

MARTS 2020
Region Hovedstaden

VIDENSBASERET ENTREPRENØRSKAB FOR SUNDERE VÆKST

Slutevaluering

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

MARTS 2020
REGION HOVEDSTADEN

vidensbaseret entreprenør- skab for sundere vækst

SLUTEVALUERING

PROJEKTNR. A099230
DOKUMENTNR. 131.M
VERSION 1.0
UDGIVELSESDATO 20.03.2020
UDARBEJDET LMI
KONTROLLERET KATK
GODKENDT LCPE

INDHOLD

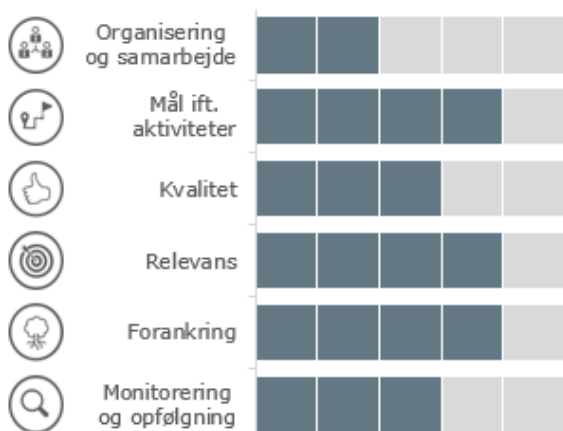
1	Resumé: Vidensbaseret entreprenørskab for sundere vækst	1
2	Fakta om projektet	2
2.1	Projektets effektkæde	3
3	Overordnet status	3
4	Projektets implementering	4
5	Fremdrift og målopnåelse	8
5.1	Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle	8
5.2	Målopnåelse i forhold til output	9
6	Effektvurdering	10
6.1	Indsatsens effektmål	11
7	Anbefalinger og læring	12

RESUMÉ: VIDENSBASERET ENTREPRENØRSKAB FOR SUNDERE VÆKST

Projektets implementering

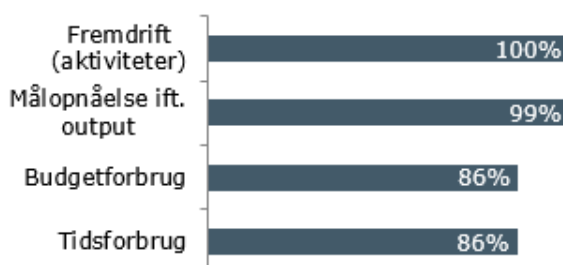
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

3,3



Uklar og kompleks ledelsesstruktur har skabt uklarhed omkring rolle- og ansvarsfordeling, men projektets medarbejdere er alligevel lykkedes med at skabe et solidt samarbejde på tvær af de mange, deltagende institutioner. Projektet udmærker sig ved at løfte innovationsniveauet blandt de studerende samt indtænke potentielle kunder i produktudviklingen, hvilket understøtter de videre forretningsmuligheder i sundhedssektoren. De studerende oplever især de kyndige undervisere, mentorordningen og moduler om go-to-market og funding som værdifuld, men de har et enstemmigt ønske om en længere varighed af uddannelsesforløbet. Uddannelsesforløbene øger de studerendes innovationskapacitet efter projektafslutning - og strategisk forståelse af sundhedssektoren har været afgørende for de studerendes produktudvikling. Løbende monitorering giver projektet mulighed for at følge op på de studerendes udbytte, men manglende kontaktoplysninger er en barriere for vores afsluttende vurdering af projektets arbejde med monitorering.

