante aktører (som fx Visit Denmark og Wonderful Copenhagen mv).

Midlerne skal støtte projekter inden for rammerne af den nationale strategi for dansk turisme. Endvidere skal midlerne støtte konsolideringen af den kommunale turismefremme i 15-25 destinationsselskaber. Midlerne skal yderligere bidrage til realisering af de nationale pejlemærker for dansk turisme 2025 om øget vækst i turismeovernatninger og -omsætning samt øget tilfredshed med ferieoplevelsen.

Figur 9. Overtagne initiativer inden for turisme



Det fremgår af figur 6, hvor meget de enkelte regioner har investeret i turismeaktiviteter. Især Region Syddanmark og i mindre grad Midtjylland og Nordjylland har anvendt mange midler til turisme. Samlet er der igangværende projekter inden for turisme med en offentlig medfinansiering på 154 mio. kr.

Det foreslås at igangsætte følgende nye initiativer inden for prioritetsområdet:

- Turismepuljen udmøntes i op til to ansøgningsrunder i 2019. Der kan søges støtte til aktiviteter inden for følgende tre indsatsområder:
 - Stærke og attraktive destinationer
 - Kvalitetsoplevelser til turisterne
 - Effektiv international markedsføring

Prioritet: Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser

Der kan være stedbaserede indsatser, som ikke umiddelbart ligger inden for de planlagte tematiske annonceringer, der vil kunne bidrage til vækst og udvikling, både lokalt og regionalt og ligge inden for rammerne af *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019*. Samtidig er der, i forlængelse af reformen af erhvervsfremmesystemet, en række erhvervsfremmeaktører og projekter, som står over for udfordringer i forhold til finansiering, som rækker ud over 2019. Endelig kan der være behov for at igangsætte erhvervsfremmende initiativer, som peger fremad, og som har karakter af at være forprojekter eller "laboratorier" for nye erhvervsfremmeaktiviteter, som ikke tidligere er afprøvet, men som kan være afsæt for større indsatser i den kommende erhvervsfremmestrategi.

Det foreslås på den baggrund at udmønte en strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser. Støtte fra puljen forudsætter, at der er tale om aktiviteter, der er i overensstemmelse med den

overordnende intension, som ligger i den nye lov om erhvervsfremme, og at aktiviteterne bidrager til vækst inden for de rammer, som er beskrevet i *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019*.

Puljen kan støtte følgende indsatser:

- Stedbaserede erhvervsfremmende indsatser, der har sit afsæt i lokale og regionale udfordringer og muligheder.
- Operatørfinansiering til erhvervsfremmeorganisationer, som grundet den nye organisering af erhvervsfremmesystemet er havnet i finansieringsproblemer.
- Afprøvning af nye erhvervsfremmende initiativer, fx i form af forsøgs- eller forprojekter, hvor man afprøver nye metoder, aktiviteter, organiseringer mv. Resultatet af projekterne skal kunne bidrage til ny viden, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan tage afsæt i og eventuelt omsætte til indsatser i den kommende strategiperiode.

Puljen bringes i anvendelse i 2019, der kan betragtes som et overgangså, indtil der foreligger en erhvervsfremmestrategi for 2020 og fremefter. Puljen foreslås annonceret to gange i løbet af 2019, hver gang med 40,0 mio. kr. i puljen.

Proces for udmøntning

Bestyrelsen vil på møderne i marts, maj og juni 2019 få forelagt konkrete forslag på udmøntning af alle årets midler. Det er nødvendigt for at det kan sikres, at der gives tilsagn inden årets udgang. Bestyrelsen vil få forelagt ansøgningerne til disse udmøntninger på møderne til juni, september og november 2019.

Af tabel 6 fremgår den samlede fordeling af midlerne for 2019. Alle tværgående prioriteter er med udmøntningsplanen tilgodeset. Særligt i forhold til digitalisering bemærkes, at elementer i de øvrige indsatser vil være rettet mod digitalisering, så der reelt er tale om en større indsats inden for denne prioritet. De endelige tal kan først opgøres, når alle tilsagn er afgivet.

