

Bilag 5.2.5.1 Cover - Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser

Dagsordenspunkt 5.2	Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser	Bilag 5.2.5.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>På vej mod implementeringen af et nyt erhvervsfremmesystem, hvor virksomhedernes behov og sammenhæng på tværs er i centrum, kan 2019 betragtes som et tilpasningsår, hvor der skal etableres en god overgang til en ny og decentral erhvervsfremmeindsats.</p> <p>I denne overgangsperiode kan der blandt andet være relevante stedbaserede indsatser, som, inden for rammerne af <i>Strategi for decentral erhvervsfremme 2019</i>, kan bidrage til vækst og udvikling, både lokalt og regionalt, men som ikke umiddelbart ligger inden for de planlagte tematiske annonceringer.</p> <p>Samtidig er der i forlængelse af reformen af erhvervsfremmesystemet erhvervsfremmeaktører og projekter, der som følge af forskelle i udmøntningspraksis på tværs af regionerne, står over for udfordringer i forhold til finansiering, som rækker ud over 2019. Det gælder bl.a. aktører og projekter i Hovedstaden (Copenhagen Capacity) og Nordjylland.</p> <p>Det nye erhvervsfremmesystem skal fremme en efterspørgselsdrevet indsats med større kritisk masse og sammenhæng på tværs. Det er samtidig en oplagt lejlighed til at se på, om der er nye måder at tilrettelægge erhvervsfremmeindsatser, så de i endnu højere grad møder virksomhedernes behov og skaber værdi for pengene.</p> <p>Med henblik på at skabe den bedst mulige overgang til det nye forenkledede erhvervsfremmesystem og adressere ovenstående udfordringer og muligheder foreslås det at afsætte i alt 80 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til en særlig strategisk erhvervsfremmepulje. Puljen har til formål at støtte tre indsatsområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Stedbaserede erhvervsfremmende indsatser</i>, der har sit afsæt i lokale og regionale udfordringer og muligheder. 2. <i>Indsatser som ligger udenfor de tematiske annonceringer samt håndtering af finansieringsudfordringer grundet overgangsperiode</i>. Fx til erhvervsfremmeaktører som står i en særlig situation grundet overgangen til det nye erhvervsfremmesystem. 3. <i>Afprøvning af nye typer erhvervsindsatser</i>, fx i form af forsøgs- eller forprojekter, hvor man afprøver nye metoder, aktiviteter, organiseringer mv. Resultatet af projekterne skal kunne bidrage til ny viden, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan tage afsæt i og eventuelt omsætte til indsatser i den kommende strategiperiode. <p>Vedrørende støttebeløb og -procent foreslås følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsatsområde 1: Minimumsstøtte på 5,0 mio. kr., op til 50 pct. i støtte og projektperiode på maksimalt to år. • Indsatsområde 2: Minimumsstøtte på 5,0 mio. kr., op til 100 pct. i støtte (i særlige tilfælde) og projektperiode på maksimalt et år. 	

Dagsordenspunkt 5.2	Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser	Bilag 5.2.5.1
	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsområde 3: Støttebeløb på mellem 2,0 mio. kr. og 4,0 mio. kr., op til 75 pct. i støtte og projektperiode på maksimalt to år. 	
Diskussionspunk- ter	<p>Bestyrelsen kan drøfte, hvorvidt en strategisk erhvervsfremmepulje er den rigtige udmøntningsmetode til at sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • iværksættelse af stedbaserede indsatser som ikke umiddelbart ligger indenfor de planlagte tematiske annonceringer • en god overgang til et nyt erhvervsfremmesystem og udfordringerne i forhold til finansiering af en række aktører og projekter • afprøvning af nye typer af erhvervsindsatser <p>Bestyrelsen kan drøfte, hvorvidt der er særlige hensyn og kriterier, der skal lægges vægt på i udmøntningen af puljen.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at der afsættes i alt 80,0 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til to annonceringer af Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser.</p>	