

NOTAT

15. marts 2019
Sag 2018-17917

Bilag 5.2.5.2: Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser

Sagen vedrører

Der skal tages stilling til et forslag om at udmønte decentrale erhvervsfremmemidler via en *Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser*, herunder fokus for initiativet samt budget. Puljen skal bl.a. give mulighed for regionalt afgrænsede, stedbaserede indsatser, samt adressere at 2019 er en overgangså fra det gamle til det nye erhvervsfremmesystem. Det foreslås at afsætte i alt 80,0 mio. kr. til indsatsen, som udmøntes i to identiske delpuljer af hver 40,0 mio. kr., der annonceres to gange i løbet af 2019.

Baggrund

På vej mod implementeringen af et nyt erhvervsfremmesystem, hvor virksomhedernes behov og sammenhæng på tværs er i centrum, kan 2019 betragtes som et tilpasningsår, hvor der skal etableres en god overgang til en ny og decentral erhvervsfremmeindsats.

I denne overgangsperiode kan der blandt andet være relevante stedbaserede indsatser, som, inden for rammerne af *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019*, kan bidrage til vækst og udvikling, både lokalt og regionalt, men som ikke umiddelbart ligger inden for de planlagte tematiske annonceringer.

Samtidig er der i forlængelse af reformen af erhvervsfremmesystemet erhvervsfremmeaktører og -projekter, der som følge af forskelle i udmøntningspraksis på tværs af regionerne står over for udfordringer i forhold til finansiering, som rækker ud over 2019.

Det ses bl.a. med en aktør som Copenhagen Capacity, der hidtil har fået et fast årligt driftstilskud fra Region Hovedstaden. Organisationens anvendelse af midlerne har været reguleret via en årlig resultatkontrakt. Fra 2019 er Copenhagen Capacitys investeringsfremmeindsats overført til Udenrigsministeriet med henblik på at videreføre indsatsen. Copenhagen Capacity har derudover fået en midlertidig bevilling i 2019 til at videreføre organisationens øvrige aktiviteter inden

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 17
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

for blandt andet tiltrækning og fastholdelse af udenlandske talenter, markedsføring og branding¹.

Copenhagen Capacity har i forbindelse med forenklingen af erhvervsfremmesystemet henvendt sig til Erhvervsministeriet vedr. organisationens fremtidige finansiering. Erhvervsministeriet har i den forbindelse meddelt Copenhagen Capacity, at det for fremtiden blandt andet vil være Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, som skal tage stilling til organisationens finansiering. Copenhagen Capacity har i forlængelse heraf henvendt sig til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og gjort opmærksom på organisationens finansieringsudfordring fra 2020 og frem. Af henvendelsen fremgår bl.a., at man ønsker en flerårig grundfinansiering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har også modtaget henvendelser fra både Region Nordjylland og Business Region North med ønske om, at bestyrelsen støtter en række klyngeprojekter, netværkssamarbejder og andre projekter, der mangler finansiering i 2020 og 2021. Henvendelsen sker på baggrund af Region Nordjyllands udmøntningspraksis, hvor regionen har godkendt flerårige projekter, men alene har givet tilsagn om finansiering til og med 2019. Region Nordjylland har således alene overdraget finansiering til Erhvervsstyrelsen, som dækker frem til udgangen af 2019. Derfor står pågældende projekter nu i en usikker finansieringssituation i 2020 og 2021.

Desuden har netværket Enterprise Europe Network, der er EU-kommissionens erhvervsfremmenetværk, henvendt sig til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om medfinansiering af netværkets aktiviteter. Disse har tidligere været medfinansieret af blandt andet midler fra de regionale vækstfora.

Innovation i erhvervsfremmeindsatsen

Det nye erhvervsfremmesystem skal fremme en efterspørgselsdrevet indsats med større kritisk masse og sammenhæng på tværs. Det er samtidig en oplagt lejlighed til at se på, om der er nye måder at tilrettelægge erhvervsfremmeindsatser, så de i endnu højere grad møder virksomhedernes behov og skaber værdi for pengene.