Tabel 4: Tematiserede udmøntninger fordelt på bestyrelsesmøder i 2019

Udmøntningstemaer	pr. 30/1	marts	maj	juni	sept.	nov.	Total
Digitalisering og anvendelse af nye teknologier		50					50
Kvalificeret arbejdskraft til lokale behov		80		143,4			223,4
Grøn og cirkulær omstilling		96					96
Klynger og innovationssamarbejder	4	35	44,6				83,6
Iværksætter og vækstambitioner			135				135
Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder	10		53				63
Turisme	50						50
Strategisk erhvervsfremmepulje		80					80
Analyse og evalueringer	4						4
Andre udmøntninger jf. møde 29/1 2019	49,5						49,5
I alt	117,5	341	232,6	143,4	0	0	834,5

Som det fremgår af tabellen ovenfor, udmøntes midlerne for 2019 på de tre kommende møder. Hvis midlerne skal udmøntes i form af et call eller en pulje, skal bestyrelsen senest på mødet i juni godkende idebeskrivelser, så der kan træffes beslutning om bevilling på mødet i november.

Overbudgettering

Initiativerne i tabel 5 er finansieret med 417,2 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler og 417,3 mio. kr. fra EU's strukturfonde. Det bemærkes, at det forventes at Danmark får udløst en resultatreserve på EU-strukturfondene på ca. 190 mio. kr. På den baggrund af denne forventning er der overbudgetteret på flere af prioritetsakserne.

Der er også overbudgetteret i forhold til anvendelsen af decentrale erhvervsfremmemidler i 2019 for at tage højde for, at der evt. ikke indkommer et tilstrækkeligt antal kvalificerede ansøgninger på de udbudte calls. Overbudgetteringen udgør -71,4 mio. kr.

NOTAT

Udmøntningsplan for 2019

Appendiks A (figurer og tabeller)

Appendiks A

Tabel 1. De største REM-finansierede projekter på hver tværgående prioritet

Tværgående prioritet	Projektitel	Operatør	Samlet offentligt tilskud
Digitalisering og anvendelse af nye teknologier	Sprint:Digital	Design Society	15.000.000
	SGC #1 – Smart Greater Copenhagen 1, Forprojekt, Digital kompetenceløft i SMV'er og brancher med særligt behov	Danmarks Tekniske Universitet	8.596.510
	AI resultatkontrakt – kunstig intelligens	SCION DTU A/S	7.500.000
Kvalificeret arbejdskraft og lokale behov	STEM - kvalificeret arbejdskraft gennem fleksibel AMU (del 1)	EUC Syd	4.793.505
	Inn2POWER	Fonden Offshore Danmark	2.739.598
	Midtjysk Erhvervsudviklingsakademi	Væksthus Midtjylland	2.500.000
Grøn og cirkulær omstilling	Den Nordjyske Energiplatform 2016 - 2018 (House og energy)	Aalborg Kommune	20.456.000
	CLEAN 3.0	CLEAN	9.002.612
	Udviklingsprogram for underleverandører i vindmølleindustrien: Innovation via videnssamarbejde	Fonden Offshore Danmark	8.375.000
Klynger og innovationssamarbejder	SMV Samarbejdsparathed og Engagement	Aalborg Universitet	17.850.000
	Cirkulære Byinnovation 1	CLEAN	17.800.000
	Offshoreklynge vers 2.0	Fonden Offshore Center Danmark	12.250.000
Iværksætter og vækstambitioner	Navitas Science & Innovation	Aarhus Maskinmesterskole	15.000.000
	Styrkelse og Videreudvikling af det velfærdsteknologiske økosystem	Welfare TECH	10.770.638
	Vækstaftale 3	Copenhagen Capacity,	10.000.000
Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder	Arctic Consensus/Center for arktisk samarbejde 2016-2018	Aalborg Kommune	4.112.250
	German-Danish Innovation	Væksthus Sjælland	3.900.000
	MidtNet Kina – Regionale erhvervsudviklingsmidler	Agro Business Park A/S	2.909.882
Turisme	FOMARS 2018 - 2021 - administration og kampagner	Fomars	46.940.074
	Dansk Kyst og Naturturisme – Vækstplan for dansk turisme	Dansk Kyst- og Naturturisme	10.000.000
	Fælles Vækst – Nordjysk turisme markeds kommunikation 2018-2021	Turistudviklingsfonden Nordjylland	8.380.000

Tabel 2. De største strukturfondsfinansierede projekter på hver tværgående prioritet

