

7. Præsentation af den digitale erhvervsfremmeplatform

Ved underdirektør Niels May Vibholt

DIGITAL ERHVERVSFREMMEPLATFORM

AFTALE OM FORENKLING AF ERHVERVSFREMMESYSTEMET:

- Der skal etableres en ambitiøs, datadrevet digital erhvervsfremmeplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomhed m.v.
- Information, service og ydelser i erhvervsfremme-systemet skal gøres langt mere tilgængelige for virksomhederne end i dag.
- Platformen skal kunne anvendes på tværs af indsatsen; fra den lokale kommunale erhvervsservice til statens ordninger.
- Den digitale erhvervsfremmeplatform skal lanceres medio 2019.
- Platformen skal drives som en fællesoffentlig digital indgang til erhvervsfremme

LOV OM ERHVERVSFREMME

LOV nr. 1518 af 18/12/2018

Det fremgår af lovbemærkningerne, at platformen:

- *Har til formål at gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet let tilgængeligt for virksomheder.*
- *Bl.a. skal indeholde et overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud samt information, vejledning og erhvervsserviceydelser, der knytter sig til opstart, drift og udvikling af virksomhed.*



§ 11. *Erhvervsstyrelsen fører en fællesoffentlig digital platform, der har til formål at gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet let tilgængeligt for virksomheder. Myndigheder har pligt til at levere relevant indhold til den digitale platform.*

FIRE GRUNDLÆGGENDE UDVIKLINGSPRINCIPPER

BEHOV

Brugerinddragelse helt fra starten og løbende validering, så vi sikrer et fokus på at få løst de *rigtige* udfordringer – bedst muligt.



TEKNOLOGI

Anvendelse af arkitektur med klart fokus på at udvikle bæredygtige komponenter der kan modnes og videreudvikles.



EFFEKT

Udvikling af grundlæggende elementer, der kan skabe fundamentet for ét samlet, datadrevet, lærende og værdiskabende erhvervsfremmesystem.

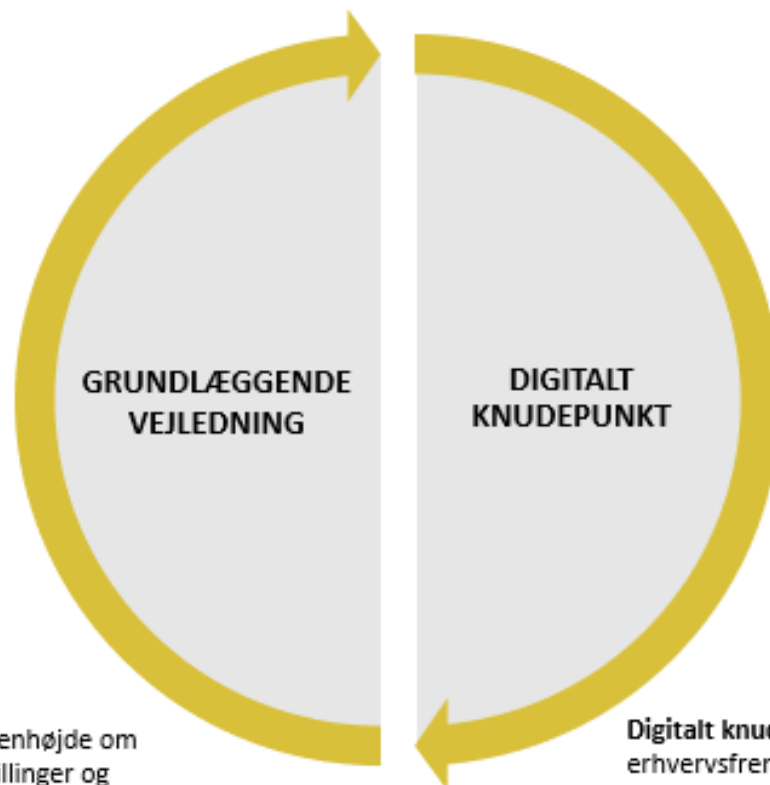


LØBENDE UDVIKLING

Platformen bygges på et fundament af grundlæggende erhvervsservice og erhvervsfremmeoverblik. Platformen udbygges gradvist med nye temaer, øget dataanvendelse og flere aktører.



TO GRUNDFUNKTIONALITETER



Grundlæggende vejledning i øjenhøjde om de mest almindelige problemstillinger og udfordringer:

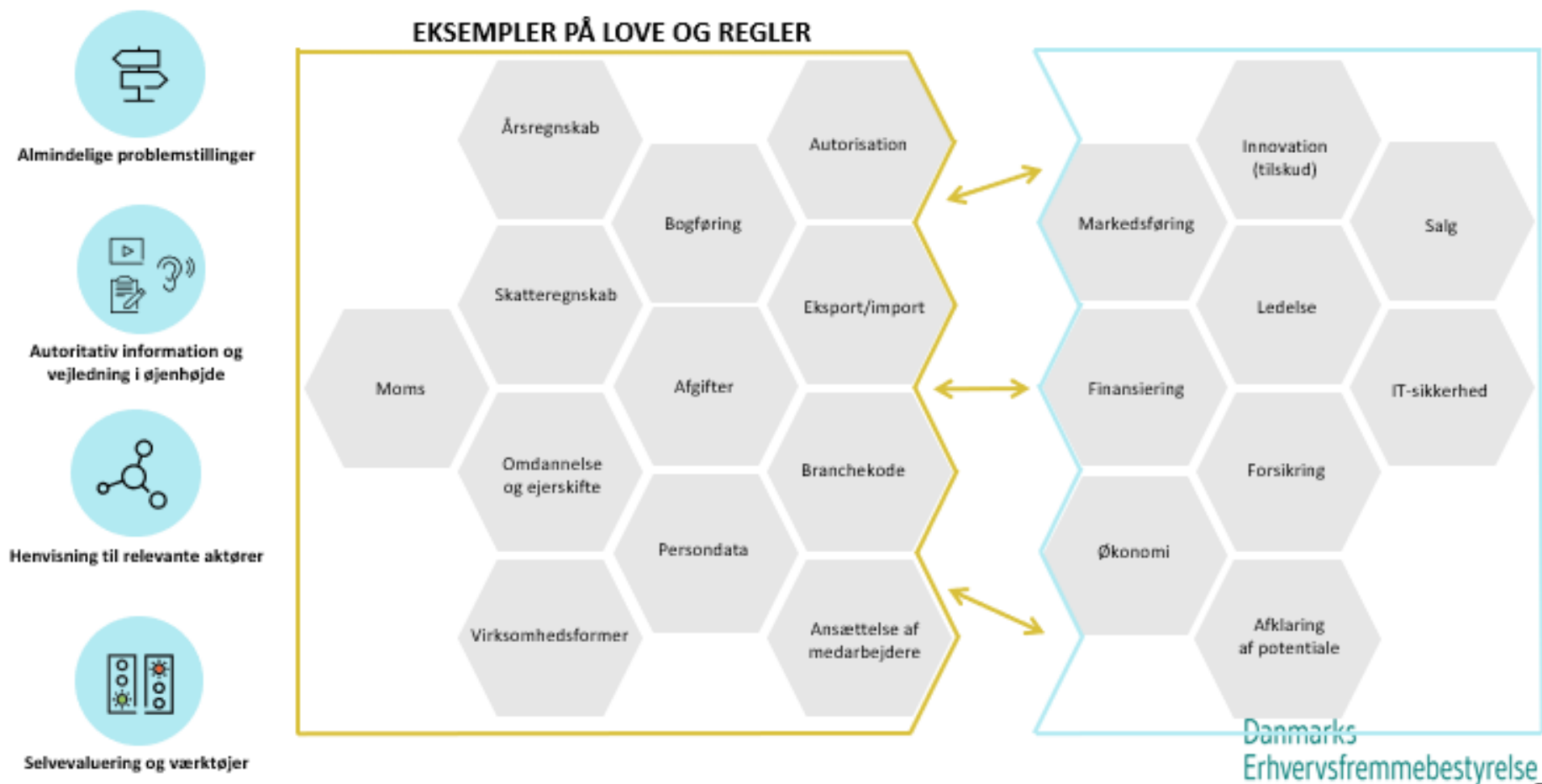
- Hvad er en forretningsplan?
- Hvordan starter jeg en virksomhed?
- Hvad er virksomhedsformer?
- Hvad er moms & skat?
- Hvad er?