Som led i Erhvervsfremmepuljen kan der skabes rum for udvikling af typer af erhvervsfremmeindsatser, -aktiviteter mv., som peger fremad og kan forny indsatsen til gavn for virksomhederne. Det kan fx være forprojekter eller ”laboratorier” for nye erhvervsfremmeaktiviteter, hvor nye måder at adressere virksomhedsbehov afprøves på en struktureret måde og med konkret opsamling af erfaringer og effekter. Erfaringen fra projekterne kan så fungere som afsæt for større indsatser i den kommende erhvervsfremmestrategi.

¹ Der er afsat 13,5 mio. kr. årligt til Copenhagen Capacitys investeringsfremmeaktiviteter på Finansloven. Derudover er der i 2019 afsat 25,2 mio. kr. (PL-reguleret) til Copenhagen Capacity til at videreføre organisationens øvrige aktiviteter.

Indhold

Med henblik på at skabe den bedst mulige overgang til det nye forenklede erhvervsfremmesystem og adressere ovenstående udfordringer og muligheder foreslås det at afsætte i alt 80 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til en særlig strategisk erhvervsfremmepulje. Puljen har til formål at støtte tre indsatsområder:

1. **Stedbaserede erhvervsfremmende indsatser**, der har sit afsæt i lokale og regionale udfordringer og muligheder.
2. **Indsatser, som ligger udenfor de tematiske annonceringer, samt håndtering af finansieringsudfordringer grundet overgangsperiode.** Fx til erhvervsfremmeaktører, som står i en særlig situation grundet overgangen til det nye erhvervsfremmesystem.
3. **Afprøvning af nye typer erhvervsindsatser**, fx i form af forsøgs- eller forprojekter, hvor man afprøver nye metoder, aktiviteter, organiseringer mv. Resultatet af projekterne skal kunne bidrage til ny viden, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan tage afsæt i og eventuelt omsætte til indsatser i den kommende strategiperiode.

Puljen bringes i anvendelse i 2019, der kan betragtes som et overgangså fra det gamle til det nye erhvervsfremmesystem. Puljen foreslås annonceret to gange i løbet af 2019, hver gang med 40,0 mio. kr. i puljen.

Støtte fra puljen forudsætter, at der er tale om aktiviteter, der er i overensstemmelse med de overordnede principper i den nye lov om erhvervsfremme, herunder forenkling og med udgangspunkt i virksomhedernes behov samt konsolidering af klyngelandskabet, og at aktiviteterne bidrager til vækst inden for de rammer, som er beskrevet i *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019*.

Indsatsernes aktiviteter og virkemidler

Med de tre skitserede indsatsområder favner puljen bredt, og der kan således være tale om flere forskellige typer aktiviteter og virkemidler, der kan søge midler. Aktiviteter og virkemidler skal være velbegrundede i ansøgningen og skal indgå i en klar, logisk og gerne evidensbaseret effektkæde (se nedenfor), samt ligge inden for rammerne af *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019*.

Målgruppe

Midler fra Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser kan søges af aktører, som udfører erhvervsfremmende aktiviteter.

Centrale krav og kriterier

Det foreslås, at der som udgangspunkt ikke kan søges midler fra Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser til aktiviteter, som ligger inden for rammerne af de allerede igangsatte annonceringer, ligesom klyngerettede indsatser henvises til annonceringen vedrørende *Overgangspulje til klyngekonsolidering* i det omfang, aktiviteterne ligger inden for overgangspuljens ramme.

Der vil i tildelingskriterierne for projekterne blive lagt vægt på, at der tages afsæt i de principper og udmøntningskriterier, som fremgår af Udmøntningsplanen for 2019 (se separat dagsordenspunkt, bilag 5.1.2).

Det drejer sig om følgende overordnede principper: Virksomhedernes behov skal sættes i centrum; der skal skabes sammenhæng på tværs; produktiviteten skal løftes; der skal skabes gode muligheder i hele landet; indsatsen skal være brugervenlig og overskuelig samt gerne digital og datadrevet.

