

NOTAT

15. marts 2019
Sag 2018-17917

Bilag 5.2.1.2: Indsats vedr. fremme af digitale teknologier blandt SMV'er

Sagen vedrører

Bestyrelsen besluttede på sit møde d. 29. januar 2019, at der afsættes op til 50 mio. kr. til digital omstilling i SMV'er. Det blev samtidig besluttet, at bestyrelsen skal forelægges et konkretiseret forslag til udmøntningen.

Det foreslås, at de 50 mio. kr. udmøntes i en todelt indsats. I dette notat beskrives forslag om, at der prioriteres 25 mio. kr. til en indsats for at understøtte digital omstilling i SMV'er via tilskud til privat. Indsatsen indebærer, at den eksisterende landsdækkende indsats SMV:Digital skaleres, så den kan nå ud til et bredere sæt af virksomheder og imødegår virksomhedernes behov på tværs af landet.

Baggrund

Indsatsen skal fremme den digitale omstilling i SMV'er og dermed bidrage til at gøre virksomhederne mere produktive, konkurrencedygtige og i stand til at udvikle nye forretningsmodeller.

Der eksisterer allerede en række indsatser fra både nationalt og regionalt hold for at understøtte en øget digitalisering i danske SMV'er. Betydningen af digital omstilling for SMV'ers konkurrenceevne og det faktum, at SMV'er generelt halter efter i den digitale omstilling og investerer mindre end de større virksomheder, kalder imidlertid på, at indsatsen styrkes yderligere.

Som led i Aftale om Danmarks digitale vækst har regeringen, DF og Radikale Venstre i 2018 igangsat initiativet SMV:Digital, som er et samlet program, som kan hjælpe SMV'er i gang med at udnytte de forretningsmæssige muligheder inden for digital omstilling og e-handel. Programmet indeholder bl.a. et initiativ, hvor SMV'er kan få tilskud til indkøb af privat rådgivning om digital omstilling og e-handel.

SMV:Digital bygger videre på 'Erhvervspartnerkabet for avanceret produktion' (EAP), som der har været gode erfaringer med. En nylig evaluering af EAP viste blandt andet, at tilskuddene til privat rådgivning i høj grad har bidraget til, at de deltagende SMV'er har opprioriteret og investeret i nye teknologier, samt at en

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

stor del af SMV'erne har eller ventes at opnå en øget produktivitet som følge af programmet.¹

Erhvervsstyrelsen har ultimo februar annonceret et EU-udbud, hvor der skal findes en operatør, som skal drive SMV:Digital, herunder administrere tilskudsordningen.

Til at stå i spidsen for SMV:Digital er der nedsat et SMV:Board med repræsentanter fra virksomheder, organisationer samt eksperter inden for digital omstilling og e-handel i SMV'er. Boardet skal blandt andet bidrage til, at SMV:Digitals tilbud imødekommer SMV'ernes behov samt konkret rådgive om udmøntningen af tilskudsmidlerne til privat rådgivning, som formelt udmøntes af Erhvervsstyrelsen.

Indhold

Der foreslås at prioritere op til 25 mio. kr. til tilskud til *private rådgivningsforløb* om potentialeafklaring og implementering. Midlerne foreslås afsat til en skalering af den tilsvarende indsats under SMV:Digital, som pt. er i EU-udbud.

Indsatsen skal blandt andet have fokus på at accelerere den digitale omstilling hos SMV'er, der ikke er så langt fremme med at anvende digitalisering, og som oplever en række barrierer – fx i forhold til viden om de digitale muligheder, og hvordan de skal gå til den digitale omstilling.

SMV'er vil i regi af indsatsen konkret kunne søge om en tilskudsvoucher på enten 25.000 kr. eller 100.000 kr. til medfinansiering af privat rådgivning til ét af de nedenstående forløb. Tilskudsstørrelserne kan justeres løbende i samarbejde med SMV:Boardet, således at de imødekommer SMV'ernes behov.

