

NOTAT

15. marts 2019
Sag 2018-17917

Bilag 5.2.1.3: Indsats vedr. digitalt løft af SMV'er via kompetenceudvikling

Sagen vedrører

I dette notat beskrives forslag om en indsats på 25 mio. kr. til et digitalt løft af SMV'er via kompetenceudvikling af ledere og nøgled medarbejdere.

Baggrund

Digital omstilling og nye forretningsmodeller kan være nøglen til at øge produktiviteten og væksten i SMV'er.

De mest digitale virksomheder har i gennemsnit ca. 20 pct. højere arbejdsproduktivitet end de mindst digitale virksomheder¹. Der er derfor et betydeligt vækstpotentiale i, at lavt digitale virksomheder bliver mere digitale. Der er især et betydeligt potentiale blandt SMV'er, som halter efter i den digitale omstilling².

De mindre virksomheder investerer samtidig langt mindre i IT pr. medarbejder end de større virksomheder³. Der er dermed risiko for, at forskellen mellem SMV'erne og de større virksomheder vokser i årene frem. Investeringer i nye teknologier udgør en væsentlig drivkraft for produktivitet og vækst.

Både branche og virksomhedstørrelse har betydning for virksomhedens digitale niveau, men samtidig er der forskel i virksomhedernes digitaliseringsniveau på tværs af landet.

Virksomhederne angiver mangel på kompetencer inden for it-forretningsudvikling og it-brugerkompetencer som en betydelig barriere for den digitale omstilling⁴. Både medarbejderne og ledelsen mangler i mange tilfælde de nødvendige digitale kompetencer til effektivt at kunne anvende nye teknologier i udviklingen af produkter, services og (datadrevne) forretningsmodeller. Efterspørgslen efter digitale færdigheder ventes tilmed at vokse fremover i alle dele af erhvervslivet.

Ligeledes viser en analyse, at ledelsens mindset er en vigtig faktor i forhold til digital omstilling og nye forretningsmodeller. Dertil kommer, at mange SMV'er oplever manglende viden om de digitale muligheder, og hvordan de skal gå til

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

¹ Erhvervsministeriet (2017): Digitalisering og produktivitet - Vækstpotentiale i danske virksomheder.

² Erhvervsministeriet (2016 og 2017): Redegørelse om Danmarks digitale vækst

³ Erhvervsministeriet (2018): Redegørelse om vækst og Konkurrenceevne 2018.

⁴ Danmarks Statistik, Virksomhedernes IT-anvendelse, 2015

den digitale omstilling som en barriere. Det gælder fx usikkerhed og manglende viden om tilrettelæggelse af business casen ved digitale investeringer⁵.

Der er iværksat en række indsats fra både nationalt og regionalt hold for at fremme digitale kompetencer blandt medarbejdere og ledere i dansk erhvervsliv.

Med etableringen af SMV:Digital er der etableret et samlet program, som på en række områder styrker rammerne for SMV'er digitalisering gennem bl.a. tilskud til rådgivning og en indsats for at fremme digitale kompetencer. Som led i programmet er der nedsat et SMV:Board bestående af virksomheder, erhvervsorganisationer og eksperter.

Det er imidlertid vurderingen, at indsatsen med fordel kan styrkes med henblik på at styrke lederes og medarbejderes digitale kompetencer yderligere.

Indhold

Der foreslås at afsætte op til 25 mio. kr. til en indsats for at understøtte en øget digitalisering blandt danske SMV'er gennem et digitalt kompetenceløft af ledere, ledende medarbejdere og/eller nøglemedarbejdere. Indsatsen har til formål derigennem at øge de deltagende virksomheders produktivitet.

Det foreslås, at der indkaldes ansøgninger fra projektoperatører, der vil gennemføre en landsdækkende indsats for at understøtte en øget digitalisering blandt danske SMV'er via kompetenceudvikling⁶. Det er dog centralt, at en indsats tilrettelægges, så den kan imødekomme forskellige decentrale behov.

Der vil samtidig blive lagt vægt på, at den nye indsats er tænkt i sammenhæng med – og så vidt muligt koordineret med – eksisterende nationale og regionale indsatser på området, herunder også indsatser på uddannelses- og beskæftigelsesområdet.

Et projekt kan med fordel have fokus på praksisnær viden, der tager højde for den enkelte virksomheds digitale parathed og udviklingstrin samt udfordringer og behov.

Aktiviteter, der kan indgå i indsatsen, *kan* fx være:

- *Kompetenceudvikling* inden for digitalisering af ledere og nøglemedarbejdere, enten i enkeltvirksomheder eller i et samarbejde mellem virksomheder. Der kan være tale om sammenhængende afklarings-, konkretiserings- og vejledningsforløb, hvor SMV'erne kan få hjælp hele vejen fra initial inspiration til innovation og implementering. Der kan ligeledes gennemføres kollektive forløb med skræddersyede kompetenceudviklingsforløb for virksomhedsdeltagerne. Forløbene kan rette sig både til enkelte medarbejdere eller større grupper af medarbejdere i de

⁵ Strategi for Danmarks digitale vækst. Januar 2018.

⁶ Som led i udarbejdelse af Strategi for decentral erhvervsfremme 2019 har samtlige KKR'er peget på digitalisering som central prioritet: https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/strategi_for_decentral_erhvervsfremme_2019.pdf

deltagende virksomheder. Der knytter sig ikke krav til, at forløbene skal være formelt kompetencegivende, dog skal disse have sigte mod at løfte virksomhedens digitaliseringsniveau.

