

Udkast

Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Indhold

Forord	2
Indledning.....	2
Del 1. Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet	6
1. Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion	7
2. Iværksætter.....	10
3. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	13
4. Innovation.....	16
5. Digitalisering og automatisering	20
6. Internationalisering.....	25
Del 2. Danske styrkepositioner og fremtidens klynger	29
7. Life science og velfærdsteknologi.....	32
8. Fødevarer og bioressourcer	33
9. Energiteknologi	34
10. Miljøteknologi.....	36
11. Maritime erhverv og logistik.....	37
12. Design, mode og møbler	38
13. Finans og fintech	39
14. Avanceret produktion.....	40
15. Digitale teknologier.....	42
16. Byggeri og anlæg	43
17. Turisme.....	44
18. Robot- og droneteknologi	47
19. Animation, spil og film	48
Del 3. Regionale drivkræfter og udfordringer.....	50
20. Nordjylland.....	51
21. Midtjylland.....	57
22. Sydjylland.....	62
23. Fyn.....	67
24. Sjælland.....	72
25. Hovedstaden	76
26. Bornholm.....	81
27. Grænseoverskridende samarbejder	85

Forord

[Udarbejdes senere]

Indledning

Virksomhederne spiller en vigtig rolle i det danske samfund. Fra Sønderborg til Skagen, Ringkøbing til København og fra Middelfart over Kalundborg til Rønne bidrager iværksættere, mindre og mellemstore virksomheder og store globale virksomheder med deres indtjening til at sikre vækst og velstand i hele Danmark. Derudover medvirker virksomhedernes aktiviteter til, at der skabes arbejdspladser i hele landet og mulighed for fortsat bosætning og udvikling i lokalområder.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har til opgave at fremme produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering i danske virksomheder med udgangspunkt i de lokale rammer, vilkår, potentialer og ressourcer, som virksomhederne har til rådighed. Det gør bestyrelsen gennem strategien for decentral erhvervsfremme og ved at udvikle og finansiere et erhvervsfremmesystem, der har virksomhedernes behov i centrum.

For at kunne forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne skal danske virksomheder ikke alene være veldrevne og stilles de bedst mulige rammer og vilkår til rådighed. De skal i stigende grad også formå at udvikle deres forretning og forretningsmodeller med en højere hastighed og agilitet. Forandringer i markedet – nationalt som globalt – fordrer omstillingsparate virksomheder og evnen til at tænke i innovative løsninger. Det kræver også, at virksomhederne formår at udnytte de digitale og teknologiske muligheder, og at de kan tiltrække og fastholde de rette kompetencer.

Der er stadig større bevidsthed blandt forbrugere, medarbejdere, samarbejdspartnere og offentlige myndigheder i ind- og udland om at handle ansvarligt og bidrage til en mere bæredygtig udvikling, særligt den grønne omstilling til et mere klimaneutralt samfund. Det stiller på den ene side krav, som virksomhederne skal efterleve, mens der på den anden side er et stort forretningspotentiale i den øgede efterspørgsel efter bæredygtige produkter og serviceydelser. Innovative teknologier og løsninger, som virksomhederne udvikler udgør nemlig et væsentligt bidrag til at løfte store samfundsproblemstillinger inden for blandt andet klima, miljø og sundheds- og velfærdsområdet, som skal løses for at indfri ambitionerne om at nå FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Med strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 sætter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse virksomhedernes behov i centrum og etablerer rammerne for den decentrale erhvervsfremmeindsats de kommende fire år.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses mission

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem en sammenhængende, effektiv og decentralt forankret erhvervs- og turismeindsats – med udgangspunkt i virksomhedernes behov og muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

Decentral erhvervsfremme skaber værdi hos virksomhederne – lokale svar på fælles udfordringer og muligheder

Virksomhedernes muligheder og potentialer for udvikling og vækst formes blandt andet af, hvor i landet de er placeret. Det kan være afgørende, om virksomheden ligger tæt på central infrastruktur, som

motorvej, havn eller international lufthavn, eller i områder med attraktive erhvervsarealer. Nærhed til forsknings- og uddannelsesinstitutioner, til store virksomheder eller til en landegrænse kan på samme måde give både udfordringer, muligheder og væsentlige potentialer for virksomhederne. Og endelig spiller særlige lokale kulturelle faktorer såsom lokal iværksætterkultur, tradition for handel og købmandskab og ikke mindst ildsjæle, der brænder for at gøre nærområdet attraktivt, en markant rolle for både borgere og virksomheder. Lokalt engagement, ejerskab og inddragelse er af stor betydning i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Samtidig med at virksomhederne har forskelligartede geografiske og lokalt forankrede udfordringer og potentialer, mødes virksomhederne, uanset deres placering, af et pres for forandring og udvikling som følge af den internationale konkurrence og teknologiske udvikling.

Samlet set medfører det, at den decentrale erhvervsfremmeindsats skal adressere nogle ensartede markedsdrevne udfordringer, men må tage afsæt i de forskelligartede lokale vilkår og ressourcer, som virksomhederne har.

Udfordringen med at rekruttere og fastholde kvalificeret arbejdskraft er et eksempel. I hovedstadsområdet er der mange uddannelses- og forskningsinstitutioner og et stort antal større virksomheder, herunder internationale virksomheder. Udfordringen i hovedstadsområdet består især i at tiltrække og fastholde eksperter og specialiserede videnarbejdere – herunder udenlandsk arbejdskraft. I Nordjylland er virksomhederne særligt udfordret af ikke i tilstrækkeligt omfang at kunne rekruttere og fastholde faglært arbejdskraft og medarbejdere med STEM-kompetencer. Nordjylland er desuden præget af strukturelle arbejdskraftudfordringer, hvor nettoaflytningen er relativt høj blandt de unge, især i yderområderne.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses fokus er, at de decentrale erhvervsfremmeindsatser skal komme virksomhederne til gavn i alle dele af landet ved at have et skarpt blik på, at de lokalt forankrede udfordringer håndteres, mens potentialerne bringes i spil.

Et effektivt og sammenhængende erhvervsfremmesystem til nytte for virksomhederne

Virksomhederne skal opleve et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem, hvor der er sammenhæng mellem lokale og statslige indsatser og tilbud. Et erhvervsfremmesystem, der bidrager til værdi og effektfulde resultater i virksomhederne, og som har svar på de udfordringer, virksomhederne møder i en foranderlig verden. Dette fordrer et fast blik på at fremme et mere enkelt og behovsrevet ”aktørlandskab”, der kan levere ydelser af høj kvalitet.

De tværkommunale erhvervshuse udgør i det nye erhvervsfremmesystem en væsentlig del af den operationelle rygrad sammen med den kommunale erhvervsservice. Erhvervshusene skal levere specialiseret erhvervsservice, mens kommunerne leverer lokale erhvervsserviceaktiviteter. Erhvervshusene udgør desuden et knudepunkt for samarbejdet med nationale erhvervsfremmeaktører og programmer. Erhvervshusene skal desuden – sammen med det nye klynge- og innovationslandskab i Danmark – sikre et stærkt og tæt samarbejde til gavn for virksomhederne.



På turismeområdet samles de lokale indsatser fremover i færre, men stærkere destinationsselskaber med det formål at udvikle stærke og attraktive destinationer i samarbejde med de statslige aktører.

Også det danske klynge- og innovationslandskab skal forenkles og gøres stærkere. Strategien udpeger en række danske erhvervs- og teknologiområder, der udgør grundlaget for Danmarks fremtidige klynge- og innovationslandskab. Virksomhederne skal således møde et klynge- og innovationssystem, hvor der er én indgang, og hvor landsdækkende klyngeorganisationer formår at fremme innovation i verdensklasse gennem samarbejde mellem virksomhederne og med danske videns- og forskningsinstitutioner. Klyngerne skal række ud til virksomheder i hele landet og udbyde aktiviteter, der møder virksomhedernes behov, herunder aktiviteter med et stærkt internationalt fokus.

I Danmark findes et stærkt privat marked, hvor virksomhederne har adgang til højt kvalificeret forretningsservice, rådgivning om innovation og produktudvikling, kapital og andre typer af service, som understøtter virksomhedernes konkurrencekraft. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte et velfungerende privat marked, fremme private aktørers involvering i de erhvervsfremmetilbud, virksomhederne møder og undgå konkurrenceforvridende aktiviteter.

Ud over de ovenfor nævnte erhvervsfremmeaktører findes en række stærke aktører, hvoraf nogle har rod i uddannelses- og forskningsmiljøer, andre aktører i brancheorganisationer, virksomhedsnetværk og andre samarbejdende fagområder, ligesom lokale ildsjæle kan være betydningsfulde for den lokale erhvervsfremme, herunder indsatsen for at fremme udvikling i landdistrikterne.

Strategi for decentral erhvervsfremme er datadrevet og skabt i partnerskaber

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse igangsatte tidligere i 2019 en række analyser om lokale og landsdækkende erhvervsvilkår og erhvervsøkonomi. Disse analyser er indgået i strategiarbejdet og har givet et stærkt datagrundlag, der gør det muligt at sammenligne på tværs af landet og mellem brancher. Fremadrettet vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse også arbejde datadrevet med udmøntningen af strategien.

Men data giver ikke svar på alle spørgsmål og kan ikke stå alene. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor i strategiarbejdet lagt stor vægt på at inddrage og lytte til virksomheder, kommuner, regioner, erhvervslivets organisationer, fagbevægelsen, videninstitutioner, klyngeorganisationer, innovationsnetværk, og andre decentrale erhvervsfremmeaktører med henblik på at forstå virksomhedernes behov og udfordringer.

Bestyrelsen har derfor i samarbejde med de tværkommunale erhvervshuse gennemført syv decentrale workshops med et særligt fokus på de lokale og regionale perspektiver suppleret af en afsluttende konference med fokus på nationale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats. I alt har mere end 1.200 aktører, interessenter og myndigheder deltaget og leveret centrale bidrag til strategien.

De regionale kapitler er skabt i et partnerskab mellem bestyrelserne for de tværkommunale erhvervshuse og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Erhvervshusene har inddraget erhvervshusenes kommunale baglande og andre lokale aktører med henblik på at sikre den lokale forankring og den tætte relation til virksomhederne.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nedsatte endvidere et underudvalg, der gennem møder med repræsentanter fra især viden- og uddannelsesinstitutioner har styrket forståelsen af samspillet mellem erhverv, forskning og teknologi i Danmark.

Det Nationale Turisforum, der koordinerer og styrer den offentlige turismefremme i Danmark, og som udarbejder den strategiske retning i dansk turisme, har leveret et væsentligt bidrag til strategiens turismekapitel.

Strategiens opbygning

Strategi for decentral erhvervsfremme skal gøre en forskel for virksomhederne i hele landet. Hvert af strategiens delelementer og de valg og fravalg, der er truffet, er udarbejdet med dette fokus.

Strategien er bygget op om tre forskellige perspektiver på at fremme virksomhedernes vækst og udvikling. Hvert perspektiv er en vigtig synsvinkel, hvor ingen del kan stå alene, men tilsammen giver et helstøbt billede på virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer. Del 1 handler om generelle drivkræfter på tværs af hele landet. Del 2 handler om den sektor, industri eller branche, en virksomhed opererer i. Og del 3 handler om de lokale vilkår, der varierer mellem de forskellige dele af Danmark.

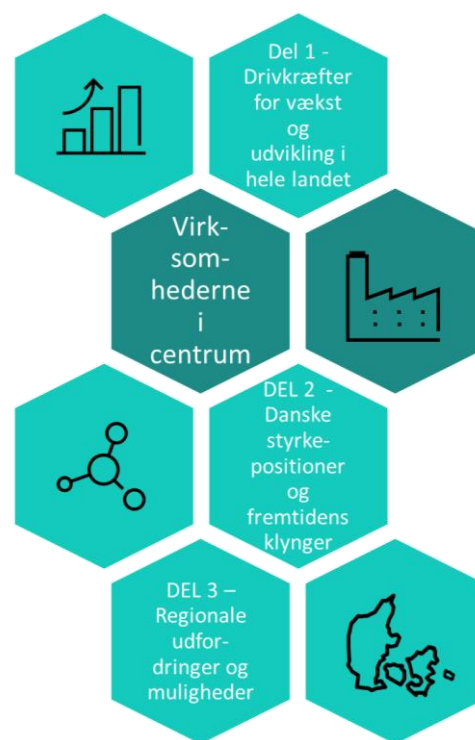
Del 1 – Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet adresserer seks drivkræfter for vækst og udvikling, der på tværs af brancher, virksomhedstyper og størrelser, både repræsenterer udfordringer og muligheder for virksomhederne på tværs af Danmark.

Del 2 - Danske styrkepositioner og fremtidens klynger beskriver 11 styrkepositioner samt to spirende områder. De 13 områder og eventuelt et mindre antal yderligere spirende områder danner grundlaget for fremtidens klyngeindsats. Offentlige midler til fremtidens klynger udbygdes i 2020 - med undtagelse styrkepositionen Turisme. Inden for denne styrkeposition findes der et særskilt turismefremmesystem.

Del 3 - Regionale drivkræfter og udfordringer beskriver de særlige muligheder og udfordringer, der er mest fremtrædende i hvert af de tværkommunale erhvervshuses oplande. Del 1 (drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet) kan ikke stå alene, men skal tage afsæt i lokale styrker og udfordringer med henblik på, at indsatserne kan have størst mulig effekt lokalt. Samtidig kan der være behov for forskellige indsatser i forskellige landsdele, hvilket de regionale kapitler skaber grundlag for. Kapitlet om grænseoverskridende samarbejder omhandler, hvordan Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til vækst og udvikling i virksomhederne i grænseregionerne ved den dansk-svenske og den dansk-tyske grænse.

Strategien sætter den strategiske ramme for, hvordan Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udmønter sine midler i perioden 2020 – 2023 og hvilke indsatser og programmer, der igangsættes. Strategien for decentral erhvervsfremme konkretiseres i et- til toårige handlingsplaner. Derudover er strategien også rammesættende for de dele af den decentrale erhvervsfremmeindsats, der ikke igangsættes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Det gælder også kommunale indsatser, der går videre end at bedrive virksomhed i den pågældende kommune, blandt andet indsatser om digitalisering og ny teknologi, nye forretningsmodeller og klynger.

Figur 1. Strategiens opbygning



Del 1. Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

Dansk erhvervslivs mulighed for at starte, drive og udvikle konkurrencedygtige virksomheder påvirkes af en række forhold, som har betydning i alle dele af landet. Det drejer sig blandt andet om adgangen til kvalificeret arbejdskraft, mulighederne i grøn, cirkulær og bæredygtig forretning, potentialet i at starte og udvikle nye virksomheder, adgangen til innovationssamarbejde med andre virksomheder og videninstitutioner, digital omstilling og automatisering, samt internationalisering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor prioriteret disse tværgående indsatsområder. De seks indsatsområder er valgt på baggrund af analyser og dialog med virksomheder og andre aktører i hele landet, blandt andet i forbindelse med de afholdte workshops og den afsluttende konference. De valgte indsatsområder skal ruste virksomhederne til at kunne imødegå forandringer i markedet ved at fremme virksomhedernes evne til at øge produktiviteten, konkurrenceevnen, omstillingsparatheden og til at kunne gøre sig internationalt gældende. Yderligere er de tværgående indsatsområder i tråd med EU's prioriteter i strukturfondene og kobler sig dermed til Europas samlede vækstagenda, ligesom de alle på hver sin vis bidrager til at understøtte FN's verdensmål omkring bæredygtig udvikling.

Selvom indsatsområderne er relevante for virksomheder på tværs af landet, vil muligheder og udfordringerne variere fra område til område. Samtidig har lokale og regionale forhold stor betydning for, hvorledes disse drivkræfter bedst understøttes, der hvor den enkelte virksomhed er placeret. Det betyder eksempelvis, at en indsats for at fremme iværksætteri skal tage højde for, om der findes et driftigt miljø af andre iværksættere i området, eller om der er uddannelsesinstitutioner med stærke traditioner for at tænke iværksætteri. De regionale kapitler i del 3 har netop til formål at adressere disse mere lokalt og regionalt forankrede forhold, som er yderst væsentlige og afgørende for den decentrale erhvervsfremme.

Figur 2. Seks tværgående indsatsområder (vækst drivere)



De følgende kapitler beskriver de seks indsatsområder, herunder bestyrelsens strategiske fokus på de forskellige områder. De strategiske fokusområder er valgt, hvor der vurderes størst potentiale for at understøtte virksomhedernes behov – enten ved nye eller supplerende tiltag.

1. Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

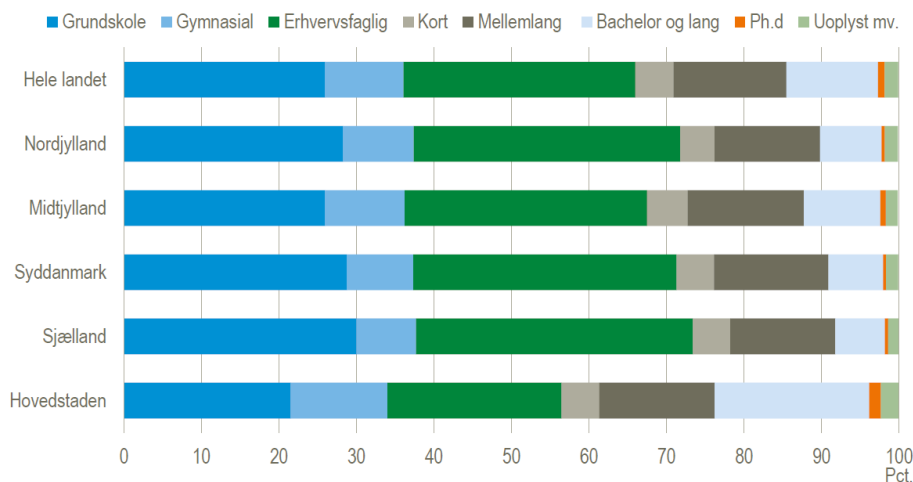
Kvalificeret arbejdskraft, som møder virksomhedernes behov, er en central forudsætning for virksomhedernes konkurrenceevne og vækst. Virksomheder i hele landet oplever udfordringer med at rekruttere den ønskede arbejdskraft, om end der er store lokale og regionale forskelle samt forskelle fra branche til branche og fra virksomhed til virksomhed.

Flere skal derfor uddannes og efteruddannes inden for de uddannelser og fag og på de niveauer, som virksomhederne efterspørger. Samtidig skal indsatsen for tiltrækning og fastholdelse af højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft styrkes inden for udvalgte områder, hvor der er rekrutteringsudfordringer i Danmark. Ligeledes skal arbejdsstyrken udvides med borgere, som i dag står uden for arbejdsmarkedet.

[Fakta]

- Den forgæves rekrutteringsrate blandt virksomheder har været jævnt stigende fra 2010 og frem til foråret 2018. Siden da er den forgæves rekrutteringsrate faldet, og er nu på niveau med 2014/2015. I juni 2019 var der 62.600 forgæves rekrutteringer målt over det seneste halvår, svarende til en forgæves rekrutteringsrate på 20 pct. Andelen varierer fra 17 pct. på Fyn til 21 pct. i Hovedstaden/Sjælland.¹
- I Danmark havde 83 pct. af de 25-34-årige mindst én ungdomsuddannelse i 2016. Danmark ligger på niveau med OECD-gennemsnittet og Sverige, men efter lande som fx Finland (90 pct.).²
- I Danmark har knap 9 pct. af arbejdsstyrken en STEM-uddannelse, hvilket er på niveau med OECD-gennemsnittet. Danmark ligger dog under lande som fx Tyskland og Sverige.³

Figur 3. Arbejdsstyrkens højest fuldførte uddannelse fordelt på regioner, 2018



Kilde: Danmarks statistik

Virksomhedernes udfordringer og behov varierer på tværs af landet. Som figur 3 illustrerer, er der forskel på arbejdsstyrkens uddannelsesniveau på tværs af regionerne. Andelen af 15-69-årige, hvis højeste uddannelsesniveau er bachelorniveau eller højere, er markant højere i Region Hovedstaden end i resten af landet. Omvendt udgør den uaglærte arbejdsstyrke en større andel i Region Sjælland end i resten af landet. Hertil kommer den demografiske udvikling i Danmark med ændret alderssammensætning og øget urbanisering, som kan udfordre virksomheder beliggende i land- og yderområder.

¹ Rekrutteringssurvey, Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering, 2019

² Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

³ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

Forskelle i erhvervsstruktur betyder, at der er forskel på de kompetencer, virksomhederne efterspørger på tværs af landet. Samtidig med at virksomhederne oplever rekrutteringsudfordringer, er der en gruppe borgere, der står uden for arbejdsmarkedet.

De økonomiske konjunkturer, den teknologiske udvikling og brancheforskydninger stiller konstant krav om udvikling af arbejdsstyrkens kompetencer og dermed også krav til virksomhederne om at arbejde med medarbejdernes efteruddannelse. På samme vis stiller det krav til uddannelsessystemet om at udbyde uddannelser og efteruddannelse på niveauer, der hele tiden modsvarer virksomhedernes behov.

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Indsatser på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsområdet bør være tættere koordineret og sammenhængende. Dette gælder både nationalt og lokalt.
- Virksomhederne efterlyser mere fleksible og praksisnære uddannelses tilbud.
- Der bør være fokus på at tiltrække udenlandsk arbejdskraft, fastholde udenlandske studerende samt at få danskere i udlandet hjem igen.
- Særligt SMV'er kan mangle strategisk fokus på udvikling og opkvalificering af medarbejderne.
- Det er vigtigt, at flere unge tager en erhvervsfaglig uddannelse for at der i fremtiden er adgang til den kvalificerede arbejdskraft, som virksomhederne vil efterspørge.
- SMV'er kan have en række barrierer for at ansætte akademikere. Samtidig har arbejdstagerne også manglende indsigt i mulighederne ved ansættelse i en SMV.
- Der er et potentiale i at holde seniorerne længere på arbejdsmarkedet.
- Der er muligheder i at få flere på kanten af arbejdsmarkedet i beskæftigelse. Flere virksomheder skal initieres til at tilbyde dem jobprøvning og jobs.
- Flere socialøkonomiske virksomheder vil overleve, hvis de hjælpes på vej til at styrke deres markedsmæssige fokus.
- De ufaglærte kan have barrierer for at uddanne sig.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ønsker at styrke virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft. Dette skal ske ad flere veje: fra uddannelse og efteruddannelse over fastholdelse af international arbejdskraft til social ansvarlighed og ansættelse af borgere på kanten af arbejdsmarkedet.

Måltrettet uddannelse til virksomhedernes behov gennem stærke partnerskaber

Jobfunktioner for især ufaglærte og kortuddannede bliver i stigende omfang automatiseret. Det betyder, at arbejdsstyrken i højere grad end tidligere skal være i stand til at tilpasse sig arbejdsmarkedet. Omskoling og efteruddannelse til nye kompetencer og jobfunktioner er afgørende for såvel virksomheder som medarbejdere – fx opkvalificering fra ufaglært til faglært.

Der er et betydeligt potentiale i at få SMV'er til at arbejde mere strategisk og langsigtet for at sikre kvalificeret arbejdskraft i fremtiden. SMV'er har ofte få interne ressourcer til at arbejde strategisk med kompetenceudvikling, ligesom manglende kendskab til mulighederne i efteruddannelsessystemet kan være en barriere og dermed ikke udnyttes optimalt.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte et tættere samarbejde mellem aktørerne i beskæftigelsessystemet, uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmesystemet med henblik på at styrke både den enkelte medarbejders motivation for og virksomhedernes arbejde med at investere mere i opkvalificering

af ufaglærte til faglærte, samt i efter- og videreuddannelse af medarbejdere fx med fokus på, at medarbejdernes nye kompetencer kan omsættes i praksis. Hos virksomhederne sætter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fokus på, at kompetenceudvikling bliver en aktiv og integreret del af flere virksomheders vækststrategi.

Udover et fokus på den livslange læring, som blandt andet fordres som følge af den digitale og teknologiske omstilling, er det nødvendigt med et tæt samarbejde mellem blandt andet erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner omkring uddannelse af kvalificeret arbejdskraft, hvis virksomhedernes behov for højt-kvalificeret og specialiseret arbejdskraft skal mødes.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af understøtte lokale partnerskaber mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kommuner, De Regionale Arbejdsmarkedsråd, regioner og andre offentlige aktører om kvalificeret arbejdskraft. Samarbejderne kan fx have fokus på at afdække behov og understøtte udviklingen af studie- og uddannelsesretninger, der matcher virksomhedernes behov både lokalt og nationalt, ligesom virksomheder kan understøttes i at anvende eksisterende muligheder. Der kan fx være tale om nye forsøgsprogrammer, forsøg med nye praktikordninger, erhvervskandidatuddannelser, eller attraktive studiemiljøer. Endelig kan der sættes ind med indsatser, der øger antallet af ansøgere til bestemte uddannelser, både erhvervsfaglige og videregående uddannelser, fx inden for STEM-området.

Et tættere lokalt samarbejde mellem virksomheder, kommuner, erhvervsskoler og de videregående uddannelser er centralt for at kunne sætte ind med indsatser, der kan skabe et bedre match mellem udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft på længere sigt.

Tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft

Generelt er der i store dele af verden efterspørgsel efter og konkurrence om den højt-kvalificerede og specialiserede arbejdskraft, og danske virksomheder oplever, at det i stigende grad er svært at tiltrække udenlandsk arbejdskraft. Dette skyldes både den globale konkurrence, men også at især mange SMV'er ikke har erfaring med at rekruttere fra udlandet. Endelig kan det være en udfordring at fastholde de udenlandske medarbejdere over længere perioder.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor rette fokus på at øge tiltrækningen og fastholdelsen af højt-kvalificeret arbejdskraft fra udlandet i de tilfælde, hvor det ikke er muligt at rekruttere kompetencerne i Danmark, og hvor det ikke er muligt eller realistisk at uddanne eller efteruddanne den eksisterende arbejdsstyrke inden for en tidshorisont, der matcher virksomhedens behov.

Indsatsen kan fokusere både på de specialiserede faglærte og de højtuddannede medarbejdere samt fastholdelse af internationale studerende i Danmark til ansættelse i danske virksomheder.

Chancen for at fastholde udenlandske studerende kan fx styrkes gennem et fokus på mere sammenhængende uddannelses- og karriereforløb blandt andet ved at tilbyde danskundervisning og bedre muligheder for praktik og studiejob.

Udvidelse af arbejdsudbuddet gennem social inklusion

Virksomhedernes adgang til arbejdskraft påvirkes af arbejdsudbuddet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte inklusionen af borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Større inklusion kan både give virksomhederne adgang til værdifuld arbejdskraft, men det kan også have den positive effekt for virksomhederne, at kulturen kan løftes på arbejdspladsen til at være rummelig og hjælpe udsatte medborgere på vej.

Samtidig er det naturligvis af stor menneskelig værdi for de udsatte borgere, der står uden for arbejdsmarkedet, hvor selv få timers beskæftigelse kan betyde en forøget livskvalitet og en tilknytning til arbejdsmarkedet.

Øget social inklusion kan ske ved fx at støtte virksomhederne i deres arbejde med at modtage og indsluse udsatte borgere, med afsæt i både virksomhedens behov og den enkelte borgers potentiale og muligheder for opkvalificering. Der kan blandt andet arbejdes med at styrke virksomhedernes efterspørgsel efter borgere på kanten af arbejdsmarkedet, ligesom der kan arbejdes med at øge antallet af socialøkonomiske virksomheder. Ligeledes kan der sættes ind med indsatser, som forbedrer de udsatte unges muligheder for at gennemføre en erhvervskompetencegivende uddannelse, så de kan blive en del af arbejdsstyrken.

Personer med fysiske handicap kan ligeledes have svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan bidrage til at styrke erhvervsfrekvensen for denne målgruppe af borgere, fx ved at flere virksomheder præsenteres for mulighederne for at ansætte personer med handicap.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Uddannelses- og videninstitutioner* har ansvaret for at uddanne og efteruddanne de unge og arbejdsstyrken.
- *De Regionale Arbejdsmarkedsråd* har til opgave overordnet at sikre bedre koordination og aktørsamarbejde i forbindelse med voksen- og efteruddannelsesindsatsen med henblik på at skabe et bedre match på arbejdsmarkedet.
- *Kommunerne* har blandt andet ansvaret for vejledning af unge i forbindelse med uddannelsesvalg, ligesom kommunerne er ansvarlig myndighed for beskæftigelsesindsatsen.
- *Teknologipagten* er etableret på tværs af det offentlige, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer med det formål at få flere til at arbejde med, interessere sig for og uddanne sig inden for STEM.
- *Workindenmark* er det offentlige tilbud til danske virksomheder med behov for at rekruttere højt-kvalificeret, udenlandsk arbejdskraft.
- Regionerne kan bidrage til at skabe stærke partnerskaber om kvalificeret arbejdskraft.

2. Iværksætteri

Iværksættere og vækstvirksomheder skaber fornyelse og vækst i dansk økonomi og udfordrer de etablerede virksomheder til at forny sig og blive mere konkurrencedygtige. Det er derfor afgørende, at vi i Danmark fortsat skaber nye succesfulde virksomheder, der kan bidrage til vækst og udvikling. Det kræver, at flere iværksættere lykkes i hele Danmark – både med at stifte og drive virksomhed og med at opnå vækst, skalere og eksportere.

[Fakta]

- Antallet af nye virksomheder, som stiftes i Danmark, er et stykke under niveauet fra før finanskrisen. Det gælder særligt uden for de større byer.⁴
- Kun en lille andel af danske virksomheder bliver såkaldte vækstvirksomheder, og andelen er under gennemsnittet blandt OECD-landene.⁵

Tabel 1. Nye virksomheder samt antal højvækstvirksomheder fordelt på de fem geografiske områder, 2016

Region	Nye virksomheder, 2016	Antal gazeller/højvækstvirksomheder skabt i perioden 2013 – 2016
Nordjylland	1.563	15
Midtjylland	3.841	45
Syddanmark	3.370	36
Hovedstaden	8813	101
Sjælland	2.620	23
I alt	20.207	220

Kilde: Danmarks Statistik

Etableringsraten (andelen af nyetablerede virksomheder relativt til aktive virksomheder) har de seneste år været stabil i Danmark på ca. 10-12 pct. Det er lidt over gennemsnittet i OECD.⁶ Danmark ligger dog under gennemsnittet i OECD målt på virksomhedernes overlevelsesrate det første år. Dette kan være tegn på en høj markedsdynamik. Det kan også være tegn på, at iværksætterne mangler viden, kompetencer og forretningsforståelse i opstartsfasen.⁷ Dette understøttes af, at kun hver anden iværksætter vurderer, at Danmark har en stærk iværksætterkultur - de peger blandt andet på manglende netværksaktiviteter som en af hovedudfordringerne.⁸

Der ligger et potentiale i at fremme en stærkere iværksætterkultur i hele landet. Dels med henblik på at flere vælger livet som iværksætter, dels med henblik på at flere iværksættere skal lykkes - ikke bare det første år men også gerne vækste og blive til succesfulde iværksætterfortællinger. Succesfulde iværksættere kan ligeledes bidrage til at fremme iværksætterkulturen.

Danmark har en række eksisterende erhvervsmæssige styrker, ligesom der er spirende områder, der kan udvikles til styrkepositioner. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udpegning af styrkepositioner og spirende områder beskrives i strategiens del 2. Flere af de erhvervsmæssige styrker kan bidrage til at løse store globale samfundsudfordringer, som blandt andet adresseres gennem FN's verdensmål. Her kan danske iværksættere være med til at udvikle løsninger, som både kan bidrage til at løse globale samfundsudfordringer og skabe nye danske vækstsucceser.

⁴ Iværksætteri i Danmark, Danmarks Statistik, 2018.

⁵ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁶ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁷ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁸ Iværksætterbarometer 2018, Væksthus Sjælland, Vækstfabrikkerne og Center for Vækstanalyse, 2018.

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Iværksættere er en bred målgruppe med forskellige behov.
- I Danmark vælger en lille andel af befolkningen at blive iværksættere, hvilket blandt andet skyldes befolkningens forkærlighed for sikkerhed gennem et lønmodtagerjob.
- Kultur, kompetencer og kapital er de tre nøglefaktorer for iværksætteri.
- Virksomhedernes overlevelsesrate og vækst understøttes bedst gennem gode iværksætermiljøer i lokalområdet.
- I de største danske byer understøttes iværksætteri i høj grad gennem stærke iværksætermiljøer. Derudover er der også gode inkubationsmiljøer i forlængelse af uddannelses- og videninstitutionerne.
- Uden for de største byer er iværksætteri afgørende for at skabe vækst i lokalområderne. Dette gælder for iværksætteri på alle niveauer og i alle brancher. Her mangler der dog typisk veludviklede iværksætermiljøer.

Strategiske fokusområder

Det er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, at flere iværksættere skal lykkes. Det kræver et velfungerende og sammenhængende iværksætterøkosystem og en stærk iværksætterkultur forankret i de lokale og regionale muligheder og potentialer, hvor mange har kompetencerne og viljen til at starte og skalere sin egen virksomhed.

Flere iværksættere skal lykkes

Iværksættere er forskellige og har forskellige behov. De kan både være faglærte, tech-iværksættere, spinoffs, unge, erfarne mv., og der er forskel på behovene, alt efter hvilken type virksomhed de vil starte, og hvilken udviklingsfase de er i. Uanset indsats og målgruppe er det vigtigt, at iværksætterne mødes af et kompetent erhvervsfremmesystem, der kan matche iværksætternes forskellige behov og forventninger.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at understøtte iværksættere i opstartsfasen. Tiltag, der fx tilbyder udvikling af forretningskompetencer og øger virksomhedernes evne til at opnå opstartsfinansiering, er nogle af de områder, hvor en styrket indsats kan bidrage.

Yderligere har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fokus på at fremme en stærk iværksætterkultur. Det vil blandt andet ske ved et fortsat fokus på entreprenørskab i uddannelsessystemet og ved at styrke iværksætermiljøer og spinoff-muligheder på de danske uddannelsesinstitutioner. Det kan ligeledes være gennem lokale indsatser, der inspirerer og ansporer flere til at blive iværksættere.

Styrkelse af iværksætermiljøer

En vigtig del af det danske iværksætterøkosystem er fysiske iværksætermiljøer, som mange steder drives af private. Her kan iværksætterne danne netværk og udvikle deres kompetencer fx ved at få adgang til videnmiljøer, professionel rådgivning mv. En vigtig betingelse for at skabe stærke lokale iværksætermiljøer er, at de er godt forbundet til det øvrige økosystem, så iværksætterne derigennem kan få adgang til nationale aktører og investorer.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at understøtte de allerede velfungerende iværksætermiljøer og bidrage til at opdyrke nye miljøer i områder, hvor der er behov for det, og hvor det kan styrke udnyttelsen af lokale potentialer og muligheder.