Digitalt knudepunkt der viser vej til erhvervsfremme aktører og afgrænset back-end for aktører:

- Hvordan kan jeg tale med en investeringsvejleder om min planer?
- Hvor finder jeg investeringskapital?
- Hvor finder jeg hjælp til eksport?
- Hvor er?

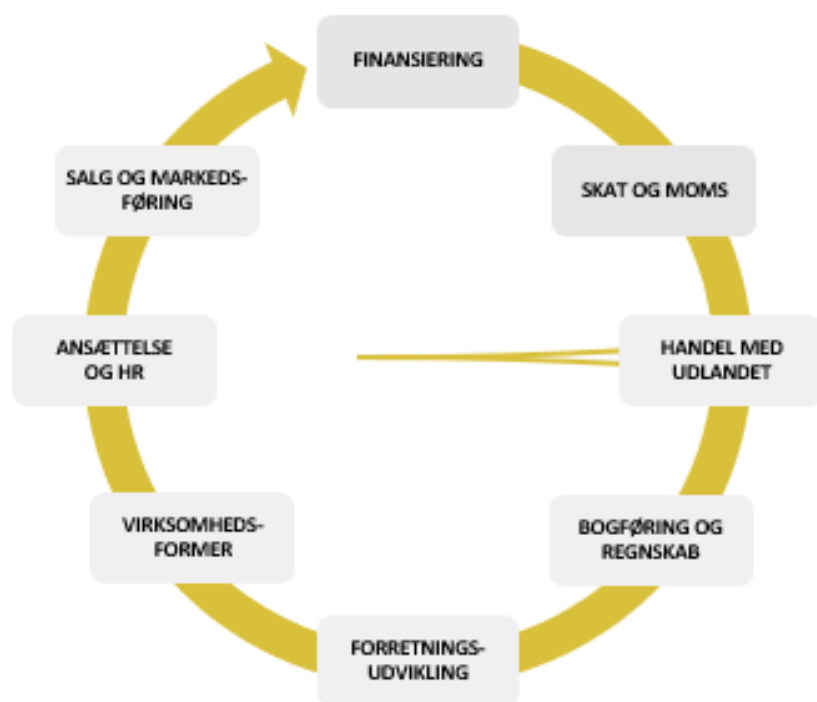
KONCEPT FOR GRUNDLÆGGENDE VEJLEDNING

Platformen skal indeholde information og vejledning om centrale emner for særligt iværksættere og mindre virksomheder. Det vil blandt andet være **information om love og regler** for at starte og drive virksomhed, samt mere **forretningsspecifikke emner**, såsom vejledning om forretningsplaner eller opsætning af hjemmesider.



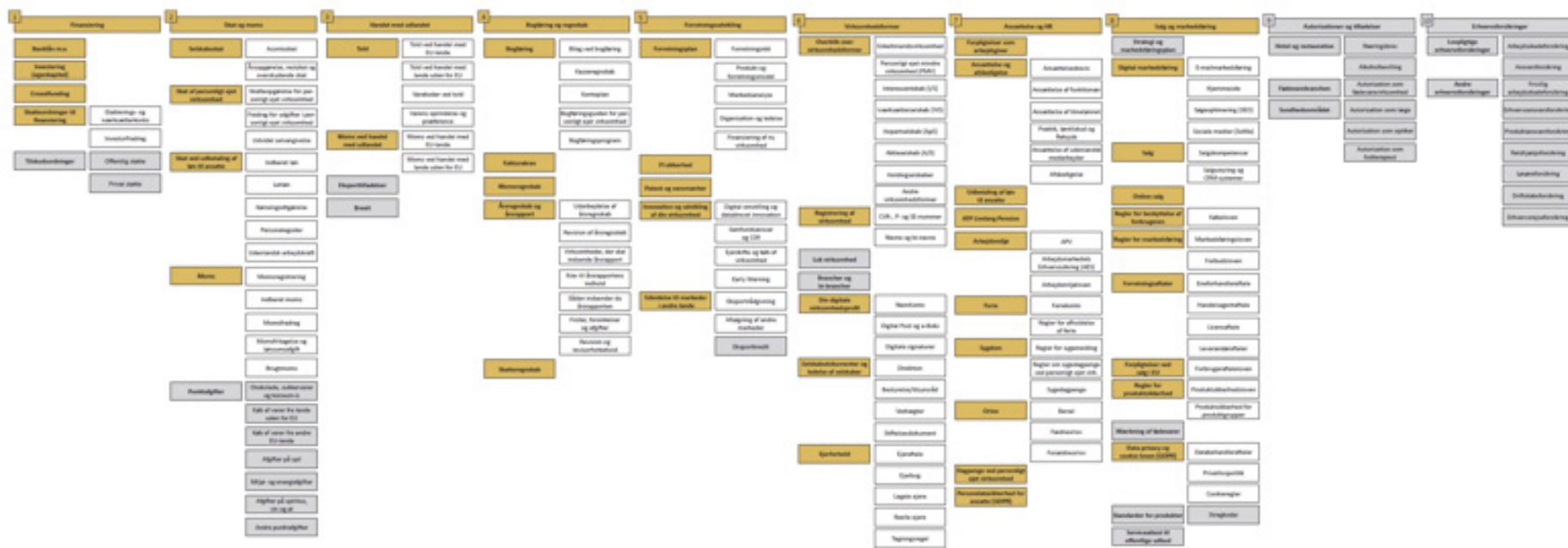
GRUNDLÆGGENDE DIGITAL VEJLEDNING – DE FØRSTE EMNER (MEDIO 2019)

Erhvervsstyrelsen har i dialog med interessenter udvalgt 8 hovedemner med dertilhørende emner og underemner, som platformen som minimum bør vejlede i ved lanceringen medio 2019. I alt udgør det ca. 150 forskellige indholdssider. Alle indholdssider skal have en "autoritativ indholdsproducent", der har verificeret indholdets gyldighed.



TAKSONOMI OG NAVIGATION

De udvalgte hovedemner med dertilhørende emner og underemner udgør platformens taksonomi, hvilket danner fundament for navigationen.