Strukturfondsmidler	Projektitel	Operatør	Samlet offentligt tilskud
Digitalisering og anvendelse af nye teknologier	Industri 4.0: DigitaliseringsBoost	Væksthus Syddanmark	31.623.275
	Digital Omstilling: Vækstplaner (digitale forretningsplaner)	Væksthus Syddanmark	23.999.860
	Digital Omstilling: Innovationssamarbejder	Væksthus Syddanmark	23.996.206
Kvalificeret arbejdskraft og lokale behov	IE – Industriel Elektronik	University of Southern Denmark	36.000.000
	Den erhvervsfaglige vej til succes	EUC Nordvest	35.000.000
	Rummelig imidt	Projektsekretariatet ApS	33.999.381
Grøn og cirkulær omstilling	CLEAN GREEN PLAN	CLEAN	30.753.564
	Europas Grønne Region – Innovative løsninger på vandområdet	Danmarks Tekniske Universitet	17.612.732
	Bæredygtig Bundlinje	Gate 21	17.150.440
Klynger og innovationssamarbejder	Syddansk OPI-pulje	Region Syddanmark	31.475.993
	Smart Innovation – markedsnær prototypeudvikling	Scion DTU A/S	28.320.281
	SMV teknologisk innovation til bioteknologisk produktion	CAPNOVA	28.087.840
Internationalisering og grænseoverskridende samarbejder	Zealand International	Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Sjælland	23.203.862
	Zealand Global – Flere internationale vækstvirksomheder i Region Sjælland	Væksthus Sjælland	15.920.573
Iværksætter og vækstambitioner	Scale-up Denmark	Region Midtjylland	115.191.289
	Kreativitet & Iværksætteri	Svendborg Kommune	35.777.223
	Iværksætterprogram 2018-2021	Væksthus Midtjylland	35.707.400
Turisme	Danske Turismekompetencer	Den erhvervsdrivende fond Dansk Kyst- og Naturturisme	22.064.339
	TOURISMX	Den erhvervsdrivende fond Dansk Kyst- og Naturturisme	15.999.856

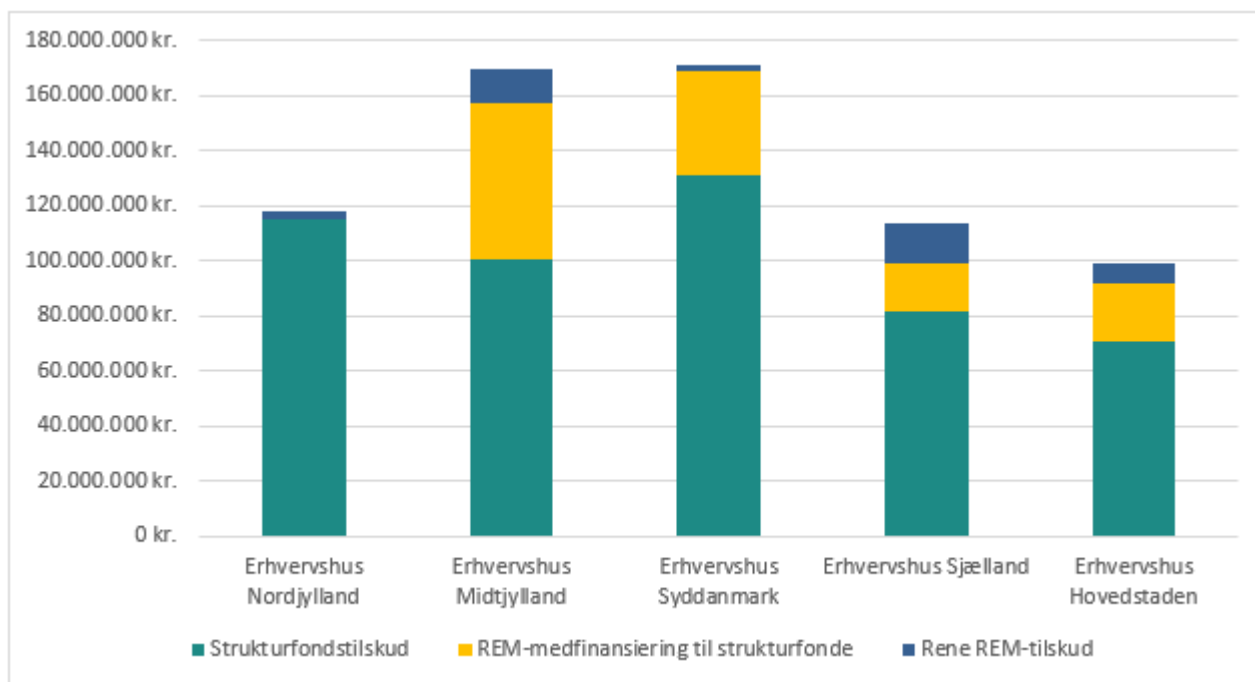
* Angivelserne inden for de tværgående prioriteter er lavet skønsmæssigt ud fra projektitel, prioriteringsakse og projektresume.