Vækst og skalering

For at få flere iværksættere ind i vækstforløb, skal iværksætternes adgang til specialiserede kompetencer, netværk og investorer styrkes. Det kan fx ske gennem acceleratorforløb, som løbende tilpasses iværksætternes behov. Det kan også ske gennem indsatser, der bygger bro mellem lokale iværksætermiljøer og nationale aktører eller indsatser, som har til formål at styrke iværksætternes internationale netværk og vækst.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser desuden et særligt potentiale i at målrette indsatser inden for områder, hvor Danmark har særlige styrker og konkurrencefordele, fx inden for velfærd og bæredygtige og grønne teknologier. Samfundsansvar og bæredygtighed er et vigtigt konkurrenceparameter, hvor danske iværksættere kan bidrage med løsninger. Derfor ser Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse muligheder i at styrke Danmark som grønt iværksætterland. Endvidere er der muligheder i at stille skarpt på socialt og bæredygtigt iværksætteri, de såkaldte impact-iværksættere.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for iværksætteri

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Kommunerne* understøtter iværksætterindsatsen med vejledning af generisk og grundlæggende karakter, fx 1:1 vejledning, som kan hjælpe før-startere og iværksættere videre.
- *De tværkommunale erhvervshuse* tilbyder individuel specialiseret vejledning til iværksættere og etablerede virksomheder.
- *Innovationsfonden og Vækstfonden samt private fonde* yder tilskud, lån og egenkapitalinvesteringer til iværksætteri og innovation.
- *Fonden for Entreprenørskab* er det nationale omdrejningspunkt for entreprenørskabsundervisning i uddannelsessystemet. Fonden styrker herigennem den danske iværksætterkultur ved at elever og studerende får kompetencer og motivation til at starte virksomhed.
- *En række private aktører* spiller en vigtig rolle i iværksætterøkosystemet. Særligt i de større danske byer har iværksætterne adgang til stærke private iværksætermiljøer, herunder en række private eller offentligt medfinansierede acceleratorprogrammer får udvalgte iværksættere tilbudt særlige træningsforløb, der skal understøtte deres vækst og skalering.
- *The Trade Council og de danske innovationscentre* tilbyder individuel rådgivning og gruppebaserede forløb for startups der ønsker at skalere eller skaffe risikovillig kapital og innovationspartnere internationalt.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

3. Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er et stort potentiale for danske virksomheder i at udvikle nye grønne og cirkulære løsninger til både det nationale og det internationale marked. Der er ligeledes et stort potentiale for virksomhederne i at effektivisere deres ressourceforbrug og blive endnu bedre til at arbejde sammen på tværs af værdikæderne til gavn for miljøet og klimaet samt virksomhedernes innovation, konkurrenceevne og eksportmuligheder.

Vi er i Danmark langt med grøn omstilling, men der er stadig mange uudnyttede muligheder. Det gælder i alle brancher og i alle dele af landet. Især mange SMV'er tøver med at få taget hul på de nye forretningsmuligheder.

Samtidig åbner den stigende globale efterspørgsel efter nye grønne og cirkulære løsninger for mange nye forretnings- og eksportmuligheder for danske virksomheder. Der er således stort globalt fokus på at balancere økonomisk vækst med en mere bæredygtig og klima- og miljømæssig udvikling, hvilket er klart afspejlet i Paris-aftalens klimamål og i FN's verdensmål. I EU er der blandt andet sat nye mål for genanvendelse af ressourcer og omstilling til vedvarende energi, ligesom den danske regering har sat et ambitiøst mål om reduceret udledning af drivhusgasser.

[Fakta]

- Trods øget globalt fokus på bæredygtighed er dansk beskæftigelse⁹ og eksport inden for særligt grøn energi faldet de seneste år.¹⁰
- I 2017 omsatte danske virksomheder grønne varer og tjenester¹¹ for ca. 228 mia. kr.¹²
- Omsætningen af grønne varer og tjenester udgør ca. 10 pct. af BNP.¹³
- Implementeringen af Paris-aftalen forventes at indebære investeringer for over 13.500 mia. dollars verden over.¹⁴
- Genanvendelsesandelen for EU's medlemslande skal hæves til 65 pct. i 2035,¹⁵ og mindst 32 pct. af EU's samlede energiforbrug skal komme fra vedvarende energikilder i 2030.¹⁶

Inden for grøn omstilling har Danmark en forholdsvis stærk erhvervsmæssig specialisering sammenlignet med udlandet, især vest for Storebælt, hvor fremstillingserhvervene inden for grøn energi og miljøteknologi er koncentreret. Til gengæld har hovedstadsområdet forholdsvis mange virksomheder inden for videservice knyttet til grøn energi og miljøteknologi.

Tabel 2. Omsætning af grønne varer og tjenester fordelt på regioner, 2017

Region	Omsætning af grønne varer og tjenester	Grøn omsætning i pct. af samlet omsætning i de enkelte regioner
Hovedstaden	39,9 mia. kr.	7 pct.
Sjælland	16,1 mia. kr.	4 pct.
Fyn	14,1 mia. kr.	10 pct.
Syddjylland	32,0 mia. kr.	12 pct.
Midtjylland	99,2 mia. kr.	22 pct.
Nordjylland	26,3 mia. kr.	14 pct.

Anm.: Den geografiske afgrænsning følger erhvervshus-geografien, idet Bornholm dog indgår i Hovedstaden.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

Dansk beskæftigelse og eksport inden for særligt grøn energi er dog gået tilbage de seneste år. Det kan blandt andet skyldes kompleks energiregulering i andre lande, hvor krav om produkttilpasning, integration med eksisterende systemer mv. ofte er en udfordring for især SMV'er.

⁹ Kortlægning af erhvervsmæssige styrker, Iris Group, 2019.

¹⁰ Danmark som frontløber i den grønne omstilling, anbefalinger fra Vækstteam for grøn energi- og miljøteknologi, 2019.

¹¹ Grønne varer og tjenester er både produkter, der er direkte miljøbeskyttende og produkter og løsninger, som understøtter reduktion i miljøbelastende forbrug af naturressourcer. Tal for "Grønne varer og tjenester" udarbejdes af Danmarks Statistik.

¹² Grønne varer og tjenester, Danmarks Statistik, 2014.

¹³ Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019.

¹⁴ Ny energiteknologi, <https://kefm.dk/temaer/ny-energiteknologi/>.

¹⁵ Circular economy – implementation of the Circular Economy Action Plan, <https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/>.

¹⁶ 2030 climate & energy framework, https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2030_en.

Inden for cirkulær omstilling har SMV'erne flere udfordringer, blandt andet fordi omstillingen typisk kræver ny viden, nye kompetencer, nye samarbejder på tværs af værdikæden samt langsigtede investeringer, som alt sammen kan være vanskeligt i mindre virksomheder, når der samtidig skal være skarpt fokus på den daglige drift.

Cirkulær økonomi understøttes blandt andet gennem øget brug af data og digitalisering. Generelt er de grønne virksomheder dog lidt mindre digitaliserede end det øvrige erhvervsliv i Danmark.

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Den grønne omstilling og investeringer heri vil tage tid ude i virksomhederne. Især i de mindre virksomheder med et skarpt driftsfokus.
- SMV'erne mangler kompetencer og viden til grøn og cirkulær omstilling, og hvordan man kan styrke virksomhedens ressourceeffektivitet.
- Der er store muligheder i grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhederne, men de skal have hjælp til at se mulighederne – både ud fra et økonomisk, konkurrencemæssigt og samfundsmæssigt perspektiv for dermed at forankre omstillingen strategisk.
- Virksomhederne har vanskeligt ved at arbejde med cirkulær økonomi. Det er mere komplekst at skulle agere i et system på tværs af virksomheder og værdikæder.
- Der er store muligheder i at understøtte virksomhedernes forretningsudvikling inden for det grønne område, herunder både med henblik på grønne forretningsmodeller og at benytte digitale løsninger.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioriterer den grønne omstilling og et øget fokus på cirkulær økonomi. Denne dagsorden skal styrkes i alle brancher og blandt virksomheder i hele Danmark, særligt i SMV'er. Det er ligeledes en central prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, at grønne og cirkulære danske virksomheder fortsat udvikler og eksporterer nye innovative løsninger.

Grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i erhvervslivet

Der er store økonomiske og miljø- og klimamæssige potentialer ved at udbrede grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i dansk erhvervsliv. Det kræver, at virksomhederne på tværs af brancher og i hele landet kan udvikle og se ind i en positiv business case i forhold til at omlægge til mere bæredygtige produktionsmetoder, forretningsmodeller mv.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil styrke adgangen til viden og kompetencer inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi blandt virksomhedernes ledelse og medarbejdere, fx via rådgivningsforløb, kompetenceudvikling og sparring mv., blandt andet vedrørende principper inden for cirkulær økonomi og cirkulære forretningsmodeller.

Udnyttelse af de cirkulære forretningsmuligheder indebærer ofte en omfattende omstilling af hele virksomheden og af dens samarbejder på tværs af værdikæden med leverandører og kunder. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte denne omstilling blandt andet gennem øget matching af virksomheder, etablering af offentlig-private partnerskaber og ressourcесamarbejder på tværs af værdikæder, hvor regionale og lokaler muligheder, perspektiver og potentialer bringes i spil.

Udvikling af innovative grønne og cirkulære løsninger

Dansk erhvervsliv har et stort potentiale i at udvikle nye grønne og cirkulære løsninger. Samtidig er Danmark blandt de mest digitaliserede lande i EU. Danmark Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor blandt

andet understøtte indsatser, der fremmer virksomhedernes brug af offentlige og private data samt digitale teknologier i nye grønne og cirkulære forretningsmodeller. Ligeledes vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioritere en grøn og cirkulær omstilling ved at fremme innovative indsatser med fokus på virksomhederne og deres værdikæders ressourceeffektivitet, så blandt andet råvarer og materialer genanvendes og udnyttes bedst muligt, hvormed det miljømæssig fodaftryk reduceres.

Verdensmålene som løftestang for styrket eksport af grønne og cirkulære løsninger

Der ligger et stort potentiale i at understøtte dansk erhvervsliv i at udnytte de muligheder, der følger af et øget internationalt fokus på bæredygtighed og klima. Der er derfor forretningsmæssige perspektiver i at styrke eksportparatheden blandt grønne og cirkulære startups og SMV'er, hvilket ligeledes berøres i kapitlet vedrørende Internationalisering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte og styrke virksomhedernes evne til at eksportere grønne og cirkulære løsninger fx ved at øge virksomhedernes interne kompetencer, styrke tilpasningen af grønne og cirkulære løsninger til internationale markeder samt formulering af eksportstrategier for grønne og cirkulære virksomheder.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Danmarks Grønne Investeringsfond* er en selvstændig statslig lånefond, som yder lån til private virksomheder, almene boligorganisationer samt offentlige selskaber og institutioner mv. og medfinansierer projekter med fokus på energibesparelser, vedvarende energi og ressourceeffektivitet.
- *MUDP, EUDP og GUDP* er tre store statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer, der støtter udvikling, test og demonstration af nye miljø- og energiteknologiske løsninger samt grønne projekter inden for fødevarerhvervet.
- *Innovationsfonden* medfinansierer grøn og cirkulær omstilling via en række programmer, herunder Grand Solution, InnoBooster og InnoFounder.
- *The Trade Council*, Udenrigsministeriet, yder rådgivning om og tilskud til danske virksomheders internationale aktiviteter. The Trade Council er til stede på mere end 70 markeder, har lokal indsigt og netværk til virksomheder, myndigheder og beslutningstagere og tilbyder sektorspecialiseret rådgivning til dansk erhvervsliv, herunder inden for grøn energi og miljøteknologi.
- *State of Green* er et dansk offentligt-privat partnerskab med fokus på international markedsføring af grønne danske kompetencer, produkter og løsninger inden for energi, vand, byer og cirkulær økonomi.
- *Private fonde* støtter også grøn omstilling, fx støtter Industriens Fond biogasbranchen og plastindustrien i forhold til blandt andet at fremme plastgenanvendelse og udvikle metoder og værktøjer til grøn og cirkulær omstilling bredt i industrien.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

4. Innovation

Innovation er en central drivkraft for virksomheders vækst, udvikling og konkurrenceevne. Introduktion og salg af innovative produkter, teknologier og services, som er nye for markedet eller virksomheden, er centrale elementer i erhvervsmæssig fornyelse. Det samme gælder introduktion af nye processer, organisationsformer eller markedsføringsmetoder.

Innovation udspringer af mange forskellige kilder, fx markedstendenser, kunder, leverandører, lokale netværk, medarbejdere, uddannelses- og videninstitutioner mv. Særligt SMV'er har dog udfordringer med at afsætte ressourcer og opbygge kapacitet til innovation.

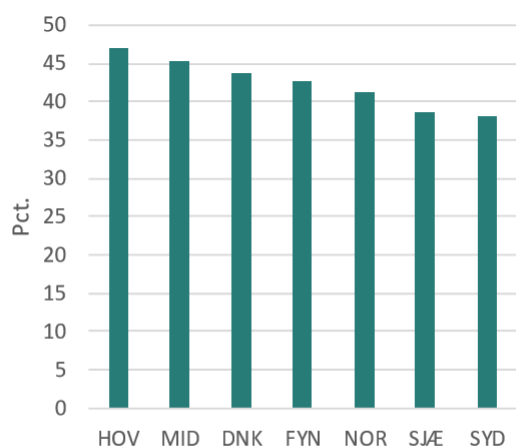
I det globale marked kan danske virksomheder ofte ikke konkurrere på pris alene. Derfor skal danske virksomheder løbende udvikle sig og finde nye løsninger. Dansk erhvervsliv har gode forudsætninger for at innovere, men der er stadig et potentiale i, at flere virksomheder styrker deres konkurrencekraft gennem udvikling af nye produkter, services og forretningsmodeller. Vi skal have flere innovative virksomheder i hele Danmark. Innovationskulturen og -kapaciteten i SMV'er skal styrkes, og bedre brobygning til uddannelses- og videninstitutioner skal styrke grundlaget for succesfuld innovation.

[Fakta]

- Danmark ligger væsentlig under OECD-gennemsnittet inden for salg af innovative produkter.¹⁷
- EU kategoriserer Danmark som *Innovation Leader*, hvilket i overvejende grad skyldes høje scorer på uddannelsesniveau, forskning og infrastruktur, mens Danmark ligger under EU-gennemsnittet i forhold til andelen af innovative SMV'er.¹⁸
- Der er sammenhæng mellem størrelse på virksomheder og andelen af innovative virksomheder. Jo flere medarbejdere – jo større andel innovative virksomheder.¹⁹

Innovation er vigtig for virksomheder i hele landet. Andelen af innovative virksomheder varierer imidlertid på tværs af landet. Hovedstaden og Midtjylland har de højeste andele af innovative virksomheder, mens Region Sjælland og Syddanmark har de laveste andele. Det kan blandt andet skyldes, at innovation ofte udspringer af videnmiljøer, der er centreret om de større byer, hvor blandt andet universiteterne er placeret. Ligeledes er der flere virksomheder i Hovedstaden, der investerer i forskning og udvikling sammenlignet med de øvrige landsdele.

Figur 4. Andel innovative virksomheder fordelt på de seks regioner, 2014 - 2016



Anm.: Data baseret på spørgeskemaundersøgelse. Foreløbige tal. Pga. stikprøvestørrelsen er usikkerheden højere i Syddanmark og på Fyn.

Kilde: Danmarks Statistik

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

¹⁷ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

¹⁸ European Innovation Scoreboard (EIS) 2018.

¹⁹ Erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling i Danmark 2018, Styrelsen for Forskning og Uddannelse, 2018.

Innovation sker ofte i tæt samarbejde med andre. Det kan for eksempel være gennem brugerdreven innovation, samarbejde med myndigheder, leverandørsamarbejder og innovations- og vidensamarbejde med uddannelses- og videninstitutioner. SMV'er anvender ofte deres netværk (leverandører, kunder og samarbejdspartner) i udviklingsprojekter, mens de i mindre grad drager nytte af viden og kompetencer fra forsknings- og innovationsområdet.

Store virksomheder kan ofte afsætte flere ressourcer til idéudvikling og in-house innovation sammenlignet med SMV'er. I de mindre virksomheder er fokus ofte rettet mod den daglige drift og den eksisterende forretning, mens der i mindre grad er blik for nytænkning og innovation. Tendensen det seneste årti har været, at de store danske virksomheder fortsat står for hovedparten af de samlede forsknings- og udviklingsinvesteringer, mens SMV'ers andel falder.²⁰ Dog har mindre virksomheder ofte lettere ved at omstille sig end store, hvorfor der er potentiale for, at SMV'er kan innovere mere radikalt.

Mange SMV'er ser muligheder i at indgå i innovationssamarbejde med videninstitutioner men oplever en række barrierer.²¹ Det omhandler primært manglende viden om samarbejdsformer og relevante samarbejdspartnere, men skyldes også begrænsede ressourcer hos videninstitutionerne, forskellige tidshorisonter hos SMV'er og videninstitutionerne samt forskellige organisationskulturer og kommunikationsformer.

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Særligt blandt SMV'er er der et uforløst potentiale i at få flere til at erkende deres innovationsbehov og indgå i innovationssamarbejder.
- Innovationssamarbejder bør tænkes bredere, så de udover universiteter fx også omfatter erhvervsakademier, hospitaler mv. Særligt for SMV'erne er der andre aktører, som kan tale ind i det sprog og de behov, som virksomheden har.
- Der er et stort potentiale i at få virksomhederne til at tænke i og skabe nye forretningsmodeller.
- Virksomheder kan især have gavn af at blive understøttet i de indledende faser i innovationsprocessen, herunder hjælp til at finde de rette samarbejdspartnere.
- Det vil komme virksomhederne til gavn, hvis der skabes større sammenhæng og sammenspil mellem de forskellige aktører i innovationsfremmesystemet.
- Innovation bør kommunikeres på en let og forståelig måde blandt andet gennem praksisorienterede caseeksempler.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at virksomheder i hele landet får styrket deres konkurrencekraft gennem succesfuld innovation. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har særligt fokus på at styrke innovationskulturen og -kapaciteten blandt SMV'er og fremme samspillet i økosystemer centreret omkring virksomhedernes innovationssamarbejde med kunder, leverandører og andre markedsaktører, private såvel som offentlige. Samtidig er der fokus på at bygge bedre bro mellem virksomheder og uddannelses- og videninstitutioner, så ny viden derfra i højere grad omsættes af virksomhederne til udvikling af nye produkter og services.

²⁰ Danmark – klar til fremtiden, Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2017.

²¹ Videnbroer til vækst – veje til succesfuldt vidensamarbejde, Reg Lab, 2017.

Styrke dansk innovationskultur og -kapacitet

Nysgerrighed, plads til nytænkning og ikke mindst kapacitet til at udvikle, afprøve og implementere nye ideer er afgørende faktorer i virksomheders innovationsproces. Samtidig spiller medarbejdernes kompetencer, både i form af faglig viden og forandringsparathed, en betydelig rolle.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at styrke særligt SMV'ers innovationskultur og -kapacitet. Fokus vil blandt andet være på at understøtte øget indsigt i markedstrends, virksomhedernes innovative processer og kapaciteten til at udvikle og implementere innovative produkter, tjenester og processer. Herunder vil lokale rollemodeller og praksisorienterede cases om innovation i mindre virksomheder kunne tjene til inspiration. Denne indsats vurderes særlig relevant de steder i landet, hvor der er en relativt lav andel af innovative virksomheder, og hvor der er potentiale i at øge innovationsniveauet inden for lokale erhvervsstyrker.

Nye idéer og opfindelser er en vigtig kilde til iværksætteri og nye forretningsmuligheder. Derfor er det vigtigt, at der på uddannelses- og videninstitutioner er gode rammer og miljøer for at starte virksomhed og udvikle forretningsideer med udgangspunkt i den viden, der produceres.

Der findes i dag miljøer omkring de større videninstitutioner og til dels også omkring de mindre med fokus på at kommercialisere forskning og viden. Alligevel synes potentialet for at omsætte viden til virksomhed ikke at være indfriet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor understøtte, at der omsættes mere viden og forskning til iværksætteri og forretningsudvikling. Dette potentiale er bredt forankret på tværs af uddannelsesinstitutioner- og uddannelsesretninger.

Øget innovationssamarbejde gennem stærke klynger

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udpeger erhvervs- og teknologiområder, inden for hvilke, der i fremtiden skal tildeles midler til aktiviteter i klyngeorganisationer, som beskrives nærmere i strategiens del 2. De kommende landsdækkende klyngeorganisationer vil blandt andet spille en vigtig rolle i forhold til at fremme innovation blandt SMV'er på de stærkeste og mest lovende erhvervsområder.

Klyngeorganisationer kan medvirke til at flere virksomheder får øje for mulighederne i innovationssamarbejde. En virksomhedsrettet indsats i klyngerne kan bidrage til at gøre viden og kompetencer fra forsknings- og innovationssystemet tilgængeligt for virksomheder, der ikke i forvejen har innovationsaktiviteter og ikke bruger eksisterende ordninger. De kan ligeledes understøtte samarbejde mellem virksomheder, herunder med deltagelse af både store virksomheder og SMV'er.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor fremme stærke klynger, en bred og aktiv partnerkreds og tæt samarbejde med aktører på forsknings- og innovationsområdet, der med udgangspunkt i virksomhedernes behov, kan styrke virksomhedernes innovation.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for innovation

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Innovationsfonden* yder tilskud med henblik på at øge andelen af innovative virksomheder, erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling og øge andelen af højt uddannede medarbejdere i private virksomheder.
- *Vækstfonden* yder lån og egenkapitalinvesteringer til virksomheders udvikling, innovation og vækst.
- *MUDP, EUDP og GUDP* er tre store statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer, der støtter udvikling, test og demonstration af nye miljø- og energiteknologiske løsninger samt grønne projekter inden for fødevarerhvervet.
- På EU-niveau støtter rammeprogrammet *Horizon Europe* forsknings- og innovationssamarbejder, hvor blandt andet virksomheder kan indgå.
- *De Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS'er)* yder vejledning til virksomhedernes teknologiudvikling og giver adgang test- og forskningsfaciliteter.
- *Universiteter samt øvrige videregående uddannelsesinstitutioner med forskningsindsats* opnår statslige basisbevillinger til forskning og der er i varierende grad økosystemer, som fremmer innovation hos iværksættere og virksomheder.
- *De danske innovationscentre* i udlandet bistår virksomheder med at få adgang til international viden, teknologi og innovationspartnere til at styrke virksomhedernes innovation.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

5. Digitalisering og automatisering

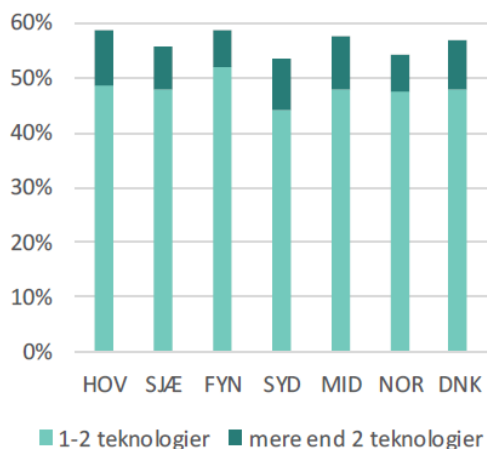
Flere af Danmarks styrkepositioner er under stigende globalt pres. Implementering af digitale løsninger og automatisering kan hjælpe virksomhederne ved at styrke deres produktivitet og konkurrenceevne gennem mere effektive processer, nye onlinebaserede markedsførings- og salgskanaler samt udvikling af digitale produkter, services og platformsbaserede forretningsmodeller.

Konkurrencedygtige virksomheder er fundamentet for at bevare og skabe gode arbejdspladser i Danmark og for at have en høj eksport. Samtidig kan ny teknologi aflaste medarbejdere og imødekomme noget af manglen på arbejdskraft. De nye teknologier kan desuden styrke medarbejdernes mulighed for at levere produkter af høj kvalitet med mindst mulig fysisk nedslidning.

Danske virksomheder er i et internationalt perspektiv langt fremme i anvendelsen af de digitale muligheder – særligt når det gælder relativt basale digitale teknologier (fx regnskab, administration, salg og drift) og anvendelse af industrirobotter.

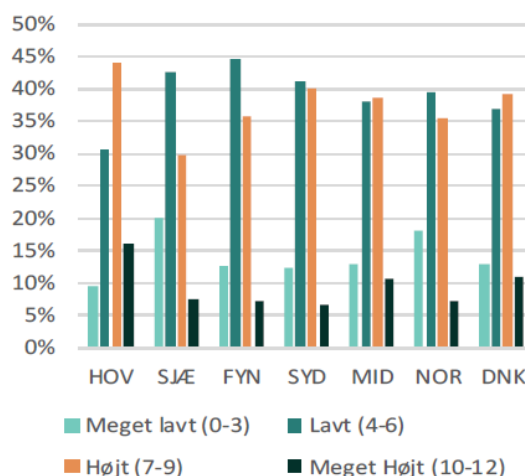
Der er dog fortsat uudnyttede potentialer. Særligt SMV'erne halter efter i anvendelsen. Flere af de lande, vi normalt konkurrerer med, har overhalet os i anvendelsen af mere avancerede teknologier såsom big data og dataanalyse. Derudover er der væsentlige forskelle på virksomhedernes digitale niveau på tværs af landet.

Figur 5. Andel af virksomheder, der anvender avancerede digitale teknologier fordelt på seks regioner, 2018



Anm.: Der måles på 7 avancerede digitale teknologier (excl. bredbånd): 3D printer (egen eller ekstern leverandør), robotteknologi (service eller industri), Big Data analyser, IoT til et eller flere formål, maskinlæring, satellitbaserede tjenester, e-eksport. Bornholm indgår ikke på grund af for få observationer.

Figur 6. Virksomhedernes anvendelse af basale digitale teknologier fordelt på de seks regioner, 2018



Anm.: Der måles på 12 basale digitale teknologier, som indgår i EU's digitaliseringsindeks kaldet Digital Intensity Indeks (DII). Bornholm indgår ikke på grund af for få observationer. Erhvervsstyrelsens beregninger på baggrund af tal fra Danmarks Statistik, IT-anvendelse i befolkningen 2018.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

SMV'er er generelt mindre digitale og automatiserede end store virksomheder, særligt hvis man ser på anvendelse af avanceret teknologi. Det kan i en mindre virksomhed med få medarbejdere være svært at prioritere udviklingsopgaver, der kræver tid, ressourcer, kompetencer samt overblik over nye digitale muligheder. Mange SMV'er har desuden svært ved at tilføre de relevante digitale og tekniske kompetencer enten gennem rekruttering af eksterne eller gennem opkvalificering af medarbejdere.

Der er væsentlige geografiske forskelle på virksomhedernes digitale niveau, hvilket illustreres i figur 5 og 6. Dette billede gælder også, når der tages højde for forskelle mellem brancher og virksomhedsstørrelser.

[Fakta]

- De mest digitale virksomheder har i gennemsnit ca. 20 pct. højere arbejdsproduktivitet end de mindst digitale virksomheder.²²
- Danske virksomheder er generelt blandt de mest digitale i EU, men andre lande investerer kraftigt og overhaler Danmark.²³
- Anvendelse af avancerede digitale teknologier er lav hos danske SMV'er og flere sammenlignelige lande klarer sig bedre end os.²⁴
- Ca. hver fjerde SMV inden for industrien anvender robotter, og anvendelsen af servicerobotter er fortsat meget lav særligt blandt de små virksomheder.²⁵
- Ca. 40 pct. af SMV'erne har et IT-sikkerhedsniveau, der fremstår utilstrækkeligt i forhold til deres risikoprofil, hvilket kan udgøre en barriere for vækst gennem digitalisering.²⁶

²² Digitalisering og produktivitet – vækstpotentiale i danske virksomheder, Erhvervsministeriet, 2017.

²³ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

²⁴ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

²⁵ Nyt fra Danmarks Statistik - it-anvendelse i virksomheder 2018, Danmarks Statistik, 2018.

²⁶ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

Inden for flere brancher er salget over den seneste årrække i stigende grad rykket online, både gennem virksomhedernes egne hjemmesider og via online platforme som fx Amazon, Zalando og Alibaba. Mange danske virksomheder har salg via egne hjemmesider, men særligt SMV'er har begrænset salg via online platforme samt eksport via online salg. Der er derfor et stort uforløst potentiale i at udnytte digitale forretningsmuligheder og salgsplatforme over for både slutbrugere samt øvrige samarbejdspartnere i værdikæden - det være sig i Danmark, EU og resten af verden.

Digitalisering, automatisering og dataanvendelse rummer et stort potentiale for vækst og innovation og giver mulighed for at udvikle nye tjenester, produkter samt optimere forretningsprocesser. En stor del af danske virksomheder har imidlertid ikke et sikkerhedsniveau, der i tilstrækkelig grad matcher deres risikoprofil.²⁷ Samtidig rejser den digitale udvikling en række etiske dilemmaer i forhold til ansvarlig dataanvendelse, fordi der sættes digitale spor og afgives mange former for data. En forudsætning for at indfri de digitale og teknologiske potentialer er imidlertid, at der er tillid til, at de nye teknologier og data anvendes på en ansvarlig måde. Digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering er således forudsætning for, at virksomhederne kan opnå gevinsterne ved øget digitalisering, ligesom den kan være et internationalt konkurrenceparameter.

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Der er stor forskel på virksomhedernes behov alt efter hvor digitaliseringsparate, de er. Indsatsen skal derfor målrettes den enkelte virksomhed.
- Der er især et potentiale i at få SMV'er med på den digitale og automatiserede udvikling.
- Digitalisering og automatisering bør benyttes som middel til at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne, og ikke som et mål i sig selv.
- Ledere og virksomhedsejere kan have svært ved at omsætte digitaliseringens muligheder og dermed se, hvad der kan skabe værdi i deres virksomhed.
- Digitalisering bør kommunikeres på en let og forståelig måde blandt andet gennem caseeksempler.
- Udbredelsen af nye teknologier kan understøttes ved at virksomhederne får adgang til test- og demonstrationsfaciliteter. Virksomhederne kan dermed afprøve teknologier inden de foretager egne investeringer.
- Virksomhederne mangler digitale kompetencer. Det er derfor nødvendigt at opkvalificere medarbejdere samt eventuelt at ansætte studerende eller akademikere med tekniske kompetencer. Her kan yderområderne være særlig udfordret.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at SMV'ers anvendelse af digitale løsninger, automatisering og ny teknologi styrkes. Indsatsen skal fremme virksomhedernes parathed til at investere i digitalisering og automatisering gennem bedre adgang til viden og sparring. Derudover skal flere virksomheder drage nytte af avancerede digitale teknologier i udviklingen af nye løsninger, forretningsmodeller mv. Det gælder også i forhold til at understøtte den grønne omstilling i samfundet samt fokus på at styrke digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsen er opmærksom på vigtigheden af, at indsatsen tilrettelægges med udgangspunkt i decentrale og branchemæssige forskelle samt virksomhedernes digitale modenhed.

²⁷ IT-sikkerhed og datahåndtering i danske SMV'er, Erhvervsstyrelsen, 2018.

Digital parathed og kapacitet

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere at understøtte udviklingen af virksomhedernes digitale kultur og de digitale og tekniske kompetencer. Hvis danske virksomheder skal lykkes med at realisere de mulige gevinster ved digitalisering og automatisering, er der behov for en virksomhedskultur præget af nysgerrighed og parathed overfor nye digitale og teknologiske muligheder.

Samtidig skal virksomhedernes kapacitet til at se, hvor øget digitalisering og anvendelse af ny teknologi kan gøre en forskel, styrkes. Dette inkluderer både at forstå hvilke af virksomhedernes udfordringer, der kan løses gennem automatiseringer og digitale teknologier samt at se faldgruberne ved den digitale omstilling.

Virksomhederne skal have de fornødne kompetencer for på bedst mulig vis at kunne investere i og implementere digitalisering og automatisering. Det kan blandt andet ske gennem styrkelse af efter- og videreuddannelse, som kan øge ledere og medarbejderes digitale kompetencer, nemmere adgang til rekruttering af digitale og tekniske kompetencer, og god adgang til vejledning og skræddersyet rådgivning, som med blik for virksomhedens udgangspunkt, kan give input til, hvor de bør sætte ind først, hvilke tilgængelige teknologier, de bør overveje mv.

Et vigtigt indsatsområde er også opbygning af digital og teknologisk forståelse hos ledere mv. og en kultur i virksomheden for digital transformation og ansvarlighed. Det indebærer blandt andet, at ny teknologi ikke presses ind i gamle/forældede strukturer men indtænkes på strategisk niveau med nye forretningsmodeller.

Automatisering og robotter

Automatiserede løsninger og robotter i bred forstand kan bidrage til at øge danske virksomheders produktivitet i hele værdikæden, herunder særligt inden for produktion og service. Derudover er løsningerne blevet – og bliver til stadighed – mere fleksible, agile og kollaborative, hvilket øger tilgængeligheden og attraktiviteten hos flere virksomheder. Indførelsen af helt eller delvist automatiserede værdikæder kræver blandt andet opkvalificering af medarbejdernes kompetencer samt ændring af processer og arbejds gange.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor understøtte, at virksomhederne i højere grad benytter automatiserede løsninger og robotter til at forbedre deres konkurrencekraft.

Digitale frontløbere

Der sker i disse år en hastig teknologisk udvikling inden for avancerede digitale teknologier såsom kunstig intelligens og robotteknologi og heraf afledte nye forretningsmodeller. For at tiltrække talent og investeringer til Danmark er det vigtigt, at Danmark er med i front internationalt inden for udvikling og anvendelse af avancerede digitale teknologier.

Det er derfor et prioriteret område for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse at understøtte virksomhedernes adgang til den nyeste forskning samt innovations- og vidensamarbejder. Fokus skal være på at styrke virksomhedernes næste fase i den digitale og teknologiske omstilling, hvilket vil sige anvendelsen af mere avancerede teknologier og en højere grad af integration med hele forretningen og værdikæder. Indsatserne kan bestå af privat rådgivning og brobygning til relevante GTS'er, Innovationsfonden og digitale hubs. Test- og demonstrationsprojekter kan også bringes i anvendelse enten for at åbne nye markeder for digitale frontløbere eller for at bringe deres evner i spil hos andre danske virksomheder.

Indsatser, der understøtter virksomhederne i at anvende avancerede digitale teknologier kan ligeledes bidrage til, at virksomhederne bliver konkurrencedygtige på det internationale marked. Dermed kan

indsatserne ligeledes understøtte virksomhedernes internationalisering, som generelt er lav, særligt for iværksættere og SMV'er.