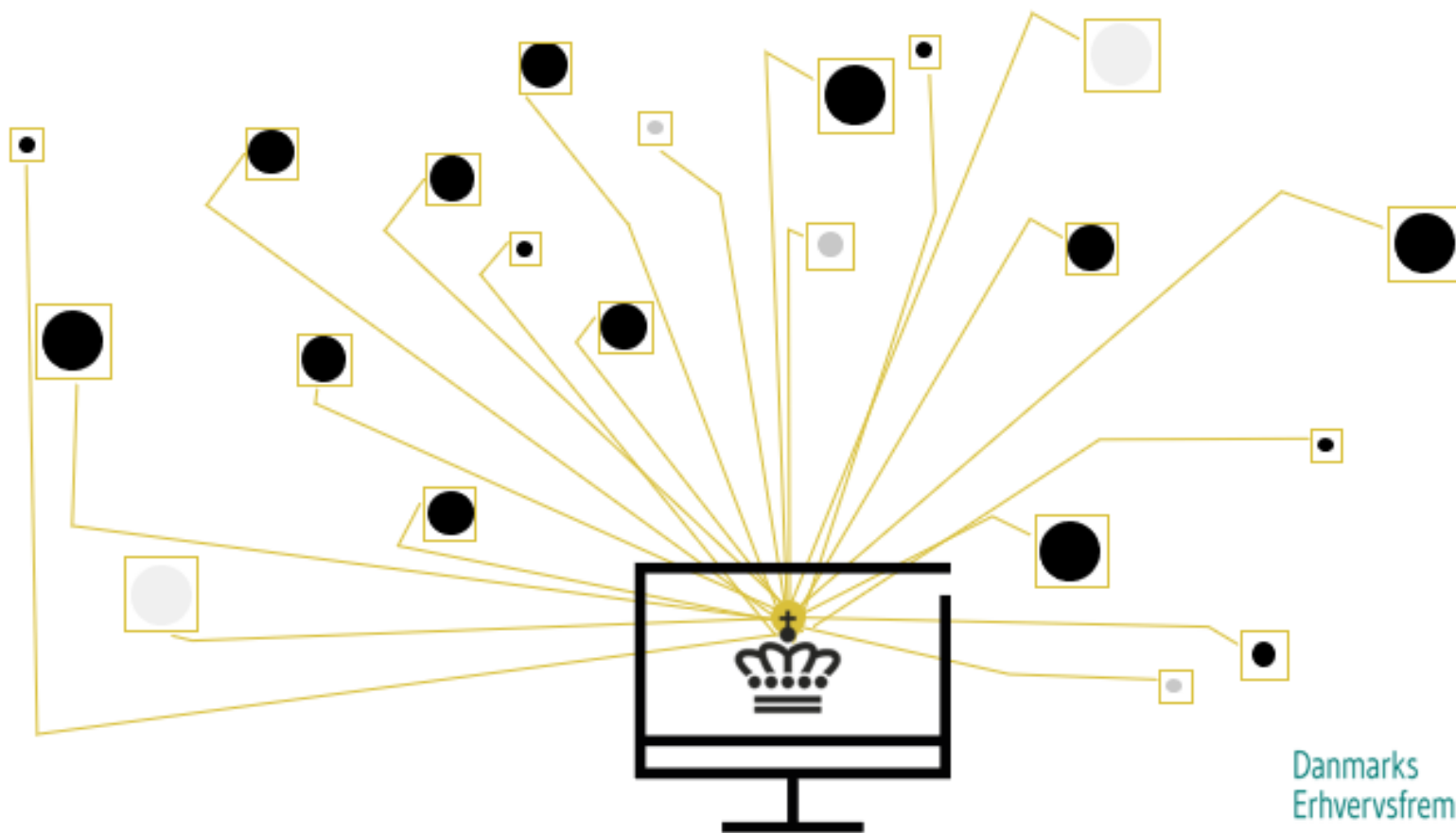


DIGITALT KNUDEPUNKT

Iværksættere og virksomheder skal nemt kunne finde den rette aktør og relevante tilbud til deres erhvervsfremmebehov.

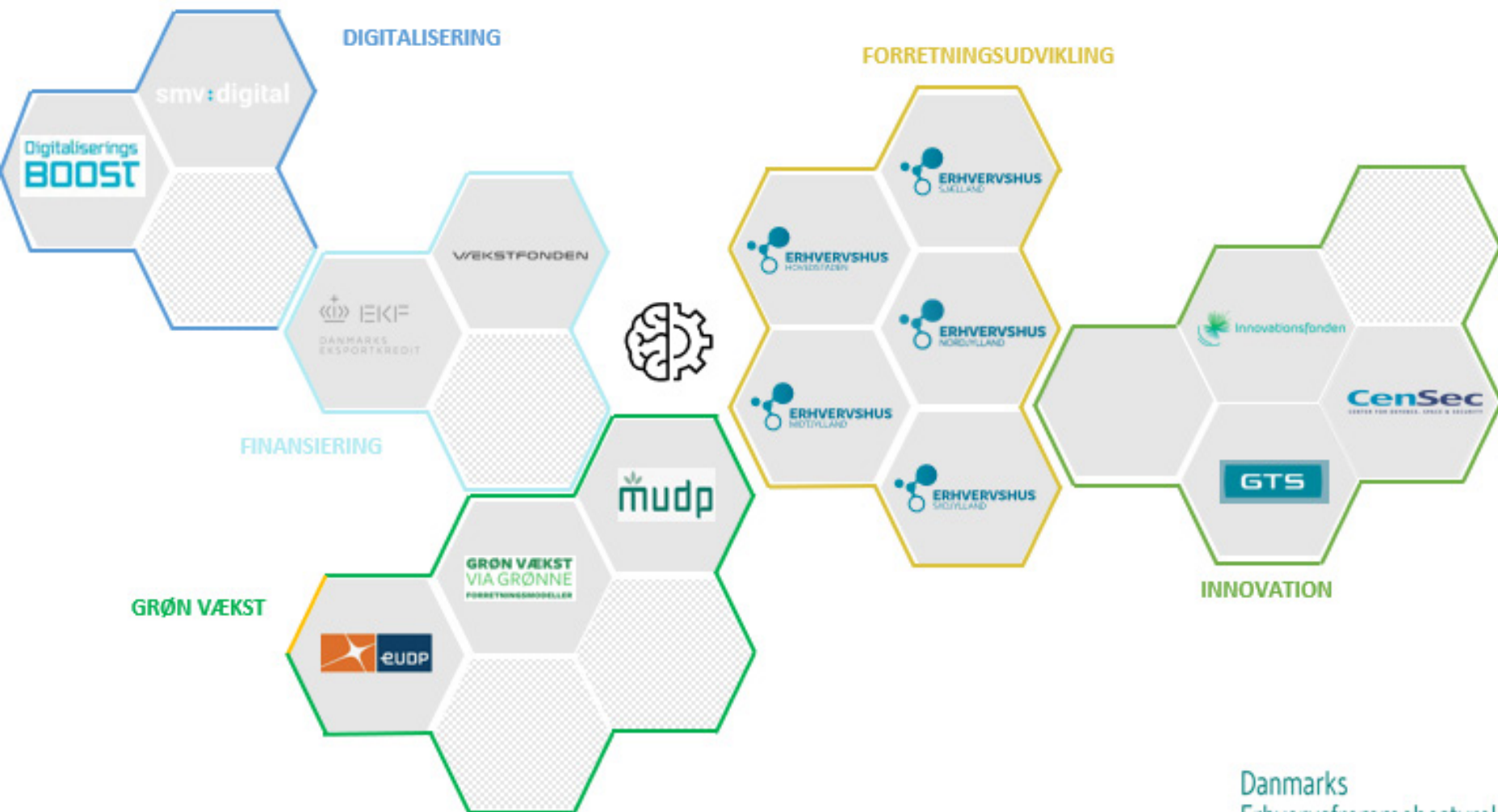
Knudepunktet skal ved lancering rumme tilbud, der som minimum opfylder følgende tre kriterier:

- Tilbuddene skal være erhvervsrettede og skal kunne søges af erhvervsaktive virksomheder eller førstartere (iværksættere)
- Tilbuddene skal være relevante og aktuelle på lanceringstidspunktet af platformen
- Tilbuddene skal være udbudt af anerkendte erhvervsfremmeoperatører



DEN OMVENDTE TELEFONBOG

Platformen skal indeholde et overblik over erhvervsfremmesystemet, så iværksættere og etablerede virksomheder kan navigere i erhvervsfremmesystemets støtteordninger, services mv. Knudepunktet fremvises med udgangspunkt i tilbuddets indhold – og ikke udbyderen. Eksempler i figur er illustrative.



KNUDEPUNKTETS AKTØRER OG TILBUDSTYPER

KNUDEPUNKT

AKTØRER

DEB-FINANSIERERDE OPERATØRER
INNOVATIONSFONDEN
UDP'ERNE
VÆKSTFONDEN
THE TRADE COUNCIL
ERHVERVSHUSENE
EKSPORTKREDITFONDEN
KOMMUNERNE
INNOVATIONSNETVÆRK
GTS INSTITUTTER