Tabel 3. De 15 største operatører på tværs af samtlige projekter 2018-2022

Operatør	Samlet offentligt tilskudsbeløb
Erhvervshus Syddanmark	170.879.973
Erhvervshus Midtjylland	164.657.301
CLEAN	154.631.267
Danmarks Tekniske Universitet	136.338.292
Region Midtjylland (ScaleUP-DK)	126.004.000
Erhvervshus Nordjylland	118.049.246
Erhvervshus Sjælland	114.031.324
Erhvervshus Hovedstaden	99.416.984
Agro Business Park A/S	94.869.266
Fonden Offshore Center Danmark	72.166.392
SDU Syddansk Universitet	70.452.261
Aalborg Kommune	69.203.102
Copenhagen Capacity	56.946.474
Dansk Kyst- og Naturturisme	51.231.319
Foreningen Design2innovate	48.803.522

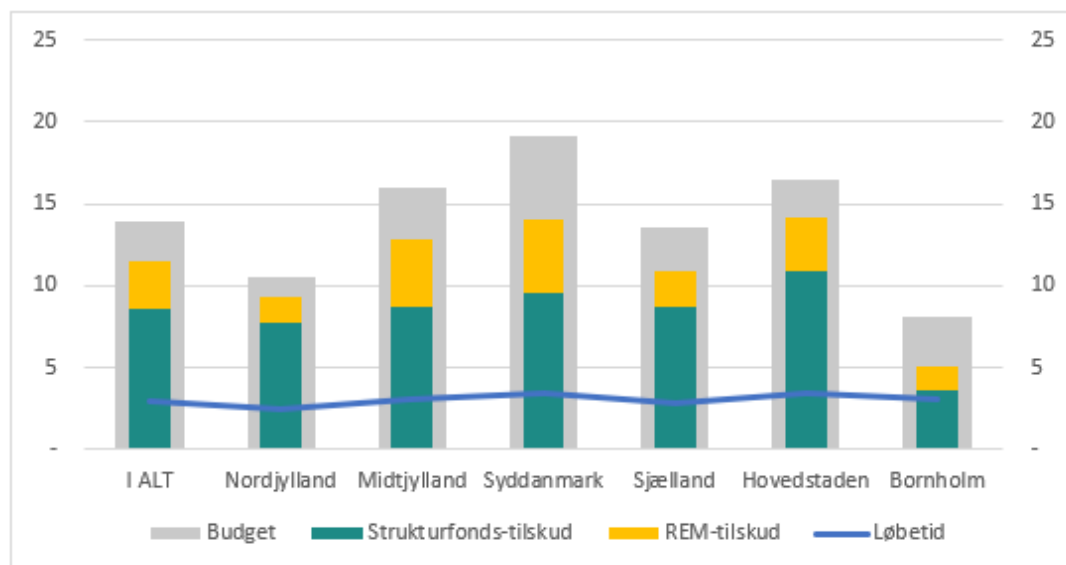
Tabel 3 viser de 15 største operatører fordelt efter det samlede offentlige tilskudsbeløb, der er sammenlagt på tværs af alle de projekter, hvor den pågældende operatør er tilskudsmodtager. De 5 erhvervshuse/væksthuse ligger alle i top8. Region Midtjylland er en outlier på listen på grund af den særlige partnerkonstruktion i Scale-Up DK, hvor Region Midtjylland operatør og Region Syddanmark er tilsagnsgiver.

Figur 1. Opgørelse af bevillinger til erhvervshusene



Figur 1 viser fordelingen af det offentlige tilskud til de 5 erhvervshuse/væksthuse i den overtagne portefølje af projekter. Figuren viser, at langt hovedparten af de offentlige tilskud kommer fra EU's strukturfonde. Sammenlagt har de 5 erhvervshuse/væksthuse modtaget et offentligt tilskud fra projekterne på 667 mio. kr. svarende til knap en fjerdedel af det samlede offentlige tilskud i de overtagne projekter 2018-2022.