Sikkerhed og dataetik

Med den øgede anvendelse af digitalisering og avanceret teknologi følger ligeledes krav omkring øget fokus på sikkerhed. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering som en afgørende faktor for dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Manglende kapacitet til at håndtere fx hackerangreb kan have store konsekvenser for virksomheden i form af cyberspionage, mistet data, tabt omdømme, omkostninger til genopretning af systemer mv. Alligevel har knap hver fjerde SMV ikke implementeret helt grundlæggende tekniske sikkerhedstiltag, fx brug af antivirusprogrammer, firewall og back-up. Virksomheder, der er godt rustet mod digitale angreb, og som håndterer data ansvarligt, står stærkt i den internationale konkurrence.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor fokus på at løfte virksomhedernes digitale sikkerhed og håndtering af data på en ansvarlig og etisk måde. Dette gælder både af hensyn til virksomhedernes digitale omstilling og for at understøtte den danske it-sikkerhedsbranche, der indgår som en del af en kommende dansk styrkeposition inden for digitale teknologier, hvilket fremgår af strategiens del 2 om styrkepositioner og spirende teknologiområder.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for digitalisering og automatisering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *SMV:Digital* er et samlet program over flere indsatser målrettet digitalisering af SMV'er. Der gives blandt andet støtte til privat rådgivning om digitalisering og digitale sprints samt kompetenceudvikling.
- *Innovationsfonden* støtter blandt andet digital innovation gennem programmet InnoBooster, ligesom virksomheder støttes i at finde løsninger på store samfundsmæssige udfordringer gennem blandt andet digitale løsninger.
- *Vækstfonden* investerer blandt andet i virksomheder med digitale forretningsmodeller og virksomheder, der anvender avancerede digitale teknologier.
- *Digital Hub Denmark* har til formål at gøre Danmark til en europæisk frontløber inden for digital udvikling og markedsføre danske digitale styrker.
- *GTS-institutterne* understøtter teknologisk udvikling i danske virksomheder gennem kommercielle aktiviteter samt forsknings- og udviklingssamarbejder.
- *Teknologipagten* er etableret på tværs af det offentlige, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer med det formål at få flere til at arbejde med, interessere sig for og uddanne sig inden for STEM (science, technology, engineering and math).
- *Dataetisk Råd* skal blandt andet skabe dataetisk debat, løbende understøtte en ansvarlig dataanvendelse i erhvervslivet og i den offentlige sektor samt arbejde for, at ansvarlig dataanvendelse kan blive et konkurrenceparameter.
- *De danske innovationscentre* hjælper danske virksomheder med at hjemtage viden om nyeste teknologier og forretningsmodeller på blandt andet det digitale område.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

6. Internationalisering

Danmark er et lille hjemmemarked, og derfor spiller øget internationalisering i de danske virksomheder og international samhandel en afgørende betydning for virksomhedernes konkurrenceevne, produktivitet og vækst. Samtidig øger adgangen til vigtige eksportmarkeder danske virksomheders produktivitet via specialisering og stordriftsfordele, da virksomhedernes vækstmuligheder ikke længere er begrænset af hjemmemarkedets størrelse.

Øget international samhandel betyder, at virksomheder i større udstrækning indgår i globale værdikæder, hvor virksomhederne placerer forskellige dele af en given forretnings- og produktionsproces, hvor hver enkelt del bedst udføres.

[Fakta]

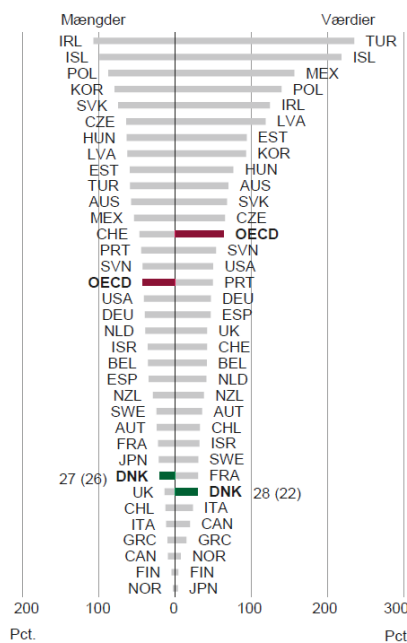
- 90 pct. af den danske eksport kommer fra SMV'er, der samlet udgør 14. pct. Af alle eksportvirksomheder.²⁸
- 10 pct. af SMV'erne eksporterer.²⁹
- Ca. 66 pct. af virksomhedernes internationale handelsrelationer er midlertidige og 43 pct. af alle eksportordrer er enkeltstående.³⁰

Eksport udgør næsten 60 pct. af Danmarks BNP³¹ og tegner sig for ca. hvert fjerde job i Danmark³². På trods af dette orienterer en relativt lille andel af de danske virksomheder sig mod det internationale marked. Særligt blandt SMV'er er internationaliseringsgraden lav, og i de seneste 10 år er danske virksomheders eksport vokset mindre end i de fleste andre OECD-lande, som det fremgår af figur 7.

Betragtes eksporten ud fra BNP, som i figur 8, er der regionale forskelle. Hovedstadsområdets eksportandel er fx væsentlig højere end de øvrige regioners eksportandel. Dette tilfælde skyldes blandt andet, at eksportandelen er opgjort efter virksomhedernes hovedsæde, som ofte er placeret i Hovedstaden. Eksporten spiller ligeledes en stor rolle i Midtjylland, Sydjylland og Nordjylland. Sjælland er omvendt den region, hvor eksporten udgør den mindste andel af BNP. Dette skyldes blandt andet, at erhvervsstrukturen i regionen er kendetegnet ved landets højeste andel af enkeltmandsvirksomheder, der i høj grad afsætter deres varer og serviceydelser lokalt.

Analysen viser, at manglende erfaringer, kompetencer og ressourcer er nogle af de centrale udfordringer, der hæmmer SMV'ernes eksport.³³ Mange afholder sig dermed fra internationale satsninger og fokuserer på hjemmemarkedet, fordi det er mere enkelt og mindre risikobetonet. Dette tyder på et uforløst potentiale i, at flere SMV'er bliver eksportparate.

Figur 7. Eksportvækst, 2006-2016



Anm.: Eksport af varer og tjenester, opgjort som værdier i løbende priser og mængder. Tal i parentes angiver DNK's placering for perioden 2005-2015.

Kilde: Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

²⁸ Eksportstatistik 2016, eStatistik, 2016

²⁹ Eksportstatistik 2016, eStatistik, 2016

³⁰ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

³¹ Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

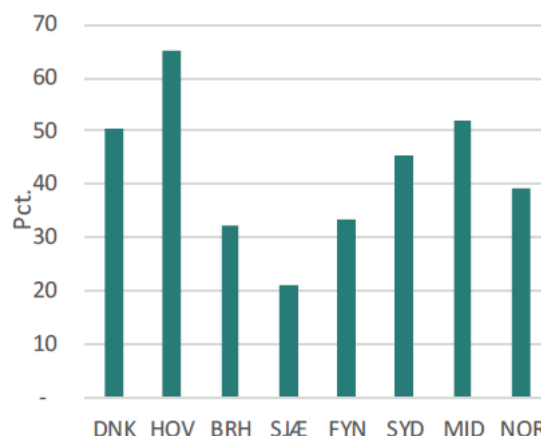
³² Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

³³ Hvad gør de bedste danske eksportvirksomheder bedre end de andre, EKF Danmarks Eksportkredit, 2017.

Den øgede internationalisering og øgede internationale samhandel betyder, at virksomhederne og dansk økonomi generelt er påvirket af de internationale markeder samt andre landes handelspolitik og reguleringer. Internationale rammevilkår har altid spillet en stor rolle for virksomhedernes konkurrenceevne, men i takt med at verden er blevet mere sammenhængende og international, er det blevet endnu mere afgørende.

Samtidig står virksomhederne over for internationale markeder, der i stigende grad er præget af usikkerhed på grund af blandt andet Brexit og internationale handelskonflikter – men også over for nye muligheder og globale vækstmarkeder på blandt andet det grønne område. Det stiller krav til virksomhedernes omstillingsparathed, kompetencer og ressourcer, uanset hvilke markeder virksomheden eksporterer til i dag, eller hvor internationale samarbejdspartnere, leverandører og kunder er placeret.

Figur 8. Eksport i pct. af BNP fordelt på de seks



Anm.: BNP er baseret på foreløbige tal i nationalregnskabet.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

Input og bidrag fra workshops og konference har blandt andet været følgende:

- Der er et stort potentiale i at få flere virksomheder til at se muligheder i et internationalt udsyn, herunder både i form af eksport, leverandørsamarbejde og vidensamarbejde.
- Der bør være fokus på indsatser rettet mod ”born globals” i erhvervsfremmesystemet.
- Der er et stort potentiale i at hjælpe virksomhederne til at blive eksportparate. Der er særligt et uforløst potentiale blandt SMV’erne.
- Der er et stort potentiale i at koble virksomheder sammen inden de giver sig i kast med internationale initiativer. Samarbejderne kan fx være værdikædeorienterede.
- Virksomheder har behov for individuel og skræddersyet vejledning om internationalisering, da deres situationer er unikke og specifikke.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at virksomhedernes internationalisering styrkes. Fokus vil særligt være på at øge SMV’ernes parathed og kapacitet til eksport og internationalisering i en tid præget af stigende global usikkerhed såvel som nye muligheder inden for blandt andet grønne og bæredygtige løsninger.

Eksportparathed og internationalt samarbejde

Virksomhederne skal have større fokus på og bedre forudsætninger for at blive internationale og øge eksporten. Det skal både få flere virksomheder, herunder især SMV’er, men også fx såkaldte ”born globals”, til at eksportere og understøtte, at virksomhederne kan indgå i globale værdikæder, der giver en kontinuerlig og gensidig samarbejdsrelation.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at styrke virksomhedernes interne kapacitet og parathed til at eksportere og drage nytte af internationalisering. Det kan fx være gennem formulering af eksportstrategier, styrkelse af forretnings- og kompetenceudvikling på områder, som kan styrke

eksportparathed samt ved at understøtte relevante afklaringer i forhold til leverandører, teknologi og distributions- og salgskanalstrategier samt e-handel og platformsbaserede løsninger.

Det kan også være ved at forbedre SMV'ers muligheder for at øge samarbejdsrelationer inden for forskning og udvikling med udenlandske virksomheder, videninstitutioner eller øvrige samarbejdspartnere, og derved give virksomhederne adgang til internationale værdikæder eller ny viden. Erfaringer viser, at deltagelse i internationale projekter skaber positive effekter i forhold til virksomheders omsætning og beskæftigelse.³⁴ Indsatsen skal kunne tilpasses virksomhedernes forskellige behov, så fx både små virksomheder, "born globals" og veletablerede SMV'er kan få den relevante hjælp såvel som tage afsæt i de regionale og lokale forhold, der gør sig gældende.

Danske virksomheder oplever udfordringer med, at danske produkter og løsninger ikke altid er kompatible og dermed ikke direkte anvendelige i udlandet, hvilket er en konkret hindring for eksport. Ved at understøtte markeds-mæssige tilpasninger af produkterne, kan disse gøres kompatible til udenlandske systemer og på denne måde hjælpe virksomhederne mulighed for at eksportere.

Et centralt led i virksomhedernes evne til øget internationalisering er deres adgang til højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft. Udenlandske medarbejdere bidrager fx med vigtige nye kompetencer og kan styrke virksomhedernes konkurrenceevne og vækst. Udfordringen med adgangen til udenlandsk arbejdskraft adresseres i kapitel 1 om kvalificeret arbejdskraft og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at tilrettelægge indsatser, der kan fjerne virksomheders barrierer for eksport og internationalt samarbejde, herunder især at give virksomhederne kompetencer og redskaber til at blive eksportparate og kunne indgå i internationale samarbejder.

Verdensmålene som løftestang for internationalisering

Der ligger et stort potentiale i at understøtte dansk erhvervsliv i at udnytte de muligheder, der følger af et øget internationalt fokus på bæredygtighed og klima. Danske virksomheder har en styrkeposition på det grønne område og er godt positioneret til på en og samme tid at bidrage til at løse globale udfordringer med klima, bæredygtighed og grøn energi, ansvarligt forbrug og produktion samt vandrensningsteknologi og effektiv vandforsyning, og samtidig skabe indtjening og vækst.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil sætte fokus på at fremme dansk erhvervslivs udnyttelse af den øgede globale efterspørgsel efter grønne og bæredygtige løsninger. Potentialet skal blandt andet realiseres gennem øget opmærksomhed om eksportmuligheder på området og facilitering af samarbejde mellem fx virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder, som i fællesskab kan stå stærkt i den internationale konkurrence.

Global usikkerhed og omstillingsparathed

Danske virksomheders internationale handel udfordres af den øgede globale usikkerhed. Denne usikkerhed skabes blandt andet gennem øget global handelsprotektionisme, handelskonflikter mellem verdens stormagter, nye markeder med øget indflydelse på den globale markedsudvikling, andre landes favorisering af egne industrielle styrkepositioner og søgen efter strategisk autonomi i forhold til deres konkurrenter på de internationale markeder. Det er derfor vigtigt, at virksomhedernes forudsætninger til at imødegå og navigere i den voksende globale usikkerhed styrkes.

³⁴ Assessment of the Union Added Value and the Economic Impact of the EU Framework Programmes, Europa-Kommissionen, 2017. Helt konkret viser erfaringer fra forgængerprogrammet for Horizon 2020, at hver investeret kr. giver en vækst i BNP på 8,5 kr.

Samtidig øger globaliseringen behovet for at omstille produktionen, da virksomhederne skal finde deres plads i den globale økonomi og forsøge at reducere deres sårbarhed og afhængighed af enkelte markeder og samarbejdspartnere. Mange SMV'er indgår i globale værdikæder og er afhængige af udenlandske samarbejdspartnere i forhold til fx indkøb, sourcing, salg, distribution, viden og netværk mv. Afhængighedsforholdet er ofte ikke ligeværdigt, da udenlandske samarbejdspartnere tit er væsentligt større end de danske SMV'er.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil rette et fokus at på understøtte særligt SMV'er til at kunne omstille sig til nye tendenser, generel usikkerhed og omskiftelighed på det globale marked. Det kan blandt andet gøres via risikoanalyse og -håndtering, herunder afklaring af leverandørkæder, afsætnings- og distributionskanaler, scenarieopstilling samt omstilling af produktion og anvendelse af ny teknologi.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats inden for internationalisering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *The Trade Council*, Udenrigsministeriet, er tilstede på mere end 70 markeder og yder sektorspecialiseret rådgivning om og tilskud til danske virksomheders internationale aktiviteter.
- *De danske innovationscentre*, Udenrigsministeriet, og Uddannelses- og Forskningsministeriet, hjælper danske virksomheder med at få adgang til ny viden, teknologi, kapital og innovationspartnere.
- *Invest in Denmark*, Udenrigsministeriet, tiltrækker udenlandske investeringer til hele Danmark og rådgiver udenlandske virksomheder, der overvejer at etablere sig i Danmark.
- *Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU)* yder økonomisk støtte til virksomheder, der ønsker at etablere sig i udviklingslande og vækstmarkeder.
- *EKF Danmarks Eksportkredit* yder garantier og sikkerhedsstillelser til virksomheder i forbindelse med internationalisering.
- *Vækstfonden* giver lån, investering og kaution for virksomheder, herunder også i forhold til at udnytte mulighederne på det globale marked.
- *Private aktører* yder tilskud til internationaliseringsaktiviteter og giver rådgivning, der forbedrer erhvervslivets konkurrenceevne, herunder Industriens Fond, Eksportforeningen, private rådgivere etc.
- *EU* finansierer og medfinansierer internationale samarbejdsprojekter, som danske virksomheder kan deltage i via programmer som fx Horizon og fra 2021 programmet for det Indre Marked, programmet for et Digitalt Europa og den Europæiske Forsvarsfond. Den nationale indsats omkring vejledning om deltagelse i EU-programmer er forankret i både Erhvervsstyrelsen, Energistyrelsen og Styrelsen for Forskning og Uddannelse.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

Del 2. Danske styrkepositioner og fremtidens klynger

Samarbejde mellem virksomheder og med uddannelsesmiljøer og offentlige aktører er en stor del af drivværket bag fornyelse og fremgang i dansk erhvervsliv. Virksomhederne udveksler erfaringer, danner partnerskaber og udvikler forretningsområder baseret på ny viden om tendenser, teknologier, markeder, muligheder og agil regulering. Inden for turismeerhvervet træder den offentlige turismefremmeindsats i stedet for en klyngeindsats.

Klyngeorganisationer spiller en vigtig rolle i at facilitere og fremme sådanne samarbejder, især for SMV'er og deres deltagelse i innovations- og vidensamarbejder. Derfor sætter den decentrale erhvervsfremme rammen om en stærk og decentralt forankret klyngeindsats, som er relevant, kompetent og tilgængelig for virksomheder i hele landet.

I 2018 deltog flere end 18.000 virksomheder i klynge- og netværksaktiviteter.³⁵ Set fra virksomhedernes side har området imidlertid været præget af mange og ofte overlappende aktører og tilbud. For at øge kvaliteten og udbyttet for virksomhederne skal kræfterne samles i færre og stærkere klynger på erhvervs- og teknologiområder, hvor Danmark har styrkepositioner eller har spirende potentialer til at blive fremtidens styrkepositioner.

Med denne strategi udpeger Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse de erhvervs- og teknologiområder, fremtidens klyngeindsats skal fokusere på. På hvert område kan der fremadrettet kun være én offentligt finansieret klyngeindsats. Det bidrager til et mere enkelt, effektivt og overskueligt aktørlandskab. Bestyrelsens udpegning danner grundlag for, at Uddannelses- og Forskningsministeriet efterfølgende tildeler statslige forsknings- og udviklingsmidler til en klyngeindsats inden for de udpegede områder.

Bestyrelsen vil desuden prioritere egne midler til at understøtte klyngeindsatsen, der vil blive udmøntet ud fra fire sigtelinjer:

- Én stærk og landsdækkende klyngeorganisation skal være den bærende kraft for innovation på hvert af de prioriterede erhvervs- og teknologiområder.
- Klyngeorganisationerne skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og styrke innovation på baggrund af samarbejde med andre virksomheder, viden- og uddannelsesmiljøer, myndigheder, iværksættermiljøer og investorer.
- Klyngeorganisationer skal favne og være tilgængelige for alle typer af virksomheder på deres erhvervsområde. Både dem, der allerede er innovationsaktive, og den bredere målgruppe af SMV'er, der ikke tidligere har fokuseret på innovation eller alene gør det ved egen kraft.
- Klyngeorganisationerne skal udvikle attraktive tilbud og aktiviteter for virksomhederne, der får dem til at tage medansvar for erhvervsområdets udvikling, herunder via privat medfinansiering og repræsentation i organisationernes bestyrelser.

Indsatsen forudsætter klyngeorganisationer, der opererer ud fra virksomhedernes strategiske behov, fremmer omsætning af forskning og anden viden til forretning samt samarbejder på tværs om at udnytte og udvikle decentrale styrker og potentialer i dialog med lokale, regionale og nationale aktører. Det er afgørende, at klyngeorganisationerne er gode til at henvise til og samarbejde med øvrige kommunale og statslige indsatser, herunder de tværkommunale erhvervshuse. Derfor skal klyngeorganisationerne og andre aktører have viden om hinandens services, så de kan give virksomhederne det rigtige tilbud på det rigtige tidspunkt alle steder i landet, og så der undgås uhensigtsmæssige overlap mellem indsatser.

³⁵ Viden og vækst – performanceregnskab for 2018, Cluster Excellence Denmark, 2019.

Virksomhederne får de bedste forudsætninger for at forløse fremtidens potentialer og skabe danske løsninger på globale udfordringer, når klyngeorganisationer samarbejder med hinanden og øvrige partnere inden for og på tværs af vante grænser og sektorer. I den sammenhæng er internationalisering og udsyn til partnere i andre lande en vigtig del af virkefeltet. Desuden går flere vigtige globale og teknologiske tendenser på tværs af sektorer. Her er de samlede udfordringer og muligheder større og kræver dybere kendskab til flere sektorer, end hvad én klyngeorganisation effektivt kan varetage alene.

Digitalisering, grøn omstilling og behovet for øget bæredygtighed gør det bydende nødvendigt, at alle klyngeorganisationer arbejder med og opdyrker samarbejde om virksomhedernes udfordringer og nødvendige omstilling såvel som nye muligheder og modeller for at drive forretning. Der er også en række yderligere vigtige tværgående områder, hvis potentialer bedst indfris inden for og i samarbejde mellem relevante klyngeorganisationer. Det gælder blandt andet inden for smart city, hvor digitale teknologier anvendt inden for blandt andet affald, vand, byggeri og belysning kan levere store bidrag til øget bæredygtighed og livskvalitet i byer og landdistrikter. Og det gælder i forhold til materialeteknologi, hvor nye materialer, kompositter, overflader og fremstillingsformer kan understøtte innovation inden for etablerede erhverv som energi, life science og fødevarer samt især den avancerede produktion.

For at samle alle kompetencer og kapaciteter er det vigtigt, at klyngeorganisationerne har en bred og aktiv partner- og medlemskreds. Med udgangspunkt i virksomhedsmedlemmer bør kredsen også omfatte myndigheder, investorer og viden- og uddannelsesinstitutioner, herunder GTS'er, universiteter, professionshøjskoler og erhvervsakademier med relevans for de givne erhvervsområder. Derved kan klyngerne være en del af en infrastruktur, hvorved viden og forskning finder ud i virksomhederne, og samfundets udbytte af den offentlige forskning og øvrige videnproduktion øges.

Denne infrastruktur skaber størst værdi for virksomhederne, hvis den også involverer investorer, der kan tilbyde risikovillig kapital. Desuden kan klyngens bidrag til iværksætteri og innovation i SMV'er øges ved at samarbejde med iværksætermiljøer, inkubatorer og acceleratorer, ligesom der kan faciliteres samarbejde mellem små og store virksomheder om udfordringer, partnerne ikke kan løse på egen hånd. Derved kan klynger katalysere innovation og vækst på deres erhvervsområde ved at samle hele økosystemer, så virksomhederne får bedre og nemmere adgang til alle de relevante ressourcer, der kan styrke deres forretning.

Udpegning af erhvervs- og teknologiområder

Den fremtidige klyngeindsats skal fokusere på erhvervs- og teknologiområder, som udgør danske styrkepositioner eller spirende områder med stort potentiale. En styrkeposition kendetegnes ved, at danske virksomheder og videnmiljøer er blandt de bedste på deres felt, og at den økonomiske aktivitet har national betydning med konkurrencekraft af høj international kaliber. Bestyrelsen har valgt at fokusere på styrkepositioner inden for brede og sammenhængende erhvervs- og teknologiområder, da det understøtter samarbejde med basis i beslægtede behov blandt virksomhederne.

Spirende områder er prioriteret ud fra store og skalerbare potentialer, hvor vækstudsigten peger på vind i sejlene for virksomhederne set i lyset af makrotendenser, globale markeders udvikling og styrken i dansk viden og forskning på området.

Erhvervs- og teknologiområderne er udpeget via viden fra analyser og dialog med aktører, som er aktive i klyngesamarbejder, og for hvem klyngerne er vigtige samarbejdspartnere. Herudfra vurderer bestyrelsen, at klyngeindsatser er et egnet og efterspurgt virkemiddel til at fremme vækst og innovation på de udpegede områder. Områderne er udpeget ud fra en række pejlemærker, der er vurderet for landet som helhed.

Bestyrelsens pejlemærker

Pejlemærker for styrkepositioner

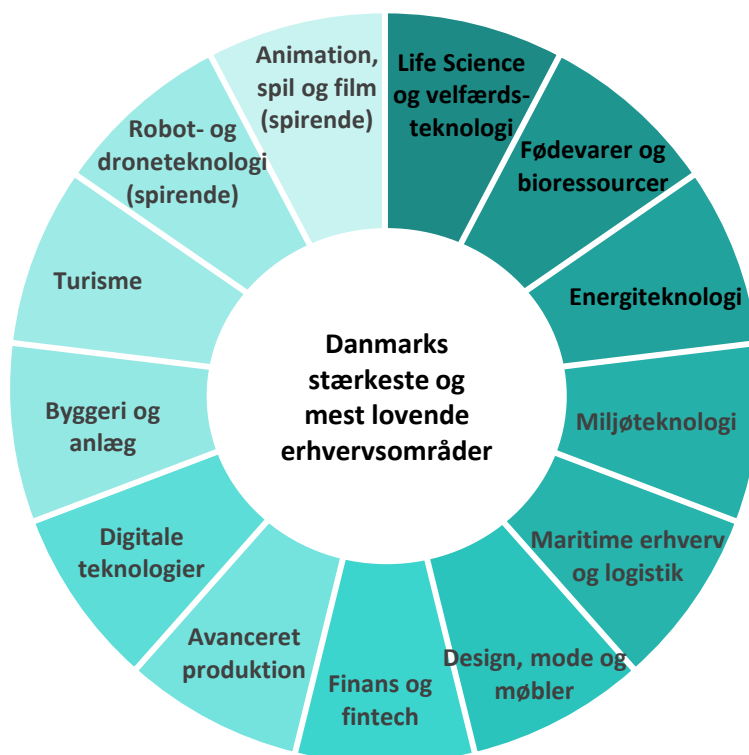
- Indtjeningsevne og værdiskabelse
- International konkurrencekraft
- Vækst- og udviklingspotentiale
- Forsknings- og videnmiljøer
- Andre fremtrædende forhold

Pejlemærker for spirende områder

- Dynamik og skalerbarhed
- Globale makrotendenser og nye teknologier
- Forsknings- og videnmiljøer

Ud fra pejlemærkerne har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse identificeret 13 erhvervs- og teknologi-områder (11 styrkepositioner og to spirende områder). Det gælder særligt for styrkepositionen turisme, at den ikke udpeges til en klyngeindsats. Det skyldes, at den offentlige turismefremmeindsats træder i stedet for en klyngeindsats. Denne turismeindsats er organiseret i nationale selskaber og tværkommunale destinationsselskaber og rummer desuden en særskilt indsats fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der gennemføres i strategisk koordination med Det Nationale Turismeforum. De følgende kapitler beskriver de enkelte erhvervs- og teknologiområder til klyngeindsatser samt bestyrelsens turismeindsats.

Figur 9. Udpegede erhvervs- og teknologiområder



Alle relevante spirende områder kan ikke identificeres entydigt i en strategiproces. Derfor kan der yderligere identificeres et mindre antal spirende områder i konkurrence i 2020 i tråd med bestyrelsens pejlemærker. Hensigten er at give mulighed for en åben konkurrence, hvor klyngeorganisationer får mulighed for at demonstrere, at der på flere områder findes en tydeligt fremspirende erhvervsdynamik, og at en klyngeindsats har opbakning fra en kritisk masse af virksomheder og stærke danske forsknings- og videnmiljøer.

7. Life science og velfærdsteknologi

Der er et globalt voksende potentiale for afsætning af produkter og løsninger, som kan føre til bedre sundhed og velfærd. Med en markant dansk styrkeposition inden for life science og velfærdsteknologi har vi særligt gode forudsætninger for at imødekomme den stigende globale efterspørgsel efter nye og bedre sundhedsløsninger. Dygtige virksomheder, et stærkt sundhedsvæsen og internationalt førende forskningsmiljøer har medført, at life science er blevet et stort dansk erhverv med meget høj produktivitet. I tilkobling hertil er velfærdsteknologi et område i vækst, som har potentiale til at styrke Danmark yderligere på sundhedsområdet.

Life science omfatter i denne sammenhæng hele værdikæden inden for lægemidler og bioteknologiske præparater samt medico-produkter, det vil sige medicinsk udstyr, der bruges i forbindelse med sundhedsbehandling. Velfærdsteknologi omfatter tekniske og digitale hjælpemidler og løsninger, der bruges inden for ældre-, social- og sundhedsområdet. Samspil og udvikling af innovative teknologiske og digitale løsninger inden for life science og velfærdsteknologi rummer mulighed for synergier i forhold til forskning og udvikling, rådgivning, produktion og salg i en international kontekst.

En dansk styrkeposition

Gennem de seneste 20 år har life science etableret sig som et af Danmarks mest konkurrencedygtige erhverv i høj vækst og med høj produktivitet. Værditilvæksten i life science-industrien er fx i en årrække vokset markant hurtigere end i erhvervslivet som helhed. Dertil er produktiviteten dobbelt så høj i life science-industrien i forhold til hele økonomien,³⁶ og inden for farma, biotek og medico er andelen af vækstvirksomheder 8 pct. højere end gennemsnittet for danske virksomheder.³⁷ Samtidig skaber industrien mange højproduktive arbejdspladser, både i life science-virksomheder og hos underleverandører i andre brancher. På life science-området er der 56.000 ansatte i godt 1.700 virksomheder.

Den velfærdsteknologiske branche matcher ikke life science i volumen, men har et stort potentiale i forhold til at bidrage med løsninger på nogle af de store velfærds- og sundhedsmæssige udfordringer både i og uden for Danmark. Det overordnede billede af udviklingen inden for velfærdsteknologien vidner ligeledes om et erhverv i fremgang både i forhold til beskæftigelse, omsætning og værditilvækst.

Begge industrier er i deres natur er globale. Internationalt har dansk life science opnået en stærk position. Eksporten fra life science-virksomhederne i Danmark har været stærkt stigende i en årrække og udgør mere end en sjettedel af den samlede danske vareeksport. Eksporten af velfærdsteknologiske løsninger har ligeledes været stigende. Der er med andre ord tale om industrier, der leverer positivt til Danmark samfundsøkonomisk såvel som på sundhedsområdet.

Vækst- og innovationspotentiale

Life science og velfærdsteknologi er et marked i vækst. Flere rundt om i verden får råd til en bedre behandling, flere bliver ældre, og flere lever med kroniske sygdomme. Det skaber en stor og stigende efterspørgsel efter nye, innovative sundhedsløsninger til gavn for alle patienter og for et sundhedsvæsen under pres. I Danmark er der gode muligheder for at bidrage til løsningen af de store udfordringer og dermed styrke væksten i endnu højere grad.

En stærk kultur for samarbejde i hele værdikæden fra forskning til marked, unikke danske sundhedsdata, en høj grad af digitalisering i samfundet, stærke fondsbaserede virksomheder, et højt kompetenceniveau, og et klart erhvervspolitisk fokus på at styrke rammevilkårene for virksomhederne er nogle af de vigtigste årsager til, at Danmark har rigtig gode muligheder for at fortsætte den historiske høje vækst.

³⁶ Life science- industriens fodaftrek på dansk økonomi, Damvad Analytics, 2019.

³⁷ Erhvervsmæssige styrkeområder – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

Et markant vækst- og udviklingspotentialer på området ses blandt andet ved, at life science-industrien står for over en tredjedel af al privat forskning og udvikling i Danmark. Det understøttes af stærke danske forsknings- og teknologistyrker inden for eksempelvis somatik, bioscience og bioteknologi, medico og farmaceutika, der er med til at skabe et afsæt for udvikling, innovation og vækst – særligt hvis samspillet om og kommercialiseringen af forskningen intensiveres yderligere.

Særligt integration af nye teknologier, digitale løsninger og personlig medicin repræsenterer et voksende fokusområde for forretningsudvikling. Der er ligeledes store potentialer i bedre anvendelse af sundhedsdata, hvilket kan styrke virksomhedernes udvikling af innovative produkter. En høj grad af innovation inden for life science og velfærdsteknologi kan være med til at løfte nogle af de udfordringer, sundhedsvæsenet står over for i mange lande, og dermed på samme tid skabe både øget vækst og mere velfærd i form af bedre patientbehandling.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en samlet klyngeindsats inden for life science og velfærdsteknologi, der kan styrke vækstlaget i hele landet, så offentlig-privat samarbejde om og investeringer i forskning og udvikling i nye og digitale sundhedsløsninger kan komme virksomhederne, patienterne og sundhedsvæsenet til gavn og blive til nye eksportmuligheder.

8. Fødevarer og bioressourcer

De danske fødevareraktiviteter udgør et vigtigt eksporterhverv, hvor globalt udsyn og samarbejde på tværs af værdikæden er i centrum. Anvendelse af bioressourcer hænger tæt sammen med fødevarerproduktion og understøtter øget bæredygtighed, effektiv ressource- og energiudnyttelse samt styrket indtjening for virksomhederne.

Fødevarer og bioressourcer dækker i denne sammenhæng hele forsynings- og værdikæden fra primærproduktion over forædling og distribution af fødevarer til værdiskabelse af biologiske rest- og sidestrømme til miljø- og klimavenlige alternativer inden for blandt andet materialer, kemikalier, fødevarer og foder.

En dansk styrkeposition

Fødevarer er et af de største erhvervsområder i Danmark med knap 89.000 ansatte og godt 15.000 virksomheder, hvoraf to tredjedele af de ansatte arbejder i SMV'er. Fødevarerhvervene skaber job blandt både ufaglærte, faglærte og højtuddannede. Tilsammen præsterer de 12 pct. af den samlede eksportværdi og en værditilvækst på 57 mia. kr. Desuden bidrager virksomhederne inden for fødevarer og bioressourcer til vækst, udvikling og beskæftigelse i hele Danmark og understøtter i høj grad afledt vækst i andre erhverv.³⁸

Høj kvalitet samt forsynings- og hygiejnemæssig sikkerhed er eksempler på vigtige danske konkurrenceparametre, som giver den danske fødevarerproduktion international tyngde. Fødevareraktiviteter afsætter omkring 75 pct. af produktionen til udlandet. Heraf er 38 pct. af eksporten højværdivarer, hvor prisen er mindst en femtedel højere end EU-gennemsnittet for tilsvarende varer.³⁹ De danske virksomheder er således i stand til at fremstille og markedsføre produkter af så høj kvalitet, at man i andre lande er villig til at betale en særlig høj pris for netop de danske produkter.

³⁸ Erhvervsmæssige styrkepositioner – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019 samt egne beregninger vedr. SMV-beskæftigelse på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

³⁹ Fakta om Fødevarerklyngen. Bæredygtig udvikling, Landbrug og Fødevarer, 2018.

Vækst- og innovationspotentiale

Den nuværende globale fødevareproduktion kan ikke sikre fødegrundlaget til verdens voksende befolkning ved at fortsætte af samme vej som hidtil med indvinding af nye landområder og pres på biodiversiteten. Danske virksomheder har gode forudsætninger for at levere de løsninger, der kræves for at understøtte et systemisk skifte. Det omfatter øget fokus på bæredygtig udnyttelse af rest- og sidestrømme fra fødevareproduktionen og omlægning af fødevareproduktionen, herunder til mere plantebaseret. Det kræver et styrket fokus på innovation og udvikling, hvis danske virksomheder inden for fødevarer og bioressourcer skal holde fast i og forbedre deres konkurrenceevne.

I international sammenhæng har danske fødevarevirksomheder et højt viden- og forskningsniveau og er førende inden for en række forsknings- og teknologifelter.⁴⁰ Det danske fødevareerhverv har dog i forhold til andre danske erhverv en relativ lav andel innovationsaktive virksomheder, og en relativt lav andel af virksomhederne har aktiviteter inden for forskning og udvikling. Der kan således være et potentiale i at styrke innovationsaktiviteten blandt de danske fødevarevirksomhederne.

Den danske fødevareforskning står særligt stærkt inden for blandt andet fødevareproduktion, ernæring, toksikologi og epidemiologi. Forskning i bæredygtighed har også stor betydning for fødevare- og bioressourceområdet i forhold til fx agroøkologi, bioraffinering, bæredygtigt fiskeri og livscyklusanalyser. Den teknologiske udvikling på området går stærkt inden for blandt andet fødevareingredienser og fødevarekemi, fx enzymer til foder og fødevarer og miljøteknologi relateret til blandt andet affaldshåndtering fra fødevareproduktionen.

For at fastholde og udbygge den danske styrkeposition er der brug for fortsat fokus på forskning, udvikling og innovation, der sikrer en bæredygtig udvikling på fødevareområdet.

Klyngeindsats

En klyngeindsats inden for fødevarer og bioressourcer skal bidrage til at understøtte innovation og samarbejde på tværs af værdikæder på området og mellem virksomheder og videninstitutioner. Der er et stort potentiale i at arbejde med bæredygtig produktion, herunder økologi, sunde og sikre fødevarer, plantebaseret protein, reduktion af madspild, biobaserede materialer og energikilder, højværdiprodukter samt bedre dyrevelfærd. Der er ligeledes et stort potentiale i en styrket anvendelse af digitale teknologier fx i forhold til at optimere værdikæden af produktions- og arbejdsprocesser, understøtte præcisionslandbrug, bedre udnyttelse af ressourcerne og i at udvikle nye forretningsmodeller med henblik på afsætning på nationale og internationale markeder.