Kriterierne vil i den endelige annoncering blive uddybet og konkretiseret for hvert af de tre indsatsområder.

Effekter

De konkrete effektmål for puljen bliver udarbejdet inden annonceringen. Målene vil tage afsæt i de rammer og intentioner, der er skitseret i *Strategi for decentral erhvervsfremme 2019* og de effekter, som kendes fra erhvervsfremmeindsatser generelt, fx øger produktivitet, øget beskæftigelse, flere innovative SMV'er, flere vækstvirksomheder mv.

Økonomi

Det foreslås, at der afsættes 80 mio. kr. af de decentrale erhvervsfremmemidler til finansiering af initiativet, og at midlerne udmøntes to gange i 2019 med annonceringer i henholdsvis april og august.

Det foreslås endvidere, at der sættes følgende beløbsgrænser for projektansøgninger til de tre formål i puljen:

1. **Stedbaserede erhvervsfremmende indsatser:** Under dette indsatsområde er *minimumsstøttebeløbet*, der kan søges, 5,0 mio. kr. og projektperioden kan være op til to år.

Det vil være et væsentligt kriterium, at indsatserne adresserer virksomhedernes behov og understøtter sammenhæng i erhvervsfremmeindsatsen, samt at de er koordineret med og i vidst mulig omgang bygger ovenpå gode eksisterende indsatser.

2. **Operatørfinansiering til erhvervsfremmeorganisationer:** Under dette indsatsområde er *minimumsstøttebeløbet*, der kan søges, 5,0 mio. kr. og projektperioden kan være for et år.

Det vil være et væsentligt kriterium, at indsatserne adresserer virksomhedernes behov og understøtter sammenhæng i erhvervsfremmeindsatsen, samt at de er koordineret med og i vidst mulig omgang bygger ovenpå gode eksisterende indsatser.

3. **Afprøvning af nye erhvervsfremmende initiativer:** Under dette indsatsområde kan der søges mellem 2,0 mio. kr. og 4,0 mio. kr. i støtte. Projektperioden kan være op til to år.

Det vil være et væsentligt kriterium, at indsatserne adresserer virksomhedernes behov og understøtter sammenhæng i erhvervsfremmeindsatsen, samtidig med at der er tale om nytænkning.

Vedrørende støtteprocenter foreslås det:

- At støtten for indsatsområde 1 ”Stedbaserede erhvervsfremmende indsatser” maksimalt kan udgøre 50 pct. af det samlede projektbudget.
- At projekter inden for indsatsområde 2 ”Operatørfinansiering til erhvervsfremmeorganisationer” i særlige tilfælde kan modtage støtte på 100 pct.
- At støtten for indsatsområde 3 ”Afprøvning af nye erhvervsfremmende initiativer” maksimalt kan udgøre 75 pct. af det samlede projektbudget

Den øvrige medfinansiering til projekter kan både komme fra kontante tilskud og fra medfinansiering i form af timer, jævnfør Standardvilkår for modtagere af tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses decentrale erhvervsfremmemidler.

Vedrørende projektlængde foreslås det:

- At projektperioden for indsatsområdet 1 og 3 maksimalt kan gå frem til og med december 2021, hvor det forventes, at implementeringen af erhvervsfremmestrategien for 2020 og fremefter vil være godt i gang, samtidig med at en ny strukturfondsperiode er påbegyndt.
- At projektperioden inden for indsatsområde 2 maksimalt kan vare et år, som nævnt ovenfor.

Videre proces

Såfremt bestyrelsen følger indstillingen, vil sekretariatet på baggrund udarbejde egentligt annoncerings- og ansøgningsmateriale til offentliggørelse 8. april 2019 samt 12. august 2019 og med ansøgningsfrist 8. maj 2019 samt 16. september 2019 og forventet behandling af ansøgninger på bestyrelsesmøderne 26. juni og 14. november 2019.