

## Bilag 5.9.2. Oversigtsnotat – Strategisk pulje til erhvervsfremmeindsatser

Indsatsområde	Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
<b>1B</b>	Early Warning - hjælp til kriseramte virksomheder	Erhvervshus Midtjylland	4.942.200,00	4.942.200,00/ 7.134.200	88	<b>B</b>
Formålet med projektet er at tilbyde uvildig hjælp til kriseramte virksomheder med formål om enten at sikre overlevelse, sikre hurtig lukning og mindre gæld eller sikre, at sunde dele af konkurstruede virksomheder videreføres. Erfaringer fra det forrige Early Warning-projekt har dannet baggrund for udrulning i indtil videre ni af EU's medlemsstater.						
<b>1B</b>	Bioteknologiske Spin-Outs - videreførsel af Biopro	Erhvervshus Sjælland	3.168.253,00	3.168.253,00	74	<b>A</b>
Projektets formål er at arbejde med store virksomheder, universiteter og iværksættere med henblik på at skabe stærke spin-out virksomheder med globalt vækstpotentiale.						
<b>2</b>	Database for startups	TechBBQ	3.733.950,00	3.000.000,00	71	<b>B</b>
Formålet med projektet er at opbygge en database, der skaber overblik over danske startups og scale-ups.						
<b>1B</b>	Femern forbindelsen som vækstdriver	CELF	14.540.899,07	Op til 14.540.899,07	69	<b>B</b>
Projektet vil iværksætte en række koordinerede erhvervsfremmeaktiviteter og uddannelsesaktiviteter, som understøtter en udvikling, hvor byggeriet af den kommende Femern-forbindelse fungerer som regional vækstdriver. I forlængelse af dette er det projektets mål at støtte regionale vækstvirksomheders forudsætninger, herunder først og fremmest deres grundlæggende konkurrencekraft, for at kunne indgå som underleverandører i forbindelse med det kommende Femern Bælt byggeri.						
<b>2</b>	Retail Tech – Udvikling af teknologi til fremtidens digitale vækstskabelse	Lyngby-Taarbæk Vidensby	3.071.558,00	3.071.558,00	68	<b>A</b>
Projektets mål er at give danske tech-startups og SMV'er med fokus på retail-branchen muligheden for at teste og udvikle deres teknologi og digitale løsninger ved at etablere et RetailTech Living Lab i Danmark, hvor teknologiudviklende SMV'er kan samarbejde med forskere og detailhandlen.						
<b>1A</b>	Projekt vidensamarbejde	AAU Match, Aalborg Universitet	3.301.029,00	3.301.029,00	67	<b>A</b>
I Projekt Videnssamarbejde bringes samarbejde med studerende i spil som en værdiskabende metode til at øge vidensniveauet i SMV'erne gennem studentsamarbejde med direkte output for virksomheden i form af forbedrings- og løsningsforslag samt nye forretningsideer.						
<b>1B</b>	Sammenhængende arbejdsmarked i Greater Copenhagen	Greater Copenhagen Committee	3.000.000,00	Op til 1.000.000,00	67	<b>B</b>