Målopnåelse



Projektets fremdrift er tilfredsstillende både på aktivitets- og outputniveau. På aktivitetsniveau indebærer det bl.a., at projektet har afholdt 10 opkvalificeringsforløb for undervisere (A1) samt udviklet 5 talentforløb målrettet entreprenante studerende, også kaldet Health Innovators. Ift. de opstillede outputindikatorer, har projektet opnået fuld målopnåelse i forhold til de opstillede outputindikatorer, bortset fra antallet af studerende, der har modtaget undervisning i iværksætteri (B6). Der er overensstemmelse mellem projektets budget- og tidsforbrug. Den seneste opgørelse er fra den 31. august 2019, hvilket tallene ligeledes afspejler. Ifølge projektledelsen har projektet anvendt alle budgetterede midler ved projektets afslutning den 29. februar 2020.

Effektvurdering



	Målsætning i projektperioden	Procent- vis mål- opnåelse
C4: Studerende der har opnået kompetencer indenfor iværksætteri	40	+ 100 %
C5: Studerende der har opnået formelle kompetencer indenfor iværksætteri	35	80 %
C6: Antal nye virksomheder	16	50 %

Effektmålene, der omhandler kompetencetilegnelse inden for iværksætteri har en målopnåelse mellem 32 % og 100 % - og projektet har dermed ikke indfriet alle effektmålene. Med afsæt i undervisernes og de studerendes positive udsagn om de studerendes kompetenceudvikling, er det dog fortsat vores vurdering, at projektet er med til at styrke de studerendes iværksætterkompetencer samt understøtter deres iværksætter-mindset. Vi finder det endvidere realistisk, at projektets målopnåelse vil blive højere efter projektafslutning. Når det er sagt, ser det ud til at tidshorisonten for målsætningen om 16 nye virksomheder har været en anelse for ambitiøs, og at effekterne vil vise sig et par år senere end forventet.

FAKTA OM PROJEKTET

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekst-boks). Afsnittet afsluttes med en illustration af projektets 'effektkæde'.

Overordnet projektbeskrivelse

Projektet 'Copenhagen Health Innovation - Vidensbaseret Entreprenørskab for Sundere Vækst' (CHI VEST) har til formål at styrke undervisning i iværksætteri og innovation på sundhedsområdet. I Danmark viser Økonomisk Råds beregninger, at sundhedsudgifterne forventes at vokse betydeligt. Det betyder muligheder for virksomheder, der er i stand til at udvikle innovative sundhedsløsninger, som løser dele af en fremtidig samfundsøkonomisk udfordring i Danmark og i verden. Der er brug for bachelor- og kandidatstuderende med en dyb sundhedsfaglig viden og et entreprenant mindset. Danmark har ikke været dygtige nok til at få de studerende med en sundhedsfaglig uddannelse til at etablere egen virksomhed. Derfor er CHI VEST etableret som et initiativ på tværs af uddannelsesinstitutioner og aftagere med fokus på at styrke Greater Copenhagen som en global spiller inden for Sund Vækst og uddannelser, der kan sikre begge kompetencer. Indsatsen udvider uddannelsesinstitutioners og underviseres forståelse for de udfordringer sundhedssektoren står over for samtidig med, at de studerendes læring tages fra teori, analyse og refleksion til udvikling af konkrete sundhedsløsninger med udgangspunkt i deres forskningsbaserede viden. CHI VEST har således til formål at styrke studerendes kompetencer og kvalificere dem til bedre og hurtigere at forstå, udvikle og implementere ydelser, tjenester og produkter på sundhedsområdet. CHI VEST skal levere:

- > Over 1150 studerende med nye kompetencer i iværksætteri. 60 talentfulde studerende, der har gennemført et talentprogram for entreprenante studerende.
- > 130 undervisere med nye kompetencer inden for undervisning i entreprenørskab i sundhedsinnovation, som sikrer kursuselementer implementeret i 10 uddannelser.

Dette skal ske ved opkvalificering af undervisere inden for entreprenørskab og sundhedsinnovation, så de bedre kan understøtte og udvikle de innovative studerende; implementering af samfundsrelevante sundhedsudfordringer i eksisterende uddannelser hos videnspartnerne inden for innovation og entreprenørskab

og udvikling og understøttelse af de studerendes entreprenante mindset gennem udvikling af et talentforløb målrettet de mest talentfulde unge studerende.

