

Bilag 5.1.2. Oversigtsnotat – Øget konkurrencekraft i SMV'er

Projekttitle	Ansøger	Aktiviteter dækker følgende geografi	Ansøgt Regionalfond	Ansøgt DEM	Indstillet Regionalfond	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling *
SMV: Professionalisering	Erhvervshus Sjælland	Landsdækkende	49.999.708,14	24.932.011,86	49.999.708,14	24.932.011,86	87	A

SMV: Professionalisering er et virksomhedsrettet program for 600 SMV'er, der tilføres skræddersyet viden til den enkelte virksomheds behov via et rådgivningsforløb med en ekstern rådgiver med erfaringer, teoretisk viden og indsigt i SMV'ers behov, udfordringer og potentialer. Programmet består af to spor, hvor første spor henvender sig til ejerledere, der ønsker at professionalisere virksomheden gennem en omstrukturering af organisationen. Det andet spor henvender sig til virksomheder, der står over for et ejer- eller generationsskifte og har behov for viden om, hvordan de griber processen an. Den eksterne rådgivning i projektet suppleres med individuel sparring fra en forretningsudvikler ansat i et Erhvervshus, der hjælper virksomheden med at holde fokus på forandringsprocessen i en travl hverdag samt deltagelse i workshop og netværksarrangementer.

Growth Catalyst	Foreningen Design2innovate	Syddanmark	1.142.240,00	0,0	0,0	0,0	48	C
------------------------	----------------------------	------------	--------------	-----	-----	-----	-----------	----------

Med ansøgningen søger projektet om en tillægsbevilling til det eksisterende projekt "Growth Catalyst". (Der søges ikke om projektførlængelse). Ansøgningen begrundes med, at projektet 'har brug for en budgetforøgelse, hvis det skal nå de 27 virksomheder (nuværende måltal)'. Med det nuværende budget forventer projektet at kunne gennemføre 19 vækstplaner, mens projektet med en tillægsbevilling forventer at kunne gennemføre forløb med yderligere otte SMV'er, som vil modtage en vækstplan. Projektet har til formål at styrke væksten i SMV'er, der har særligt potentiale for forretningsmæssig vækst, gennem udarbejdelse af en konkret vækstplan. Målgruppen for projektet er virksomheder med markant vækstpotentiale og ressourcer til at realisere dette potentiale, herunder virksomheder, der anvender design som metode i deres strategi- og forretningsudvikling for derigennem at opnå højere værditilvækst.

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.