9. Energiteknologi

Danmark er internationalt anerkendt som et grønt foregangsland med erhvervsmæssige styrker inden for grøn energiteknologi. Det skyldes et vedvarende fokus på grøn omstilling over årtier. Siden 1990 er vedvarende energikilder gået fra at dække knap 6 pct. af det samlede danske energiforbrug⁴¹ til at dække 34 pct. i 2017.⁴² Energiteknologi dækker i denne sammenhæng over de teknologier, der relaterer sig til produktion af energi og til energieffektive løsninger. Området omfatter brancher og værdikæder inden for energiproduktion, energiinfrastruktur, energieffektive teknologier, energilagring, konvertering og sektorkobling samt rådgivning.

⁴⁰ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse – og deres betydning for vækst og erhvervsudvikling, IRIS Group, 2019.

⁴¹ Energiindustriens historiske betydning og omstilling af Danmark, Quartz og CO, 2014.

⁴² Nøgletal om energiforbrug og -forsyning, Energistyrelsen, 2017.

En dansk styrkeposition

Dansk energiteknologi er i dag et betydningsfuldt erhvervsområde med store succesrige virksomheder, iværksættere og mange beskæftigede. Fra 2012-2017 steg antallet af aktive virksomheder 16 pct. mere end i det øvrige erhvervsliv,⁴³ og alene inden for grøn energiteknologi beskæftiges ca. 31.000 fuldtidsansatte.⁴⁴

Erhvervsområdet har opbygget en betydelig eksport af energiteknologi og service på 85 mia. kr.⁴⁵ Den nuværende eksport af energiteknologi svarer til godt 11 pct. af den samlede vareeksport og udgør dermed en større andel af den samlede vareeksport i Danmark end i en række af de lande, vi normalt sammenligner os med.⁴⁶ Særligt eksporten af grøn energiteknologi, herunder vindmøller og varmepumper, er steget de seneste 15 år. Danmark er en førende vindnation og har opbygget en dansk industri med internationale markedslederpositioner. I 2017 udgjorde eksporten af grøn energiteknologi over halvdelen af den samlede eksport af energiteknologi.

Vækst- og innovationspotentialer

I takt med et øget globalt fokus på grøn omstilling bliver energiteknologiske løsninger stadig vigtigere, og Danmark har allerede stærke virksomheder og videnmiljøer på området. Det skal udnyttes, så der også fremover kan skabes innovative løsninger i verdensklasse, og Danmark kan vedblive at være kendt som et grønt iværksætterland, der kan møde den stigende globale efterspørgsel. Virksomhederne inden for energiteknologi har således et markant eksportpotentialer inden for ny teknologi. Det er blandt andet et resultat af et tæt samarbejde mellem virksomheder og stærke danske forskningsmiljøer samt tilgængelighed af gode udviklings- og demonstrationsfaciliteter.

Virksomhederne bidrager også i stor stil til forskningen på energiområdet, hvor ca. en tredjedel af virksomhederne har udgifter til forsknings- og udviklingsaktiviteter, hvilket er relativt højt sammenlignet med andre danske erhvervsområder. Energiområdet er også i front med udtagning af patenter. Samtidig er andelen af vækstvirksomheder markant højere end i øvrige erhvervsområder.⁴⁷ Det vidner samlet set om store fremtidige potentialer inden for energiteknologi.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats understøtter udviklingen og eksporten af energiteknologi og relaterede løsninger, fx ved bedre udnyttelse af data inden for smart energy. En klyngeindsats kan med fordel bygge videre på danske styrker inden for særligt grøn energiteknologi, grønne løsninger og den veletablerede danske infrastruktur i både el-, gas- og fjernvarmenettet. Samspil om virksomheders forretningsudvikling og konkurrencevilkår mellem aktører med indflydelse på distributionsnettet, reguleringsansvarlige myndigheder og videnmiljøer er afgørende for at styrke den videre udvikling af hele værdikæden. I den sammenhæng er det vigtigt, at en klyngeindsats favner økosystemet på det samlede energiområde, hvor samarbejde om smart city-løsninger også kan være et løfterigt element. Særligt kan der fokuseres på at understøtte virksomhedernes adgang til de rette kompetencer, deres eksportparathed og samarbejder med ledende forskningsmiljøer ude og hjemme om at udvikle morgendagens teknologier og løsninger til globale markeder, der forbruger mere energi og samtidig efterspørger smartere energi.

⁴³ Analyse af energiteknologiklyngen. En styrkeposition i vækst, IRIS Group, CLEAN, Smart Energy, 2019.

⁴⁴ Beskæftigelse i energisektoren, Energistyrelsen, 2016.

⁴⁵ Eksport af energiteknologi og -service 2017, Energistyrelsen, Dansk Energi og DI Energi, 2017.

⁴⁶ Danmark som foregangsland på energi og klima, Regeringen, 2018.

⁴⁷ Erhvervsmæssige styrkepositioner – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

10. Miljøteknologi

Danmark har højt specialiserede virksomheder inden for miljøteknologi, der med et internationalt fokus og afsætningspotentiale står stærkt i konkurrencen om globale løsninger på fremtidens miljøudfordringer. Miljøteknologi dækker i denne sammenhæng over løsninger inden for blandt andet vand-, luft- og jordrensning, vandforsyning, spildevand, kemikaliesubstitutter, affaldshåndtering, cirkulær økonomi, klimatilpasning, ressourceeffektivitet og procesoptimering af spildreduktion.

En dansk styrkeposition

Vi har gennem de seneste årtier set, at omverdenen er blevet mere bevidst om, at danske virksomheder kan levere miljøvandteknologi i verdensklasse. Danske pumper, ventiler og luftrensningsudstyr hjælper lande som Kina, USA, Tyskland og Sverige med at indfri ambitioner om at styrke vandforsyning og miljømæssige hensyn samt udnytte ressourcerne effektivt og undgå forurening.⁴⁸

I Danmark arbejder fx ca. 350 virksomheder med vandteknologier, og de beskæftiger omkring 18.000 medarbejdere. I 2017 eksporterede disse virksomheder for knapt 20 mia. kr., og Danmark er således et af de lande i Europa med størst eksport af vandteknologi målt på eksportens andel af BNP. I perioden 2010-17 steg den danske eksport med 31 pct.⁴⁹ Samtidig er der i disse år en stor tilgang af højteknologiske virksomheder, der fx arbejder med teknologier til måling, rensning og genanvendelse af vand.

Vækst- og innovationspotentiale

Bæredygtig udvikling, et godt miljø og adgang til ressourcer vil være afgørende for muligheden for udvikling i de fleste lande. Derfor forventes en stigende global efterspørgsel efter løsninger til håndtering af en række områder inden for miljøteknologi. FN's verdensmål indeholder en række konkrete målsætninger, der kun kan opnås ved hjælp af specialiseret viden og teknologi, der både er innovativ og har potentiale for nye anvendelsesområder.

Inden for miljøområdet har vi i Danmark markante forsknings- og teknologistyrker med fokus på blandt andet vandteknologi, affaldshåndtering, cirkulær økonomi, miljøregulering, filtre og udstødning. Den miljøteknologiske forskning bidrager til at opbygge og styrke viden om de danske og globale miljøproblemer samt at fastholde og øge konkurrenceevnen for danske virksomheder. Der er på området store potentialer inden for vandrensning, vandbesparelser, effektivisering af vandsektoren, luftrensning, rensning af brændstoffer og miljøvenlige affaldssystemer. Danske virksomheder eksporterede fx ren luft-løsninger for over 7 mia. kr. i 2015, og potentialet for innovative løsninger er stort fremadrettet.⁵⁰ Der er ligeledes et stort potentiale i at styrke de miljøteknologiske virksomheder gennem bedre anvendelse af digitale teknologier, herunder blandt andet i relation til smart city.

Klyngeindsats

En klyngeindsats kan med fordel understøtte udviklingen af erhvervsområdet ved at intensivere og udvide samspillet i økosystemet mellem virksomheder, videninstitutioner, forsyningsvirksomheder og myndigheder, der regulerer området. Der kan være et stort potentiale i at styrke samarbejdet mellem de danske virksomheder og forskellige offentlige aktører både i Danmark og uden for landets grænser, da eksportpotentialet for miljøteknologiske serviceløsninger er stort. At integrere digitale løsninger i miljøteknologi vil ligeledes have vækstpotentiale fremadrettet. Herudover er håndtering af vand et eksempel på et lovende område, hvor en klyngeindsats kan bygge bro mellem aktører og derved bidrage til vækst og innovation ved i højere grad at udnytte den stærke danske viden og forskning på feltet kombineret med offentlig-private partnerskaber. En klyngeindsats kan ligeledes udnytte de erhvervspotentialer der ligger

⁴⁸ Eksportanalyser, Miljø- og fødevareministeriet, 2016 & 2017.

⁴⁹ Eksport af vandteknologi 2017, Miljø- og Fødevareministeriet, 2018.

⁵⁰ Luftvisionen, Dansk Miljøteknologi, 2019.

i at realisere initiativer såsom den fælles Vandvision og den fælles Luftvision, som er udarbejdet i et samarbejde mellem staten og en samlet branche på vand- og luftområdet.

11. Maritime erhverv og logistik

Sammen har virksomhederne inden for maritime erhverv og logistik stor betydning for Danmarks beskæftigelse, vækst og udvikling. Maritime erhverv og logistik dækker her hele værdikæden fra produktion og udvikling af udstyr og teknologi til management og service i forbindelse med søtransport, maritim industri samt logistik- og transportområder, der relaterer sig til søfart eller har beslægtede udviklings- og innovationsbehov såsom end-to-end logistikløsninger inden for gods- og persontransport.

En dansk styrkeposition

Danmark har mange markante og globale virksomheder inden for maritime erhverv og logistik. Med stærke traditioner inden for søfart er Danmark verdens femtestørste skibsfartnation målt på tonnage opereret af danske rederier. Det Blå Danmark udgør med knap 100.000 beskæftigede og en bruttoværditilvækst på over 96 mia. kr.⁵¹ en vigtig del af dansk erhvervsliv. Ud over dette velstandsbidrag anslås det, at der for hver 1 kr. produktion (omsætning) i Det Blå Danmark bliver skabt for 5 øre produktion i resten af den danske økonomi, hvorved der ses en direkte positiv effekt på andre sektorer.⁵² På logistik- og transportområdet leverer godt 48.000 beskæftigede en produktionsværdi på 116 mia. kr. og en bruttoværditilvækst på 32 mia. kr. baseret på blandt andet en positiv produktivitetsudvikling.⁵³

Vækst- og innovationspotentiale

Potentialet inden for maritime erhverv og logistik er betragteligt, men virksomhederne på området står også over for en nødvendig omstilling. Det vedrører i høj grad håndtering af globale udfordringer som øget digitalisering, usikker verdenshandel og grøn omstilling. For det grønne fokus gælder, at Danmark fra 2050 skal være helt uafhængig af kul, olie og gas, hvilket fordrer massive investeringer i energi fra sol og vind, hvor det samlede område kan yde et betydeligt bidrag.⁵⁴ Samtidig stiller den globale grønne omstilling af skibsfart og logistik generelt ikke alene virksomhederne over for store udfordringer, men også et betragteligt vækspotentiale. Det omfatter ligeledes den del af de maritime erhverv, der udgøres af offshore-industrien og de rederier, der servicerer offshore-installationer.

Samlet er der tale om et erhvervsområde, hvor øget innovation er en forudsætning for fremtidig konkurrenceevne. Potentialer og udfordringer vokser i takt med, at fx havvind og andre nye teknologier til havs vinder frem, og de globale markeder efterspørger mere bæredygtige og bedre integrerede logistiske løsninger på tværs af hav og land. Det stiller nye krav til virksomhedernes udvikling og samarbejde med partnere fra andre sektorer. End-to-end-løsninger og reduktion af grønne aftryk i hele logistikkæden er eksempler på vigtige områder, hvor partnerskaber fokuseret på forbedringer af energi-, miljø- og forretningsmæssig karakter er en vigtig del af vejen frem.

Tendensen er, at flere virksomheder fokuserer på hele eller betydelige dele af logistikkæden i transport af produkter fra producent til slutkunde. Det giver grobund for nye innovative samarbejder på tværs af brancher. I de maritime erhverv er der også et øget fokus på automatisering i landbaserede maritime erhverv og selve skibsfarten, hvor autonome enheder og automatisering generelt vil spille en betydelig

⁵¹ Beskæftigelse og produktion i Det Blå Danmark 2018, COWI, 2019.

⁵² Skibsfartens betydning for dansk økonomi – Nye lokale vinkler på rederier og Det Blå Danmark, COWI udarbejdet for Dansk Rederiforening, 2016.

⁵³ Erhvervsmæssige styrkepositioner – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

⁵⁴ Energisystemet, <https://kefm.dk/energi-og-raastoffer/energisystemet/>.

større rolle i de kommende år. Ligeledes er digitalisering en fælles udfordring og mulighed, hvor fx blockchain og kunstig intelligens spås at være centrale elementer i udviklingen på hele erhvervsområdet.

Klyngeindsats

En klyngeindsats bør understøtte innovation gennem forsknings- og videndeling inden for og på tværs af maritime erhverv og logistik. Der er et særligt potentiale i at styrke den grønne omstilling på det samlede erhvervsområde gennem innovative løsninger. Det kan være med til at give virksomhederne en konkurrencefordel i et globalt marked, der i stigende grad efterspørger mere bæredygtige løsninger. Klyngeindsatsen kan fokusere på at styrke virksomhedernes anvendelse af forskning, udvikling og innovation, så viden fra uddannelses- og især forskningsinstitutioner i højere grad kan bidrage til den nødvendige udvikling og omstilling i virksomhederne. Ydermere kan indsatsen rettes mod samarbejde på tværs af sektorer fx via samarbejder om end-to-end-løsninger, hvor sø- og landtransport sammentænkes. Det kan ske gennem arbejde med nye teknologier, nye forretningsområder og håndtering af komplekse regulatoriske vilkår, hvor fx maritime virksomheders fordele og fremskridt udnyttes bredere inden for logistik og transport.

12. Design, mode og møbler

Dansk design er internationalt anerkendt og udgør et vigtigt eksporterhverv, der er med til at sætte Danmark på verdenskortet som en kreativ nation. Design, mode og møbler omfatter designvirksomheder, der arbejder med fx grafisk og visuelt design, produktdesign samt bolig- og beklædningsvirksomheder, der blandt andet beskæftiger sig med formgivning og produktion af møbler, interiør, tekstiler, modevarer, tasker, fodtøj, ure og smykker. Tværgående arbejdsmetoder o.l. som designtænkning, servicedesign og strategidesign omfattes ikke af hensyn til sammenhæng med den statslige indsats i regi af Dansk Design Center.

En dansk styrkeposition

Design, mode og møbler udgør et relativt stort erhvervsområde, der består af 7.200 virksomheder og beskæftiger omkring 29.000 medarbejdere. Sammenlignet med det øvrige erhvervsliv er området tydeligt præget af mikrovirksomheder og til dels mindre og mellemstore virksomheder. Andelen af iværksættere på området er lidt højere end det øvrige erhvervsliv. Området har desuden en relativt høj andel vækstvirksomheder og har siden 2008 oplevet en positiv udvikling i produktiviteten. Således er produktiviteten inden for mode, møbler og interiør, der står for størstedelen af beskæftigelsen og omsætningen i de kreative erhverv i Danmark, vokset næsten dobbelt så meget som det øvrige erhvervsliv.⁵⁵

De producerende erhverv som mode, møbler og interiør havde i 2016 en udenlandsk afsætning på 53 mia. kr. Designbranchen, der primært består af rådgivere, har en mere beskeden eksport, men har siden 2008 oplevet en lovende vækst. Hertil kommer den betydelige afledte værdi, som branchen skaber i andre erhverv, der gør brug af dens ydelser. Designbranchen bidrager fx væsentligt til mange danske industri- virksomheders internationale succes med æstetiske og brugervenlige produkter.

Vækst- og udviklingspotentiale

Den stigende globale velstand, der medfører flere købestærke forbrugere, giver potentiale for vækst inden for design, mode og møbler. Forbrugerne stiller stadig højere krav til producenterne af livsstilsprodukter, som skal levere mere værdi til prisen på alle parametre for ikke at blive valgt fra til fordel for andre leverandører. Nutidens forbrugere forventer øjeblikkelig opfyldelse af deres behov, hvilket betyder, at

⁵⁵ Danmark: Et internationalt førende vækstmiljø for kreative erhverv, hovedrapport med anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv til regeringen, 2019.

virksomhederne inden for design, mode og møbler hurtigt skal kunne reagere i både udviklingsfasen, produktionen og lagerbeholdningen. Her kan danske forskningsstyrker inden for blandt andet produktions- og procesoptimering være med til at styrke danske virksomheders konkurrencefordele.

Samtidig skaber den stigende velstand et øget pres på verdens ressourcer, som øger efterspørgslen efter bæredygtige produkter og stiller nye krav til virksomhederne. Særligt modebranchen har globalt set en stor klimapåvirkning som følge af høj udledning af CO₂, og behovet for en bæredygtig omstilling er betydeligt. Design rummer desuden et væsentligt potentiale for at reducere miljøbelastningen af produkter på tværs af erhverv, da undersøgelser peger på, at 80 pct. af et produkts totale miljøpåvirkning skyldes valg i designfasen.⁵⁶ Derfor er det afgørende, at der bygges bro mellem de kreative virksomheder og de forskningsmiljøer, som beskæftiger sig med udviklingen af nye materialer og produktionsformer inden for bæredygtig produktion, ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats på området bringer virksomhederne og forskningsmiljøerne tættere sammen, så Danmark fortsat kan være kendt som førende designnation. Bæredygtig produktion, ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi udgør et særligt lovende fokusområde, både på det hjemlige og globale marked, ligesom ny teknologi og digitalisering vil være oplagte fokusområder for en klyngeindsats. En styrket digitalisering vil både kunne bidrage til at effektivisere branchernes produktionsmetoder (fx ved brug af robotteknologi) og udvikle nye forretningsmodeller baseret på lokal produktion og udlejning eller leasing frem for salg. Samtidig vil det kunne bidrage til en bæredygtig omstilling fx i form af en bedre udnyttelse af tekstiler gennem højere sporbarhed, delingsplatforme samt ny teknologi til genanvendelse.

En klyngeindsats for design, mode og møbler vil primært skulle beskæftige sig med innovation inden for brancherne, mens branchernes bidrag til innovation i andre brancher (udbredelse af designmetoder) varetages gennem den statslige indsats i regi af Dansk Design Center. Det vil være oplagt med et tæt samarbejde mellem aktørerne.

13. Finans og fintech

En sund og effektiv finansiel sektor kan understøtte vækst og udvikling i hele erhvervslivet. Erhvervet er en digital frontløber og var blandt de første til at gennemgå en grundlæggende digital transformation. Erfaringerne fra den finansielle sektor kan bruges i andre sektorer, hvor der er store potentialer i øget digitalisering. Der er gensidig afhængighed mellem den finansielle sektor og fintech, hvor fintech i høj grad er afhængig af ressourcer fra den finansielle sektor, der på sin side kan have gavn af innovative fintech-løsninger.

Finans dækker i denne sammenhæng den del af erhvervslivet, der beskæftiger sig med bankvirksomhed, forsikring og pension samt relateret finansiell virksomhed. Fintech omfatter digitale finansielle teknologier. På fintech-området arbejder en række både etablerede virksomheder og iværksættere i snitfladen mellem finans og it. Udviklingen sker især inden for betalingsløsninger, økonomistyringsværktøjer og personrettede services såsom investeringsrobotter og sammenligningstjenester. Blockchain, big data, biometri, kunstig intelligens og identitetskontrol er teknologiske grundpiller for mange fintech-virksomheder.

⁵⁶ EU's Ecodesign Directive, Direktiv 2009/125/EF.

En dansk styrkeposition

Den finansielle sektor beskæftiger samlet set ca. 80.000 personer, og beskæftigelsen inden for fintech udgør ca. 17.000 personer. På det samlede finansielle område er andelen af personer ansat i SMV'er under en tredjedel, hvilket vil sige, at der er relativt set flere store virksomheder på det finansielle område end i resten af erhvervslivet. Med en bruttoværditilvækst på mere end 100 mia. kr. årligt er den samlede sektor vigtig for dansk økonomi.⁵⁷ I den sammenhæng er konkurrence fra og samarbejde med virksomheder inden for fintech drivkraft for udvikling og innovation i den etablerede finansielle sektor og andre sektorer, ligesom det danner grundlag for nye succesfulde danske virksomheder. I Danmark såvel som globalt er fintech i markant vækst målt på investeringer, jobskabelse og etablering af virksomheder.⁵⁸ Antallet af danske fintech-startups er de seneste år steget markant,⁵⁹ og der er i dag i Danmark et internationalt orienteret fintech-iværksætttermiljø i vækst.

Vækst- og innovationspotentiale

Innovationen i fintech-startups bidrager til udvikling og vækst i de etablerede finansielle virksomheder, men potentialet er bredere. Der er i stigende grad behov for at forvalte og optimere transaktioner og prissætte risici korrekt, hvilket gælder på tværs af en række brancher. Samtidig skal etablerede finansielle virksomheder følge med den digitale udvikling, de skal imødekomme den tiltagende trussel fra cyberkriminalitet og håndtere komplekse regulatoriske forpligtelser, hvor det blandt andet bliver vigtigere at kunne vurdere compliance på forskellige markeder.⁶⁰ De løsninger, der kræves, kan fintech-virksomhederne være med til at levere. Det kan blandt andet ske ved at trække på danske forskningsstyrker vedrørende kryptologi, IT-sikkerhed, algoritmemodellering, æstetik, interaktionsdesign og digitalt design, der alle kan understøtte innovation op området.⁶¹ Omvendt kan de finansielle virksomheder bidrage til fintech virksomhederne med ressourcer, kompetencer og fokusering på problemstillinger fx i forhold til hvidvask, blockchain mv.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats på området arbejder for at styrke innovative samarbejder mellem finansielle virksomheder, myndigheder med ansvar for finansiell regulering og viden- og uddannelsesinstitutioner med stærke videnmiljøer, herunder forskningsfelter, som ikke traditionelt har haft fokus på den finansielle sektor. Der er desuden et særligt potentiale i at understøtte tættere samarbejde mellem de fremadstormende fintech-virksomheder og den etablerede finansielle sektor, hvor forbrugerne og samfundet kan have gavn af de løsninger, som fintech-virksomhederne kan levere.

14. Avanceret produktion

Produktionsvirksomhederne udgør et vigtigt fundament i dansk erhvervsliv og for den danske økonomi. Danmark udmærker sig i dag ved at være førende inden for højteknologiske produkter og industriprodukter af høj kvalitet. Skal de danske produktionsvirksomheder vedblive at være konkurrencedygtig i fremtiden, kræver det et klart fokus på innovation og udvikling. Avanceret produktion dækker over værdikæder inden for fremstillingsindustri, produktionsvirksomhed og automationsteknologi. Et væsentligt delsegment består af virksomheder inden for maskinfremstilling.

⁵⁷ Relocation of jobs in the Danish financial sector, Copenhagen Economics, 2017.

⁵⁸ The Pulse of Fintech 2018 – biannual global analysis of investment in fintech, KPMG, 2019; Mapping the Danish Fintech Sector, Oxford Research, 2018; Fintech i Danmark 2017, Vækstfonden, 2017.

⁵⁹ Redegørelse om vækst- og konkurrenceevne, Erhvervsministeriet, 2018.

⁶⁰ Redrawing the lines: FinTech's growing influence on Financial Services, PWC, 2017.

⁶¹ Kortlægning af danske forsknings-, uddannelse- og teknologistyrker, IRIS Group, 2019.

En dansk styrkeposition

Med næsten 73.500 beskæftigede, hvoraf størstedelen af de ansatte arbejder i SMV'er, og en høj værditilvækst, er der tale om en industri, der har stor betydning for Danmark. Virksomhederne inden for området står for lidt over 7 pct. af Danmarks BNP og havde i perioden 2011-2017 en beskæftigelsesfremgang på 15 pct., hvilket er over gennemsnittet for dansk erhvervsliv. Virksomhederne inden for avanceret produktion bidrager således til at skabe nye arbejdspladser og kan desuden bidrage til at bibeholde, og i nogle tilfælde hjemtage outsourcete arbejdspladser, særligt inden for højteknologisk industriel produktion. 39 pct. af virksomhederne på området eksporterer, hvilket er væsentligt mere end gennemsnittet for dansk erhvervsliv som helhed, og branchens eksportværdi svarer til 6 pct. af den samlede danske eksport.⁶²

Vækst- og innovationspotentiale

Der er stort potentiale i at styrke danske virksomheders anvendelse af avancerede produktionsformer, som kan hæve produktiviteten og gøre virksomhederne mere konkurrencedygtige. Der er særligt potentiale i den såkaldte industri 4.0, som sammenfatter den igangværende digitale omstilling i industrien. For virksomhederne er de økonomiske perspektiver i industri 4.0 store og kræver en transformation i de producerende erhverv med fokus på indførelsen af nye teknologier. Potentialet understøttes af, at digitalt avancerede industrivirksomheder i gennemsnit vokser 1,8 procentpoint hurtigere end andre industrivirksomheder,⁶³ og det skønnes muligt at løfte det danske bruttonationalprodukt markant, hvis mulighederne i industri 4.0-teknologier udnyttes.⁶⁴ Nye digitale produktionsteknologier er ikke isoleret til at effektivisere produktionsprocesserne i den enkelte industrivirksomhed, men påvirker innovationspotentialet i alle dele af den industrielle værdikæde. Således kan hurtig udbredelse af nye teknologier bidrage til et betydeligt produktivitetsløft og flere højtlojnnede produktionsarbejdspladser.

Der er ligeledes et stort potentiale i en styrket udvikling og anvendelse af nye materialer, idet mange teknologiske innovationer kan relateres direkte eller indirekte til udvikling af nye, bedre og grønnere materialer. Gennem innovativt design og brug af materialer, som skaleres til industriel produktion, kan danske virksomheder blive stillet bedre ved at tilbyde produkter med unikke funktionelle egenskaber i et konkurrencepræget globalt marked.

I Danmark understøttes produktionsvirksomhederne af forskningsstyrker relateret til blandt andet energi, logistik og produktion. Derudover kan virksomhederne trække på teknologistyrker inden for blandt andet grundlæggende kemi, ingeniørarbejde og miljøteknologi.⁶⁵

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats på området fokuserer på at understøtte styrket produktivitet gennem øget innovation, videndeling og tværsektorielt samarbejde mellem produktionsvirksomheder og videninstitutioner. Det generelt tætte samspil med danske forsknings- og teknologistyrker på området er et godt grundlag at bygge videre på for en klyngeindsats. Den kan især fokusere på industri 4.0-teknologier, fx inden for udvikling af innovative digitale og teknologiske løsninger, anvendt industriel forskning og fremtidigt kompetencebehov. Der er også gode muligheder for, at en klyngeindsats kan styrke anvendelse af nye materialer gennem samarbejde mellem produktionsvirksomheder og de stærke danske forskningsmiljøer inden for materialeteknologi. Fokus kan også lægges på at understøtte eksportparathed og internationale partnerskaber, især i de delbrancher, der har en lav internationaliseringsgrad.

⁶² Erhvervsmæssige styrkepositioner – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

⁶³ Digital Sweden, Boston Consulting Group, 2013.

⁶⁴ Digitalizing Denmark – How Denmark can drive and benefit from an accelerated digitized economy in Europe, Boston Consulting Group, 2016.

⁶⁵ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse – og deres betydning for vækst og erhvervsudvikling, IRIS Group, 2019.

15. Digitale teknologier

Digitale teknologier er et samfundsøkonomisk vigtigt erhvervsområde i stor vækst. Det er et område med stor international konkurrence, hvilket også giver gode muligheder for hurtigt at skalere globalt. Internationalt er der mange stærke digitale miljøer, men danske virksomheder, der leverer digitale løsninger, har en god komparativ konkurrenceevne⁶⁶ og har generelt et godt samspil med flere stærke forskningsfelter på især universiteterne rundt i landet.

Som dansk styrkeposition dækker digitale teknologier over software og IT-relaterede produkter og services, såsom kunstig intelligens, computerteknologi, digital kommunikation, edtech, blockchain, dataanalyse og Internet of Things (IoT) og smart city-løsninger. På flere områder sker udviklingen eksponentielt som følge af synergier mellem forskningsmæssige og kommercielle landvindinger.

En dansk styrkeposition

Knap 65.000 danske virksomheder skønnes at udgøre erhvervsområdet, og både udviklingen i antal beskæftigede og nyoprettede virksomheder overstiger tendensen i dansk erhvervsliv som helhed. Størstedelen af de ansatte arbejder i SMV'er. Digitale teknologier producerer fremtrædende resultater med en værditilvækst på godt 51 mia. kr. og en produktivitetsvækst lige over 5 pct. i perioden 2014-2016. Samtidig er der en væsentligt højere andel eksportvirksomheder end gennemsnitligt for dansk erhvervsliv som helhed.⁶⁷ Digitale teknologier er desuden en driver for vækst bredt i samfundet, herunder i andre brancher og i det offentlige, hvor IT-virksomheder eksempelvis udvikler og leverer løsninger til sundheds- og forsvarsområdet.

Vækst- og innovationspotentiale

For hele området er der et særligt potentiale i dataetik, da Danmark ses som et foregangsland, når det handler om at indlejre etisk tænkning i nye digitale løsninger, så de udvikles og integreres i forretningen, dagligdagen og samfundet på ansvarlig vis. Teknologisk er vækstpotentiallet særligt stort i forhold til at finde nye løsninger baseret på kunstig intelligens og machine learning, der kan bruges til at øge produktiviteten og hæve levestandarden. Disse teknologier anvendes blandt andet i søgemaskiner, til tale- og billedgenkendelse eller til at understøtte droner samt selvkørende og autonome transportmidler.⁶⁸ Et andet område med særligt potentiale er digital sikkerhed, hvor efterspørgslen er stærkt stigende efter it-sikkerhedsløsninger i erhvervslivet, hos myndigheder og i relation til cyberforsvar. Efterspørgslen forventes at vokse med 11 pct. de kommende år på det globale marked, hvor især SMV'erne vokser i Danmark.⁶⁹ Smart city, hvor digitale teknologier som IoT anvendes inden for blandt andet energi, miljø, mobilitet, byggeri og byudvikling udgør også et lovende felt, der forventes at vokse, og hvor en række danske virksomheder har markeret sig som frontløbere i samarbejde med offentlige aktører.

Foruden vækst i den direkte efterspørgsel på digitale teknologier kan erhvervsområdet bidrage til at effektivisere og udvikle andre erhverv, herunder via nye services. Dertil kommer, at området understøtter udvikling af danske løsninger på de globale udfordringer inden for mobilitet, urbanisering, sundhed og grøn omstilling.

De samlede potentialer understøttes af danske forskningsstyrker inden for felter som avanceret software- og applikationsudvikling, kunstig intelligens, automationsteknologi, IoT, computervidenskab og robotter.⁷⁰

⁶⁶ Erhvervsmæssige styrkeområder – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

⁶⁷ Erhvervsmæssige styrkeområder – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

⁶⁸ National strategi for kunstig intelligens, Finansministeriet og Erhvervsministeriet, 2019.

⁶⁹ Den danske IT-sikkerhedsbranche, Damvad Analytics, 2018.

⁷⁰ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse – og deres betydning for vækst og erhvervsudvikling, IRIS Group, 2019 samt Potentialt for spin-in af danske civilt udviklede teknologier i den globale forsvarsindustri, IRIS Group, 2017.

Klyngeindsats

En klyngeindsats på området kan med fordel have fokus på at styrke samarbejdet om innovation i digitale erhverv, tætte forskningssamspillet og fremme slutbrugerpartnerskaber. Dertil kommer behovet for også at have et bredere fokus på digital innovation i hele samfundet, herunder på tværs af brancher og i det offentlige ved fx branchetværgående partnerskaber med virksomheder inden for andre danske styrkepositioner. For en klyngeindsats er det også relevant at arbejde for en fortsat mere innovativ udnyttelse af de solide danske erfaringer, kompetencer og videnressourcer inden for dataetik, kunstig intelligens og smart city, så potentialerne slår rødder hos endnu flere virksomheder.

16. Byggeri og anlæg

De danske virksomheder inden for byggeri- og anlæg, herunder fremstilling af byggematerialer, yder et stort bidrag til den nationale økonomi beskæftigelse. Med fokus på øget produktivitet, teknologiudvikling og nye løsninger kan branchen være med til at fremtidssikre bredt funderet vækst rundt i Danmark. Byggeri og anlæg omfatter i denne sammenhæng hele værdikæden på området, som blandt andet strækker sig over bygninger, infrastruktur, arkitekt- og rådgivningsvirksomheder samt byggematerialer. Branchen har stigende fokus på bæredygtighed både i deres valg af materialer og i selve udførelsen af anlægsopgaven, hvor der er særligt fokus på godt indeklima, energireovering samt nedbringelse af miljøskadelige stoffer.

En dansk styrkeposition

Byggeri og anlæg leverer et markant bidrag til den danske økonomi og har en omsætning, der udgør ca. 7 pct. af den samlede danske økonomi.⁷¹ Den samlede bygge- og anlægsbranche beskæftiger godt 170.000 personer, hvor langt størstedelen arbejder i SMV'er og en stor del er hjemmemarkedsorienterede. Målt på lønniveau og specialisering er områdets konkurrenceevne er blandt Europas top fem. Bygge- og anlægsbranchen bidrager til vækst og beskæftigelse i hele Danmark, herunder også yderområderne via især fremstilling af byggematerialer.⁷²

Vækst- og innovationspotentiale

Med FN's verdensmål er der skabt fokus på en række globale udfordringer. Byggeri og anlæg har potentiale til at bidrage til klima- og ressourcedagsordenen og dermed til nationale og internationale målsætninger om CO₂-reduktion og ressourcebesparelser. Branchen producerer omkring en tredjedel af de samlede affaldsmængder i Danmark, og der er derfor et væsentligt uudnyttet potentiale for bedre brug af ressourcer. Et afgørende konkurrenceparameter både nationalt og internationalt bliver bæredygtig udvikling og produktion af materialer samt efterfølgende håndtering og genanvendelse.

Byggeriet er kendetegnet ved projektarbejde, hvor en række virksomheder og leverandører deltager i forskellige stadier af byggeprocessen, og hvor der er et stort potentiale i procesoptimering og reduktion af spildtid. Spildtid kan udgøre omkring to tredjedele af håndværkernes arbejdstid på et byggeprojekt,⁷³ og det anslås, at forbedrede samarbejdsformer i bygge- og anlægsbranchen globalt kan øge produktiviteten med godt 9 pct. samt reducere anlægsomkostninger med godt 7 pct.⁷⁴ Det relative prisniveau og byggeomkostninger i Danmark er højere end i de fleste sammenlignelige lande. Et konkurrencedygtigt erhverv forudsætter derfor en mere effektiv byggebranche, der sætter øget fokus på vigtigheden af, at byggeprocessen tilrettelægges og organiseres således, at alle aktører har de rette informationer på rette tidspunkt.

⁷¹ Strategi for digitalt byggeri, IRIS Group udarbejdet for Transport-, Bygnings- og Boligministeriet, 2019. Iht. analyse udarbejdet af IRIS Group, Erhvervsmæssige styrkepositioner, 2019 udgør erhvervsområdet 2,7 pct. af Danmarks samlede BNP.