- *Netværk:* Netværk for virksomhedsledere og ansatte inden for digitalisering/digital omstilling, som bidrager til at skabe og understøtte vækst i de deltagende virksomheder gennem fælles erfaringsopbygning med løbende sparring fra eksterne aktører.
- *Kompetencetilførsel:* Tilknytning af specialistkompetencer i en tidsbegrænset periode. Der kan fx være tale om supplerende af midlertidig tilførsel af specialistkompetencer ved at tilknytte en ekstern konsulent i en periode.
- *Test- og demolabs:* I et projekt kan der fx også indgå test og demolabs, der giver SMV'erne bedre mulighed for at stifte bekendtskab med nye digitale teknologier i praksis og afprøve helt nye digitale produkter og løsninger med henblik på at understøtte kompetenceudviklingen i virksomhederne.⁷

Et projekt skal forankres hos en operatør, som skal forestå administration og implementering. Operatøren kan fx være erhvervshuse, uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisation eller virksomheder.

Implementeringen af projektet kan også ske ved, at operatøren og/eller projektets partnere tilknytter eksterne konsulenter til at bistå de deltagende virksomheder med at styrke deres digitaliseringskompetencer.

Der gives ikke støtte til projekter, som alene omfatter en enkelt virksomhed.

Operationalisering af bestyrelsens principper i udvælgelseskriterier

I tabellen nedenfor er bestyrelsens principper, som de fremgår af udmøntningsplanen, operationaliseret i et antal kriterier (udvælgelseskriterier). Disse kriterier vil blive yderligere konkretiseret og anvendt i forbindelse med vurdering af de indkomne ansøgninger.

Tabel: Udvalgte kriterier, der vil blive lagt til grund for indsatsen

Principper	Kriterier
1. Sætte virksomhedernes behov i centrum	<ul style="list-style-type: none"> • Der vil blive lagt vægt på, hvordan bidrager projektet til at løfte de digitale kompetencer blandt ledere og nøglemedarbejdere og øger produktiviteten i de deltagende virksomheder
2. Skabe sammenhæng på tværs	<ul style="list-style-type: none"> • Der vil blive lagt vægt på, at et projekt er koordineret med lignende indsats i uddannelses- og beskæftigelsessystemet samt er koordineret med og evt. bygger ovenpå andre lignende indsats lokalt, regionalt og nationalt, herunder fx med initiativet SMV:Digital, Digital vækstkultur i SMV'er og Digital ledelseskultur.

⁷ Ifølge en analyse fra Reglab kan man i en dansk indsats lade sig inspirere af en denne metode. Reglab analyse: Succesfuld digital transformation i SMV'er.

Principper	Kriterier
3. Løfte produktiviteten og skabe gode muligheder i hele landet	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet skal gennemføres i et stærkt og landsdækkende partnerskab med involvering/opbakning fra erhvervslivet. • Der vil blive lagt vægt på, at ansøger demonstrerer at kunne imødegå geografiske og branchemæssige forskelle på tværs af landet og tilgodese alle landsdele, såfremt der er behov og efterspørgsel fra virksomheder fra målgruppen.
4. Gøre det brugervenligt og overskueligt	<ul style="list-style-type: none"> • Ansøger skal beskrive, hvordan indsatsen bidrager til en hurtig, nem og så vidt muligt digital adgang, hvor indsatsen præsenteres på en måde, som virksomhederne finder overskuelig og brugervenlig og med virksomhedernes behov i centrum. • Indsatsen skal præsenteres på en måde, som virksomhederne finder overskuelig og brugervenlig med virksomhedernes behov i centrum
5. Digitalt og datadrevet	<ul style="list-style-type: none"> • Information om indsatsen skal være tilgængelig på den digitale erhvervsfremmeplatform • Indsatsen tilrettelægges med udgangspunkt i data og et solidt evidensgrundlag, der underbygger behovet for indsatsen.

Supplerende kriterier

Herudover foreslås det, at der indgår nogle supplerende kriterier i call'et, som umiddelbart ligger ud over bestyrelsens principper. Disse er.

- *Kontant egenfinansiering:* Der lægges vægt på, at der i budgettet indgår kontant egenfinansiering (frem for medfinansiering baseret på arbejdstid i de deltagende virksomheder).
- *Forankring af projektet:* Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater forankres og videreføres efter den offentlige medfinansierings ophør.
- *Kvalifikation og kompetencer:* Ansøger skal beskrive, hvilke kompetencer inden for digitalisering og digital omstilling ansøger selv har og – fx via videninstitutioner, specialister og private konsulenter – inddrager i projektet.

Finansiering og projektperiode

Indsatsen finansieres af decentrale erhvervsfremmemidler med op til 25 mio. kr. Et projekt kan støttes med op til 50 pct. af de støtteberettigede udgifter. Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnere i projektet, herunder egenfinansiering fra de deltagende virksomheder, men kan også komme fra stat, kommuner, organisationer, fonde mv.

Et projekt kan i udgangspunktet modtage støtte i op til tre år. Udgangspunktet er, at én operatør modtager medfinansiering.

Videre proces

Såfremt bestyrelsen tiltræder forslaget, vil sekretariatet annoncere et konkret call om ovenstående i umiddelbar forlængelse af bestyrelsesmødet. Der vil blive udarbejdet pressemeddelelse, og bestyrelsen vil blive forelagt indstilling om tilsagn/afslag til de indkomne ansøgninger på – forventeligt – september-mødet.