Figur 2. Regional fordeling af antal projekter og gns. bevillingssum

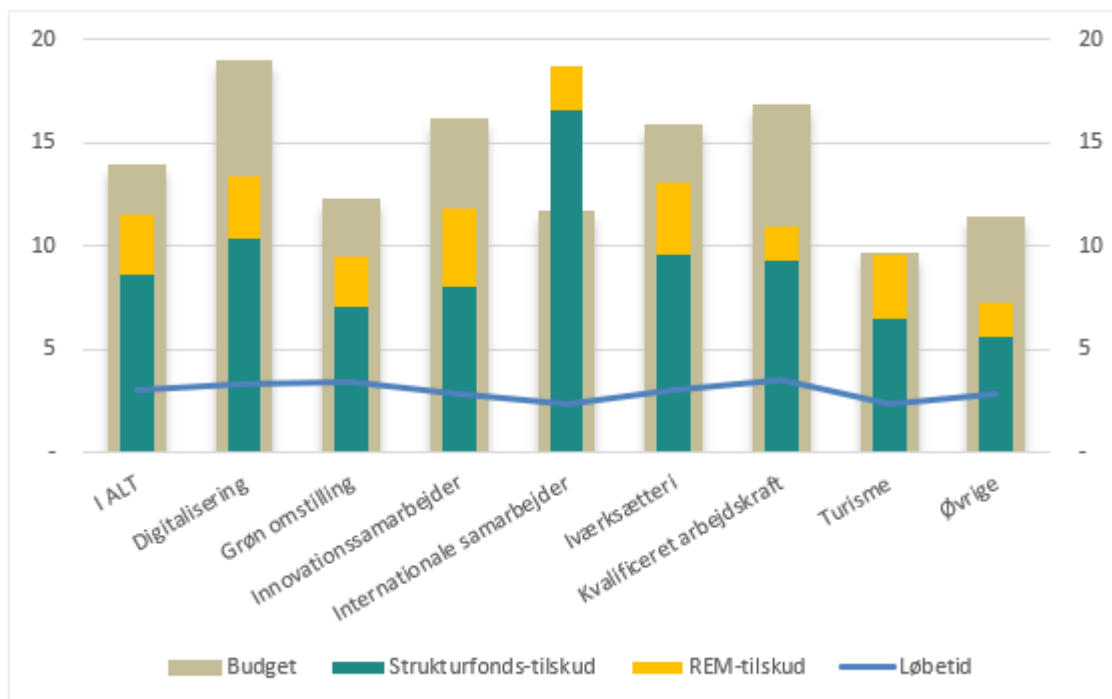


Figur 2 viser, at det gennemsnitlige strukturfondstilskud i de overtagne projekter 2018-2022 er markant større end det gennemsnitlige REM-tilskud. Det skyldes blandt andet, at der er en række

strukturfondsprojekter med et meget stort budget, som trækker gennemsnittet væsentligt op. Disse fremgår af Appendiks A, tabel 2.

Syddanmark skiller sig ud som den region, der har igangsat de største projekter og ligeledes har bevilget de største REM-tilskud. Der er umiddelbart en sammenhæng med projekternes gennemsnitlige længde. Bornholm skiller sig naturligt med de mindste projekter og de mindste tilskud.

Figur 3. Fordeling af bevillingssum på tværgående prioriteter



Figur 3 viser det gennemsnitlige REM-tilskud og det gennemsnitlige strukturfondstilkud samt den gennemsnitlige løbetid/projektvarighed. Figuren viser, at de største projekter findes inden for digitalisering og de mindste inden for turisme. Strukturfondsmidler og REM-tilskud udgør inden for turisme en større andel af det samlede projektbudget end inden for de øvrige tværgående prioriteter. Det fremgår under internationale samarbejder, at det gennemsnitlige EU-tilskud overstiger det gennemsnitlige budget. Det skyldes et lille antal projekter, der får et relativt højt EU-tilskud, samtidig med et større antal projekter med et relativt lille budget og REM-tilskud. Derved trækkes det gennemsnitlige budget ned.