⁷² Erhvervsmæssige styrkepositioner – kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv, IRIS Group, 2019.

⁷³ Analyse om Produktivitet i renovering, ReValue, 2018.

⁷⁴ Reinventing construction: A route to higher productivity, McKinsey Global Institute, 2017.

Internationalt investeres massivt i digitalisering i byggeriet. Det samme skal fortsat ske i samme tempo i Danmark, hvis vi skal forblive en relevant spiller. Øget digitalisering kan forbedre produktiviteten, materialesporbarheden og værdiudnyttelsen i genanvendelsen. Digitalisering og øget fokus på smart city-løsninger vil ligeledes kunne skabe nye forretningsmodeller og en mere sammenhængende værdikæde.

Der er flere danske forsknings- og teknologistyrker med relationer til byggeriet, herunder energi, klima og miljø. Virksomhederne på området er i mindre omfang aktive i forskningssamarbejder, og der er potentiale i at udbygge virksomheders forsknings- og udviklingsaktiviteter med videninstitutioner. Dette vil fastholde fokus på innovation, herunder ny teknologi såsom anvendelsesmuligheder inden for robot- og droneteknologi, 3D-print og brug af big data samt materialedatabaser.

Klyngeindsats

Der er et stort potentiale i at fokusere på produktivitet gennem nye samarbejdsformer og integration af ny viden i virksomheder særligt relateret til digitalisering, ny teknologi, serviceinnovation og bæredygtighed. Potentialet gælder især øget samarbejde på tværs af den oftest meget faseopdelte byggeproces, hvor aktørerne primært fokuserer på deres egne leverancer frem for at udvikle gode løsninger i fællesskab. En klyngeindsats inden for byggeri og anlæg skal dermed understøtte dannelsen af partnerskaber på tværs af værdikæden, nye servicebaserede forretningsmodeller samt styrke samarbejder i og uden for Danmark med videns- såvel som uddannelsesinstitutioner, der kan bidrage til ny forskning, vidensformidling og netværksdannelse.

17. Turisme

Turisme er en styrkeposition for Danmark og har stor betydning for mange virksomheder og områder i Danmark. Det gælder de klassiske turismevirksomheder som hoteller, campingpladser, restauranter, transportvirksomheder, attraktioner og forlystelser, men også særligt detailhandlen nyder godt af den omsætning, der kommer fra danske og udenlandske turister.

Der skelnes i dansk turisme mellem forretningsområderne kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme. Alle tre forretningsområder bidrager til indtjening og jobskabelse i mange dele af Danmark, samtidig med at udviklingen af oplevelsestilbud til turister også kommer lokale borgere til gavn.

[Fakta]

- Turisternes samlede forbrug skabte i 2017 en omsætning på 128 mia. kr. i Danmark. Den afledte beskæftigelseseffekt var på 161.000 fuldtidsjob.⁷⁵
- Dansk turisme har gennem de senere år været i vækst. Fra 2008 til 2018 er antallet af turismeovernatninger vokset med knap 21 pct., og i 2018 foretog danske og udenlandske turister 53,9 mio. overnatninger i Danmark, heraf var 27,6 mio. udenlandske.⁷⁶
- De udenlandske turisternes forbrug i Danmark skaber valuta-indtægter og bidrager til landets samlede eksport. Det udenlandske turismeforbrug svarede i 2017 til 4,6 pct. af den samlede danske eksport.⁷⁷

Dansk turisme har et fortsat vækstpotentiale. Den internationale turisme stiger, og væksten forventes at fortsætte i fremtiden, drevet af blandt andet nye vækstmarkeder, en voksende middelklasse og stigende

⁷⁵ Turismens økonomiske betydning 2017, VisitDenmark, 2019.

⁷⁶ Statistik leveret af VisitDenmark, 2019.

⁷⁷ Turismens økonomiske betydning 2017, VisitDenmark, 2019.

rejselyst. Danmark er i dag en attraktiv destination for mange internationale turister, men den internationale konkurrence om turisterne er hård, og væksten kommer ikke af sig selv. Tendenser som flere og kortere ferier, bæredygtig turisme, digitalisering og ny teknologi samt autentiske og lokale oplevelser stiller krav om løbende udvikling af turismeerhvervet. Særligt i forhold til erhvervsturismen kan samspillet mellem turisme og øvrige danske erhvervsmæssige styrkepositioner udnyttes, fx i forhold til tiltrækning af internationale konferencer og talenter.

Som erhverv adskiller turisme sig fra mange andre erhverv, da det samlede turismeprodukt sjældent skabes af én virksomhed, men er formet af flere forskellige virksomheder og af offentlige produkter og tilbud. Turismen har samtidig i høj grad en stedbunden karakter, og i stedet for en landsdækkende klyngeindsats er den offentlige turismefremmeindsats derfor organiseret i nationale selskaber, der stiller specialiserede kompetencer til rådighed, og tværkommunale destinationsselskaber, der varetager den lokale indsats, og hvor den største offentlige investering i turismefremme sker. Det Nationale Turisforum koordinerer og styrer den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

Strategiske fokusområder

Udviklingen af dansk turisme er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Den decentrale turismefremmeindsats skal understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer i Danmark, bidrage til vækst og udvikling i hele landet og understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil gennem sine øremærkede midler og øvrige annonceringer og programmer styrke udviklingen inden for de tre forretningsområder i dansk turisme. Derudover kan turismevirksomheder, ligesom alle andre erhverv, benytte det resterende erhvervsfremmesystems tilbud.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil primært satse på de aktører, virksomheder og områder, der kan og vil udvikle en destination, og hvor potentialet er størst. Den decentrale turismefremmeindsats prioriteres således i regi af de destinationsselskaber, hvor destinationsdannelsen har samlet en solid kritisk masse i form af overnatninger, omsætning og en professionel organisation.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere følgende seks strategiske fokusområder.

Grøn og bæredygtig turisme

Bæredygtig turisme er en global trend, og turister og borgere interesserer sig i stigende grad for, om deres destination er miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtig. For erhvervs- og mødeturisme er bæredygtighed allerede i dag en konkurrencefaktor, og bæredygtighed vil i fremtiden betyde mere og mere for ferieturismen.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil på tværs af arbejdet med turismefremme have fokus på bæredygtighed til gavn for turisternes oplevelser, lokale borgernes opbakning til turismen og erhvervets bundlinje. Fx kan destinationsselskaber og virksomheder arbejde med bæredygtighed i forhold til klima, miljø, ressourceeffektivitet, herunder styrke udviklingen af nye teknologiske løsninger og grønne processer, som kan understøtte et bæredygtigt turisterhverv. Udviklingen bør ske via samarbejde og vidensdeling med andre erhverv og videninstitutioner.

Spredningen af turismen både geografisk og hen over året bidrager til en økonomisk og socialt bæredygtig turisme samtidig med, at der kan ske vækst. Bestyrelsen vil have fokus på udvidelsen af eksisterende og udviklingen af nye sæsoner, så turismen spredes ud over året, ligesom geografisk spredning kan bidrage til en mere bæredygtig turismeudvikling, især i områder med høj koncentration af turister.

Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder

Der har i de senere år været fokus på at skabe strategisk sammenhæng i dansk turisme, herunder i konsolideringen af den decentrale turismefremmeindsats, så de forskellige aktører komplementerer hinanden, og uhensigtsmæssige overlap undgås. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ønsker at understøtte denne udvikling med henblik på at sikre en effektiv offentlig turismefremme og en varig effekt af udviklingsindsatsen. Der skal i den forbindelse fokus på forpligtende, flerårige samarbejder, og at projekter fremmer en udvikling, der kan forankres og leve videre, efter en projektperiode udløber. Ligeledes bør der være fokus på, at turismeudviklingstiltag har dokumenterbar effekt uden, at dette medfører unødige administrative byrder for projektdeltagere.

Bestyrelsen vil derfor have fokus på, at indsatser involverer relevante parter, herunder destinationsselskaber, nationale turismeorganisationer, erhvervshuse og øvrige erhvervsfremmeaktører, og at der sikres sammenhæng til tværgående strategiske udviklingsplaner, strategier og arbejdet i de nationale turismeorganisationer. Indsatser skal desuden tage udgangspunkt i og bidrage til at realisere den nationale strategi for dansk turisme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse lægger desuden vægt på, at destinationsselskaberne samarbejder om relevante temaer som fx digitalisering, bæredygtighed, markedsføring og internationale kongresser med henblik på styrket effekt af indsatserne og undgå overlappende indsatser.

Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling

Udviklingen af danske destinationer skal ske med udgangspunkt i de lokale stedbundne kvaliteter. Gode oplevelser kan være mange ting, fx natur, kultur, attraktioner og gastronomi, og vil blandt andet afhænge af, hvem turisten er og af destinationens profil. Turisternes adfærd og efterspørgsel skal være i centrum for destinations-, produkt- og oplevelsesudviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af muligheder og tages højde for forskellige målgruppers behov og ønsker. Turismeudviklingen skal bidrage til at højne områdernes attraktivitet og kan komme både borgere og turister til gavn. Ligeledes skal destinationsudviklingen styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme, og dermed by og land.

Videns- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte, at udviklingen af dansk turisme – herunder produktudviklingen – er videns- og databaseret. Der kan fx etableres samarbejder på tværs af destinationselskaber, nationale turismeorganisationer og andre erhvervsfremmeaktører om databaseret innovation og forretningsudvikling, så data, digitale muligheder og innovativ brug af eksisterende teknologi udnyttes til at styrke turismeudviklingen og udvikling af nye forretningsmodeller. Det skal ske for at styrke udnyttelsen af de digitale muligheder i både turismevirksomhederne og den offentlige turismefremme, herunder den offentlige turistinformation.

Der kan også, fx i samarbejde med erhvervshusene, arbejdes målrettet med at løfte de digitale kompetencer i turismeerhvervet, hvor erhvervsstrukturen er kendetegnet ved mange små virksomheder, der arbejder sæsonpræget, og som derfor kræver særligt tilrettelagte forløb og rekruttering.

Investeringer i et attraktivt turismeprodukt

Det er centralt, at der investeres i dansk turisme, hvis produktet fortsat skal være attraktivt, og der skal være tilstrækkelig kapacitet til fortsat vækst. I dag tegner der sig et billede af et investeringsefterslæb i dansk turisme, når der ses bort fra hotelinvesteringer i de største byer.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fremme investeringer i strategisk fysisk udvikling, fx investeringer i turismeinfrastruktur, i overnatningskapacitet og i opdatering og opgradering af turismeproduktet. Disse indsatser kan med fordel ske i samarbejde mellem offentlige, private og filantropiske aktører, så investeringerne understøtter en langsigtet udvikling af stærke og attraktive destinationer. Bestyrelsen vil have fokus på, at turismeudviklingen prioriteres i udvalgte områder, hvor potentialet er stort, i stedet for at blive spredt ud på for mange områder, så der skabes grundlag for langtidsholdbare og bæredygtige investeringer.

International markedsføring

Markedsføring er central for, at destinationernes tilbud synliggøres over for turisterne inden de vælger rejsemål og mens de er på destinationen. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere, at produktudvikling og markedsføring af de danske destinationer følges ad, så turisternes oplevelse matcher de skabte forventninger.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere at øge de danske markedsandele i forhold til Danmarks primære konkurrentfelt og vil derfor kun understøtte tiltrækning af udenlandske turister til Danmark via international markedsføring.

Den internationale markedsføring skal tage udgangspunkt i turisternes adfærd og efterspørgsel, den teknologiske udvikling, det stedbundne potentiale samt ske i samarbejde med erhvervet. Destinationernes internationale branding- og markedsføringsindsats skal ske i samarbejde og koordination med VisitDenmark og gerne via flerårige og gensidigt forpligtende samarbejder.

18. Robot- og droneteknologi

Robot- og droneteknologi er et spirende erhvervsområde koncentreret omkring udvikling og produktion af teknologier, der har til formål at effektivisere og øge produktiviteten på tværs af brancher, fx inden for industrien på sundheds- og velfærdsområdet og vedvarende energi. Af andre eksempler kan næves droner, som kan overvåge driften af solcelleanlæg, samarbejdende robotter til automatisering i produktionen og semiautonome systemer til rekognoscering på forsvarsområdet.

En spirende styrkeposition

Der er ca. 8.500 beskæftiget i den danske robot- og automationsindustri fordelt på ca. 290 virksomheder. Herudover vurderes det, at omtrent 10.000 yderligere er beskæftiget som underleverandører til robot- og automationsindustrien. På blot tre år er antallet af ansatte steget med 1.600, hvilket svarer til en årlig vækst på knap 8 pct. Robotproducenterne eksporterer årligt for mere end 10 mia. kr. Eksporten udgør knap 60 pct. af omsætningen. Industrien er præget af mange unge virksomheder med et stort vækstpotentiale samt iværksættere, der kommer på markedet med nyudviklede teknologier.⁷⁸

Området har oplevet international bevågenhed fra investorer med salg af markante danske virksomheder i milliardklassen, hvor en stor del af midlerne er blevet geninvesteret i erhvervsområdet.⁷⁹ Udvikling blandt virksomhederne vidner om en kritisk masse og et velfungerende økosystem, der rammer direkte ind i øget global efterspørgsel efter smarte og sikre samarbejdende systemer mellem mennesker og maskiner.

⁷⁸ Analyse af den danske robotindustri – en styrkeposition i vækst, Damvad, 2019

⁷⁹ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse – og deres betydning for vækst og erhvervsudvikling, IRIS Group, 2019

I 2018 skønnedes det, at knap 500 aktive virksomheder anvender droner i deres forretning. En stor del er dog enkeltmandsvirksomheder. Ca. 85 pct. af virksomhederne anvender droner til at tage billeder og optage film, mens kun ca. 15 pct. angiver, at de udvikler droner, komponenter til droner, software til droners styresystemer, kameraer, sensorer eller beskæftiger sig med forskning og udvikling. Fra 2015 til 2017 blev der etableret flere end 150 nye virksomheder, som anvender droner i deres forretninger.⁸⁰

Vækst- og innovationspotentiale

Robotteknologi oplever globalt set stor vækst. Særligt vokser området for samarbejdende robotter – såkaldte cobots – hastigt.⁸¹ Cobots kan både øge virksomheders produktivitet og forbedre arbejdsmiljøet, og her har Danmark en international førerposition koncentreret omkring excellent og skalerbar kommercielisering af forskning i tæt samarbejde mellem virksomheder, investorer og videnmiljøer. Samarbejdende robotter giver desuden virksomheder, som ikke tidligere har brugt robotter, adgang til teknologier, som er anvendelige for dem, og ikke kræver store og tunge produktionslinjer. Hver tredje virksomhed i robot- og automationsindustrien er desuden etableret efter 2009. Det afspejler, at branchen er præget af iværksættere, der kommer på markedet med nyudviklede teknologier. Der er således mange unge virksomheder med et stort vækstpotentiale.⁸²

Området for droneteknologi i Danmark vokser ikke helt så hurtigt, men alene antallet af anvendte droner i Danmark er på halvandet år steget fra under 5.000 til over 31.000, hvilket indikerer stigende betydning i erhvervslivet.⁸³ En bedre brug af robotter og droner kan desuden være med til at løse udfordringer relateret til mangel på arbejdskraft.

Potentialet understøttes af, at Danmark har flere stærke videnmiljøer inden for robot- og droneteknologi, herunder forskning i computervidenskab, robotter, styresystemer og relateret software.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en klyngeindsats, som kan styrke samarbejdet mellem virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner i forhold til udvikling og implementering af robotter og droner og relaterede komponenter og software. Potentialet ligger også i at samarbejde om fælles udfordringer på området blandt virksomhederne og især videninstitutionerne. En klyngeindsats kan også fokusere på samarbejdende robotter, som kan bidrage til at løse mangel på arbejdskraft via automatisering, produktivitetsforbedringer og styrkelse af andre styrkepositioner såsom avanceret produktion, hvor der er et stort eksportpotentiale.

19. Animation, spil og film

De danske virksomheder, der arbejder med animation, spil og film, udgør samlet set et spirende erhvervsområde kendetegnet ved høj dynamik og et betragteligt skaleringspotentiale. Der er gode muligheder for fremtidig vækst, idet mange af virksomhederne på området retter sig mod voksende globale markeder understøttet af digitale platforme.

Animation, spil og film dækker over virksomheder, der arbejder med hele eller dele af værdikæden inden for produktion af animation, spil, film, tv, reklamer og interaktive teknologier (extended reality) samt distribution via licensgivning, udgivelse og streaming. Virksomhederne har derfor fokus på udvikling af

⁸⁰ Flere dronevirksomheder i Danmark, Teknologisk Institut, 2018

⁸¹ Collaborative Robots: State of the Market/State of the art. ABI Research, 2015

⁸² Analyse af den danske robotindustri – en styrkeposition i vækst, Damvad, 2019

⁸³ Tværministeriel koordinationsgruppe, tal fra oplæg om Regulering af droneområdet, Trafik-, bygge- og boligstyrelsen.

flere teknologiområder, som understøtter produktudvikling, produktion, salg og distribution af kreativt og typisk rettighedsbeskyttet indhold til et globalt publikum.

En spirende styrkeposition

I Danmark er animation, spil og film et relativt lille, men voksende erhvervsområde, der i høj grad drives af stærke kreative kompetencer krydset med digital forretningsudvikling. Området består af ca. 500 virksomheder, der tilsammen beskæftiger ca. 7.700 medarbejdere.⁸⁴ Området er karakteriseret af en stærk vækst og stigende andel af eksporterende virksomheder, som de seneste 10 år har løftet eksporten og beskæftigelsen i hele Danmark. Erhvervsområdet er dertil karakteriseret af en høj iværksætteraktivitet og andel af innovative virksomheder.⁸⁵

Væksten har især været stærk i Danmarks spilbranche på grund af innovative virksomheder, som står bag succesfulde mobilspil og softwareplatforme til brug for spiludvikling, film og animation. Der har ligeledes været en positiv udvikling i forhold til at lave visualiserings- og supportløsninger til fremstillingsindustrien, arkitektur og byggeri, herunder løsninger målrettet træning af personale og optimering af produktion.

Vækst- og innovationspotentialer

Animation, spil og film har et stort fremtidigt vækstpotentiale, da det globale marked forudsiges en kraftig vækst båret af en større efterspørgsel efter visuelt indhold til et voksende virtual reality-marked og streamingplatforme. Potentialitet ses især inden for de kreative digitale erhverv, hvor produktivitetsvæksten er høj sammenlignet med øvrige kreative erhvervsområder.⁸⁶ Animation, spil og film rummer mange nye og bredere vækst- og innovationsmuligheder, da offentlige myndigheder og private virksomheder, såsom sundhedssektoren, i større grad forventes at efterspørge nye visuelle og interaktive løsninger til brug i blandt andet undervisning, markedsføring, rehabilitering og sygdomsbehandling. Eksempelvis kan extended reality-teknologier bruges i behandlingen af angst og fobier i psykiatrien og til at mindske oplærings-tiden af teknisk personale på børeplatforme.

Danmark har samtidig flere stærke forskningsmiljøer inden for computervidenskab, softwareudvikling, digitalt design og kunstig intelligens i spiludvikling, som kan understøtte innovation blandt virksomhederne. Dertil er der flere steder i Danmark veludviklede uddannelses- og startupmiljøer inden for animation, spil og film. Innovation og udvikling foregår i høj grad i samspil med andre brancher inden for blandet andet elektronik og telebranchen. Skal Danmark fortsat stå stærkt inden for animation, spil og film og udnytte det fremtidige potentiale, er det vigtigt, at forskningsmiljøerne og virksomhederne bringes tættere sammen for at styrke innovationen, teknologiudviklingen og det gensidige vidensamarbejde.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en spirende klyngeindsats inden for animation, spil og film, som kan understøtte innovation, fremdyrke nye projekter, flere vidensamarbejder og værdiskabende partnerskaber på tværs af virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner inden for området. Der ligger et betydeligt potentiale i at kombinere områdets stærke kompetencer inden for visuelle fortællinger, kunstig intelligens og computerteknologier med forskning til at skabe nye forretningsområder og produkter på tværs af brancher og med globale markeder for øje.

⁸⁴ Danmarks digitale visuelle industri – Den samfundsøkonomiske betydning, Højbjerg Brauer Schultz, 2019.

⁸⁵ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse – og deres betydning for vækst og erhvervsudvikling, IRIS Group, 2019.

⁸⁶ Kreativt digitalt indhold. Indledende afdækning, Copenhagen Economics, 2017.

Del 3. Regionale drivkræfter og udfordringer

Udviklingspotentialer i byer, lokalområder og landdistrikter er formet af hver sine unikke ressourcemæssige, geografiske og historiske omstændigheder. Disse forhold sætter sit præg på områdets erhvervsstruktur, hvor nogle områder har flere store virksomheder, der handler med hele verden, mens andre er præget af mindre og ofte familieejede virksomheder, der primært betjener lokalområdet.

Andre forhold som fx beliggenhed i forhold til central infrastruktur, nærhed til universiteter samt særlige lokale kulturelle faktorer, såsom lokal iværksætterkultur, tradition for handel og købmændskab, og ikke mindst ildsjæle, der brænder for at gøre nærområdet attraktivt for både borgere og virksomheder, har ligeledes betydning. Derudover er områdernes erhvervsklima også en væsentlig faktor for vækst, hvor samarbejde på tværs af kommuner og andre offentlige aktører er med til at skabe gode rammer og en sammenhængende offentlig service for virksomheder i alle dele af landet.

Disse lokale og regionale forskelle har stor betydning for, hvordan erhvervsfremmeindsatsen skal prioriteres og udmøntes, for så effektivt som muligt, at imødekomme virksomhedernes behov i alle dele af Danmark.

Kapitlerne i del 3 giver en karakteristik af de lokale og regionale forhold, der gør sig gældende i oplandet for hvert erhvervshus. Kapitlerne beskriver regionale drivkræfter for vækst, muligheder og udfordringer samt prioriterede erhvervsområder, og fremhæver et strategisk fokus for erhvervsfremmeindsatsen i alle dele af Danmark.

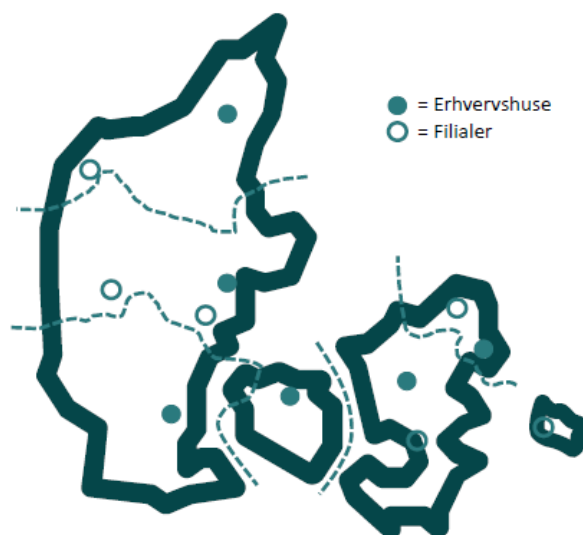
Decentral inddragelse og forankring

Strategien tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, og en dyb forståelse for lokale og regionale udfordringer, muligheder og forskelle. Virksomhedernes behov skal mødes med lokalt engagement og ejerskab i hele landet.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har i udarbejdelsen af strategien lagt stor vægt på inddragelse af lokale erfaringer, data og viden om de vilkår, der møder virksomhederne i forskellige dele af landet. På den baggrund er der lagt stor vægt på dialog og input fra decentrale aktører i hele landet.

Borgmestre og andre kommunale repræsentanter, repræsentanter for erhvervslivet, repræsentanter fra videninstitutioner og fagbevægelse samt lokale erhvervsnetværk og organisationer har bidraget med afgørende viden om lokale såvel som nationale erhvervsforhold.

Erhvervshusene og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har sammen arrangeret strategiworkshops på tværs af landet. Omkring 900 deltagere fra en bred vifte af lokale interessenter, organisationer og erhvervsfremmeaktører har givet deres input i processen. De seks erhvervshuse og filialen på Bornholm har parallelt hermed gennemført en række møder og arrangementer med lokale interessenter, samt indhentet data og viden fra egne oplande. Kommunerne i erhvervshusenes oplande har løbende været



inddraget i udarbejdelsen af de regionale kapitler, og erhvervshusenes formænd har deltaget i drøftelser om strategien på møder med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Bestyrelsesmedlemmerne fra de tværkommunale erhvervshuse og filialen på Bornholm er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale partnere, som har været tæt involveret i udarbejdelsen af strategien og særligt de regionale kapitler.

De regionale kapitler udgør således lokalt forankrede bidrag til en samlet strategi for decentral erhvervsfremme. Kapitlerne fremhæver udfordringer og potentialer og strategisk fokus for de områder, som erhvervshusene dækker. Hver især skal de bidrage til et lokalt perspektiv på, hvordan virksomheder i hele Danmark kan øge deres produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering.

Kapitlerne er samtidig en integreret del af en større strategisk ramme for den samlede, decentrale erhvervsfremme – både for indsatser der igangsættes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, de tværkommunale erhvervshuse, kommuner og andre decentrale aktører. Dermed understøtter strategien en sammenhængende decentral erhvervsfremmeindsats uden overlap på tværs af offentlige aktører, som tager højde for de særlige lokale potentialer og udfordringer, som gør sig gældende på tværs af landet.

20. Nordjylland

Nordjylland gennemgår i disse år en generel positiv udvikling, der rummer store potentialer for en fortsat styrkelse af bæredygtig vækst og udvikling i området. Dette skal ses i lyset af et betydeligt produktivitetsefterslæb sammenholdt med resten af Danmark. Den nordjyske erhvervsstruktur er kendetegnet ved både at være bredt funderet og ved at have en stor koncentration af potentielle vækstvirksomheder inden for bestemte brancher og erhvervsområder. Mens de konkrete udfordringer skal adresseres, er det afgørende for den fremadrettede udvikling at sikre en målrettet realisering af eksisterende potentialer.



[Fakta]

Det regionale kapitel for Nordjylland er formuleret i samarbejde med det tværkommunale Erhvervshus Nordjyllands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Nordjylland og Region Nordjylland. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Mogens Christen Gade, Jammerbugt Kommune (formand)
- Direktør Hanne Kvist, Royal Greenland (næstformand)
- Borgmester Mogens Jespersen, Mariagerfjord Kommune
- Borgmester Ulla Vestergaard, Thisted Kommune
- Borgmester Thomas Kastrup, Aalborg Kommune
- Adm. Direktør Carsten Hedeman, NetIP A/S
- Adm. Direktør Peter Berg-Mortensen, Frede D. Nielsen A/S
- Adm. Direktør Rikke Gandrup, Colorhotel Skagen
- Formand Jan O. Gregersen, Metal Aalborg
- Innovationsdirektør Dorte Maarberg Stigaard, Aalborg Universitet
- Regionsrådsformand Ulla Astman, Region Nordjylland

Den strategiske retning for vækst og udvikling i Nordjylland tager afsæt i seks centrale vækstdrivere, som fremgår af figur 10, hvor der i forskellig grad er potentialer og udfordringer for de nordjyske virksomheder. Centralt for indsatsen står de ”nordjyske hovedprioriteter”, som vurderes at være særligt væsentlige for at sikre en fortsat positiv udvikling og produktivitetsvækst i Nordjylland. Der drejer sig om at sikre virksomhedsløft til bredden af virksomheder/iværksættere, som har viljen/potentialet til vækst, samt at imødekomme et øget behov for kvalificeret arbejdskraft, blandt andet gennem indsatser på tværs af erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesaktørerne. Endeligt skal der fokuseres på de fire nordjyske erhvervsstyrker: Det smarte, Det grønne, Det blå og Det attraktive. Inden for disse områder findes særlige potentialer for at løfte det samlede nordjyske erhvervsliv i samarbejde med aktører og virksomheder fra andre dele af Danmark til gavn for Nordjylland og Danmark som helhed.

Figur 10. Strategiske pejlemærker for at skabe vækst og udvikling



Udfordringer og muligheder

Nordjyllands hovedudfordring er, at landsdelens økonomi (bruttoværditilvæksten) fra 2009 til 2017 (seneste tal) har oplevet et betydeligt efterslæb sammenlignet med resten af landet. Ca. 30 pct. af efterslæbet kan tilskrives en lavere udvikling i beskæftigelsen (antal arbejdstimer), mens den resterende del skyldes en væsentlig lavere udvikling i timeproduktiviteten i forhold til landsgennemsnittet. De private virksomheder i Nordjylland har således den laveste produktivitet blandt de fem danske regioner og den næstlaveste produktivitetsudvikling siden 2009, hvilket medfører en relativt lavere udvikling i konkurrenceevnen.

Der er mange veje til at styrke vækst i Nordjylland. Alle seks vækstdrivere nedenfor spiller en rolle i den sammenhæng. Det ses også i forhold til den ene nordjyske hovedprioritet ”virksomhedsløft i bredden”, der som udgangspunkt favner alle seks vækstdrivere som områder, der skal styrkes. Kvalificeret arbejdskraft fremstår imidlertid også som en særlig stor udfordring, og er derfor udvalgt som en selvstændig hovedprioritet. Både prioriteter og de fire styrkepositioner, der skal understøtte indsatsen, beskrives nærmere i kommende afsnit. Det kræver samarbejde for at lykkes. Nordjylland har en stærk tradition og gode forudsætninger for at samarbejde på tværs af kommunegrænser, på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører og på tværs af sektorer. Dette er et godt udgangspunkt, som der forsat skal bygges videre på.

Tværgående vækstdrivere

Nordjyllands erhvervslivs aktuelle potentialer og udfordringer tager afsæt i de seks centrale vækstdrivere, som beskrives ud fra en nordjysk kontekst nedenfor. Mens alle vækstdriverne hver især bidrager til at understøtte produktivitets- og vækstudvikling, fremstår kvalificeret arbejdskraft, digitalisering og grøn omstilling, som særligt perspektivrige drivere/potentialeområder i Nordjylland.

Kvalificeret arbejdskraft

Afgang til den rette arbejdskraft er en afgørende forudsætning for de nordjyske virksomheders fremtidige vækst og produktivitetsforbedringer. Her spiller det stærke samarbejde på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsfremmeaktører en vigtig rolle i forhold til at løfte udfordringerne. Nordjylland er særligt udfordret i forhold til at rekruttere tilstrækkelig arbejdskraft med de rette kompetencer – især faglært arbejdskraft og STEM-kompetencer.

Udfordringerne aktualiseres af de kommende års forholdsvis store aldersbetingede afgang af faglærte fra arbejdsstyrken, en relativ høj nettofraflytning af unge samt at mange virksomheder, især i udkantkommunerne, har vanskeligt ved at rekruttere og fastholde kvalificerede højtuddannede. Nordjylland har således en række strukturelle arbejdskraftsudfordringer, der forudsætter indsatser med fokus på styrket rekruttering og fastholdelse, bedre match mellem efterspørgsel og uddannelse af rette kompetencer samt opkvalificering af arbejdsstyrken, herunder fra ufaglært til faglært. Der skal også arbejdes med social inklusion for at øge arbejdsstyrken og samtidig bidrage til at inddrage folk på kanten af arbejdsmarkedet.

Digitalisering og automatisering

Nordjylland har væsentlige styrker inden for digitalisering, som skal udnyttes til at løfte digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder, som er en af de laveste i landet. Aalborg Universitet har som stort IT-universitet mange digitale forskningsområder og dermed et stort potentiale for at sætte skub i den digitale udvikling i virksomhederne. Der findes ligeledes mange IT-relaterede uddannelser i regionen samt en lang række IKT-service og -konsulentvirksomheder, der kan bidrage til at øge digitaliseringsgraden.

Udover en lav digitaliseringsgrad, halter nordjyske virksomheder efter i forhold til IT-investeringer, og virksomhederne har lavere kendskab til og prioritering af digitale udviklingsmuligheder sammenlignet

med resten af landet. Halvdelen af de virksomheder, der forsøger at rekruttere IT-specialister, oplever vanskeligheder. Samlet set virker disse udfordringer som en hæmsko for virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne - især fordi digitalisering har stor betydning for produktivitet og vækst. Det er derfor vigtigt at løfte digitaliseringsniveauet i de nordjyske virksomheder, og i den forbindelse blive endnu bedre til at sætte den stærke nordjyske viden på området i spil.

Innovation og ny teknologi

Mange nordjyske virksomheder er udviklingsorienterede og innovative. Innovation kan være med til at sænke produktionsomkostningerne og øge værdiskabelsen/produktiviteten. Nordjyske virksomheder har dog i mange år investeret relativt lidt i forskning og udvikling, og andelen er faldende. 17 pct. af de produktinnovative virksomheders omsætning kan tilskrives nye varer og tjenesteydelser, hvilket er den laveste andel i landet. Der skal derfor fokuseres på at øge virksomhedernes innovationsgrad. Der bør blandt andet arbejdes på at øge virksomhedsledernes ambitioner og mindset for vækst og udvikling. Aalborg Universitets stærke tradition for virksomhedssamarbejde kan også i større omfang udnyttes som løftestang for øget forskning og udvikling i virksomhederne.

Internationalisering

Mange nordjyske virksomheder tænker internationalt, men det nordjyske erhvervsliv har en lidt lavere eksportgrad end landsgennemsnittet. Væksten og produktiviteten vil påvirkes positivt jo flere virksomheder der formår at hente viden og indtjening uden for Danmark. Globaliseringen giver gode muligheder for at tiltrække kompetent, udenlandsk arbejdskraft som en løftestang for øget produktivitet og en delvis løsning af arbejdskraftproblematikken. Import- og sourcingaftaler, internationalt vidensamarbejde samt øgede udenlandske investeringer kan bidrage til lavere råvarepriser, øget videnniveau og øget konkurrencekraft. Det er derfor vigtigt, at nordjyske virksomheders internationaliseringsgrad løftes gennem øget vejledning/rådgivning vedrørende ovenstående områder, og særligt via sparring om eksport og eksportparathed.

Grøn omstilling

Mange nordjyske virksomheder er specialiseret i at producere bæredygtigt, og der er sket en markant vækst fra grønne varer og tjenester de senere år i forhold til resten af landet. Den stigende globale efterspørgsel på grønne løsninger understøtter denne udvikling. Nordjylland har en forsknings- og kompetencemæssig styrke på området, men der er behov for at styrke omsætningen af forskningen og videngrundlaget til reel grøn omstilling i virksomhederne.

Ressourceproduktiviteten i de nordjyske industrivirksomheder er næstlavest ud af de fem regioner i landet og virksomhederne har dermed behov for at blive bedre til at udnytte de materialer, der indgår i produktionen til at skabe en grønnere profil, og til at øge produktiviteten og indtjeningsevnen. De nordjyske virksomheders CO₂-udledning er desuden den højeste i landet, hvilket til dels skyldes en relativ tung industri. Samlet set er der således behov for at fokusere på grøn omstilling i de nordjyske virksomheder for at udnytte styrkerne og indfri de store vækstpotentialer her.