Figur 1 Kort info om indsatsen

FAKTA-BOKS		
>	Tilskudsmodtager:	Københavns Universitet
>	Vækstforum:	Region Hovedstaden
>	Sagsbehandler:	Jakob Horsbøl (ERST)
>	Finansieringskilde:	Socialfonden (ESF)
>	Indsatsområde:	Iværksætteri (ESF-1)
>	Samlet budget:	DKK 16,9 mio.
>	Bevillingsperiode:	01.09.2016 – 29.02.2020

PROJEKTETS EFFEKTKÆDE

I dette afsnit beskrives hvilke effekter, det er hensigten at skabe med de bevilgede midler, samt hvordan disse effekter skal tilvejebringes. Effektkæden er udarbejdet på baggrund af projektansøgningen og efterfølgende tilrettet på baggrund af interviews med sagsbehandler og projektleder. Figuren nedenfor giver således et overblik over indsatsens primære aktiviteter, output af disse samt de effekter, som indsatsen på længere sigt forventes at bidrage til.

Figur 2 Rationalet bag indsatsen illustreret via en effektkæde

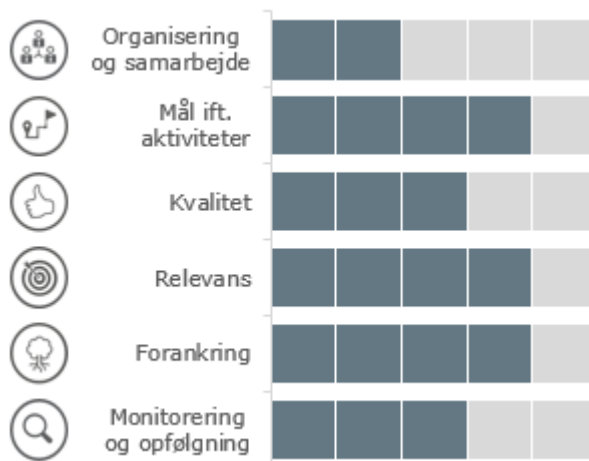
Hovedaktiviteter	Output	Effekter
- Opkvalificering af eksisterende (og nye) undervisere indenfor entreprenørskab og sundhedsinnovation [1] - Implementere virkelighedens sundhedsudfordringer i eksisterende uddannelser hos partnere [2], herunder undervisning i iværksætteri, - Udvikle og understøtte de studerendes entreprenante <u>mindset</u>	- Undervisere har indgået i opkvalificeringsforløb [1] - Model for succesfuld opkvalificering af undervisere [1] - Model for, hvordan samfundsrelevante sundhedsudfordringer implementeres i undervisningen er udviklet [2] - Studerende har indgået i undervisning med sundhedsudfordringer [2] - Talentfulde entreprenante studerende har deltaget i talentforløb [3] - Model for succesfuld udvikling og implementering af talentprogram for entreprenante studerende er udviklet [3]	- Bedre forståelse for udfordringerne, som kommende sundhedskandidater vil møde på arbejdsmarkedet. - Forbedret iværksætterkultur i det danske uddannelsessystem (med fokus på sundhedsområdet) - Udvikling af stærkt iværksættermindset og øgede iværksætterkompetencer hos studerende - Udvikling af nye produkter/services - Øget konkurrencedygtighed - Øget vækst/jobskabelse

OVERORDNET STATUS

Projektet er forlænget, så slutdato er blevet ændret fra den 31. august 2019 til den 29. februar 2020. Projektforlængelsen skyldes ifølge projektholder et ønske om at optimere projektets fremdrift, herunder en bedre udnyttelse af de innovationskonsulenter, der er tilknyttet projektet med henblik på at sikre og højne forankringen af aktiviteterne og resultaterne i projektet. Forlængelsen har fundet sted inden for det gældende og oprindeligt bevilligede projektbudget.