EVENTS

FINANSIERING

SPARRING

UNDERVISNINGSFORLØB

NETVÆRK

PROGRAMMER

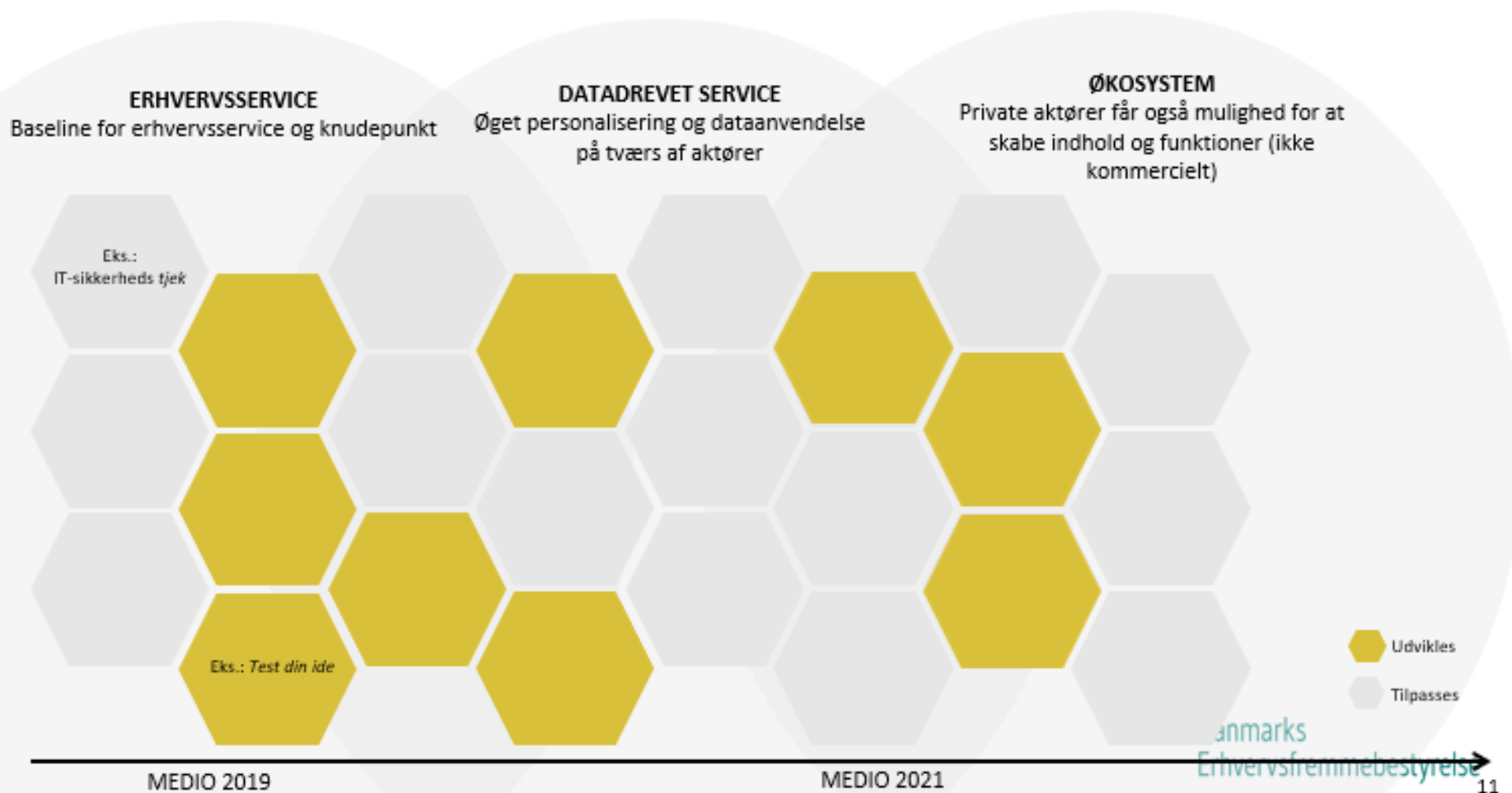
UDVIKLINGSSAMARBEJDER

LABORATORIER OG TESTSTEDER

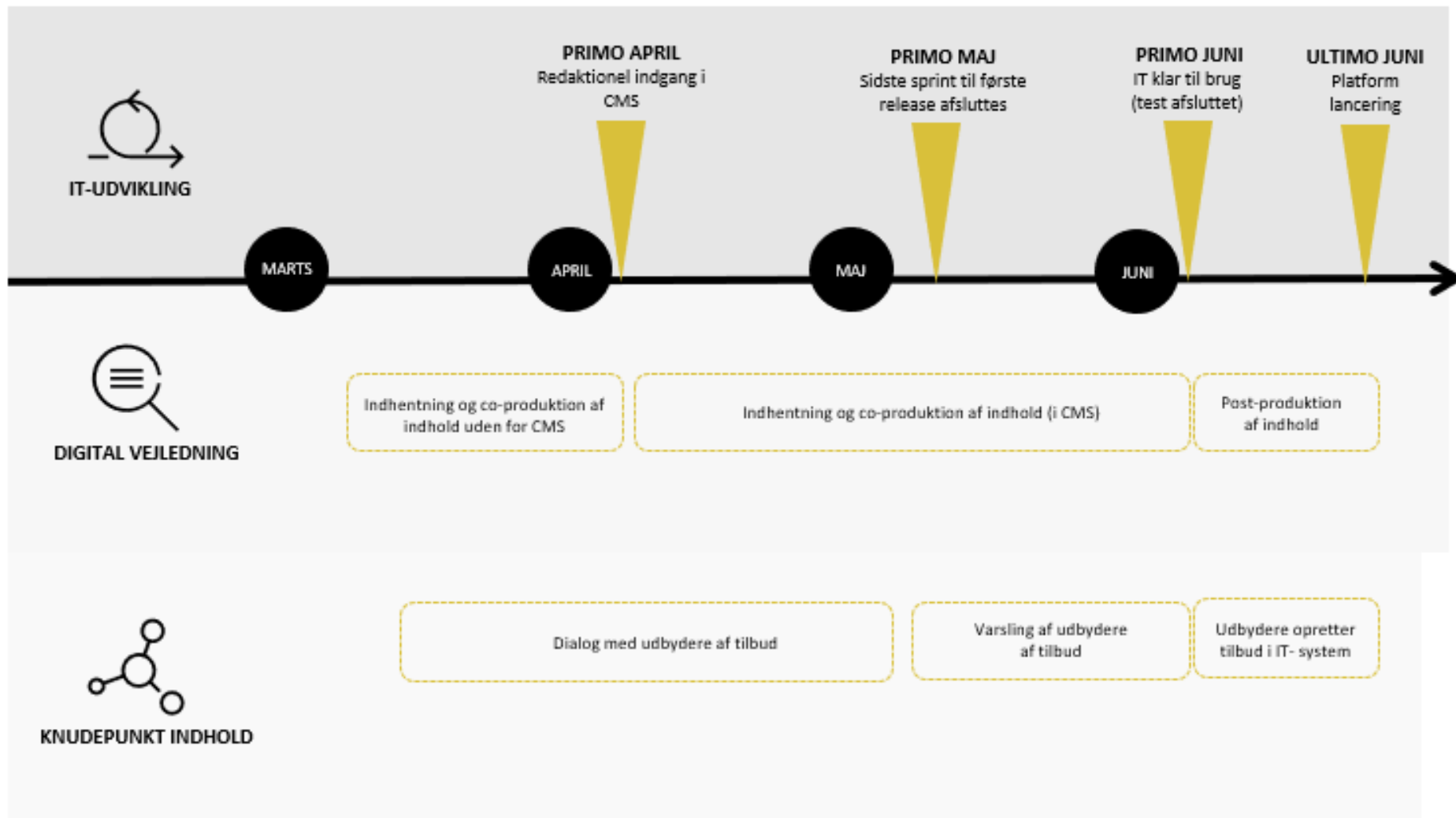
TILBUDSTYPER

UDVIKLING I FASER

Platformen udvikles i 3 overordnede faser, hvor der løbende sker releases henover fasens periode.
Eksempel på en nedbrydning i et *produkt roadmap*.



MILEPÆLE FREM MOD FØRSTE RELEASE MEDIO 19



FORVENTET INDHOLD I RELEASES I Q3-Q4 (2019)



INTRODUKTION AF SELVEVALUERINGSVÆRKTØJER

Platformen skal gøre det muligt for brugerne at tilrettelægge vejledningen, så den passer med deres konkrete behov. Virksomhederne skal derfor kunne lave selvscreeninger, der kan hjælpe dem med at identificere udfordringer, og derved forberede møder i fx Erhvervshusene.



FREMVISNING AF PERSONALISERET INDHOLD

Platformen skal kunne fremvise digitalt indhold og tilbud, som matcher kundernes individuelle behov. Der skal etableres det første skridt i en egentlig personaliseret platform, hvor indhold og tilbud fremhæves i henhold til en udvalgt gruppe af kunde profiler (f.eks. førstarter uden CVR nummer).