Iværksætteri

Iværksætteri spiller en vigtig rolle for væksten i Nordjylland. Nordjyske iværksættere har en lidt højere overlevelseshastighed end i resten af landet, men etableringsraten er imidlertid lidt lavere. Brancheerfaring er en vigtig nøgle til succes, og her er Nordjylland udfordret ved en lavere andel af iværksættere med brancheerfaring. Endelig ligger der en udfordring i at få unge virksomheder ind i solide vækstforløb. Det er derfor vigtigt, at der fokuseres på at understøtte iværksætteri i bred forstand både på uddannelsesinstitutioner og via erhvervsfremmeydelser. Særligt med fokus på de iværksættere, som har ambitioner, vilje og

ikke mindst potentiale til vækst, herunder spinoff-iværksættere, som ofte også har en højere produktivitet end uafhængige iværksættere.

For at sikre effektivering af de seks vækstdrivere er det desuden centralt at samarbejde tæt med relevante, lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører samt uddannelses- og beskæftigelsesaktører.

Nordjyske hovedprioriteter og erhvervsstyrker

Med afsæt i ovenstående perspektiver på vækstdriverne i nordjysk kontekst, er to nordjyske hovedprioriteter særligt væsentlige at adressere. Endvidere er fire erhvervsstyrker centrale for fremtidig nordjysk vækst.

Prioritet 1: Virksomhedsloft til bredden af virksomheder (med “vilje/potentiale til at vækste”): Der er store potentialer for at realisere bæredygtig vækst og udvikling i de nordjyske virksomheder – uafhængig af sektor. Men der er en række udfordringer, der skal løses. Nordjylland er udfordret på at få iværksættere bliver til vækstiværksættere, og få etablerede virksomheder kommer ind i deciderede vækstforløb. Overordnet har virksomhederne behov for sparring, vejledning og rådgivning omkring de seks centrale vækstdrivere beskrevet ovenfor, herunder viden omkring mulige finansieringskilder, fordi finansiering er afgørende for at kunne investere i - og dermed effektuere vækstdriverne. På tilsvarende vis er der behov for råd og vejledning om ledelse, organisering og forretningsforståelse, da disse elementer også er vigtige forudsætninger for at kunne effektuere vækstdriverne optimalt.

Prioritet 2: Kvalificeret arbejdskraft: Mangel på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer for den nordjyske produktivitet og vækst. Grunden til denne nordjyske prioritering er, som tidligere nævnt, at der frem mod 2025 efterspørges flere medarbejdere, end arbejdsstyrken kan levere, herunder særligt faglært arbejdskraft i hele regionen samt STEM-kompetencer på tværs af alle uddannelsesniveauer. Hertil kommer de tidligere beskrevne strukturelle udfordringer. Overordnet set skal der sikres bedre match mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, og der er behov for et målrettet og koordineret samspil på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører. Kompetencer inden for de nævnte vækstdrivere er særligt afgørende for at effektuere vækstdriverne og dermed øge væksten og produktiviteten.

Nordjyske erhvervsstyrker

Nordjyllands stærke erhvervsområder tager afsæt i de nordjyske erhvervs-, kompetence-, forskningsmæssige og stedbundne styrker, som er vigtige forudsætninger for øget vækst og produktivitet.

Det smarte – IKT og digitalisering

IKT og digitalisering er et nordjysk vækst- og styrkeområde - især inden for service og konsulentvirksomheder og en række stærke forskningsområder. Eksempelvis er intelligente transportsystemer, digital mobilitet og intelligent logistik samt sundheds- og robotteknologi særlige nordjyske styrker. I Nordjylland findes ligeledes et stort udbud af IKT relevante uddannelser på Aalborg Universitet og UCN, mens universitet også rummer forskningsmæssige styrker inden for blandt andet datalogi, og -applikationer. Der findes desuden en række tværgående forskningsstyrker på AAU, som deles med andre prioriterede erhvervsområder som blandt andet energiteknologi, mens også sundheds- og velfærdsteknologi står stærkt. Samtidig er der også en solid tradition for forskningssamarbejde mellem IKT-virksomheder og universitet. Både IKT-virksomheder og digitaliseringsniveauet i øvrige virksomheder skal styrkes, fx via øget vejledning/rådgivning herom, fastholdelse af IT-specialister og positiv bearbejdning af virksomhedsledernes indstilling til digitalisering.

Det grønne – Energi og grøn omstilling

Energiteknologi, herunder særligt produktion af energiteknologisk udstyr og anlæg er relevant for en bred skare af virksomheder og tager afsæt i en række nordjyske forskningsstyrker. Det nordjyske erhverv har en betydelig styrke inden for fremstilling af energiteknologisk udstyr og anlæg, det vil sige kedler, pumper, kompressorer, køle og ventilation mv. Branchen rummer mange vækstvirksomheder og har både et højere produktivitsniveau og en højere beskæftigelsesandel inden for branchen end i resten af landet. Samtidig understøtter uddannelsesinstitutionerne i nogen udstrækning produktion af energiteknologisk udstyr og anlæg med en høj andel af personer inden for relevante erhvervsfaglige- og korte videregående uddannelser. Ligeledes har Aalborg Universitet en international forskningsmæssig styrke med et stort industrielt potentiale på tværs af energi og elektronik. Derudover er der betydelige forskningsstyrker inden for vedvarende energiformer, herunder vind, bølge, brint mv., ligesom der også er styrker inden for trådløse kontrolsystemer samt decentral kraftvarme og energiplanlægning, hvor der i Nordjylland findes flere testcentre. Alle sammen er styrker som kan udnyttes bedre

Det blå – Maritim og fiskeri

Det maritime erhverv er traditionelt et stærkt erhverv i Nordjylland, særligt i tilknytning til havne, expedition og godshåndtering samt skibsbygning og grønt maritimt udstyr, og der findes relativt mange maritime vækstvirksomheder. Der pågår i disse år betydelige investeringer på dette område i Nordjylland. Blandt andet er de fem største havne i Nordjylland i gang med at udvide, hvilket forventes at føre til nye aktiviteter inden for blandt andet offshore og maritime services. Endvidere har Nordjylland en stærk fødevaresektor med en særlig styrke inden for fiskeriet, hvor den største andel af fisk i Danmark landes i Nordjylland. Den maritime sektor støttes ligeledes op af mange med relevant teknisk uddannelse - herunder uddannelsesinstitutioner som MARTEC og EUC Nordvest (Danmarks eneste fiskeriuddannelse). Forskningsmæssigt understøtter Aalborg Universitet flere maritime teknologier og DTU-Aqua understøtter fiskeriet på flere fronter. Erhvervsområdet er derfor betydningsfuld og vigtig fortsat at understøtte.

Det attraktive – Turisme

Turismen er et vigtigt erhverv i Nordjylland og har særlig betydning i kyst- og landområderne. Sammenlignet med resten af landet udgør turismeerhvervet en større andel af regionens udbud af varer og tjenesteydelser og bidrager til, at arbejdspladser og arbejdskraft er tilgængelig i hele regionen, og til at kyst- og land/yderområder er attraktive. Ud af de 10 bedst bedømte feriesteder i DK ligger de fire i Nordjylland, herunder flere "fyrtårne".

Aalborg Universitet har endvidere en markant styrke inden for turisme og oplevelsesøkonomi. Turismen har været udfordret og tabt markedsandele (særligt kystturismen), men den stærke nordjyske samarbejdsånd skal bidrage til at vende udviklingen gennem bredt samarbejde om nye initiativer på området, blandt andet i forhold til øget digitalisering, grøn omstilling og innovation.

21. Midtjylland

Erhvervsudviklingen i Midtjylland er kendetegnet ved en række industrielle brancher, som gennem årene har gennemlevet en række transformationer på baggrund af den teknologiske og markedsmæssige udvikling.

Mest kendt er tekstilbranchens markante transformation fra fokus på produktion til centrering omkring design, distribution og salg samt store dele af mekanik-, elektronik- og maskinbranchens meget store økonomiske og beskæftigelsesmæssige udvikling inden for vindmølleområdet og energi/klimaområdet. Træ- og møbelbranchen har ligeledes udviklet sig inden for bygningsmaterialer, inventar og kvalitetsmøbler. Endelig er fødevareerhvervet tilsvarende blevet solidt konsolideret i Midtjylland gennem en række verdensmarkedsledende virksomheders udvikling af nye produkter blandt andet inden for økologi, ingredienser og fødevaresikkerhed.



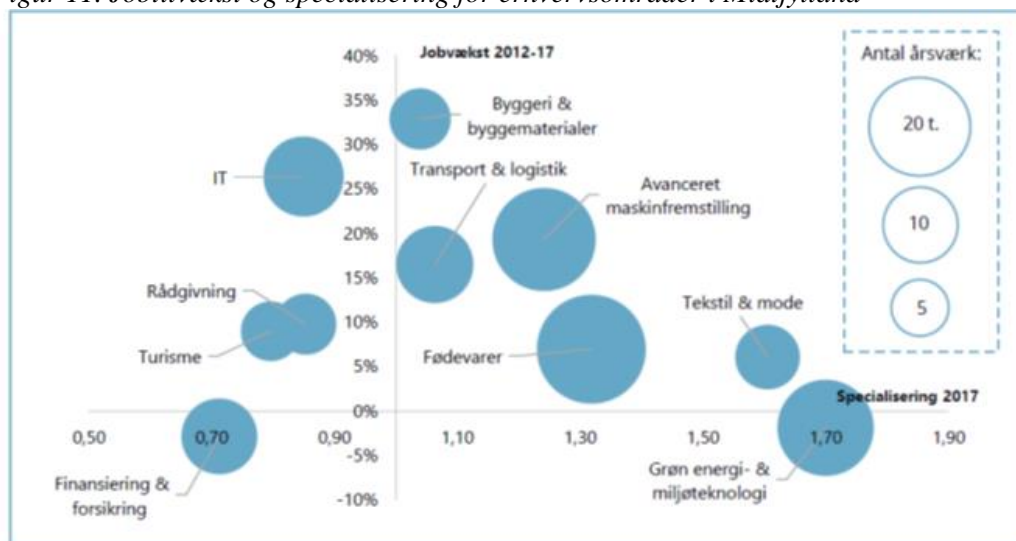
Desuden er der en række mindre udbredte erhvervsområder, hvor midtjyske virksomheder besidder internationale spidskompetencer, blandt andet inden for lyd, animation, IT og kreative erhverv. Der er mange fremstillingsvirksomheder i Midtjylland. Det gælder fx inden for hele værdikæden i de to store områder energieffektive teknologier og fødevarefremstilling.

[Fakta]

Det regionale kapitel for Midtjylland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Midtjyllands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Midtjylland og Region Midtjylland. Bestyrelsen består af:

- Byrådsmedlem Søren Olesen, Holstebro Kommune (formand)
- Director Open Innovation Lise Berg Kildemark, ARLA Foods (næstformand)
- Borgmester Ib Lauritsen, Ikast-Brandø Kommune
- Borgmester Nils Borring, Favrskov Kommune
- Borgmester Uffe Jensen Odder Kommune
- Direktør Torben Andersen, AUBO Production A/S
- Vice President Ronni Madsen, M2 Film
- Hotelchef, Jakob Wätjen, Gl. Skovriddergård og Vejlshøjhus
- Formand, Lone Børlum, LO Herning-Ikast
- Rektor Brian Bech Nielsen, Aarhus Universitet
- Regionsrådsformand Anders Kühnau, Region Midtjylland

Figur 11. Jobtilvækst og specialisering for erhvervsområder i Midtjylland



Kilde: Erhvervsmæssige styrker, IRIS Group og CRT

Den teknologiske og markedsmæssige udvikling af de traditionelle industrier er en central del af fortællingen om den midtjyske erhvervsudvikling. Således er nogle af de mest kendte danske erhvervsmæssige lokomotiver resultatet af midtjysk iværksætterånd - fx JYSK, Vestas, Bestseller, Systematic m.fl. Den entrepreneur-mæssige tilgang har sammen med en årelang fokusering på privat og offentlig knopskydning fra eksisterende virksomheder været en betydelig del af dynamikken i erhvervsudviklingen. Hertil kommer udviklingen af blandt andet iværksætttermiljøer, regionale programmer, vidensamarbejder og et en-strengt erhvervsservicesystem.

Der er således et stærkt forankret og historisk velkonsolideret udgangspunkt tilstede for at skabe fortsat vækst og udvikling. De strategiske prioriteringer i det midtjyske område er karakteriseret ved en kombination af et fokus på eksisterende erhvervsstyrker koblet med tværgående initiativer. De udvalgte og vel-etablerede erhvervsstyrker og løftestænger skal fastholdes og fortsætte sin udvikling med en stærk forankring i en virksomhedsbase med et globalt udsyn, mens de bredt funderede indsatser skal bidrage til, at der sker udvikling i mange brancher og i hele det midtjyske område.

Figur 12. Tværgående vækstdrivere og fremhævede erhvervsområder

Tværgående vækstdrivere				
Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion				
Innovation og ny teknologi				
Grøn omstilling				
Iværksætter og vækstvirksomheder				
Digitalisering og automatisering				
Globalisering og internationalisering				
Fremhævede erhvervsområder				
Fødevarer – med synergi til den brede midtjyske industribase	Energi, klima og miljøteknologi – herunder vandteknologi	Digitalisering/teknologi/automatisering	Turisme/Erhvervsturisme	Supplerende erhvervsstyrker: Sundhedsinnovation, IKT og Kreative erhverv

Udfordringer og muligheder

Det midtjyske områdes fortsatte vækst og udvikling sker med udgangspunkt i områdets erhvervsmæssige styrker. Flere af FN's verdensmål repræsenterer også en række muligheder som ramme om en ansvarlig og bæredygtig udvikling. De midtjyske fødevarer-, energi- og øvrige industrivirksomheder vil med fordel kunne anvende FN's verdensmål i deres strategi- og udviklingsarbejde som ledetråd for konkrete produkt- og procesudviklingstiltag, hvor ikke mindst bæredygtighed vil være en central konkurrenceparameter.

De overordnede erhvervsmæssige udfordringer i Midtjylland har afsæt i den aktuelle højkonjunktur, som har betydet, at der i flere egne og brancher er mangel på kvalificeret arbejdskraft. Der ses en tendens til, at de kommuner og virksomheder, der er beliggende i landdistrikter/yderområder, er hårdere ramt i forhold til generel mangel på arbejdskraft, mens kommuner og virksomheder beliggende tæt på de store midtjyske byer i højere grad mangler arbejdskraft inden for bestemte fagområder. På tilsvarende vis er der en tendens til, at jo mere kvalificeret arbejdskraft en virksomhed/branche har behov for, jo større vanskeligheder er der med at skaffe den nødvendige arbejdskraft.

Samtidig har manglen på kvalificeret arbejdskraft og en mindre erfaring med og tradition for tæt samarbejde med forsknings- og videninstitutioner blandt andet betydet en langsommere digital omstilling i dele af det Midtjyske erhvervsliv. Udfordringen vedrørende mangel på kvalificeret arbejdskraft kræver en stærkere koordinering mellem erhvervsfremmesystemet og beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

Skal det lykkedes at imødekomme de overordnede udfordringer er det væsentligt at tage udgangspunkt i de erhvervsstyrker i Midtjylland, som er forankret i en stærk internationalt orienteret, højteknologisk industriel virksomhedsbase, og hvor der på tværs har været tradition for et godt samarbejde og en stærk synergi. Disse erhvervsstyrker ses ikke som adskilte "siloer". Eksempelvis vil erhvervsstyrkerne vedrørende fødevarer/industri, energi/klima/miljøteknologi samt digitalisering/teknologi/automatisering i mange tilfælde omhandle de samme virksomheder, der er i gang med omstilling og fremtidssikring af deres produktion og forretning. Tilsvarende er IT og kreative erhverv (musik, gaming, møbler, mode,

arkitektur, design og film) kommet i stadigt stigende indgreb med produktionsvirksomheder, som grundlag for yderligere vækst og omstilling.

Inden for udvalgte dele af energi/klima-området er flere af de største virksomheder på verdensplan forankret i det midtjyske med en betydelig mængde af underleverandører, der har bidraget med en teknologisk og beskæftigelsesmæssig udvikling. På fødevarerområdet er der et tæt samarbejde mellem råvareproducenterne, de største fødevarer virksomheder, netværket af mindre virksomheder, udstyrs-industrien og forsknings- og udviklingsfunktionerne på midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, som blandt andet Aarhus Universitet.

Tværgående vækstdrivere

I Midtjylland er følgende seks tværgående vækstdrivere identificeret og anvendt med forskellig prioritering i forhold til en målrettet indsats over tid.

Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Et stigende fokus på de unges valg af uddannelser, herunder i særlig grad erhvervsuddannelserne, blandt andet de tekniske uddannelser, har stor betydning for at løse de midtjyske virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft på længere sigt. Tiltag der styrker kompetencerne hos medarbejderne gennem efter- og videreuddannelse, herunder opkvalificering af ufaglært arbejdskraft har en mere aktuel betydning. Det samme gør sig gældende for personer på kanten af arbejdsmarkedet. Tilsvarende gælder for indsatser i forhold til tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft – herunder fastholdelse af udenlandske studerende. Øvrige indsatsområder er understøttelse af virksomhedernes rekruttering af kvalificerede medarbejdere – såvel faglært arbejdskraft som højtuddannede.

Et fortsat stærkt samarbejde mellem videninstitutioner, kommuner, erhvervsfremmeaktører, virksomheder (fx Teknologipagten) er afgørende for fortsat at få unge midtjyder til at vælge en uddannelse, som styrker de tekniske og digitale kompetencer til gavn for erhvervslivet og den enkelte medarbejder. Målet er, at flere skal have faglige kompetencer inden for STEM samt evnen til at omsætte det til innovation og forretningsudvikling. I Midtjylland planlægges der med flere decentrale indgange til de tekniske og naturvidenskabelige uddannelser, fx dele af maskinmesteruddannelsen i Aarhus med indgang i Viborg, samarbejder mellem gymnasier og mindre og større teknologitunge virksomheder gennem skole-virksomheds-samarbejder samt en række initiativer med fokus på at øge antallet af kvindelige studerende på STEM-uddannelserne.

Innovation og ny teknologi

Udvikling af målrettede samarbejder mellem forsknings- og videnmiljøer og virksomheder på forskellige fagområder tillige med fokuseret indsatser der kan danne grundlag for et markant løft af innovations- og teknologiniveau, vil være vigtige for virksomhedernes konkurrenceevne de kommende år. Her vil øget fokus på design og kreativitet også være centrale elementer. I Midtjylland har der tidligere været gode erfaringer med sådanne samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner.

Grøn omstilling

For midtjyske virksomheder findes der et særligt potentiale ved at fokusere på de muligheder der er inden for cirkulær økonomi med genanvendelse af materialer, energi mv., herunder i form af offentlig-private samarbejder. Det kunne fx være opgradering af biogas til anvendelse i naturgasnettet og lagring af el fra vindmølleproduktion.

Iværksætteri og vækstvirksomheder

Etablering af flere nye midtjyske virksomheder styrkes på længere sigt af en solid integration af entreprenerskab i uddannelsessystemet. Derudover er der i Midtjylland også der fokus på skalering, internationalisering og kapital samt inkubator- og accelerator-funktioner for nye og særligt dygtige iværksættervirksomheder, herunder inden for lyd, animation, IT, energi og fødevarer.

Digitalisering og automatisering

Integration af IT-systemer og automatisering af arbejds- og produktionsprocesser og nye digitale forretningsmodeller vil være indsatsområder, der er afgørende for en højere produktivitetsudvikling i de midtjyske virksomheder, hvor der på flere brancheområder er et efterslæb. Udbredelse af IT og digitaliseringskompetencer i midtjyske virksomheder kan blandt andet tage udgangspunkt i den viden, som findes på området hos de midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, herunder IT-uddannelserne.

Globalisering og internationalisering

For at understøtte virksomheder med internationalt potentiale er det afgørende at hjælpe dem med at reducere eksportomkostningerne fx ved fælles markedsføring og eksportfremstød. Endvidere er det vigtigt at øge fokus på vækst og produktivitet via styrkelse af eksportstrategi og menneskelige kompetencer. I Midtjylland har den høje andel af midtjyske virksomheder med en høj eksportandel været understøttet af samarbejder, der knytter højt specialiserede statslige ordninger sammen med regionale tiltag. Der skal således fokuseres på at skabe vækst, styrke konkurrenceevnen og øge antallet af internationalt konkurrerende virksomheder især ved hjælp af at 1) udløse eksportpotentialitet hos SMV'er, 2) øge virksomhedernes opmærksomhed på internationale innovations- og forskningsaktiviteter og 3) identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk.

Fremhævede erhvervsområder

Fødevarer – med synergi til den brede midtjyske industribase

De mange fødevarer virksomheder i Midtjylland tegner sig for godt 40 pct. af den danske fødevarer eksport og knap 40 pct. af de danske fødevarer arbejdspladser. En afgørende forudsætning for at kunne udnytte det store vækstpotentiale i det midtjyske fødevarer erhverv, som udgøres af en stigende international efterspørgsel efter sikre kvalitetsfødevarer, er, at man styrker konkurrenceevnen ved at øge innovationskapaciteten og ved at etablere værdiskabende samarbejder og partnerskaber på tværs af værdikæderne. Den massive tilstedeværelse af stærke fødevarer virksomheder, viden- og udviklingsmiljøer i regionen har betydet, at der i Midtjylland er opbygget en markant og bredt funderet styrke på fødevarerområdet. Midtjylland er på den baggrund med til at drive udviklingen i hele den danske fødevarer sektor.

I tilknytning til fødevarer erhvervet repræsenterer den biobaserede økonomi på tværs af sektorer og erhverv betydelige potentialer. Fødevarer erhvervet i Midtjylland knytter sig derudover tæt til den brede midtjyske industribase med over 4.000 produktionsvirksomheder og 90.000 arbejdspladser.

Energi, klima og miljøteknologi – herunder vandteknologi

Energi- og miljøområdet har stor økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning for Midtjylland. Eksporten af energi- og miljøteknologi er således på omkring 50 mia. kr. pr. år, og beskæftigelsen inden for området er på ca. 20.000 job.

På det vandteknologiske område er der store virksomheder i Midtjylland med mange underleverandører, der i et tæt offentligt-privat samarbejde udvikler bæredygtige vandteknologiske løsninger, der har et meget stort eksportpotentiale.

Digitalisering/teknologi/automatisering

Smart industri er en erhvervsstyrke i Midtjylland og en stærk drivkraft for fremtidig vækst, eksport og velstand. Smart industri-erhvervet besidder en række styrker, som man i endnu højere grad kan udnytte til vækst og udvikling. Der kan fx videreudvikles stærke produktionskompetencer, højt specialiseret viden og indsigt i teknologi og produktionsprocesser, som kan skabe grundlag for fremtidens vækst og arbejdspladser. Der vil være behov for et øget fokus på digitalisering og automatisering.

Turisme/erhvervssturisme

Endelig udgør turismen et centralt erhvervsområde, hvor forudsætningerne i Midtjylland giver grundlag for en ambitiøs indsats på de tre hovedområder Erhvervssturisme, Kyst- og natur turisme og Storby turisme. Der er således etableret samarbejder inden for disse områder, der er forankret i nogle større kompetente virksomheder og netværk samt naturgivne geografier, der har muligheder for fortsat udvikling og vækst.

Supplerende erhvervsstyrker

Sundhedsinnovation: Med etableringen af de nye supersygehuse og en stærkere fokusering på samspillet i sundhedsvæsenet fx på genoptrænings- og forebyggelsesområdet dannes tillige basis for en erhvervs- og teknologiudvikling, der understøttes af en betydelig indsats fra midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, der også udvikles i lokale virksomhedssamarbejder.

IKT og Kreative erhverv: Midtjylland står stærkt inden for de kreative erhverv og IKT-området, både i forhold til private og offentlige virksomheder, uddannelse samt forskning. Kreative erhverv og IKT udgør en stadig stærkere motor for vækst og udvikling i andre sektorer, og bliver også selv konsolideret med et stærkt vækstlag af nye og levedygtige virksomheder.

22. Syddjylland

Erhvervsaktiviteten i Syddjylland har en række markante, internationale industrivirksomheder som synlige flagskibe. Det er typisk familieejede virksomheder, der er vokset til internationale markedsledere ved tidligt at tænke de internationale markeder ind i deres forretningsmodel. De mest markante eksempler herpå er Lego, Danfoss og Ecco med forskellige hjemsteder i såvel den nordlige, vestlige som østlige del af området.

Men den internationale tankegang har også grobund i mange af regionens øvrige virksomheder – herunder det brede lag af SMV'er. Den mest indlysende årsag er regionens tætte placering på den dansk-tyske landegrænse. En stor del af områdets virksomheder har således levende relationer til virksomheder syd for grænsen – både virksomheder de samarbejder med og eksporterer til. På samme måde er tyske virksomheder også aktive nord for grænsen, ligesom et stort antal tyskere tager på ferie i området, ikke mindst langs vestkysten.



Set på tværs af de 13 syddjyske kommuner er der en række markante styrkepositioner og erhvervsområder, som erhvervsfremmeindsatsen i Syddjylland tager sit udgangspunkt i. Det gælder ikke mindst produktion og forædling af fødevarer, transport og logistik, energi og cleantech – herunder offshore, industriel

fremstillingsvirksomhed samt turisme. Derudover er der særligt fem tværgående vækstdrivere identificeret som væsentlige at arbejde videre med, dels for at fastholde og udvikle de nuværende styrkepositioner, men også for at udvikle nye stærke erhvervsområder. Det drejer sig om eksport & internationalisering, digitalisering, kompetenceløft til arbejdsstyrken, cirkulær økonomi & bæredygtighed samt design.

[Fakta]

Det regionale kapitel for Syddanmark er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Syddanmarks bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Syddanmark og Region Syddanmark. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Henrik Frandsen, Tønder Kommune (formand)
- Direktør Torben Blåholm, direktør, Blåholm A/ (næstformand)
- Borgmester Erik Lauritzen, Sønderborg Kommune
- Borgmester Ib Kristensen, Billund Kommune
- Borgmester Johannes Lundsfryd, Middelfart Kommune
- Direktør Leif Friis Jørgensen, Naturmælk
- Direktør Grethe Hougaard Andersen, Fuglsangcentret
- Partner, statsaut. revisor, Marianne Christoffersen, Beierholm
- Formand Dan Holmegaard, Dansk Metal Vest
- Rektor Henrik Dam, Syddansk Universitet
- Regionsmedlem Søren Rasmussen, Region Syddanmark

Det er i mødet mellem de forskellige styrkepositioner og de tværgående vækstdrivere, at realiseringen af de erhvervsmæssige potentialer i Syddanmark sker. Der kan være gode synergimuligheder i at sammenlægge styrkelsen af de forskellige vækstdrivere og erhvervsområder i en samlet og målrettet indsats imellem lokale og nationale aktører. De fem prioriterede erhvervsområder danner sammen med de essentielle vækstdrivere en matrix for de syddanske prioriteter i erhvervsfremmestrategien.

Qua sin placering ved den dansk-tyske landegrænse er der også et særligt syddansk potentiale i at etablere grænseoverskridende samarbejder og erhvervsfremmeprojekter på tværs af landegrænsen.

Endelig skal det medtænkes, at nogle af fremtidens flagskibe for syddansk erhvervsliv i dag kan være ukendte, men vil kunne vokse frem i kraft af, at der eksisterer tilpas fleksible og samtidig effektive rammer for innovation og nytænkning.

Der er således et stort, spændende og væsentligt strategisk handlerum for den decentrale erhvervsfremmeindsats i den syddanske region.

Udfordringer og muligheder

Globaliseringen og den teknologiske udvikling er udfordringer for mange virksomheder. Det gælder også i Syddanmark, og ikke mindst den del af den syddanske erhvervsaktivitet, som knytter sig til industriel fremstillingsvirksomhed. Region Syddanmark er én af de nordeuropæiske regioner, der er hårdest udfordret af globaliseringen og digitaliseringen. Det skyldes blandt andet, at andelen af beskæftigede i lavteknologiske fremstillingsvirksomheder er høj, at industriproduktionens enhedsomkostninger er stigende, og at uddannelsesniveaulet generelt er lavt.

Konkret står de syddanske virksomheder således overfor disse udfordringer:

- Erhvervsstrukturen er i høj grad kendetegnet af fremstillingsindustri (15,6 pct. af den samlede beskæftigelse). Det udgør som udgangspunkt et positivt potentiale for regionen. Men i mere end hver tredje af produktionsvirksomhederne er digitaliseringsgraden lav, og det kan på sigt udfordre

konkurrenceevnen. Det skal dog fremhæves, at der også findes produktionsvirksomheder, der ligger i det internationale førerfelt mht. avancerede produktionsformer, og som dermed kan fungere som fyrtårne for resten af regionen.

- Uddannelsesniveaut er lavt i Sydjylland: Kun 26 pct. af arbejdsstyrken har en videregående uddannelse mod 33 pct. på landsplan, og 30 pct. er ufaglærte mod 26 pct. på landsplan.
- Virksomhederne oplever mangel på visse specifikke kompetencer og generelle vanskeligheder med at tiltrække medarbejdere fra resten af landet. Omvendt skal det dog bemærkes, at der ikke er tegn på generel mangel på arbejdskraft.
- Der er relativt få videregående uddannelser i Sydjylland – primært i form af erhvervsakademier og professionshøjskoler, men ingen universitets-hovedcampus. Til gengæld er der satellit-campus'er i Esbjerg (SDU og AAU), Kolding (SDU) og Sønderborg (SDU). Potentialer er der således for et øget samarbejde mellem universiteter, kommuner og virksomheder, sådan som det for eksempel er tilfældet med CIE i Sønderborg.

I en global konkurrencesituation, hvor kompetencer, forskning og innovation får stadig større betydning, og hvor industriens enhedsomkostninger konstant presses nedad af automatiserede og digitaliserede produktionsmetoder, gælder det for de sydjyske virksomheder om at imødekomme de ovenstående udfordringer ved at udnytte de muligheder, der er for at satse på teknologi og digitale løsninger, modernisere produktionsmetoderne og løfte og målrette kompetencerne i arbejdsstyrken. Og det gælder mere eller mindre for alle de nuværende styrkepositioner.

Et markant potentiale for den sydjyske region er i den forbindelse at bygge videre på traditionen for at tænke samarbejder på tværs af kommunerne og på tværs af virksomhederne. Sydjylland er således kendetegnet ved en erhvervskultur, hvor grænser ikke er nogen hindring for at tænke handel og udvikling – tvært imod. Denne kultur er et stort aktiv for området og et stærkt afsæt for at skabe en dynamisk og fremadrettet erhvervsfremmeindsats i Sydjylland.

Tværgående vækstdrivere

En effektiv erhvervsfremmeindsats for Sydjylland må nødvendigvis tage udgangspunkt i de nuværende styrkepositioner – men også være rummelig og fleksibel nok til at tage højde for, at helt nye styrkepositioner kan opstå undervejs i kraft af initiativ og innovation fra sider, som i dag bobler under den synlige overflade.

Derfor er det ikke mindst vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen bygger på en stærk og fokuseret værktøjskasse, der fungerer på tværs af forskellige brancher og sektorer. Det er desuden vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen er tæt på virksomhederne, og at styrkerne hos lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører udnyttes bedst muligt i et smidigt og velfungerende samarbejde.

Sydjyllands ”værktøjskasse”, består af fem essentielle vækstdrivere, som tilsammen vurderes at kunne drive yderligere erhvervsvækst i regionen i de kommende år:

Eksport og internationalisering

Sydjylland har en tydelig profil som ”porten til de nære eksportmarkeder”. Profilen har både rod i praktiske/geografiske forhold og i kultur og tradition. En fortsat udbygning af denne position vil være garant for høj produktivitet og vil bidrage positivt til den regionale vækst og erhvervsudvikling, ligesom vækst i eksporten naturligvis er et gode i et bredere samfundsøkonomisk perspektiv. Et vigtigt fokuspunkt er at fastholde og udbygge den gode position på det tyske eksportmarked. Men også i forhold til Storbritannien ligger der en strategisk udfordring i at fastholde og udbygge eksporten – ikke mindst i forbindelse med et muligt Brexit. Omkring 6 pct. af den jyske SMV-eksport går i dag til Storbritannien. Endelig ligger der

også for sydjyske virksomheder et stort potentiale i at bruge verdensmålene og grøn omstilling som bølgebryder for en øget eksportindsats.

Digitalisering

Potentialet for vækst gennem digitalisering og automatisering er stort i Sydjylland. Det gælder i særdeleshed fremstillingsindustrien, men også en række andre brancher. Omkring hver tredje sydjyske virksomhed vurderes til at have en lav digitaliseringsgrad, og der ligger en stor potentiel forbedring af konkurrenceevnen hos de sydjyske virksomheder i at høste de effektiviserings- og produktivitetsgevinster, der ligger i gøre flere af processerne i værdikæden digitale. Udfordringen her er at få spredt udviklingen fra de få frontrunners til det brede felt af sydjyske virksomheder.

Kompetent arbejdskraft

Uddannelse, opkvalificering og tiltrækning af kompetent arbejdskraft er en altafgørende vækstdriver for både at sikre den fortsatte vækst i sydjysk erhvervsliv samt sikre videre, nødvendig udvikling i form af blandt andet digitalisering, internationalisering og cirkulær økonomi. Hver anden sydjyske virksomhed oplever problemer med at få besat opslåede stillinger. Deri ligger der ikke nødvendigvis en mangel på ledige hænder, men en strukturel og kompetencemæssig udfordring, som erhvervsliv, lønmodtagere, uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeaktører skal og kan løse i fællesskab. Et generelt og langsigtet kompetenceløft til det brede, sydjyske arbejdsmarked bør derfor være et af målene for en effektiv sydjysk erhvervsfremmeindsats. Der kan også være behov for at tiltrække talenter inden for en række fremstillingserhverv samt energi og offshore, og her kan det internationale arbejdsmarked også være relevant.

Cirkulær økonomi og bæredygtighed

Cirkulær økonomi er i fremtiden den platform, hvor forretningsudvikling og konkurrencekraft går hånd i hånd med bæredygtighed. Sydjyllands indsats kan blandt andet tage udgangspunkt i stærke miljøer omkring cleantech og industrielt design. På landsplan ligger det et tocifret milliardpotentiale i forbedret BNP og en realistisk eksportgevinst på 3-6 pct. i en målrettet satsning på bæredygtighed hos danske virksomheder. Sydjyllands potentialer anslås at ligge i den høje ende af dette skøn. Udover at cirkulær økonomi giver mening fra en økonomisk såvel som en ressourcemæssig vinkel, har denne dagsorden også medvind på de internationale markeder i form af den generelle interesse for bæredygtige koncepter og - ikke mindst – i forhold til FN's verdensmål. Der ligger således et stort potentiale for de sydjyske virksomheder i at tænke den cirkulære økonomi tættere ind i den daglige forretning og dermed accelerere den grønne omstilling.

Design

I kraft af tidligere satsninger på design med anvendelse af kompetencer fra relevante organisationer og uddannelsesmiljøer i regionen har Sydjylland et godt afsæt for at bruge design til at skabe øget konkurrencekraft og øge innovationsevnen hos regionens virksomheder. I den forbindelse kan det være en fordel, at det foregår i samspil med den nationale indsats på området. En barriere kan være for stor afstand imellem virksomhedernes beslutningstagere og den aktuelle viden om designværktøjer og koncepter. Der ligger derfor en mulig styrkelse af erhvervsfremmeindsatsen i Sydjylland i mere målrettet og systematisk at formidle potentialerne i designtænkning til virksomhederne.