Figur 4 viser regionalfondens prioritetsakser og de aktiviteter, som kan støttes under hver prioritetsakse

Mål	Øge antallet af innovative SMV'er	Øge antallet af vækstvirksomheder	Forbedre energi- og ressourceeffektivitet i SMV'er
Indsatser	Styrket innovation i SMV'er	Flere vækstvirksomheder	Energi- og ressourceeffektive SMV'er
Aktiviteter	<p>Innovation er en af de vigtigste kilder til vækst. Derfor skal Regionalfondens være med til at øge antallet af innovative SMV'er. Innovation skabes ofte i et åbent samspil med andre. Fx med kunder, leverandører, konkurrenter, videninstitutioner og/eller offentlige aktører.</p> <p>Regionalfondens medfinansierer samarbejde mellem aktørerne og fremmer dermed udvikling af nye produkter og løsninger med kommercielt sigte.</p> <p>Investeringer kan ske på to områder: A) Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner:</p> <p>Støtte til udvikling af nye produkter/løsninger med et kommercielt sigte i samarbejde ml. SMV'er og videninstitutioner.</p> <p>Aktiviteter kan omfatte udvikling, test, dialog med kunder og leverandører osv.</p> <p>Samarbejdet skal omfatte min. 2 private virksomheder og én videninstitution</p> <p>B) Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer: Støtten skal understøtte det politiske mål om at reducere antallet af offentligt finansierede klynger og netværk inden for spirende teknologier og markeder</p> <p>Eks. på aktiviteter, der kan støttes: match-making inkl. forprojekter til innovationssamarbejder, kompetenceudvikling af medarbejdere i klyngeorganisationen samt faglige netværk og videndeling.</p>	<p>DK har for få vækstvirksomheder. Derfor skal Regionalfondens være med til at sikre, at flere danske virksomheder kommer ind i solide vækstforløb, så DK's generelle konkurrenceevne og produktivitet styrkes.</p> <p>Nye forretningsmodeller, øget internationalisering, digitalisering og automatisering er alle indsatsområder, som kan bidrage til, at virksomheder kommer ind i solide vækstforløb.</p> <p>Et projekt forankres hos en operatør (GTS, erhvervsorganisation, klyngeorganisation, erhvervshus mv.)</p> <p>Følgende aktiviteter kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Screening (identifikation) af SMV'er med forholdsvis stort vækspotentiale ➢ Aktiviteter som styrker 'økosystemet' (værdiskabende relationer) omkring virksomhederne, fx støtte til rådgivning hos private konsulenter ➢ Virksomheden får konkret en 'vækstplan'. ➢ Indsatsen skal målrettes mod SMV'er, og virksomhederne skal inden for to år kunne præstere betydelig fremgang i beskæftigelse og/eller omsætning. 	<p>Effektiv udnyttelse af ressourcer er en vigtig konkurrenceparameter. Både for den enkelte virksomhed og for hele samfundsøkonomien. Mere effektiv energi- og ressourceanvendelse i virksomhederne vil ikke kun forbedre konkurrenceevnen, men også reducere miljøbelastningen, bl.a. ved at mindske udledningen af drivhusgasser.</p> <p>Regionalfondens kan investere i, at særligt SMV'er forbedrer deres ressourceeffektivitet til gavn for både konkurrenceevnen og miljøet.</p> <p>Følgende aktiviteter kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Screening af SMV'er og/eller netværk (min. 3 SMV'er el. 2 SMV'er og 1 stor virksomhed) med potentiale til at styrke energi og/eller ressourceeffektiviteten i DK, inkl. virksomhedernes værdikæder. ➢ Støtte til rådgivning og sparring om udvikling af grøn/cirkulær forretningsmodelressourceeffektivisering. ➢ SMV'er kan få støtte til implementering, inkl. investeringer i maskiner og udstyr (uanset geografisk lokalisering).

Figur 5 viser socialfondens prioritetsakser og de aktiviteter, som kan støttes under hver prioritetsakse