Indsatsområde	Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
Projektets formål er primært at opretholde driften af Øresunddirekt (Øresunddirekt DK), som samler og formidler relevant myndighedsinformation til pendlere og virksomheder på hjemmesider på både dansk, svensk og engelsk. Desuden stiller Øresunddirekt DK gratis juridisk bistand til rådighed for små og mellemstore virksomheder.						
2	POWER2X virksomhedernes udvikling og vækst	GreenLab Skive A/S	2.545.920,00	Op til 2.079.000,00	65	A
Projektets formål er at bidrage til, at en række virksomheder kan udvikle anlæg, produkter, services og forretningsmodeller for at være i stand til at være fistmovers i et stærkt voksende Power2X marked, hvor ansøger vurderer, at Danmark har mulighed for at placere sig i front internationalt. Power2x-teknologier handler om at bruge elektricitet fra vedvarende energikilder, når det er billigt, og konvertere det til et andet grønt slutprodukt, der kan lagres eksempelvis grøn gas.						
1A	Fælles Vækst i Nordjysk turisme - Markedskommunikation	Turismeudvikling Hjørring	7.760.000,00	4.625.000	65	B
Projektet er en videreførelse af et Nordjysk markedsføringsinitiativ, der blev igangsat i 2018. Der er tale om en generel markedsføring af Nordjylland som feriedestination rettet mod Sverige, Norge, Tyskland og Holland i samarbejde med Visit Denmark.						
2	Pilot:Digital	Erhvervshus Nordjylland	3.671.940,00	0	63	C
Projektets mål er, at små virksomheder (mikrovirksomheder) med lav digitaliseringsgrad øger deres digitale niveau ved at få tilknyttet en digital profil, og dermed hjælp til at udvikle nye digitale kompetencer. Projektets målgruppe er virksomheder fortrinsvist inden for turisme og oplevelsesindustri i Nordjylland.						
2	STRØM I ALT; Digital kompetence- og forretningsudvikling	Spinderihallerne, Vejle Kommune	3.958.653,14	0	62	C
Projektets formål er at give nyt input af viden erhvervsfremmesystemet med henblik på at skabe et ensartet tilbud om forretningsudvikling af høj kvalitet med bred geografisk dækning på tværs af brancher, som skal øge mikrovirksomheders overlevelsesrate, vækstambitioner og omsætning.						
1B	Gang i Byen	Kalundborgegnes Erhvervsråd	5.118.500,00	0	62	C
Projektets formål er at understøtte en stærkere og levedygtig handels-, restaurations- og oplevelsessektor i de tre deltagende kommuners bykerner. Tilstedeværelsen af disse tilbud er en hjørnesten for bosætningen i områderne, og dermed en mulighed for det resterende erhvervsliv for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.						
2	Morgendagens salg - update og digitalisering	Wike Customer Agency	3.974.999,44	0	61	C
Projektet har til formål at digitalisere salgsselvevalueringsmodellen 'SalgsScoreCard'et', som er blevet udviklet i projekt 'Morgendagens Salg'. Målet er at skabe en datadrevet og forskningsbaseret platform, som konverterer virksomheders selvevalueringer af salgspraksis til anbefalinger til virksomheden.						
2	SDG Business Toolbox- sådan laver SMV'er forretning i udviklingslande	Foreningen access2innovation	3.978.602,16	0	61	C

Indsatsområde	Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
Formålet med projektet er, at danske virksomheder får bedre adgang til de markedsmulighederne i udviklingslande, øger kapacitetsopbygningen i deres forretning, og skaber grundlag for konkrete kommercielle resultater. Derudover vil projektet identificere best-practice, så det kan videreføres i fremtiden og komme mange andre virksomheder til gavn.						
2	Udvikling og test af digitalt baseret videnbro i det nye erhvervsfremmesystem	Danmarks Tekniske Universitet	3.995.600,70	0	61	C
Projektet har til formål at forenkle og operationalisere virksomheders adgang til forskning, højtuddannet arbejdskraft og vidensamarbejde gennem en digital værktøjskasse, systematisering af vidensspredning og opbygning af vidensbroer mellem virksomhederne og videninstitutioner.						
2	Datadrevet effektmodel for turismemarkedsføring	VisitDenmark	3.000.000,00	0	61	C
Projektet har til formål at udarbejde en ny effektmodel, der skal kunne bruges til at måle og forecaste effekten af en fremtidig markedsføringsindsats.						
2	Abonnementsmodeller til fremtidens digitale vækstkabelse.	Connect Denmark	2.641.807,40	0	60	C
Projektets formål er at udnytte det store potentiale som abonnementsbaseret forretningsmodeller udgør. Det kan fx være potentiale i forhold til digitalisering, omstilling, vækstkabelse og internationalisering.						
2	Re-design af virksomhedskontakten - SMV'ernes brugerrejse	D2i-Design to innovate	2.364.937,50	0	60	C
Projektets formål er at bidrage til en tilpasning af erhvervsfremmesystemets praksis for virksomhedskontakt, så fremtidig praksis på dette felt matcher intentionerne i den nye Lov om erhvervsfremme: En efterspørgsels- og behovsbaseret erhvervsfremme, der understøtter virksomhedernes vækst, produktivitet og konkurrenceevne.						
2	Nordjysk virksomhedspanel 3.0	Erhvervshus Nordjylland	3.992.940,00	0	60	C
Projektets formål at udvikle forretningsgrundlaget og styrke konkurrenceevnen hos små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i Nordjylland. Det skal ske gennem et virksomhedspanel, der skal give konkrete input til nye innovative metoder/værktøjer, som kan løfte kvaliteten af erhvervsfremmeydelser.						
2	SCOPUM - 17 mål - én indsats	Dansk Produktions Unvers fmba.	4.000.000,00	0	58	C
Projektet vil styrke danske SMV-produktionsvirksomheders konkurrenceevne igennem uddannelse og implementering af løsninger indenfor cirkulær økonomisk praksis, byggende på nye teknologier og bæredygtige forretningsmodeller. Det vil ske gennem et skræddersyet uddannelses- og produktudviklingsforløb med forskellig grad af sparring.						
2	OPLEV - Offentlig Privat Innovation & Levende Laboratorier	Gate21	3.958.875,00	0	58	C