Fremhævede erhvervsområder

Erhvervsfremmeindsatsen for Sydjylland tager udgangspunkt i følgende prioriterede erhvervsområder – med behørig åbenhed for, at andre over tid kan vokse frem imellem områdets virksomheder:

Fødevarer

Fødevarerbranchen beskæftiger mere end 45.000 i Sydjylland og Sydjylland har en høj specialisering i inden for fødevarer-området i forhold til end landsgennemsnittet. De sydjyske fødevarervirksomheder danner en værdikæde – fra laboratorier med speciale i fødevarerikkerhed til producenter, specialiseret logistik, emballage og handel og service. Brexit udgør et opmærksomhedspunkt for eksporten til Storbritannien, der lå på 11 mia. kr. i 2018. Til gengæld ligger der et potentielt stort og relativt uudforsket eksportmarked for fødevarerproducenterne – ikke mindst i Asien.

Fremstillingsindustri

Der er mere end 59.000 ansatte i sydjyske produktionsvirksomheder, og en forholdsvis stor regional specialisering inden for erhvervsområdet. Sydjylland er hjemsted for virksomhedskoncentrationer inden for mekatronik, rustfri stålindustri, plast og aluminium. Det har længe været et vilkår for at drive konkurrencedygtig produktion i Danmark, at der enten er en høj grad af specialisering eller en høj automatiseringsgrad – gerne begge dele. Udfordringerne kan under disse betingelser være at rekruttere kompetent arbejdskraft, idet kompetencekravene stiger med specialiseringen og automatiseringen. For Sydjylland ligger potentialet i at udbrede automatisering, digitalisering og højproduktive processer til flere af områdets produktionsvirksomheder.

Transport og logistik

Med 22.000 ansatte spiller transportområdet en vigtig rolle i sydjysk erhvervsliv. Det gælder ikke mindst i Padborg-området, der er logistik-center for en stor del af den internationale lastbiltransport og hvor mange virksomheder arbejder med håndtering af køle- og frostvarer. Samtidig bidrager det maritime område i form af industrihavnene i Esbjerg, Aabenraa og Kolding. Blandt transporterhvervets udfordringer er den løbende konsolidering af sektoren, som stiller større krav til konkurrenceevne og produktivitet. Men også digitalisering og øget fokus på miljø og belastning af infrastruktur står skarpt som aktuelle udfordringer for transport- og logistikvirksomhederne. Mulighederne ligger i driftsoptimeringer og tilpasninger samt udvikling af nye, markedsduelige koncepter til de fremtidige markedsvilkår.

Energi og cleantech – herunder offshore

En lang række sydjyske virksomheder arbejder med teknologier, komponenter, viden og serviceydelser, der medfører en intelligent og effektiv udnyttelse af energien. Nogle af verdens stærkeste kompetencer inden for energieffektivitet er samlet omkring Als og Sønderborg. En del af den sydjyske aktivitet inden for energiområdet er knyttet til offshore energiproduktion, der foregår i Esbjerg området. 19 pct. af den samlede totale beskæftigelse inden for energiforsyning befinder sig i Sydjylland og Middelfart.

Turisme

Med 9,5 mio. overnatninger i 2018 stod Syddanmark for 25 pct. af de samlede overnatninger i Danmark. Ser man alene på de udenlandske gæster er tallet helt oppe på 29 pct. Det skal ses i lyset af at Sydjyllands indbyggere udgør 13 pct. af landets befolkning. Blandt særlige attraktioner er den sydjyske vestkyst, Legoland og konferencehotellerne i Trekantområdet. Udfordringen er et forholdsvis lavt døgnforbrug på 750-800 kr. hos de mange kyst- og naturturister – mod 1.700-2.150 i storbyerne.

23. Fyn

Globaliseringen og finanskrisen har haft stor påvirkning på Fyn: De store, gamle industrivirksomheder er forsvundet – og med dem arbejdspladserne. I dag er et nyt billede ved at tegne sig, og optimismen spirer igen på Fyn.

Løsningen på Fyn er samarbejdet mellem offentlige og private aktører om de erhvervsmæssige styrker, der kendetegner Fyn. Et bredt forankret samarbejde imødegår en indbygget svaghed i den fynske erhvervsstruktur; at Fyn mangler store virksomheder, der kan drive udviklingen. Det er de fælles løsninger, som skaber fremdriften. Det stærkeste eksempel på den tilgang er samarbejdet på robotområdet, hvor det brede samarbejde mellem offentlige og private aktører medvirker til at give fynske virksomheder en fremtrædende international position.



[Fakta]

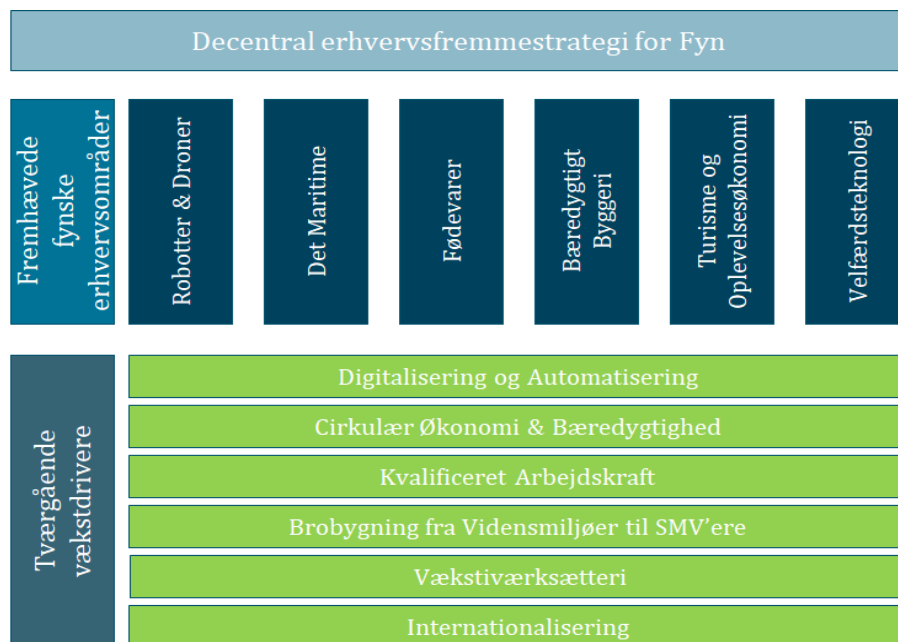
Det regionale kapitel for Fyn er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Fyns bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Syddanmark og Region Syddanmark. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Kenneth Muhs, Nyborg Kommune (formand)
- Borgmester Peter Rahbæk Juel, Odense Kommune (næstformand)
- Udvalgsformand Henrik Nielsen, Svendborg Kommune
- Borgmester Hans Stavnsager, Faaborg-Midtfyn Kommune
- Indehaver Dan Virkelyst Johansen, LH-Gulve
- Direktør Anna Aagaard, Fingerspitz
- Direktør Tom Pelle Jensen, Hotel Svendborg
- Direktør Mads Bonde Hansen, Scandinavian Brake Systems A/S
- Afdelingsformand Erling Jensen, Dansk El-forbund Fyn
- Rektor Henrik Dam, Syddansk Universitet
- Regionsrådsmedlem Karsten Uno Petersen, Region Syddanmark

Samarbejdet om erhvervsmæssige styrker har gjort det klart, at denne fokusering – og de klare fravalg det fordrer – er den effektfulde vej for Fyn. Den erfaring sætter derfor også tonen for det fremtidige arbejde for erhvervsudviklingen på Fyn – både for arbejdet med specialiseret vejledning af de enkelte virksomheder og i projektudviklingen. Målet er en mere sammenhængende erhvervsfremmeindsats, der tager afsæt i virksomhedernes behov.

Med dette afsæt lægges der op til dels at optimere de tværgående vækstbetingelserne for alle fynske virksomheder, dels at øge øens vækstpotentiale med særligt øje for områder, hvor Fyn har etablerede eller potentielle styrker. De fynske erhvervsmæssige styrker indgår i en international konkurrencesituation og udvikles bedst i samspil med relaterede erhvervs- og videnmiljøer i resten af Danmark og i udlandet.

Figur 13. Decentral erhvervsfremmestrategi for Fyn



Fynske udfordringer og muligheder

Globaliseringen og finanskrisen har presset Fyns traditionelle erhvervsmæssige styrker og ført til lukningen af flere store og toneangivende virksomheder. Den fynske erhvervsstruktur er derfor præget af mange SMV'er, som mangler fyrtårne i forhold til innovation og udvikling. Samtidig har virksomhederne udfordringer med rekruttering af attraktive medarbejdere. Fyn har samtidig en overandel af personer, der står uden for arbejdsstyrken, og relativ lav grad af højtuddannet arbejdskraft i forhold til blandt andet hovedstadsområdet. Dertil kommer at erhverv, der traditionelt har stået stærkt på Fyn som det maritime erhverv og gartnerierne, udfordres af den 4. industrielle revolution.

Med blot 8 pct. af landets virksomheder og kun få store, toneangivende virksomheder, er der behov for en prioriteret tilgang, hvis Fyn skal kunne sætte en dagsorden, som styrker fynske virksomheders konkurrencekraft og vækst. Det er Fyn godt i gang med.

Stærk vækst i nye brancher med globalt potentiale som eksempelvis robot- og droneindustrien driver udviklingen i den rigtige retning, og en begyndende, ny erhvervsmæssig selvforståelse giver positive udslag, hvilket kan ses på en stigende jobskabelse og værditilvækst i de fynske virksomheder. Samtidig udvikler nye markeder og teknologier sig konstant, og det er vigtigt at have blik for, hvor udviklingen danner grundlag for nye satsninger, fx inden for medicinsk cannabis.

De fremhævede erhvervsområder udmærker sig alle ved at have potentiale, der rækker udover regionale skel. I visse tilfælde, som fx fødevarer og det maritime, er det oplagt at være en del af en større national satsning, med lokal specialisering. Andre steder, som fx robotsektoren, er Fyn førende i Danmark, og kan være med til at drive udvikling på området for hele Danmark.

Erfaringerne fra de seneste års prioriteringer på Fyn har vist, at mulighederne forløses bedst med bidrag/investeringer fra det offentlige. Det er dog afgørende, at investeringerne tager udgangspunkt i konkrete udviklingsbehov hos virksomhederne. Der er behov for fortsat at understøtte virksomheder på Fyn, som har et større potentiale – og samtidigt understøtte de områder, som er på vej (fx droner) så den positive fynske udvikling styrkes.

Tværgående vækstdrivere

Med udgangspunkt i hvad der er top of mind blandt de fynske virksomheder i forhold til at accelerere vækst og skabe bæredygtig forretning, er der identificeret en række tværgående vækstdrivere, der skal fokuseres på de kommende år. Disse har til hensigt at understøtte bedre produktivitet og konkurrenceevne på tværs af brancher og skal være med til at fremme den positive udvikling på Fyn. Vækstdriverne er:

Digitalisering og automatisering

Målet er at tilføre fynske SMV'er viden og kapital, der skal bidrage til at udvikle og udbrede digitale løsninger og forretningsmodeller. De digitale teknologier er blandt andet med til at skabe højere produktivitet, sænke produktionsomkostninger og forbedre produkters kvalitet. Automatisering er et vigtigt element i at styrke produktionsvirksomhedernes konkurrenceevne. Fokus skal blandt andet være på at gøre den markante fynske robotkompetence tilgængelig for SMV'ers automatisering, og derved bidrage til bedre, hurtigere og billigere produktion.

Cirkulær Økonomi og bæredygtighed

For virksomheder er bæredygtighed ikke længere kun et spørgsmål om at "holde orden i eget hus". Det er blevet en global konkurrenceparameter, der rummer meget store vækstpotentialer - og i særdeleshed med udgangspunkt i FN's verdensmål.

Fynske virksomheder skal blive mere bæredygtige gennem produktinnovation, nye forretningsmodeller, nye markeder og øget samarbejde med nye, ofte utraditionelle, strategiske samarbejdspartnere, så virksomhederne kan levere cirkulære løsninger, der er til gavn for både miljø og vækst.

I tråd med dette arbejder ni fynske kommuner på at udvikle en samlet strategi for bæredygtig vækst på Fyn, Cirkulært Fyn 2030. I arbejdet inddrages virksomhederne, uddannelses- og forskningsinstitutioner, kommunerne og offentlige forsyningsselskaber og civilsamfundet og aktiviteterne vil blandt andet omfatte etableringer af partnerskaber for cirkulære løsninger i værdikæder og på tværs af det private og offentlige.

Kvalificeret Arbejdskraft

Der er et meget stort gab mellem vækstvirksomhedernes kompetencebehov og antallet af søgninger til fx de faglige uddannelser. Der er i dag et bredt samarbejde om kvalificeret arbejdskraft på Fyn, hvor fokus er på etablering af flere praktikpladser i industrivirksomhederne samt udvikling af nye uddannelser, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov. Fokus vil også fremover være på at bistå fynske SMV'er i fleksibel opkvalificering af eksisterende medarbejdere samt tiltrækning af international kvalificeret arbejdskraft – fx via rådgivning og internationale markedsføringskampagner.

Brobygning fra videnmiljøer til SMV'er (forskningsbaseret innovation)

Forskningsbaseret viden er en kritisk forudsætning for vækst i virksomhederne. Opgaven er derfor at være på forkant med virksomhedernes produkt-, service- og procesudviklingsbehov og gennem tæt dialog matche det med videninstitutionernes kompetencer. Fokus vil være på at fremme brobygning mellem økosystemets viden- og fagmiljøer og virksomhederne. Et fynsk state of the art-eksempel er den stærke kobling mellem robotbranchen og Mærsk Mc-Kinney Møller Institutet på SDU.

Vækstiværksætteri

Startups er en central del af en branches fortsatte udvikling. Det er derfor afgørende, at fynske iværksættere har optimale vækstbetingelser og adgang til startup-miljøer, hvis det skal lykkes at tiltrække

udenlandske iværksættere og investorer og skabe det næste iværksætter-eventyr, der kan revolutionere et marked og skabe nye arbejdspladser.

Fokus vil være på at understøtte iværksættere og virksomheders skalering, særligt med fokus på de eksisterende fynske erhvervsstyrker. Indsatsen kan bygge på erfaringerne med Startup Hub - et inkubationssystem for skalerbare virksomheder med globalt afsætningspotentiale. De seneste fem år er der på Fyn etableret Startup Hubs inden for robotter, droner, den maritime industri og fødevarer.

Internationalisering/globalisering (eksport)

Det er en mindre andel af de fynske virksomheder, der aktivt tegner sig for størstedelen af den fynske eksport. Der er således tale om et uudnyttet eksportpotentiale blandt særligt fynske SMV'er.

Fokus vil være på at styrke fynske SMV'er, der ikke er born globals, i deres eksportarbejde. Indsatsen er fx eksportforberedende rådgivning, koordineres med øvrige myndigheder og aktører, der arbejder med internationalisering.

Fremhævede erhvervsområder

Med udgangspunkt i erhvervsområder, hvor Fyn allerede har etablerede eller potentielle styrker, er der etableret en række stærke klyngeorganisationer. I et tæt samarbejde mellem virksomhederne, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og det offentlige arbejdes der med forretningsudvikling i klyngerne og værditilvækst og jobskabelse på Fyn. De fremhævede fynske erhvervsområder er:

Robot- og droneindustrien

Fyn udgør en vigtig del af den danske robotindustri. Robotindustrien på Fyn tiltrækker millioninvesteringer og driver eksport i milliardklassen særligt inden for samarbejdende robotter, cobots, hvor Fyn i dag har en global markedsandel på næsten 60 pct. Dertil kommer, at Fyn også på de nært beslægtede teknologier inden for droneområdet har bemærkelsesværdig forskningstygde på internationalt niveau.

Samspillet mellem fynske virksomheder, videninstitutioner og myndigheder spiller en vigtig rolle i forhold til at drive væksten blandt andet fordi Fyn har opbygget viden og ekspertise i erhvervsfremmesystemet til at understøtte den stærke branche på effektskabende måder.

En afgørende opgave er at udvikle et fortsat attraktivt startup-miljø, som sikrer tilførsel af virksomheder, kompetencer, teknologi og kapital. Derudover er en stærk forbindelse til viden- og uddannelsesinstitutioner afgørende. Desuden er en væsentlig indsats at afhjælpe manglen på kvalificeret arbejdskraft.

Det maritime

Danmark er blandt verdens førende maritime nationer. Fyn er en stærk spiller i Det Blå Danmark med flere end 250 virksomheder og over 7.000 ansatte, som er centreret omkring den voksende Lindø Industripark samt et stærkt maritimt uddannelsescentrum på Sydfyn, hvor der er skabt solid sammenhængskraft imellem de fynske virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Forankringen til forskningsmiljøerne sikrer et højt innovationsniveau i branchen og lægger kimen til værdifulde iværksætermiljøer.

De fynske styrkepositioner på det maritime område centrerer sig om green shipping, autonom skibsfart, innovation og startup-miljøer. Der arbejdes fx konkret med udviklingen af autonome kompetencer, som der findes særdeles store vækstperspektiver i.

Fødevarer

Fyn rummer en række gastronomiske produkter af høj kvalitet, og efterspørgslen er voksende nationalt og globalt. Virksomhederne er både fødevareproducenter og ingrediensproducenter, og der er brug for at styrke branchen og forløse det potentiale, der her ligger.

På Fyn er der i samarbejde mellem virksomheder, erhvervsfremmeaktører og videninstitutioner defineret en række erhvervsfremmende indsatser blandt andet inden for bæredygtighed, internationalisering, produktudvikling, forretningsmodeller, kompetenceudvikling og iværksætteri. Der skal samtidigt identificeres udviklingsmuligheder og samarbejder, som understøtter FN's verdensmål.

En unik destinationsfortælling (Destination Fyn)

Turismen på Fyn er i vækst. Dette skyldes blandt andet, at der er skabt et tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde mellem private og offentlige aktører. Arbejdet i Destination Fyn handler om at skærpe Fyns markedsposition og tiltrække nogle af de mange potentielle rejsende, som hver dag søger efter nye oplevelser. Der arbejdes med en fælles fynsk markedsføringsstrategi, FYN365, som udfolder alt det unikke, Fyn har at byde på blandt andet inden for fødevareoplevelser og det sydfynske ø-liv. Derudover fokuseres der på strategisk markedsindsigt, forretningsudvikling, databaseret innovation, fundraising og tiltrækning af investorkapital, udviklingsprojekter og digital kompetenceudvikling, så Destination Fyns medlemmer klargøres til at møde de krav, som et redefineret rejsemarked og ændret forbrugeradfærd stiller.

Bæredygtigt Byggeri

Byggebranchen er en af Danmarks største brancher – også på Fyn, hvor virksomheder i byggeriets værdikæde rummer mere end 20.000 arbejdspladser blandt andet på grund af markante investeringer i byggeri og infrastruktur i disse år. Fokus er i høj grad på bæredygtigt byggeri, hvor markedet vokser både globalt, i Danmark og på Fyn. De virksomheder som kan levere løsninger, der kan gøre vores bygningsmasse mere bæredygtig, har dermed et stort vækstpotentiale. Den grønne omstilling i den fynske bygge- og anlægsbranche er således et centralt indsatsområde, og fokus vil også fremover være at udvikle virksomhederne på dette område, så de har de kompetencer og de løsninger der skal til, for at stå stærkt i dette voksende marked.

Velfærdsteknologi på fynsk

Fyn er et attraktivt område for udvikling og test af velfærdsteknologi på grund af et stærkt økosystem. Styrken kommer af en høj koncentration af virksomheder, offentlige institutioner og videninstitutioner. Virksomhederne har dermed adgang til den nyeste viden og kendskab til brugernes behov og kan udvikle de velfærdsteknologiske løsninger på den baggrund. Økosystemet styrkes yderligere af organisationer som Center for Innovativ Medicinsk Teknologi (CIMT) under OUH og SDU, Syddansk Sundhedsinnovation (SDSI), Healthcare Denmark og Welfare Tech, der lever af at fremme innovation for bedre sundhed. Det stærke miljø omkring velfærdsteknologi har tiltrukket finske, hollandske, islandske, japanske og norske virksomheder, der har etableret datterselskaber på Fyn for at få en indgang til det europæiske marked. I de seneste fire år har 97 virksomheder, 9 kommuner, 2 sygehuse, et universitet, et University College og en social- og sundhedsskole været aktive inden for velfærdsteknologi på Fyn. Eksporten udgør 32 pct. af omsætningen i branchen, og den fynske indsats fokuseres på at gøre virksomhederne globale, så de kan levere til det voksende internationale marked for velfærdsprodukter.

24. Sjælland

Den generelle højkonjunktur i Danmark de senere år, særligt i og omkring Hovedstaden, er også kommet Sjælland som helhed til gode. Erhvervslivet er i en stadig mere positiv udvikling, og særligt de østsjællandske kommuner oplever både et stigende antal tilflyttere og pendlere til og fra Hovedstaden. Samtidig er der i de fleste kommuner lav arbejdsløshed, og mange steder er der en stærk iværksætterkultur.

Sjællands erhvervsstruktur peger ikke på oplagte branchemæssige styrker, men er omvendt begunstiget af den tætte beliggenhed i forhold til København, der især udnyttes af bygge- og anlægsbranchen til at skabe vækst og beskæftigelse.

På trods af de gunstige konjunkturer og nærheden til hovedstaden, står erhvervslivet i regionen over for en række grundlæggende udfordringer. Disse udfordringer betyder, at mens landets samlede BNP siden 2007 er vokset med 7,6 pct. og fremgangen i de øvrige regioner har været på mellem 3,9 pct. og 20,8 pct., er BNP i region Sjælland kun vokset med 0,2 pct.



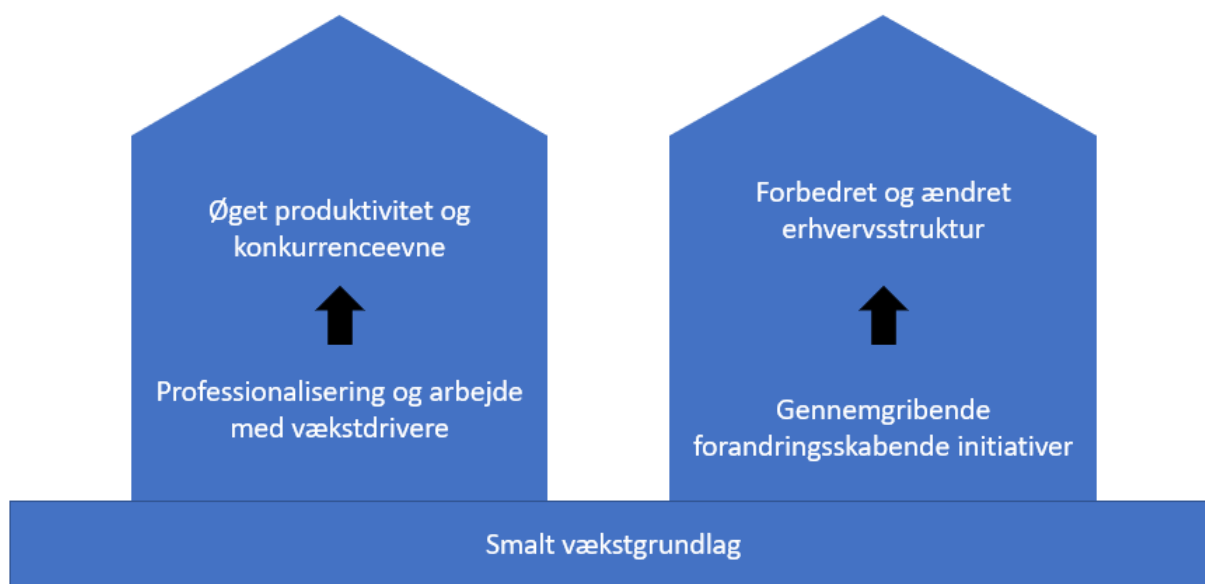
[Fakta]

Det regionale kapitel for Sjælland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Sjællands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Sjælland og Region Sjælland. Bestyrelsen består af:

- Borgmester John Brædder, Guldborgsund Kommune (formand)
- Direktør og ejer Palle N. Svendsen, Delfi Technologies (næstformand)
- Borgmester Anette Mortensen, Stevns Kommune
- Borgmester Mikael Smed, Vordingborg Kommune
- Borgmester Marie Stærke, Køge Kommune
- Ejer, Søren Stavnskjær, Stavnskjær Elektrik A/S
- CEO og medejer, Peter Rosenkrands, Knudsen Extrusion
- Centerdirektør Karsten Juhl, Lalandia
- Afdelingsformand Lene Ertner, Teknisk Landsforbund
- Rektor Ulla Skaarup, Zealand Erhvervsakademi
- Regionsrådsmedlem Peter Jacobsen, Region Sjælland

Hvis den asynkrone udvikling mellem region Sjælland og de øvrige regioner skal ændres, er der behov for at tænke i nye baner i forhold til erhvervsfremme og erhvervsudvikling. Der lægges derfor op til et todelt strategisk fokus. For det første er fokus på professionalisering og arbejde med vækstdrivere med det formål at øge den enkelte virksomheds produktivitet og skabe konkurrencedygtige forretningsmodeller i virksomhederne. For det andet er der behov for et fokus på realisering af de gennemgribende forandringskabende potentialer, der kan fremme en erhvervsstruktur på Sjælland, der markant forbedrer vilkårene og mulighederne for økonomisk vækst. Det understreges, at erhvervsudviklingen altid finder sted på baggrund af bredere rammevilkår for virksomhederne, herunder blandt andet infrastrukturinvesteringer (fysisk og digital), uddannelse, planlov mv.

Figur 14. Strategisk retning for vækst og erhvervsfremme på Sjælland



Udfordringer og potentialer

Erhvervslivet på Sjælland er kendetegnet ved en række forhold, som både rummer udfordringer og forandringsskabende potentialer:

- En relativt lav andel af indbyggerne har en videregående uddannelse, og virksomhederne beskæftiger en endnu lavere andel personer med en videregående uddannelse. Til gengæld er der relativt mange indbyggere og beskæftigede med en faglært eller ufaglært baggrund.
- Få videnintensive virksomheder, hvilket skaber en selvforstærkende dynamik, idet videnintensive virksomheder foretrækker at ligge geografisk tæt og i nærhed af den højtuddannede arbejdsstyrke.
- Bygge- og anlægsbranchen har større økonomisk betydning på Sjælland, end den har i de øvrige regioner, fordi branchen udnytter nærheden til det store marked for bygge- og anlægstjenester i København og derfor har en økonomisk aktivitet, der rækker langt ud over den lokale efterspørgsel.
- De sjællandske kommuner har landets højeste andele af små virksomheder. Omvendt er der kun 60 virksomheder med 250 ansatte eller derover, der har hovedsæde i én af de 17 sjællandske kommuner, hvilket i sammenligning med de øvrige erhvervshusområder er relativt få.

Samlet set er ovenstående forhold medvirkende til, at erhvervsudviklingen på Sjælland - sammenholdt med andre regioner – er kendetegnet ved en lavere andel af højvækstvirksomheder, lav og faldende totalfaktorproduktivitet i serviceerhvervene, lav digitaliseringsgrad, få virksomheder, der investerer i innovation, få eksportvirksomheder og lav eksportværdi. Men der er også potentialer for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner, og der findes mange stærke og velfungerende virksomheder på Sjælland.

Potentialet for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner knytter sig i betydeligt omfang til nærheden til København. Sjælland er i økonomisk henseende en oplandsregion til København uden et tydeligt internt økonomisk centrum. I stedet retter infrastrukturen samt person-, vare- og servicestrømme sig i høj grad mod København og går kun i mindre grad på tværs af Sjælland. Sjælland og Hovedstaden udgør et integreret arbejdsmarked, hvor 135.000 personer pendler på arbejde på tværs af regionsgrænsen, og hvor mange unge uddannelsessøgende fra Sjælland søger mod hovedstaden.

Virksomhederne i de to regioner udgør et samlet økosystem, hvor store og små virksomheder på tværs af regioner er afhængige af hinanden. Denne tætte kobling til et hovedstadsområde, der i stigende grad fungerer som hele Danmarks vækstmotor, udgør et stort potentiale for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner. Gennem samarbejder med videninstitutioner og virksomheder i hovedstadsområdet, kan viden, kvalificeret arbejdskraft, kapital og efterspørgsel skabe vækst og udvikling i virksomhederne på Sjælland.

Grøn omstilling vurderes også at være et område med stort potentiale i de sjællandske kommuner. Eksempelvis rummer bygge- og anlægsbranchen og fødevarsektoren nogle af de største potentialer for cirkulær økonomi i Danmark. Det stigende behov for grønne, bæredygtige løsninger, åbner generelt op for nye muligheder. Det er vigtigt at gribe disse muligheder og fremme denne udvikling til gavn for erhvervsudviklingen på Sjælland. Her har Sjælland en fordel ved at have plads, dygtige virksomheder og infrastruktur samtidig med, at der er en umiddelbar nærhed til København.

Endelig er det også væsentligt at udnytte de potentialer for vækst og udvikling i erhvervslivet, som udspringer af forbedrede erhvervsmæssige rammevilkår. Eksempelvis er det værd at fremhæve, at infrastrukturen er under udbygning flere steder på Sjælland, ligesom Femernforbindelse, og den milliardstore investering i anlægsfasen, vil åbne op for nye vækst- og udviklingsmuligheder, der bør udnyttes.

Vækst drivere

Den første del af det todelte strategiske fokus er på at øge den enkelte virksomheds produktivitet og konkurrenceevne. Det handler dels om professionalisering af en bred gruppe af virksomheder med henblik på at skabe flere vækstparate virksomheder, og dels om behovsafstemt arbejde med vækst drivere i virksomheder med vækstpotentiale med det formål at udvikle konkurrencedygtige forretningsmodeller.

Professionalisering

Her er formålet at styrke forudsætningerne for vækst og udvikling blandt den brede gruppe af virksomheder gennem basal professionalisering, der blandt andet omfatter:

- Tilførsel af strategisk viden og ledelsesmæssige kompetencer.
- Opgradering af medarbejdernes kompetenceniveau.
- Digitalisering, herunder i forhold til fx interne administrationsprocesser.
- Understøttende arbejde i forhold til iværksætteri.

Fokus retter sig her især mod de mange små, hjemmemarkedsorienterede virksomheder i de sjællandske kommuner, hvor der ligger et potentiale i at professionalisere og digitalisere kerneprocesser, styrke kompetencer hos ledelsen og medarbejdere mv. Dette er ofte en forudsætning for, at virksomheden kan arbejde målrettet og succesfuldt med vækst drivere.

Arbejde med vækst drivere

Her er formålet at styrke væksten i den enkelte virksomhed gennem målrettet arbejde med udvalgte vækst drivere, herunder:

- Digitalisering inkl. kompetencetilførsel
- Serviceinnovation inkl. samarbejde med forskningsinstitutioner
- Internationalisering inkl. oparbejdning af salgsvolumen i Danmark

Digitalisering er en vigtig vækst driver på Sjælland. Der er et stort behov i mange mindre servicevirksomheder, som har lav digitaliseringsgrad og lav produktivitet. Men der er også et udviklingsbehov, der

knytter sig til avanceret digitalisering og automatisering af fremstillingsprocesser i flere højt specialiserede industrivirksomheder.

I de kommende år forventes stigende global efterspørgsel efter og nye markedsmuligheder for serviceydelser som følge af blandt andet stigende indkomster, globale værdikæder og øget udlicitering af offentlige serviceydelser. Denne udvikling rummer et stort vækstpotentiale på Sjælland på grund af den eksisterende erhvervsstruktur med mange virksomheder inden for bygge, anlæg, erhvervsservice, handel, transport og andre servicebrancher i kombination med nærheden til det store marked for serviceydelser i København.

Internationalisering som driver for vækst forudsætter, at virksomhederne er konkurrencedygtige og har oparbejdet en vis salgsvolumen. Derfor er første skridt i en internationaliseringsproces for mange virksomheder oparbejdelse af større salgsvolumen i Danmark. Virksomhedernes konkurrenceevne afhænger blandt andet af, hvor digitale og innovative de er, og derfor skal vækstdriverne ses i en sammenhæng. Succesfuldt arbejde med vækstdrivere forudsætter desuden, at virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft og kapital.

Gennemgribende forandringsskabende initiativer

Anden del af det todelte strategiske fokus er på at fremme en erhvervsstruktur, der markant forbedrer vilkårene og mulighederne for økonomisk vækst på Sjælland. Det kan fx handle om at tage udgangspunkt i en gruppe af virksomheder med stort, uforløst vækstpotentiale eller en begivenhed eller trend, der kan udnyttes til at skabe gennemgribende forandringer. Ved at kombinere dyb, intensiv erhvervsfremme med en ændret rammesætning, der accelererer og spreder den vækst, der opstår i virksomhederne, er ambitionen, at erhvervslivet i region Sjælland bliver bedre rustet til skiftende konjunkturer, international konkurrence og til at udnytte nye udviklingstendenser i forhold til teknologi, efterspørgsel og forretningsmodeller.

Sjælland har ikke egentlige klynger i dag, men en række erhvervsspecialiseringer, hvor der er dygtige virksomheder, videninstitutioner og kommuner som tilsammen udgør et potentiale for en fremtidig erhvervsudvikling og øget specialisering. Et fokus på sådanne begyndende erhvervsspecialiseringer vil kunne skabe en forandring af erhvervsudviklingen på Sjælland. Det kræver intensive investeringer i virksomhederne, men også i de rammevilkår, som virksomhederne står overfor.

Etableringen af Femernforbindelsen er et eksempel på en begivenhed, der kan danne udgangspunkt for et forandringsskabende initiativ målrettet erhvervsudvikling på Lolland, Falster, Sydsjælland og hele vejen op langs transportkorridoren til København. En vedvarende og langsigtet effekt kommer imidlertid ikke af sig selv men skal sikres gennem en kombination af målrettet erhvervsfremme og brede initiativer, der understøtter områdets attraktivitet for erhvervslivet.

Forbrugernes og virksomhedernes stigende fokus på grøn omstilling og cirkulær økonomi er et andet eksempel på et udefra kommende forhold, der med den rette kombination af erhvervsfremme og brede

Figur 15. Eksempler på fokusområder



initiativer kan udnyttes til at skabe vedvarende vækst og erhvervsudvikling. Dette gælder alle egne af landet, så her er det vigtigt at indsatsen fokuseres på den del af den grønne omstilling, hvor virksomhederne på Sjælland har det største potentiale, fx inden for genanvendelse hvor en række stærke virksomheder er placeret på Sjælland.

En forandringsskabende mulighed kan også udspringe af virksomheder med et stærkt markeds- og internationaliseringspotentiale og handle om at skabe fremtidens store virksomheder på Sjælland. I første omgang vil fokus fx kunne være på at identificere virksomhedsbehov, der fordrer mere intensive indsatser, og efterhånden som virksomhedernes behov materialiserer sig, fokusere mere bredt på behov i forhold til fx arbejdskraft og kapital.

Fokus vil også være rette mod det eksisterende bioproduktionsøkosystem, som er bygget op omkring de store industrivirksomheder på Sjælland, herunder behov i relation til fx forskning, testmiljø, uddannelse og infrastruktur, der kan bidrage til at fastholde og udvide de store virksomheders aktivitet på Sjælland og koble flere SMV'er på de internationale værdikæder inden for biotekområdet.