VISNING AF TEMATISK INDHOLD

Der er som led i forskellige myndigheder og erhvervsfremmeoperatørers arbejde inden for grundlæggende og specialiseret erhvervsservice udarbejdet mange forskellige temasites. Det er ønsket at samle efterspurgt indhold fra disse sites på platformen.



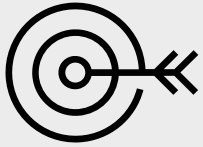
UDBYGNING AF DIGITAL VEJLEDNING OG TILBUD

Platformen forventes ved lanceringen at fremvise emner og underemner inden for 8 forskellige hovedemner. Analysefasen i 2018 og 2019 har vist et behov for fremvise digital vejledning inden for en række emner, som det ikke vil være muligt at få med i release 1.0.



FORRETNINGSANALYSE AF FÆLLESOFFENTLIG DATAHUB TIL BUSINESS INTELLIGENS

Det fremgår af Lov om Erhvervsfremme, at det er muligt at indhente oplysninger om erhvervsfremmesystemets kunder og genbruge oplysningerne på tværs af erhvervsfremmesystemet gennem platformen. Der skal gennemføres en grundig forretningsanalyse af behovene knyttet til at skabe en fælles udstilling af virksomhedsdata fra individuelle CRM systemer i erhvervsfremmesystemet.



SUCCESKRITERIER FOR PLATFORMEN

- 1)** Erhvervsfremmesystemets aktuelle ydelser er tilgængelige på erhvervsfremmeplatformen.
- 2)** Kunderne kan let finde deres efterspurgte ydelse.
- 3)** Erhvervsfremmeplatformen matcher effektivt de individuelle kunders behov med relevante ydelser.
- 4)** Udbydere kan let og med færrest mulig transaktionsomkostninger udbyde deres ydelser.
- 5)** Erhvervsstyrelsen kan understøtte platformens indhold og funktioner med størst mulig fleksibilitet og lavest mulige omkostninger.
- 6)** Der er høj tilfredsheden blandt centrale stakeholders (kunder, udbydere, politikere mv).

Erhvervsfremmesystemet udgøres af autoritative indholdsproducenter, der udbyder digital vejledning, og anerkendte erhvervsfremmeoperatører, som udbyder erhvervsfremmetilbud.

ØNSKET EFFEKT AF PLATFORMEN

DIREKTE GEVINSTER FOR VIRKSOMHEDERNE

HØJERE OVERLEVELSESRATE

25 % af alle danske virksomheder **dør** inden for det **første** år af deres etablering. *

For personligt ejede virksomheder er overlevelsesraten efter første år alene 70 %

Den høje dødelighed skønnes at hænge sammen med dårlig forberedelse af virksomhedens start og drift. **

HURTIGERE VÆKST

Effektmålinger fra Væksthusene viser, at især **vejledning** til iværksættere og nystartede virksomheder har **signifikant positiv indflydelse** på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse. ****

INDIREKTE GEVINSTER FOR VIRKSOMHEDERNE

COMPLIANCE (REGELEFTERLEVELSE)

Alle virksomheder er forpligtet til at leve op til en række lovgivningsmæssige krav i forbindelse med deres virke.

De skal bl.a. løbende indsende årsregnskaber, afregne skatter-og afgifter mv. Typisk vil konsekvensen af manglende regelefterlevelse for det offentlige være tab af indtægter (skattegab) eller, at der skal "ryddes op" på statens regning (fx tvangsopløsning).

UNDERSTØTTELSE AF AKTØRER

55 % af virksomhederne, der ikke har brugt erhvervsfremmetilbud, anser manglende kendskab som en barriere for at bruge systemet.

Erhvervsfremmeaktørerne har lavt kendskab til hinandens ydelser og services. *****

Der findes i dag ikke noget samlet informationssted, hvor aktører kan henvise virksomheder til mhp at øge kvaliteten af senere 1:1 vejledningen.

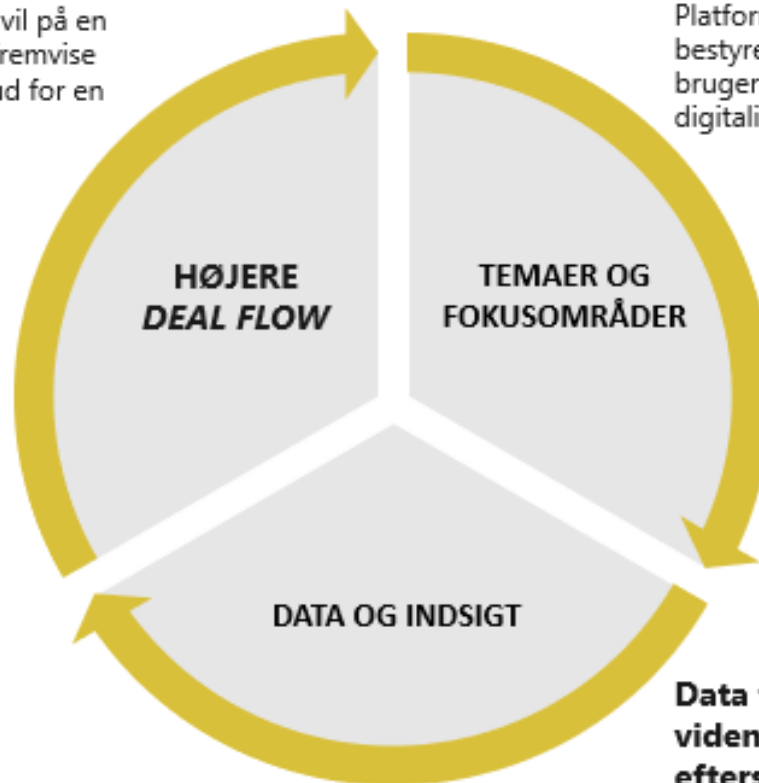
MULIGE POTENTIALER FOR ERHVERVSFREMME-BESTYRELSEN OG ANDRE AKTØRER

Bedre overblik over relevante tilbud

for virksomhederne. Platformen vil på en overskuelig og relevant måde kunne fremvise bl.a. erhvervsfremmebestyrelsens tilbud for en stor population af virksomheder og iværksættere og give let adgang til information og ansøgning.

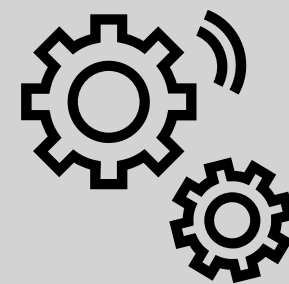
Fremvisning af prioriterede temaer

Platformen kan afspejle erhvervsfremmebestyrelsens og andres prioriteter igennem brugerrejser for tværgående emner som f.eks. digitalisering



Data fra platformen kan give mere viden om virksomhedernes efterspørgsel efter erhvervsfremme