PROJEKTETS IMPLEMENTERING

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre.



Organisering og samarbejde



Uklar og kompleks ledelsesstruktur har skabt uklarhed omkring rollefordeling, men projektets medarbejdere er alligevel lykkedes med at skabe et solidt samarbejde på tværs af de deltagende institutioner.

Projektet består af et partnerskab mellem Københavns Kommune, DTU, Københavns Professionshøjskole, Region Hovedstaden samt KU, som også er tilskudsmodtager. Baseret på interviews med de forskellige institutioner, er det tydeligt, at de mange parter har haft forskellige dagsordener med at deltage i projektet – samt variation i prioriteringen af aktiviteterne gennemførelse. Dette har haft den konsekvens, at gennemførelsen af projektaktiviteterne, som de hver især har været ansvarlige for, ikke har haft lige høj prioritet hos partnerne. På trods af de variende målsætninger og uklare rollefordeling, har projektets medarbejdere i innovationsgruppen alligevel formået at skabe en fælles platform med et målrettet fokus på at drive aktiviteterne i et tæt samarbejde på tværs af organisationerne. Innovationsgruppen består af innovationskonsulenter fra de deltagende institutioner, og er et implementerende led i projektet.

Innovationsgruppen har oplevet en række udfordringer i forhold til manglende fælles retning i projektet på tværs af partnere – særligt grundet en tilsyneladende mangelfuld inddragelse og deraf ugenomsigtighed fra den øverste ledelse i CHI. Konsekvensen har været mangelfuld og uklar kommunikation af rolle- og ansvarsfordeling. Det har ført til frustrationer og gnidninger i projektgruppen, og det har været uklart for mange af medarbejderne, hvilken rolle de konkret skulle udfylde. Dette har projektets ledelse ikke formået at håndtere på en tilfredsstillende måde – faktisk er der kun i begrænset omfang handlet på

disse udfordringer. På trods af dette, har projektets innovationskonsulenter været i stand til at drive projektets aktiviteter frem. Samtidig giver repræsentanter fra de forskellige organisationer udtryk for, at projektet har skabt et solidt samarbejde på tværs af sektorerne, hvilket understøtter skabelsen af nye sundheds-løsninger. Årsagen til, at medarbejderne har formået at skabe sammenhold og fremdrift trods udfordringer, skyldes især, at de har kunnet se stor værdi af projektets aktiviteter. De fremhæver særligt, at projektet er med til at styrke undervisningen i iværksætteri og innovation, hvilket på sigt kan skabe nye produkter på sundhedsområdet. Således har projektet skabt en synergi mellem de deltagende parter, der er med til at skabe et fælles udgangspunkt og en bedre kobling mellem uddannelsesinstitutioner og kommunens og regionens arbejde.

Sammenhæng
ml. aktiviteter og
mål



Projektet udmærker sig ved at løfte innovationsniveauet blandt de studerende samt indtænke potentielle kunder i produktudviklingen, hvilket understøtter de videre forretningsmuligheder i sundhedssektoren. Både studerende og undervisere giver udtryk for, at uddannelsesforløbene er med til at udvikle iværksætterkompetencerne blandt de studerende. Flere fremhæver desuden, at forløbet er med til at bringe de studerendes læring fra et teoretisk ståsted til udvikling af konkrete sundhedsløsninger med udgangspunkt i deres teoretiske viden. Således er kompetenceudvikling af de nystartede iværksættere et væsentligt udbytte af projektet.