25. Hovedstaden

Hovedstadsområdets virksomheder står for 40 pct. af den samlede værdiskabelse i Danmark. Den værdi, der skabes i hovedstaden, er afhængig af resten af landet – og omvendt. Hovedstadens udvikling som metropolregion skal i høj grad ses i lyset af hovedstadsområdets internationale konkurrencedygtighed, der forventes at blive et stadig vigtigere parameter for virksomhedernes muligheder. Selvom væksten i hovedstadsområdet samlet set er høj, er der imidlertid stor forskel på væksten i de enkelte kommuner.

Hovedstadsområdets erhvervsmæssige betydning hviler på et samspil af en række internationalt konkurrencedygtige storbystyrker, der understøtter vækst på tværs af brancher og regionale skel. Dette samspil af storbystyrker – økosystemet - er karakteriseret ved en tæt koncentration af virksomheder, stærke klynger, relativ god tilgængelighed til den rette arbejdskraft fra ind- og udland, mange stærke uddannelses- og forskningsinstitutioner, god adgang til kapital, en stærk infrastruktur, høj liveability, og en stærkt stigende internationalisering mv.



[Fakta]

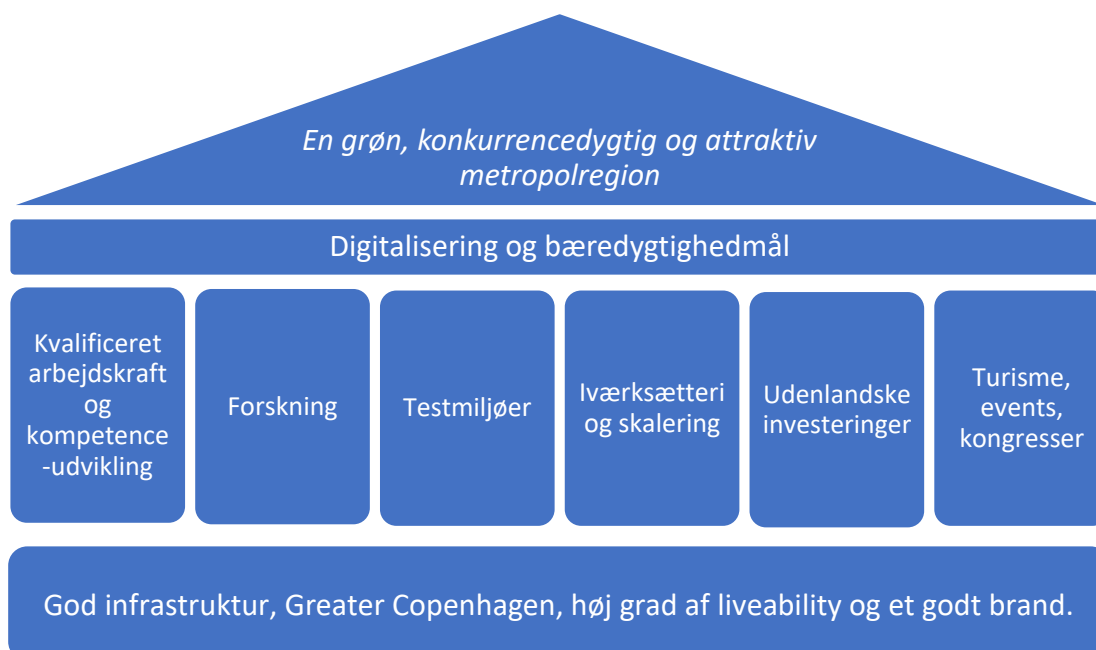
Det regionale kapitel for Hovedstaden er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Hovedstaden og Region Hovedstaden. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune (formand)
- Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune (næstformand)
- Rådmand Thyge Enevoldsen, Frederiksberg Kommune
- Beskæftigelses- og Integrationsborgmester Cecilia Lonning-Skovgaard, Københavns Kommune
- Direktør Mette Palsteen, Svend Petersens Eftf. v/Mette Palsteen
- Adm. Direktør Mette Brink, Procom A/S
- Partner og statsautoriseret revisor Per Frost, BDO
- Formand, Christian Grønnemark, HK Hovedstaden
- Områdedirektør, Christina Dahl Christiansen, Realkredit Erhverv Koncerndirektør for innovation og entrepreneurskab Marianne Thellersen, DTU
- Regionsrådsformand, Sophie Hæstorp Andersen, Region Hovedstaden

Metropolregionen Greater Copenhagen, der tæller 4,3 mio. indbyggere på tværs af 85 kommuner og fire regioner dækkende Hovedstaden, Sjælland, Skåne og Halland, gør sig i stigende grad gældende som en sammenhængende region, der er attraktiv at bo og drive virksomhed i. Sammenlignet med omkringliggende metropolregioner, klarer hovedstadsområdet sig relativt godt. Men det er også en udvikling, der i høj grad udfordres af den internationale konkurrence, og ikke kan tages for givet.

Skal hovedstadsområdets position og potentiale fastholdes og videreudvikles til gavn for hele Danmark, er det vigtigt at adressere styrker og udfordringer i et helhedsorienteret og internationalt perspektiv. Fortsat styrkelse af hovedstadsområdets økosystem samt den internationale profilering af Greater Copenhagen står som særligt vigtige pejlemærker for denne udvikling. Med dette afsæt lægges der op til et bredt strategisk fokus inden for seks tværgående indsatsområder og med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og digitalisering som gennemgående temaer, som nedenstående figur illustrerer. Figuren foldes ud i de følgende afsnit.

Figur 16. Strategisk fokus for Hovedstaden



Udfordringer og muligheder

Ambitionen om at videreudvikle hovedstadsområdet storbystyrker forudsætter en god forståelse for virksomhedernes udfordringer og det økosystem, de opererer i, herunder den internationale konkurrencesituation.

Hovedstadsrådets virksomheder forstår at skabe konkurrencedygtige produkter, men udfordres samtidig konstant af den benhårde internationale konkurrence. De udfordringer og muligheder, der peges på bekræftes også af undersøgelser af virksomhedernes efterspørgsel. Det er vigtigt, at den store mængde viden og forskning, der produceres i hovedstadsområdet, bliver udnyttet i endnu højere grad end den gør i dag. 56 pct. af Danmarks offentlige F&U og 68 pct. af den private finder sted i hovedstadsområdet.

Derudover ligger fire ud af Danmarks otte universiteter i hovedstadsområdet. Noget tyder dog på, at man i hovedstadsområdet er dårligere end i andre regioner i EU til at omsætte denne viden til nye produkter og forretningsmodeller. Der er behov for at skabe flere og bedre innovationssamarbejder mellem virksomheder og universiteter med henblik på at øge både produktivitet og værdiskabelse i virksomhederne. Det fordrer et tæt samspil med og videreudvikling af hovedstadsrådets erhvervsmæssige styrker og samspillet mellem virksomheder, videninstitutioner m.fl.

Styrket kompetenceudvikling og adgang til både dansk og udenlandsk højt kvalificeret arbejdskraft, samt faglærte og ufaglærte, spiller her en vigtig rolle. Der er udsigt til øget mangel på arbejdskraft på mange områder, særligt inden for de tekniske og digitale niveauer, men også inden for iværksætterområdet. Hovedstadsområdet har Danmarks største andel af iværksættere, som udgør en vigtig del af hovedstadsrådets vækst- og innovationsgrundlag. Men der er et uudnyttet potentiale i forhold til at få flere nye virksomheder ind i solide vækstforløb og i forhold til skabe flere nye videnbaserede virksomheder, der udnytter nærheden til hovedstadsrådets forskning, inkubations- og testmiljøer etc.

Internationalt set er der en stigende polarisering mellem metropolerne, hvor attraktive rammevilkår for udenlandske investeringer og talenter er en stærk konkurrenceparameter. Mens hovedstadsområdet for bare få år siden lå midt i feltet, har hovedstadsområdet siden formået at positionere sig relativt godt i forhold til andre metropoler.

Forskning viser, at internationale investeringer og udenlandske talenter medvirker til en øget produktivitet og vækst, både i hovedstadsområdet og i resten af Danmark. Hovedstadsområdet stod i perioden 2010-2016 årligt for syv ud af 10 internationale investeringer i Danmark og andelen af højt kvalificerede medarbejdere er mere end dobbelt så høj i hovedstadsområdet som i resten af landet.

Turismen i hovedstadsområdet er ligeledes vokset markant de seneste 10 år og havde i 2016 en omsætning på godt 40 mia. kr. – det svarer til 39 pct. af den samlede danske turismeomsætning. Det er imidlertid en udfordring at fastholde et attraktivt investeringsklima og øge det internationale kendskab til Greater Copenhagen i en tid, hvor mange metropoler satser stærkt på international markedsføring.

Endelig er forretningsudvikling baseret på FN's 17 verdensmål et centralt fokus for hovedstadsrådets fortsatte udvikling af sin grønne profil. Verdensmålene repræsenterer nye forretnings- og eksportmuligheder for hovedstadsrådets virksomheder.

Der er her behov for, at flere virksomheder i hovedstadsområdet ser mulighederne i at arbejde med verdensmålene. Virksomhederne i metropolen kan blandt andet bidrage til at håndtere de mange krav fra den stigende urbanisering i forhold til, hvordan byer kan indrettes smartere med innovative løsninger. Der ligger et stort forretningspotentiale i at udnytte de nye digitale muligheder til at skabe effektive,

bæredygtige og klimarigtige urbane løsninger (ofte kaldet smart city løsninger). Det er en udvikling der med fordel kan understøttes af et tæt samspil med myndigheder, borgere og videninstitutioner, herunder med fokus på fx god adgang til testmiljøer for virksomhederne.

Tværgående indsatsområder

Der tilsigtes et bredt strategisk fokus inden for seks indsatsområder som alle er væsentlige i realiseringen af målet om en grøn, konkurrencedygtig og attraktiv metropol. Der lægges op til at adressere digitalisering og FN's verdensmål for Bæredygtig Udvikling som gennemgående temaer, og dermed indtænke dem i de seks indsatsområder, hvor det er muligt og relevant.

Digitalisering

Virksomhederne i hovedstadsområdet har gode forudsætninger for at kunne gå forrest i den digitale og teknologiske udvikling, da der i området er mange tech-virksomheder, en veludbygget digital infrastruktur (mobilnetværk, bredbånd mv.), en digital offentlig sektor, mange videninstitutioner med fokus på at udvikle ny teknologi og generelt god adgang til teknologiske kompetencer.

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Hovedstadsområdet har med sin størrelse og grønne profil særlige gode forudsætninger for at bidrage til at indfri FN's verdensmål. Virksomhederne skal understøttes i at udvikle konkurrencedygtige løsninger med afsæt i FN's verdensmål.

Kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling

Udfordringen med at sikre kvalificeret arbejdskraft stiller store krav til, at man i hovedstadsområdet både bliver bedre til at få de ledige akademikere ansat i SMV'erne samt styrker tiltrækning og fastholdelse af højtuddannet udenlandsk arbejdskraft. Samtidig er der behov for at styrke virksomhedernes kompetencer og understøtte deres muligheder for at skabe værdi ud af den digitale og grønne omstilling. Fokus vil især være på:

- tiltrækning og fastholdelse af udenlandske videnarbejdere, herunder med fokus på videreudvikling af eksisterende modeller for internationale talent- og markedsføring.
- fastholdelse af udenlandske eksperter og medfølgende ægtefæller samt udenlandske studerende, blandt andet gennem samarbejde mellem videninstitutioner, virksomheder og internationale studerende.
- brobygning mellem SMV'er og akademikere, blandt andet ved at hjælpe virksomhederne med at formulere deres behov for viden og styrke samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne. Brobygningen skal kunne rumme flere niveauer inden for uddannelsesområdet.
- skabe en god overgang fra ufaglært til faglært og kompetenceudvikling hos faglærte.
- behov for at udbrede viden, der styrker virksomhedernes digitaliseringskompetencer, eksportstrategier og arbejdet med bæredygtige omstilling.

Forskning og styrket adgang til viden

Hvis forskning skal bidrage til at forløse forretningsmæssige potentialer, herunder i forhold til FN's verdensmål, skal den også bringes i spil i forhold til virksomhederne og kunne anvendes kommercielt. Hovedstadsområdet vil i den sammenhæng arbejde for at understøtte:

- et stærkt samspil mellem virksomheder og videninstitutioner, herunder i form af veldrevne innovationssamarbejder med fokus på konkret værdiskabelse for virksomhederne. Det er i den forbindelse vigtigt, at videninstitutionerne har de nødvendige ressourcer og incitament til at deltage i virksomhedssamarbejder, og at der er gode strukturer for, at virksomhederne let kan finde udenlandske partnere og finansiering, fx i EU-systemet.

- stærke klyngeorganisationer som et af redskaberne til at øge samarbejdet mellem videninstitutioner og virksomheder og skaber merværdi for virksomhederne. Hovedstadsområdet vil derfor forsat arbejde for være et attraktivt sted for klyngesamarbejder, der udnytter den store koncentration af virksomheder kombineret med stærke forskningsenheder og i mange tilfælde også en stærk offentlig efterspørgsel.

Testmiljøer

Adgang til stærke testmiljøer i hovedstadsområdet, herunder udviklingen af smart city løsninger i samarbejde med offentlige indkøbere, borgere og videninstitutioner, spiller ofte en vigtig rolle for virksomhedernes evne til at udvikle nye innovative løsninger. Her kan virksomhederne i tæt samarbejde med brugere, videninstitutioner og samarbejdspartnere udvikle og afprøve nye teknologier og løsninger i et bymiljø.

Iværksætteri og skalering

Der er et uudnyttet potentiale i forhold til iværksætteri og skalering i hovedstadsområdet, som handler om at få øget værdi ud af hovedstadsområdets koncentration af forskning, kompetencer, inkubatormiljøer, testfaciliteter, mm. Der skal derfor både kigges på mulighederne for at udvikle efterspurgte løsninger for etablerede virksomheder, herunder om adgangen til talent, samt sikre gode indgange til erhvervsfremmesystemet for alle typer af iværksættere.

Udenlandske investeringer

Der skal forsat være en fokuseret indsats for at trække udenlandske investeringer til hovedstadsområdet og Greater Copenhagen, da disse er en markant kilde til produktivitet og vækst i hele landet. Der skal i den sammenhæng forsat arbejdes med en entydig og fokuseret branding af metropolens styrker blandt andet via digitale kanaler.

Turisme, events, kongresser

Fortællingen om hovedstaden, som en bæredygtig og attraktiv turismedestination skal bidrage til, at hovedstadsområdet ikke taber markedsandele i forhold til konkurrerende udenlandske destinationer. Der er også behov for kompetenceudvikling i hovedstadens turismevirksomheder, blandt andet via digitalisering og arbejdet med big data. Det er forsat også centralt med en fælles indsats for at tiltrække og udvide flyruter og dermed styrke den internationale tilgængelighed til gavn for både virksomheder og turister.

Særlige forhold i hovedstadsområdet

Mens der ses en høj specialisering inden for life science og det maritime område, er hovedstadsområdets særkende ikke enkelte stærke brancher eller teknologiområder, men en samling af tæt sammenvævede storbystyrker – også kaldet økosystemet. Storbystyrkerne sikrer, at det er attraktivt for danske og udenlandske virksomheder på tværs af brancher og klynger at drive forretning i hovedstadsområdet.

Storbystyrkerne omfatter en tæt koncentration af forskning og talent i verdensklasse, en kritisk masse af virksomheder inden for mange brancher og et tæt samspil om innovation, let adgang til veluddannet arbejdskraft, en god infrastruktur, høj liveability og internationale miljøer, som gør det attraktivt for udlændige at komme til.

Alt dette har været med til at udvikle de mange stærke brancher og klynger i hovedstadsområdet, som fx life science, det maritime område, cleantech, smart city, finanssektoren, it/tech-branchen, turismen og de kreative erhverv. Hovedstadsområdets tætte koncentration af viden, talent, virksomheder og offentlig efterspørgsel betyder, at hovedstadsområdet er et hjemsted for mange klyngeorganisationer, som også i fremtiden skal være med til at sikre samspillet i et stærkt økosystem.

Storbystyrkerne er dermed en hjørnesten i den fortsatte vækst og velstand i Danmark, og derfor vil en fokuseret indsats for løbende at udvikle disse styrker være omdrejningspunktet for erhvervsfremme i hovedstadsområdet.

26. Bornholm

Bornholms erhvervsliv er inde i en positiv udvikling. Det ses blandt andet inden for brancherne fødevarer, turisme og industri, som også har været særlige fokusområder på erhvervsfremmeområdet de seneste år.

Den bornholmske selvopfattelse er præget af at være et øsamfund, hvor udvikling kræver en særlig indsats. Dette skal sammenholdes med en erkendelse af, at øens erhvervsudvikling i høj grad er afhængig af eksterne faktorer. Det gælder i forhold til konjunkturerne generelt, hvor Bornholm i mindre grad kan gøre en forskel. Men det gælder også på andre områder, fx nærheden til hovedstadsområdet og Greater Copenhagen, der åbner op for strategiske samarbejdsmuligheder.

Bornholms særlige geografiske placering er både en udfordring og en styrke. Det er en styrke på turismeområdet. Men det er en udfordring på fx uddannelsesområdet og i forhold til tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.



[Fakta]

Det regionale kapitel for Bornholm er formuleret i samarbejde og dialog med erhvervshusbestyrelsen på Bornholm, hvis medlemmer er udpeget af Bornholms Regionskommune. Bestyrelsen består af:

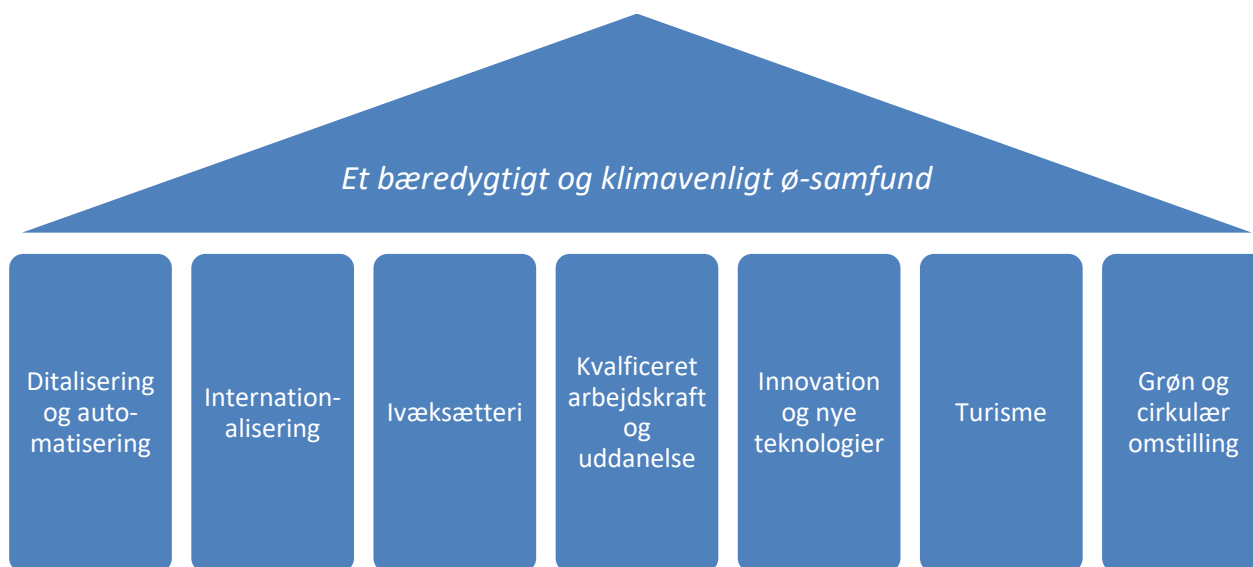
- Borgmester Winni Grosbøll, Bornholms Regionskommune (formand)
- Direktør Peter Vesløv, Beck Pack Systems (næstformand)
- Anne Thomas, medlem af Kommunalbestyrelsen
- Linda Kofoed Persson, medlem af Kommunalbestyrelsen
- Kirstine van Sabben, medlem af Kommunalbestyrelsen
- Indehaver, Liselotte Hjorth, Lottes Blomsterværksted
- Direktør, Benny Schou, Hotel Balka Strand
- Direktør Inge Prip, Campus Bornholm
- Ejer Morten F. Q. Iversen, Entreprenørfirmaet Jens Møller Gudhjem A/S
- Afdelingsformand Klaus Holm, Dansk Metal Bornholm

Den strategiske retning for Bornholm skal bygge videre på de nuværende positive udviklingstendenser og fortsat imødegå lokale udfordringer. Men indsatsen skal generelt set have et stærkere tværgående branchefokus således, at udviklingen forankres mere bredt og dermed kommer flere virksomheder til gode.

Bornholms erhvervsudvikling skal ses i tilknytning til både det indenlandske marked og det globale marked. Verdensmålene og grøn, cirkulær omstilling forventes i den sammenhæng at få større betydning, og

det gælder også for den strategiske retning på Bornholm, hvor man ønsker at udvikle og satse på lokale testmiljøer, der promoverer Bornholm som et bæredygtigt og klimavenligt samfund og understøtte visionen om "Bright Green Island". Det betyder også, at Bornholms "lokale særpræg" fortsat skal styrkes som internationalt konkurrenceparameter.

Figur 17. Strategisk retning for Bornholm



Udfordringer og muligheder

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er en central udfordring på tværs af brancher. Der ligger en udfordring i at sikre kvalificeret arbejdskraft, herunder gennem styrket uddannelsesniveau og kompetenceudvikling. Dernæst ligger der en udfordring i at udvikle bedre rammer for iværksættere, så endnu flere har lyst til at starte virksomhed op på Bornholm.

Det er vigtigt, at Bornholm hele tiden søger samarbejde inden for de områder, hvor det er svært at stå alene. Generelt ligger der et væsentligt potentiale i at imødekomme udfordringen med mangel på kvalificeret arbejdskraft gennem samarbejde, der rækker ud over hovedstadsregionen, så som Greater Copenhagen. Bornholm har en samlet uddannelsescampus, hvilket styrker samarbejdet mellem alle uddannelserne på øen. Dog kan samarbejdet med øvrige uddannelsesinstitutioner i Danmark, og mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne, styrkes.

Muligheden for at komme i mål med hensyn til kvalificeret arbejdskraft knytter sig også til andre problemstillinger, herunder i forhold til at styrke virksomhedernes konkurrencekraft og skaleringsmuligheder.

Der er generelt behov for at styrke fokus på, hvordan man bedre kan udnytte de erhvervsmæssige muligheder og potentialer, som digitaliseringen fører med sig, og på mulighederne for udvikling af testmiljøer, herunder Bornholm som test-ø, og dermed understøtte visionen om Bornholm som et bæredygtigt og klimavenligt øsamfund (Bright Green Island visionen). I den forbindelse er det væsentligt, man udnytter den store vilje og imødekommenhed, der er blandt virksomhederne, for at komme i gang med en grøn omstilling.

Bornholm har stort potentiale som test-ø, hvor nye teknologier og forretningsmodeller kan afprøves overfor forbrugere, virksomheder, videninstitutioner og myndigheder. De bornholmske virksomheders

involvering bør styrkes, så fortællingen om Bornholm som test-ø bredes ud og bliver relevant på bundlinjen. Bornholm kan byde ind som test-ø med et komplet samfund, i mindre skala.

Tværgående vækstdrivere

Der lægges op til så vidt muligt at fokusere på at understøtte virksomhederne på tværs af alle brancher. Bornholm vil i den forbindelse desuden arbejde videre med Bright Green Island visionen, og have øje for hvordan den kan forankres i erhvervslivet. Visionen ønskes på den vis også indtænkt i arbejdet med at tiltrække iværksættere, kvalificeret arbejdskraft, generel tilflytning og grøn omstilling i virksomhederne.

Følgende tværgående vækstdrivere er i den sammenhæng blevet identificeret:

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering er en vigtig nøgelfaktor for virksomhederne på Bornholm, som efterspørger kompetencer og rådgivning omkring digitalisering og automatisering med henblik på at optimere processer og herigennem øge deres produktivitet. Undersøgelser viser, at især SMV'erne ikke udnytter de nyeste digitale teknologier til fx nye forretningsmodeller og services. Digitalisering er vigtig både strategisk og operationelt. Nogle virksomheder kunne tænkes at efterspørge begge dele. Der skal altså ikke udelukkende fokuseres på de teknologiske muligheder. Bornholms afsides beliggenhed betyder også, at den lokale forankring af initiativer gør en forskel for virksomheder med få ressourcer til at rejse langt efter viden.

Internationalisering

Internationalisering er en vigtig drivkraft for de virksomheder, der er parate til at skalere deres virksomhed. Det geografisk afsondrede bornholmske hjemmemarked er meget lille. Der er derfor brug for udsyn for at vokse som virksomhed. Mange bornholmske virksomheder har behov for inspiration til at se mulighederne i fx at blive underleverandør; at starte en målrettet planlægning af eksport, eller at indgå i partnerskaber med virksomheder, der ønsker at eksportere internationalt, eller styrke salget i resten af Danmark.

Der skal arbejdes videre med den viden, der allerede eksisterer blandt lokale virksomheder og aktører, om internationalisering. Det er vigtigt, at virksomhederne lærer af hinanden, og generelt bliver endnu bedre til at se ud over Bornholms grænser. Allerede eksisterende nationale netværk kan med fordel inddrages og benyttes.

Iværksætteri

Visionen om fortsat positiv udvikling på erhvervsområdet afhænger også af styrket befolkningsmæssige tilvækst på Bornholm. Lykkes det at blive mere attraktiv for iværksættere, vil det kunne bidrage til at skabe den dynamik og udvikling, der tilstræbes.

Fokus vil blandt andet være på, hvordan lokale netværk med fysiske og faglige miljøer kan udvikle en mere målrettet indsats. Særligt inden for kunsthåndværk, fødevarer og turisme har Bornholm et særligt potentiale i at udvikle og forbedre forholdene for iværksættere – også til gavn for iværksættere fra andre dele af landet, der kunne overveje at etablere virksomhed på Bornholm.

De allerede eksisterende faglige miljøer bør ligeledes videreudvikles og muligheden for deltagelse i nationale faglige miljøer indtænkes. Det kan fx være qua mere formaliserede samarbejder med videninstitutioner. Branding af Bornholm som iværksætter-ø og udvikling af nye koncepter kan også bidrage til bedre forudsætninger for iværksætteri på Bornholm.

Der bør generelt fokuseres på hvordan man kan stimulere lysten til at blive iværksætter. Endeligt er mulighederne for at hjælpe iværksætterne videre i skaleringsfasen også et fokusområde for Bornholm.

Kvalificeret arbejdskraft og uddannelse

Arbejdet med at sikre kvalificeret arbejdskraft vil især søges imødekommet gennem følgende fokusområder:

Opkvalificering af arbejdsstyrken er relevant for alle brancher, og derfor et generelt fokusområde. Det vil ske med øje for, at særligt turistbranchen efterspørger at få opkvalificeret sine medarbejdere. Det er i den sammenhæng vigtigt, at man understøtter et stærkt samarbejde med uddannelsesinstitutioner, kommune, og erhvervslivet omkring udvikling og igangsættelse af relevante uddannelser.

Desuden er den stigende andel af medarbejdere over 60 år en væsentlig fokusgruppe, da flere af dem er på arbejdsmarkedet med relevante kompetencer. Virksomhederne har således en interesse i fastholde denne gruppe på arbejdsmarkedet og dermed fortsat drage nytte af deres kompetencer.

Der vil også være fokus på lokal kompetenceudvikling – eventuelt ved hjælp af blended learning, der skal videreudvikles til at omfatte alle uddannelsesniveauer og med det formål at sikre deltagelse fra virksomheder, kommune og uddannelser. Det er vigtigt, at udbud/efterspørgsel koordineres, så alle kan få gavn af tilbuddene.

Endelig vil der være fokus på rekruttering af nye medarbejdere – særligt inden for faglært arbejdskraft og tiltrækning af højtuddannede medarbejdere. Det kan både være rekruttering til erhvervsuddannelser ad forskellige kanaler (fra folkeskolen, blandt voksne eller blandt gymnasialt uddannede der ikke er kommet videre i uddannelsessystemet), men også direkte rekruttering af lærlinge/medarbejdere til bornholmske virksomheder (både lokalt og fra resten af landet).

Innovation og nye teknologier

Det er en væsentlig del og forudsætning for Bornholms økonomi og muligheder for at styrke konkurrenceevnen, at der er fokus på innovation og nye teknologier. For at styrke den udvikling - og virksomhederne, er det afgørende, at blandt andet den digitale udvikling styrkes inden for serviceerhvervene. Det omfatter e-learning, e-handel og nye forretningsområder og processer mv. Inden for disse områder kræver det også, at de nye teknologier for virksomhederne muliggøres og synliggøres for alle virksomheder, som kunne have behov for det.

Grøn og cirkulær omstilling

Der er generelt behov for at stimulere de bornholmske virksomheders lyst til at arbejde med den grønne omstilling. I den forbindelse kan man drage nytte af de erfaringer, som foregår i regi af arbejdet med Bright Green Island-visionen. Erhvervslivet er på tværs af brancher opmærksom på vigtigheden af den grønne omstilling, men har behov for støtte til at realisere målene inden for grøn omstilling.

Fremhævede erhvervsområder

Mens det er nødvendigt at arbejde på tværs af brancher, er det særlig relevant at fremhæve turisme, der er en vigtig styrkeposition og indtægtskilde for Bornholm. Turismen skaber direkte omsætning lokalt og er med til at skabe fundamentet til en række oplevelsestilbud på Bornholm i form af restauranter, museer, biografer og musikoplevelser mv. Derudover understøtter turismen vækst i andre brancher blandt andet ved at sikre grundlaget for nye flyruter til Bornholms Lufthavn, og nye færruter fra Polen, der styrker både den nationale og internationale tilgængelighed for erhvervslivet.

Selvom turismen er en vigtig styrkeposition for Bornholm, er der også udfordringer, som skal imødegås. Branchen har behov for at blive endnu bedre til at skabe værdi for turisterne gennem produktudvikling blandt andet med fokus på brug af data og styrket samarbejde mellem turismeaktørerne på Bornholm. I den forbindelse kan mulighederne for sæsonudvidelse undersøges, og turisterhvervet skal udvikles, så det er gearet til det. Dette kan blandt andet gøres ved at opkvalificere personalet i perioder med lavere aktivitet.

Endelig kan fremhæves fødevarerområdet. Området har et godt brand, der tiltrækker mange turister, og har også gode eksisterende netværk at bygge videre på.

27. Grænseoverskridende samarbejder

Det er vigtigt for dansk erhvervsliv, at grænseregionerne i videst mulige omfang fungerer som sammenhængende erhvervs-, arbejdskraft og uddannelsesområder. Derved gives der nem adgang til markeder, arbejdskraft og viden, der kan styrke vækst og udvikling i virksomhederne. Velfungerende grænseregioner er dog ikke en naturlov. Tværtimod er der ofte både tekniske, sproglige og kulturelle/mentale barrierer, der hæmmer samarbejde og udvikling på tværs af grænserne. Det kræver derfor en vedholdende indsats på mange niveauer at sikre velfungerende grænseregioner.

Med henblik på at fremme vækst og beskæftigelse indgår en lang række offentlige aktører på Sjælland og i Hovedstadsområdet med svenske parter i et erhvervspolitisk grænseoverskridende samarbejde omkring Øresundsregionen.

Tilsvarende har man i Sydjylland grænseoverskridende samarbejder mellem danske og tyske lokale og regionale myndigheder og aktører. Her arbejder man blandt andet med arbejdsmarked, servicetilbud målrettet grænsependlere og virksomheder på tværs af grænsen. Sjællandske offentlige myndigheder og aktører har ligeledes samarbejder med Tyskland, herunder om Femern Forbindelsen.

Samarbejdet understøttes af EU's Interreg-programmer, som finansierer partnerskaber og projekter med deltagelse fra Sverige og Tyskland med fokus på vækst og udvikling i grænseregionerne. Det overordnede formål er at sikre, at de nationale grænser ikke hindrer vækst og at skabe integration i grænselandet.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anerkender vigtigheden af indsatsen for velfungerende grænseregioner på politisk niveau, samt at der er brug for konkrete projekter og aktiviteter, der kan styrke spillet mellem virksomheder og videninstitutioner og understøtte et velfungerende arbejdsmarked.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser det derfor som en prioritet at igangsætte og finansiere aktiviteter, som understøtter potentialerne ved et styrket grænseoverskridende samarbejde til gavn for virksomhederne. Det kan fx være samarbejder med udgangspunkt i grænseoverskridende erhvervsmæssige styrkepositioner, videnmiljøer eller fælles udfordringer, herunder mangel på kvalificeret arbejdskraft. Indsatserne kan supplere eller bygge videre på allerede etablerede erhvervsrettede grænseoverskridende samarbejder. Det kunne fx være i regi af de erhvervsrettede dele af EU's Interreg-programmer, som skal være i overensstemmelse med strategien for decentral erhvervsfremme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at understøtte projekter, der bidrager til at skabe vækst og udvikling for grænseregionernes virksomheder inden for følgende fire strategiske fokusområder.

Sammenhængende arbejdsmarked på tværs af grænser

Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft er en generel udfordring for danske virksomheder. Grænseregionerne indeholder i den forbindelse et potentiale for at opnå fælles og mere dynamiske arbejdsmarkeder til fordel for virksomheder på begge sider af landegrænserne.

Arbejdskraftmobiliteten i grænseregionerne kan forbedres via indsatser, der gør adgangen til arbejdskraft og arbejdspladser på tværs af grænsen mere ubesværet. Ved at nedbryde juridiske, administrative, kulturelle og sproglige barrierer kan flere virksomheder og borgere begynde at se hele grænseregionen som kilde til arbejdskraft og jobs.

Et sammenhængende og agilt arbejdsmarked i grænseregionerne åbner også muligheden for, at virksomheder kan tiltrække højt specialiseret arbejdskraft og talenter fra nabolandene.

Uddannelsessamarbejder

Det fælles arbejdsmarked i grænseregionerne kan stimuleres yderligere gennem stærke partnerskaber på uddannelsesområdet. Det kan fx ske gennem en indsats for at sidestille uddannelsesbeviser fra forskellige lande, herunder øget brug af dobbelte eksamensbeviser. Derudover kan en indsats omhandle at få flere unge i grænselandet til at tage en erhvervsuddannelse stimuleres ved at lette adgangen til praktik og lærepladser på tværs af landegrænser.

Forsknings- og innovationssamarbejder

Højtspecialiserede medarbejdere, forskere og virksomheder på tværs af landegrænser kan fx via samarbejde og partnerskaber mellem virksomheder og videninstitutioner bringes sammen i nye økosystemer for at udvikle og styrke videnmiljøer og synergier. Det kan blandt andet skabe et potentiale for kommerialisering af ny viden.

Femern Bælt-forbindelsen

Etableringen af Femern Bælt-forbindelsen kan medføre store muligheder for danske virksomheder, idet der på kort sigt skabes et stort anlægsarbejde, og fordi der på længere sigt skabes en transportkorridor mellem det europæiske fastland og Norden via Lolland-Falster og Sjælland. Grænseoverskridende samarbejde kan være afgørende for at udnytte dette potentiale bedst muligt.

Transportkorridoren åbner mulighed for grænseoverskridende samarbejder, der blandt andet letter virksomhedernes adgang til de nære eksportmarkeder, men som også åbner nye muligheder for, at danske og tyske virksomheder indgår i leverandør- eller udviklingsbaserede samarbejder. Indsatserne kan desuden understøtte virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft gennem en øget mobilitet af arbejdskraft henover Femern Bælt.