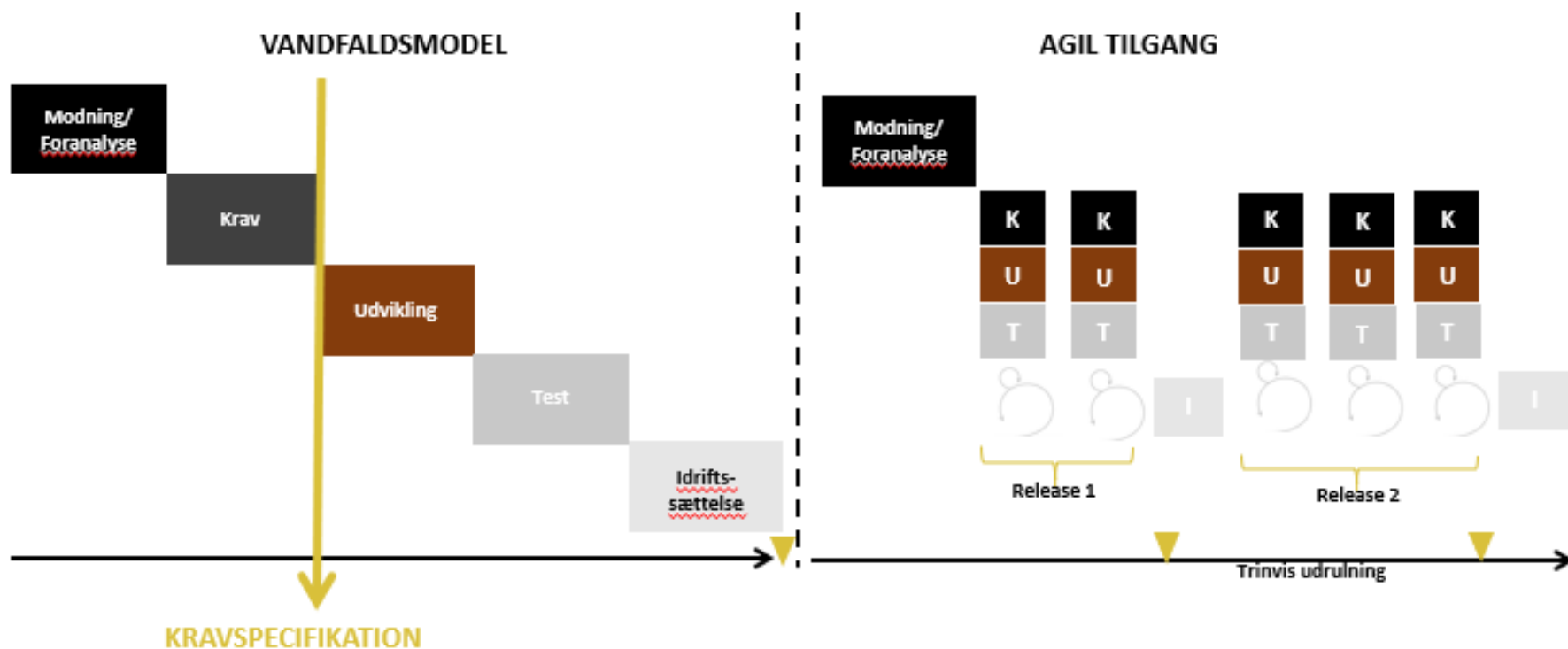
Data-generering på platformen kan styrke indblik i virksomhedernes efterspørgsel og behov og på sigt give input til prioritering af fokus og indsatsområder



APPENDIKS

AGIL UDVIKLING I ITERATIONER

Et grundlæggende problem ved anvendelsen af vandfaldsmodellen til IT-udvikling er, at specifikation, design og konstruktion ofte ikke præcist kan besluttes og planlægges på forhånd. Erhvervsstyrelsen udvikler derfor agilt, fordi det giver mulighed for løsningsdesignet løbende kan tilpasses forandringer, ligesom det sikres at udviklingen realiseres i dele og ikke først i slutningen af den samlede opgaveløsning

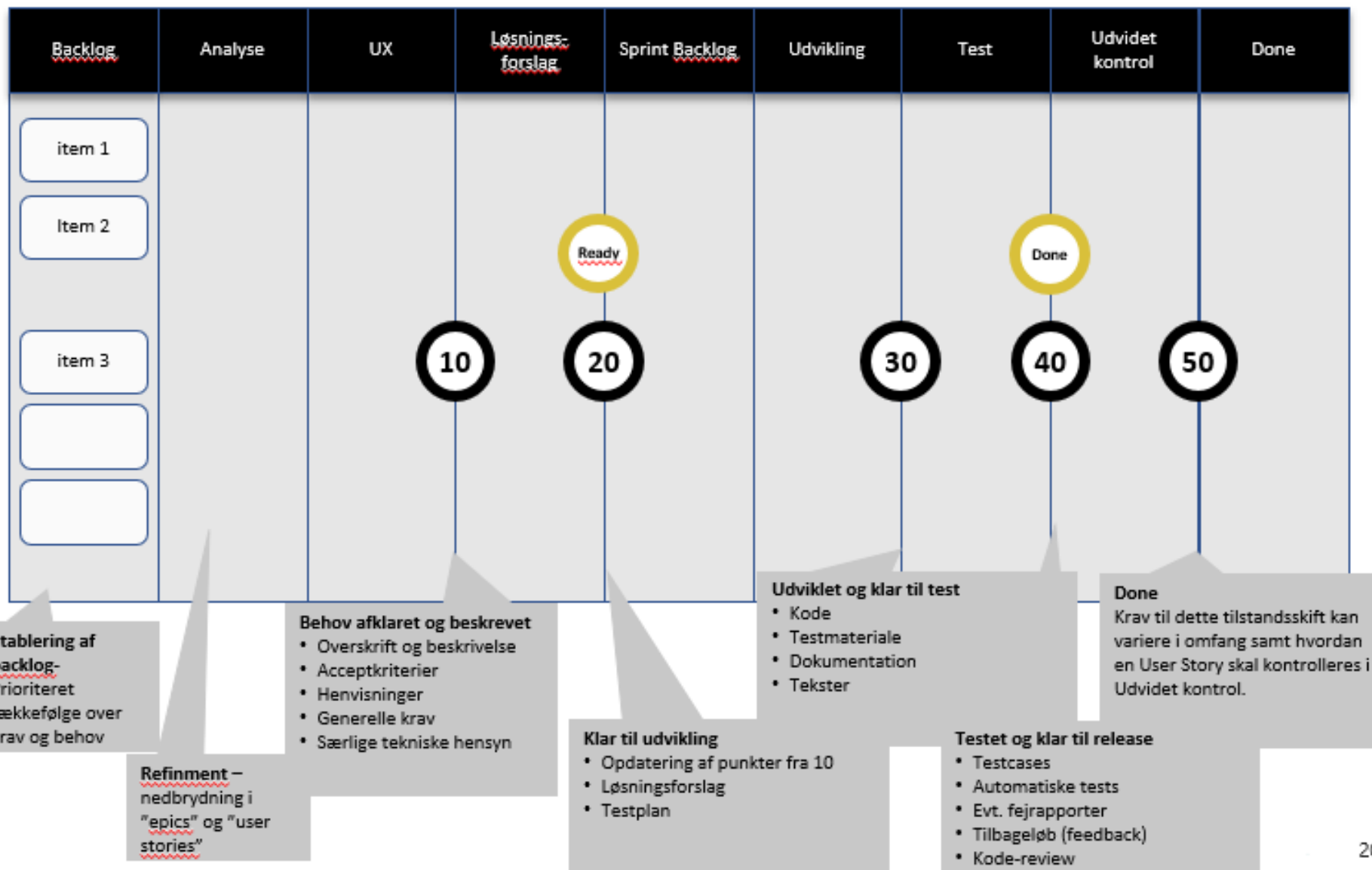


PLATFORM OPBYGGET AF BASIS INFRASTRUKTUR

En stor del af de komponenter og services, der indgår i platformen, er allerede integreret i Erhvervsstyrelsens eksisterende forretning og it-infrastruktur. I første version af platformen bringes ca. 12 komponenter og services i spil.