Indsatsområde	Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
Projektet har til formål at afprøve en ny metode ved at kombinere Offentlig Privat Innovation (OPI) med adgang til og brug af Living Labs (levende laboratorier).						
2	Inno-Comp	CLEAN	3.960.793,44	0	57	C
Projektet tester en efterspørgselsdrevet innovationsmodel, hvor de deltagende virksomheder konkurrenceudsættes. Med projektet bliver metoden evalueret med henblik på at afgøre, om den kan finde bredere anvendelse i erhvervsfremmesystemet.						
2	TOMORROW - Det nationale bæredygtighedsmøde	Foreningen Bæredygtighedsmødet	3.589.953,90	0	56	C
Projektet TOMORROW udgøres af et bæredygtighedsmøde med tre komponenter: (1) en publikumsfestival, (2) en 48-timers tænketank (konference) samt (3) et samarbejde med erhvervslivet. Denne ansøgning vedrører erhvervsdelen, der består af fire sideløbende aktiviteter: Partnerskabsprogram, summit, showcase og formidlingskoncept.						
1B	Nexus	Odense Robotics	3.597.500,00	0	56	C
Formålet med projektet er at sikre, at sekretariatet for Odense Robotics kan varetage de opgaver, som virksomhederne forventer af den konsoliderede nationale klynge indenfor robot- og droneområdet.						
2	China Scale Up	CLEAN	3.715.050,00	0	55	C
Projektet vil hjælpe virksomhederne med at facilitere processen til at opbygge relationer med potentielle kinesiske kunder eller partnere.						
1B	Growing animation	Vision Denmark	4.469.249,96	0	48	C
Formålet med projektet er at skabe øget vækst, beskæftigelse og produktivitet i den danske digitale visuelle industri, som efter ansøgers mening står over for kapacitetsproblemer. Projektet bygger videre på aktiviteter, der allerede afholdes under Vision Denmark i 2019, med et fokus på en øget indsats primært mod animationsbranchen						
2	Accelererende vækst i fødevarer virksomheder	Videncenter for fødevarerudvikling	2.796.985,95	0	47	C
Projektet har til formål at afprøve og udvikle en ny metode blandt fødevarer virksomheder i Vestjylland. Hvad formål og indhold i denne metode er afhænger af projektets først aktivitet; en spørgeskemaundersøgelse af virksomheder, der bl.a. skal klarlægge virksomhedernes markedsposition, samarbejde med andre virksomheder og finansiering.						
2	FUTURE X: Agilitet i internationale virksomheder	Danish Export Association	2.021.636,00	0	45	C
FUTURE X er et forprojekt, som vil gennemføre målrettet kompetencetilførsel – en såkaldt ”innovationsunderstøttende agilitet” – til internationalt orienterede små og mellemstore virksomheder (SMV'er) for at give dem robusthed og navigationsfærdigheder til at kunne begå sig på det foranderlige og uforudsigelige internationale marked.						
2	Tidlig identifikation af globale turismetrends Datalakeprojekt II	VisitDenmark	3.000.000,00	0	45	C

Indsatsområde	Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM	Indstillet DEM	Samlet score 0-100	Indstilling*
Projektets formål er at udvikle et værktøj til at identificere niche-trends i turismebranchen, som skal bruges til at lave nye forretningsmodeller. Værktøjet skal give turismeaktørerne en bedre forståelse af, hvorfor turisterne vælger Danmark som destination ved at samle data på tværs af aktører i Danmark og udlandet.						
2	Valkyrie 2.0 Regulatoriske barrierer for SMV'er	GREEN INNOVATION GROUP A/S	2.306.250,00	0	43	C
Projektet vil udvikle et digitalt værktøj ved navn <i>Valkyrie</i> , som har til formål at sikre en øget overlevelsesrate blandt grønne danske SMV'er samt at skalere virksomheder fra pilotstadiet til industriel skala gennem analyser og workshops.						
1A	CLEAN 3.2	CLEAN	3.021.000,00	0	42	C
Formålet med projektet er at videreføre af CLEANS eksisterende projekt "CLEAN 3.0". Projektet har fokus på aktiviteter som match-making, innovationssamarbejder og internationalisering.						
2	Digital*Vækst*Kultur	Ren Technology Aps	3.872.600,00	0	40	C
Projektet vil skabe en platform, hvor dansk erhvervs- og kulturliv blendes for at løse de udfordringer, som erhvervslivet og kulturlivet står overfor i overgangen til ny teknologi (Digitalisering, automatisering, Artificial Intelligens (AI) og Advanced Manufacturing (AM)).						

\* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.