Mål	Øge antallet af iværksættere og øge jobskabelsen i virksomheder	Mindske antallet af personer på kanten af arbejdsmarkedet	Flere skal gennemføre en erhvervs- el. videregående uddannelse
Indsatser	Iværksætteri og jobskabelse	Inklusion via uddannelse og beskæftigelse	Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse
Aktiviteter	<p>Skabelsen af nye job er tæt forbundet med iværksætteraktiviteten. Øget iværksætteraktivitet kræver en bred indsats. Både for eksisterende iværksættere, som kan få den rigtige vejledning, men også i uddannelsessystemet, hvor bedre undervisning i iværksætteri kan gøre, at flere starter egen virksomhed.</p> <p>Vækst og beskæftigelse kan også styrkes ved at tilføje nye kompetencer til ledelse og medarbejdere i SMV'er. Derfor kan Socialfonden både bidrage til at fremme iværksætteraktiviteten og til at gennemføre betydelige kompetenceløft i virksomhederne.</p> <p>➤ Iværksætterrådgivning</p> <p>Indsatsen skal udmønte sig i bedre iværksætterkompetencer og flere iværksættere. Aktiviteter skal være rettet mod iværksættere (beskæftigede eller ledige) som er på vej mod eller som er blevet CVR-registreret inden for de seneste 3 år.</p> <p>Eks. på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rådgivnings- og/eller mentorforløb -Facilitere adgang til fysiske faciliteter <p>➤ Uddannelse i iværksætteri</p> <p>Indsatsen skal motivere de studerende til at blive iværksættere. Målgruppe: unge på erhvervudd, gym. og videregående udd.</p> <p>Eks. på aktiviteter, der kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Udvikling og implementering af forbedret undervisning i iværksætteri -Opkvalificering af undervisere i iværksætteri. <p>➤ Vækstrettet kompetenceudvikling</p> <p>Indsatsen skal øge beskæftigelsen ved uformelle kompetenceløft af medarbejdere og ledere i SMV'er.</p> <p>Eks. på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mentorordninger, efteruddannelse eller chef-til-leje-ordninger -Afdækning af kompetencebehov iht. virksomhedernes vækststrategi, kompetenceudvikling fx via innovations- og produktivitetsoverrettede rådgivningsforløb -Faglige netværk for virksomhedsledere og ansatte. 	<p>Antallet af personer i husstande med lav indkomst i DK skal reduceres. Indsatsen skal være med til at sikre, at flere unge med særlige udfordringer understøttes i at tage en ungdomsuddannelse. Samtidig skal indsatsen understøtte, at personer med ingen eller svag tilknytning til arbejdsmarkedet får forbedret deres muligheder for at komme i job.</p> <p>Det skal ske via investeringer i:</p> <p>➤ Ungdomsuddannelse:</p> <p>Eks. på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vejledning og uddannelse af særligt udsatte unge -Særligt tilrettelagte ungdomsuddannelsesforløb -Aktiviteter, fx mentorordninger, der bidrager til at fastholde målgruppen i det ordinære ungdomsuddannelsessystem. <p>Projekter skal gennemføres som et samarbejde mellem flere parter, fx uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder og virksomheder. Målgruppen er primært unge uddannelsessøgende fra 15 til 30 år med særlige udfordringer.</p> <p>➤ Indslusningsforløb</p> <p>Udsatte ledige i fokus.</p> <p>Eksempler på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ressourceafklaringsforløb -Forberede virksomheder på at modtage udsatte personer -Afprøvning af nye modeller, fx supported employment. <p>Samarb. ml. flere parter, fx off. myndigheder, NGO'er og virksomheder.</p> <p>➤ Socialøkonomiske virksomheder</p> <p>Projekter skal målrettes SØV'er med et beskæftigelsesfremmende formål.</p> <p>Eksempler på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rådgivning om forretningsmodeller -Udviklingsprojekter ml. SØV'er i partnerskab med fx off. myndigheder, NGO'er, frivillige org. 	<p>Indsatsen er opdelt i to underindsatser. Begge indsatser skal resultere i, at flere får en erhvervsuddannelse eller videregående uddannelse.</p> <p>➤ Unge og erhvervsuddannelse</p> <p>Eks. på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Talentudviklingsforløb -Måltet vejledning af unge -Udvikling af praktikordninger -Fleksible praktikforløb -Erhvervsklasser -Udbredelse af god praksis med undervisningsformer. <p>➤ Erhvervs- og videregående uddannelse (voksne)</p> <p>Eks. på aktiviteter, som kan støttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Screening SMV'er for uddannelsesbehov -Vurdering og godkendelse af realkompetencer (inkl. meritvurdering) -Udvikling af målrettede formelle uddannelsesstilbud til fx klynger eller brancher -Tiltrækning af højtuddannet, udenlandsk arbejdskraft, dvs. tiltrække, modtage og fastholde fx via intro-forløb til det danske arbejdsmarked, sprogkurser etc.