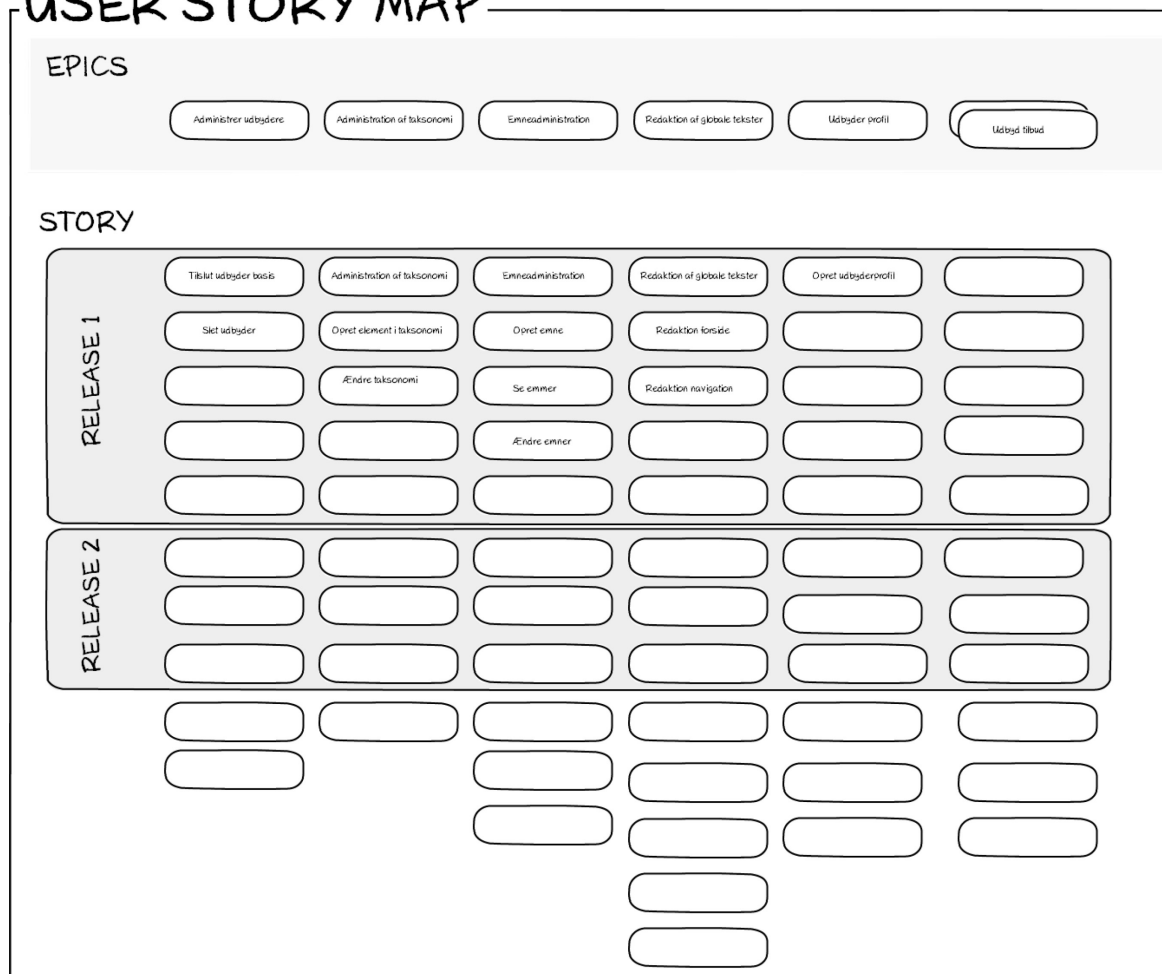
AGIL UDVIKLING I ITERATIONER



OPBRYDNING AF UDVIKLING I MINDRE RELEASES

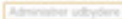
Med udgangspunkt i de forretningsmæssige rammer og mål, nedbrydes opgaver løbende i "Epics", som derefter konkretiseres i mindre og mere konkrete opgaver (stories). Alle opgaver organiseres i en prioriteret backlog (efter forretningsmæssig eller kundemæssig værdi), som løbende prioriteres og udvikles i iterationer. Målet med hver iteration er at producere en fungerende del af det samlede produkt.

USER STORY MAP



EKSEMPEL - SPRINT 6

Sprintet starter mandag den 25.marts og afsluttes 5.april. Alle sprints indledes med fælles et fælles "Planning" møde, hvor både forretning og udviklingsteam deltager. Forud for selve sprintet sikrer projektets productowner at der er afklares og estimerede stories klar i backloggen. Her ses udgangspunktet for Sprint 6.

  ERF-577 Admin-login og -rettigheder   Release 1  Administrer udbydere	  ERF-363 Opret tilbudstypen, programmer   Release 1  Udbyd tilbud 5	  ERF-350 Opret tilbudstypen, netværk   Release 1  Udbyd tilbud 5	  ERF-373 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, programmer   Release 1  Vis tilbud 2	  ERF-368 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, sparring   Release 1  Vis tilbud 2
  ERF-123 Tilbudsoverblik basis   Release 1  Udbyd oversigt 2	  ERF-291 Udbyder-login og -rettigheder   Release 1  Udbyderprofil 2	  ERF-358 Opret tilbudstypen udviklingssamarbejder   Release 1  Udbyd tilbud 5	  ERF-250 Vis i søgeresultat for arrangement   Release 1  Udbyd arrang 2	  ERF-371 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, udviklingssamarbejder   Release 1  Vis tilbud 2
  ERF-68 Vise PDF-filer til download   Release 1  Indholdsside 1	  ERF-65 Indsæt billede på artikelside   Release 1  Redaktion indhold 8	  ERF-367 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, finansiering   Release 1  Vis tilbud 2	  ERF-618 Design til accordion   Release 1  Redesign 2	  ERF-603 Opret og visning af basisside   Release 1  Indholdsside 2
  ERF-348 Opret tilbudstypen, undervisningsforløb   Release 1  Udbyd tilbud 8	  ERF-335 Rediger tilbud   Release 1  Udbyd tilbud 8	  ERF-369 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, undervisningsforløb   Release 1  Vis tilbud 5	  ERF-376 Vis i søgeresultat for tilbudstypen, netværk   Release 1  Vis tilbud 2	  ERF-617 Design til tabeller   Release 1  Redesign 2

BRUGERINDDRAGELSE

Der er gennemført en omfattende kvantitativ og kvalitativ undersøgelse af brugerbehov, der har affødt en række brugerportrætter, der beskriver de forskellige brugeres behov for erhvervsfremme.

Der er dertil gennemført workshops med deltagere fra de kommunale erhvervsservices (udvalgt af KL) og væksthuse med fokus på afdækning af brugernes behov i forhold til grundlæggende vejledning samt opbygningen af digitale services på platformen.

Fra primo 2019 er der iværksat to udviklingsfora, der skal medvirke til at udvælge, prioritere og producere det nødvendige indhold og funktioner på platformen, samt i fastlæggelsen af den governance for den digitale platform, som skal gælde fra lancering medio 2019.



BRUGERUNDERSØGELSE

Kvantitativ undersøgelse (ca. 1.100 respondenter)
Kvalitativ undersøgelse (35 dybde interviews)
3 Fokusgrupper med erhvervsfremmeaktører



WORKSHOPS

2 Workshops med aktører om grundlæggende erhvervsservice
Workshop: konceptudvikling af *Knudepunkt*
Workshop: konceptudvikling *Test forretningsplan*



BRUGERPORTRÆTTER

De kvalitative og kvantitative brugerundersøgelser er operationaliseret i en række brugerportrætter.
Materialet er kvalificeret i 5 dybde interviews med erhvervsfremmeaktører.



VISUEL IDENTITET

3 forskellige visuelle koncepter for platformen brugertestes på ca. 45 forskellige brugere og aktører.



BILATERALE DRØFTELSER MED:

- KL
- Kommunale erhvervsserviceenheder
- The Trade Council (UM)
- Innovationsfonden
- Væksthuse (direktører og medarbejdere)
- Dansk Iværksætterforening
- Vækstfonden
- Dansk Industri
- SKAT
- Dansk Erhverv
- SMV Danmark



UDVIKLINGSFORUM FOR INDHOLD

(udbud af indhold og funktioner)



UDVIKLINGSFORUM FOR BRUGERBEHOV

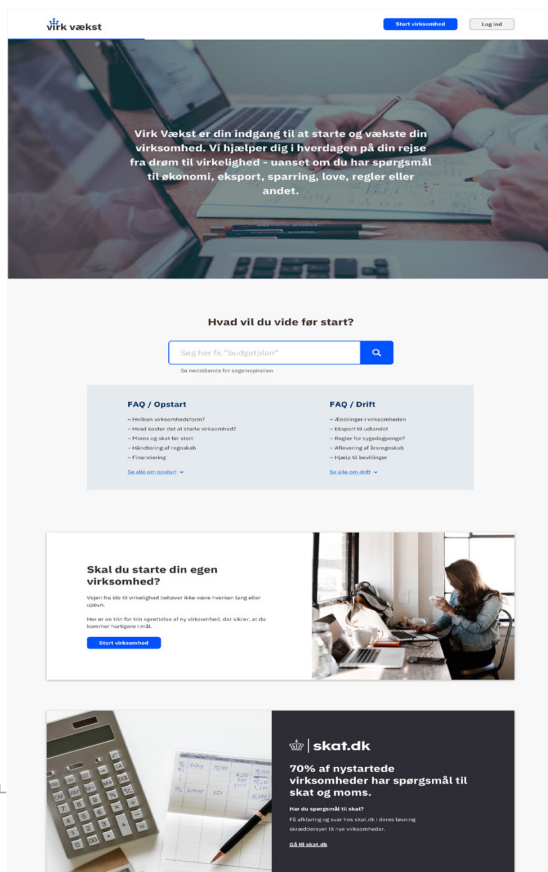
(efterspørgsel efter indhold og funktioner)

TEST AF VISUEL IDENTITET

Erhvervsstyrelsen er ved at undersøge tre forskellige scenarier for platformens mulige visuelle identitet med henblik på at skabe højst mulig troværdighed for platformens indhold.

