

Bilag 5.2.1.1 Cover vedr. digitaliseringsindsatser

Dagsordenspunkt 5.2	Cover vedr. digitaliseringsindsatser	Bilag 5.2.1.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Bestyrelsen skal under dette punkt træffe beslutning om udmøntning af midler til to konkrete initiativer om digitalisering. De konkrete initiativer er beskrevet nærmere i vedlagte bilag 5.2.1.2 og 5.2.1.3.</p> <p>De to bilag om digitalisering er en konkretisering af den idebeskrivelse, som bestyrelsen blev forelagt på mødet den 29. januar 2019. Her besluttede bestyrelsen at afsætte op til 50 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til en indsats vedrørende digitalisering.</p> <p>Det foreslås, at bestyrelsen igangsætter to separate indsatser, som dog forudsættes at spille tæt sammen. Indsatserne skal begge fremme den digitale omstilling i SMV'er og dermed bidrage til at gøre virksomhederne mere produktive, konkurrencedygtige og i stand til at udvikle nye digitale løsninger og forretningsmodeller.</p> <p>De to initiativer er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tilskud til privat digitaliseringsrådgivning under SMV:Digital (25 mio. kr.) 2. Styrkede digitale kompetencer blandt ledere og nøglemedarbejdere (25 mio. kr.) <p><i>1. Skalering af tilskud til privat digitaliseringsrådgivning under SMV:Digital</i></p> <p>Der foreslås prioriteret 25 mio. kr. til en indsats, hvor SMV'er kan få tilskud til køb af privat rådgivning om potentialeafklaring og implementering af digitale løsninger. Indsatsen indebærer en skalering af et eksisterende initiativ 'SMV:Digital'. Initiativet er igangsat som led i 'Aftale om Danmarks digitale vækst' (regeringen, DF og Radikale Venstre, 2018) som et samlet program med en række tilbud, der kan hjælpe SMV'er med at udnytte de forretningsmæssige muligheder inden for digital omstilling og e-handel.</p> <p>I regi af SMV:Digital gennemføres pt. et EU-udbud, hvor der skal findes en operatør, som skal administrere en tilskudsordning til privat rådgivning til digital omstilling. De 25 mio. kr. vil supplere de eksisterende tilskudsmidler på godt 20 mio. kr. under SMV:Digital i 2019. Det eksisterende udbud indeholder en mulighed for at tilskudspuljen kan øges med op til 150 pct. Det vil sige, at der er skabt rum for en evt. udvidelse af indsatsen med midler fra fx Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.</p> <p>Det bemærkes, at alle midler i initiativet skal udmøntes i løbet af 2019 og forventes at kunne give op til 500 flere SMV'er adgang til programmet i 2019.</p> <p>Ved at udbygge den eksisterende indsats i regi af SMV:Digital undgås det bl.a. at iværksætte en indsats, som helt eller delvist vil være parallel til og overlappende den igangværende indsats. Forslaget vil dog også indebære, at bestyrelsen overlader det til Erhvervsstyrelsen at vælge operatør for ordningen på baggrund af det igangværende EU-udbud, samt træffe beslutning om hvilke virksomheder, som på baggrund af indstillinger fra operatøren modtager tilsagn om tilskud. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil blive orienteret om valget af operatør samt om den løbende fremdrift i søgning og udmøntning af midlerne.</p>	

Dagsordenspunkt 5.2	Cover vedr. digitaliseringsindsatser	Bilag 5.2.1.1
	<p>Det forventes, at den kommende operatør på SMV:Digital vil være klar til at åbne for ansøgninger i maj 2019. Indsatsen er nærmere beskrevet i bilag 5.2.1.2.</p> <p><i>2. Styrkede digitale kompetencer blandt ledere og nøglemedarbejdere</i></p> <p>De andre 25 mio. kr. foreslås afsat til en tematiseret ansøgningsrunde (call), hvor der annonceres efter en operatør, som kan iværksætte en indsats for at styrke lederne, ledende medarbejdere og/eller nøglemedarbejderen kompetencer inden for digitalisering og nye forretningsmodeller.</p> <p>Aktiviteter, der kan indgå i indsatsen, kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kompetenceudvikling</i> inden for digitalisering af ledere og nøglemedarbejdere, enten i enkeltvirksomheder eller i et samarbejde mellem virksomheder. • <i>Netværk</i> for virksomhedsledere og ansatte inden for digitalisering/digital omstilling, som skaber fælles erfaringsopbygning og sparring. • <i>Kompetencetilførsel</i> fx via tilknytning af specialistkompetencer i en tidsbegrænset periode. • <i>Test- og demolabs</i>, hvor test af digitale løsninger går hånd i hånd med kompetenceudvikling. <p>Indsatsen er nærmere beskrevet i bilag 5.2.1.3. Efter bestyrelsens ønske er tilføjet de kriterier, der vil blive lagt vægt på ved vurdering af ansøgere. Der lægges op til landsdækkende indsatser for at sikre kritisk masse, dog sådan at ansøgninger vil blive vurderet ud fra, hvorvidt de er i stand til at imødekomme forskellige decentrale behov og sikre sammenhæng med den eksisterende nationale og regionale indsats.</p> <p>Såfremt bestyrelsen tiltræder indstillingen, vil den tentative proces for call'et være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annoncering af initiativet i april 2019. • Frist for indsendelse af projektansøgninger ultimo juni eller primo august 2019. • Bestyrelsen forelægges ansøgninger til beslutning på møde den 24. september 2019. • Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn - til i udgangspunktet én operatør. 	
Diskussionspunkter	Bestyrelsen kan drøfte de foreslåede udmøntningsforslag, herunder særligt hvorvidt bestyrelsen ønsker at booste den eksisterende, nationale indsats SMV:Digital, hvor der pt er et aktuelt EU-udbud (se bilag 5.2.1.2).	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen godkender udmøntning af midler til en todelt indsats om digitalisering, hvor der</p> <ul style="list-style-type: none"> • afsættes 25 mio. kr. fra de decentrale erhvervsudviklingsmidler til at skalere SMV:Digital <i>samt</i> • afsættes 25 mio. kr. fra de decentrale erhvervsudviklingsmidler til en åben tematiseret ansøgningsrunde (et call), der skal understøtte digital forretningsudvikling via kompetenceudvikling af ledere og nøglemedarbejdere. 	