- *Potentialeafklaringsforløb* har til formål at hjælpe SMV'er til at identificere, hvor i virksomheden der er størst potentiale for at indføre ny teknologi, hvilke teknologier der er relevante for den pågældende virksomhed at investere i, samt hvad business casen er ved at investere i teknologien. Forløbet kan fx indeholde afklaring af processer, der kan digitaliseres, afklaring af relevant teknologi til digitalisering, afklaring af tekniske og organisatoriske barrierer for digitaliseringen.
- *Implementeringsforløb* har til formål at hjælpe SMV'er til at høste gevinsterne ved ny teknologi, som de pågældende SMV'er enten har investeret i inden for det seneste år eller indkøber i forbindelse med forløbet. Forløbet kan fx indeholde afklaring af tekniske og organisatoriske barrierer for at realisere gevinsterne af ny teknologi, hjælp til teknisk integration af ny teknologi og uddannelse af relevante medarbejdere i brugen af den specifikke ny-indkøbte teknologi.

¹ Evalueringen er udført af Rambøll Management Consulting på vegne af Erhvervsstyrelsen i perioden november-december 2018.

Ordningen er efterspørgselsdrevet, når ud til alle landsdele og har lige adgang for alle brancher. Ved at lade ordningen være efterspørgselsdrevet understøttes det, at ordningen tager højde for decentrale behov.

Erhvervsstyrelsen har igangsat udbuddet efter en operatør til SMV:Digital. Operatøren vil have en række opgaver, herunder ansvaret for at programmet (og dermed tilskuddene) når ud til virksomheder i hele landet, at rådgiverdatabasen er af ordentlig kvalitet, samt at sagsforberede de enkelte ansøgninger til tilskud, inden de sendes til Erhvervsstyrelsen for endelig tilsagn.

Det eksisterende udbud indeholder en mulighed for, at tilskudspuljen kan øges med op til 150 pct. Det vil sige, at der er skabt rum for en evt. udvidelse af indsatsen med midler fra fx Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Det indgår også i rammerne for operatøropgaven, at Erhvervsstyrelsen løbende kan justere tilskudsordningen. Dette vil ske i samråd med SMV:Boardet og skal sikre, at tilskudsordningen til hver en tid imødekommer SMV'ernes behov.

Ved at udbygge den eksisterende indsats i regi af SMV:Digital undgås det at iværksætte en indsats, som helt eller delvist vil være parallel til og overlape den igangværende indsats. Samtidig sikres en nemmere og mere overskuelig adgang for SMV'erne (færre indgange og puljer). Det kan ligeledes understøtte en mere effektiv administration af ordningen. Derudover muliggør brugen af eksisterende kanaler, at midlerne hurtigere kan komme ud at virke i virksomhederne.

Forslaget indebærer dog også, at bestyrelsen overlader det til Erhvervsstyrelsen at vælge operatør for ordningen på baggrund af det igangværende udbud. Det vil ligeledes være Erhvervsstyrelsen, som træffer beslutning om hvilke virksomheder, som modtager tilsagn om tilskud til køb af privat rådgivning på baggrund af indstillinger fra operatøren. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil blive orienteret om valget af operatør samt om den løbende fremdrift i søgning og udmøntning af midlerne.

Finansiering og projektperiode

Indsatsen finansieres med op til 25 mio. kr. i 2019 fra de decentrale erhvervsfremmemidler. De 25 mio. kr. supplerer de eksisterende tilskudsmidler på godt 20 mio. kr. under SMV:Digital i 2019.

Dermed vil der samlet være godt 45 mio. kr. til tilskud til privat rådgivning under SMV:Digital i 2019. Der vil med tilskudsmidlerne følge krav om 50 pct. medfinansiering fra de pågældende SMV'er.

En udvidelse af SMV:Digitals eksisterende tilskudspuljer med 25 mio. kr. kan give op til 500 flere SMV'er adgang til programmet i 2019. Antallet vil afhænge af de gennemsnitlige tilskudsbeløb, jf. ovenfor.

Det forventes, at den kommende operatør på SMV:Digital vil være klar til at åbne for ansøgninger i maj 2019. Tilskudsmidlerne vil blive udmøntet efter "først-til-mølle", hvilket blandt andet sikrer et effektivt afløb af midlerne, herunder en kort sagsbehandlingstid for ansøgende SMV'er.