Scenarie 1

Erhvervsfremmeplatformen er en del af den fællesoffentlige indberetningsplatform Virk.dk (evt. integreret som en vertikal), og det visuelle udtryk er derfor konsistent med Virk.dk.



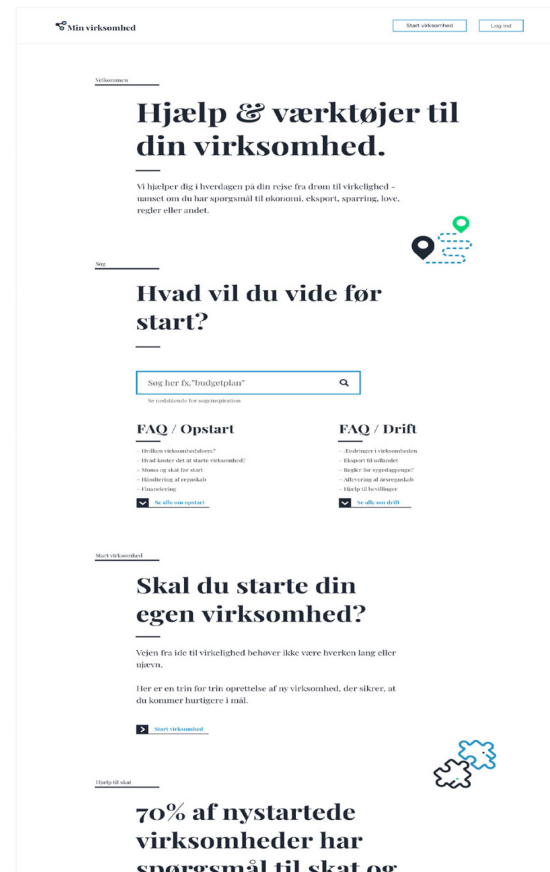
Scenarie 2

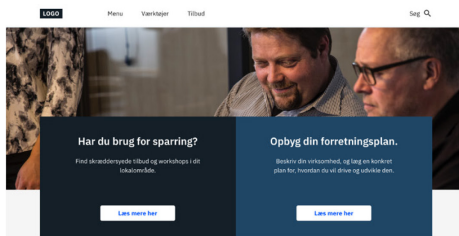
Platformen har sin egen unikke identitet. Identiteten opbygges alene ud fra platformens (forventede) indhold og den (forventede) målgruppe.



Scenarie 3

Platformen er en del af en større erhvervsfremmeidentitet, herunder den kommende erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusene.





Find vejledning om erhvervsfremme

Hvad leder du efter?

Finansiering

[Banklån m.v., investering, kapitaltilskud](#)
[Rekreditordninger til finansiering](#)

Skat og moms

[Selskabsbeskatning](#)
[Skat og udbetaling af løn til ansatte](#)
[Moms og lønsumsafgift](#)

Handel med udlandet

[Told](#)
[Moms ved handel med udlandet](#)

Bogføring og regnskab

[Bogføring](#)
[Fakturering](#)
[Momsregnskab](#)
[Regnskabsloven](#)
[Skattemæssig](#)

Forretningsudvikling

[Forretningsplan](#)
[Nye forretningsmuligheder](#)
[Udviklings- og markedsføringsplan](#)
[Tilvækst](#)
[Markedsføring](#)
[Kundetilfredshed](#)
[Kvalitet](#)
[Innovation](#)

Virksomhedsformer

[Overblik over virksomhedsformer](#)
[Registrering af virksomhed](#)
[Dokumentation af virksomhed](#)
[Selskabsloven](#)
[Ansættelse af medarbejdere](#)
[Arbejdsgiverens ansvar](#)
[Ansættelse af medarbejdere](#)
[Løn og udbetaling af løn til ansatte](#)
[Moms og lønsumsafgift](#)

Ansættelse og HR

[Ansættelse af medarbejdere](#)
[Arbejdsgiverens ansvar](#)
[Ansættelse af medarbejdere](#)
[Løn og udbetaling af løn til ansatte](#)
[Moms og lønsumsafgift](#)

Salg og markedsføring

[Digital markedsføring](#)
[Salg](#)
[Online salg](#)
[Reklame](#)
[Indtæktsskatter](#)
[Markedsføring](#)
[Markedsføringsplan](#)
[Markedsføringsplan](#)
[Markedsføringsplan](#)

Hvilken type virksomhed?

Alle virksomhedsformer har særlige fordele, fordele og pligter. Find ud af, hvilken form der passer dig bedst.

[Start her](#)

Har du styr på din digitale markedsføring?

Få gode råd og vejledning om e-markedsføring, søgning og sociale medier.

[Læs mere](#)

Er du klar til Brexit?

Alle virksomheder har særlige fordele, fordele og pligter. Alle virksomheder har særlige fordele, fordele og pligter.

[Læs mere her](#)

Skabeloner

Alle virksomheder har særlige fordele, fordele og pligter.

[Læs mere her](#)

Tjek din virksomheds sikkerhed

Alle virksomheder har særlige fordele, fordele og pligter.

[Læs mere her](#)

LOGO

Erhvervsfremmepplatformen er udviklet af Erhvervsstyrelsen

Vi vejleder og tilbyder værktøjer til opstart, drift og vækst af danske virksomheder.

Kontakt

Telefon: 11223344
Email: test@test.dk

Sitemap

[Cookies](#)
[Privatpolitik](#)
[Om platformen](#)
[Kontakt](#)
[In English](#)

Følg os

[Tilmeld nyhedsbrev](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

Andre websites

[Virk.indberet](#)
[Virk.data](#)
[Skat.dk](#)
[Erhvervsstyrelsen.dk](#)

LOGO

Erhvervsfremmepplatformen er udviklet af Erhvervsstyrelsen

Moms og lønsumsafgift

Moms er en indirekte skat på 25 %, som din virksomhed er pålagt at opkræve ved salg af varer eller tjenesteydelser. Momsen er således en afgift, som virksomheden indsamler på vegne af Skat.

Sådan udregner du moms

Grundprincippet i momsreglerne er, at du lægger 25 % moms oveni salgsprisen på dine varer, mens du trækker momsen fra, når du køber varer. Momsregistrerede virksomheder skal opkræve moms af stort set alle varer og ydelser, de sælger her i landet.

Salgsmoms er den moms, du opkræver af dine kunder, når de har købt en vare eller ydelse af dig.

Købsmoms er den moms, som du bliver opkrævet, når du har købt en vare eller ydelse af andre.

Når du er momsregistreret, får du fradrag for de varer eller ydelser, du køber af andre, og du kan dermed trække købsmomsen fra i dit skatteregnskab.

Eksempel på momsregnskab

Du sælger: 4 timers konsulentydelse à 500 kr. + 25 % moms At betale	2.000 kr. 500 kr. 2.500 kr.
Du køber: En lommeregner + moms At betale	200 kr. 50 kr. 250 kr.
Afregning af moms: Salgsmoms Købsmoms At betale til Told og Skat	500 kr. 50 kr. 450 kr.

SKAT

LOGO

Erhvervsfremmepplatformen er udviklet af Erhvervsstyrelsen

Vi vejleder og tilbyder værktøjer til opstart, drift og vækst af danske virksomheder.

Kontakt

Telefon: 11223344
Email: test@test.dk

Sitemap

[Cookies](#)
[Privatpolitik](#)
[Om platformen](#)
[Kontakt](#)
[In English](#)

Følg os

[Tilmeld nyhedsbrev](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

Andre websites

[Virk.indberet](#)
[Virk.data](#)
[Skat.dk](#)
[Erhvervsstyrelsen.dk](#)