Vi identificerer imidlertid også et andet centralt udbytte – nemlig at fremme muligheden for at sundhedsløsningerne kommer tættere på markeds lancering. Det er i den forbindelse vores vurdering, at projektet er medvirkende til, at de studerendes sundhedsløsninger er mere tilbøjelige til at overleve, end hvis de ikke havde deltaget i projektet. Vi finder især, at inddragelsen af de offentlige organisationer som testpartnere spiller en afgørende rolle. Ifølge studerende såvel som offentlige institutioner er samarbejdet med til at sikre størst mulig relevans af produktet, fordi de er nøje tilpasset dagligdagen i de offentlige organisationer. Dette peger på en central læring om, at test- og udviklingsforløb i samarbejde med det offentlige er afgørende for kvaliteten af produktet (se læringspunkt 2).

Således er det vores vurdering, at projektet har formået at bringe leddene i effekt-kæden sammen ved dels at udvikle kompetencer blandt de nystartede iværksættere, dels sammensætte markedsaktører, der muliggør en salgscase på et produkt inden for projektets rammer. Det er et succesfuldt resultat taget i betragtning, at vi erfaringsmæssigt ved, at det er en udfordring at sikre, at de studerende rent faktisk kommer videre med de ideer, de har arbejdet med i løbet af et uddannelsesforløb.

Kvalitet,
målgruppens
oplevelse



De studerende oplever især de kompetente undervisere, mentorordningen og moduler om go-to-market og funding som værdifuld, men de har et enstemmigt ønske om en længere varighed af uddannelsesforløbet. De studerende oplever gennemgående kvaliteten af uddannelsesforløbene som tilfredsstillende. På tværs af forskellige forløb fremhæver de studerende især, at det har været særligt værdifuldt, at de har fået kompetent sparring til idéudvikling fra undervisere og oplægsholdere. For de studerende, der har deltaget i talentforløbet (Health Innovators), har tilknytningen af en mentor, der har givet sparring og rådgivning, medvirket til, at de har udviklet

produktet på flere stadier – fra konkretisering af deres sundhedsløsning til udvikelse af netværk. De studerende på talentforløbet anser desuden deres nyerhvervede viden om go-to-market strategier samt funding som værdifuld i forhold til at videreudvikle deres produkter målrettet sundhedssektoren.

Samtlige interviewede studerende har et ønske om, at forløbene har en længere varighed, så de har mulighed for at komme endnu mere i dybden med produktudviklingen. Vi anerkender dette standpunkt – særligt taget i betragtning af, at det typisk er en langsommelig proces før produkter målrettet sundhedssektoren kan markedsintroduceres. Vi er dog nødt til at tage udgangspunkt i, hvad der kan lade sig gøre inden for projektets rammer, og vurderer i den forbindelse, at projektet trods korte forløb er lykkedes med at understøtte innovationsskabelse (se læringspunkt 1).

Relevans,
målgruppens
oplevelse



En dybere, strategisk forståelse af sundhedssektoren har været afgørende for de studerendes produktudvikling.

Relevans vurderer vi med udgangspunkt i to målgrupper: den primære målgruppe, som er de studerende, samt den sekundære målgruppe, som er de deltagende, offentlige organisationer, der samarbejder med studerende.

De studerende fortæller enstemmigt, at de gennem uddannelsesforløbene har fået hjælp til at udvikle deres produktidé med afsæt i, hvor langt i processen de var ved forløbets opstart. Uddannelsesforløbene er dermed langt hen ad vejen lykkedes med at møde de studerendes forskellige behov og forudsætninger. De fremhæver særligt, at de har fået et bedre indblik i og strategisk forståelse af sundhedssektoren, hvilket er afgørende for at skabe størst mulig relevans af produkterne. Eksempelvis har flere fundet ud af, at sundhedsteknologi tager relativ lang tid at udvikle og at der er mange juridiske krav, der skal være opfyldt, herunder kliniske test og certificeringer. De studerende fortæller endvidere, at uddannelsesforløbet har sat skub i deres virksomhed, hvilket ikke på samme måde havde været muligt uden deres deltagelse. Det er samlet set vores vurdering, at Vidensbaseret Entreprenørskab for Sundere Vækst har været med til at understøtte de studerendes entreprenante mindset samt videreudvikle deres iværksætterkompetencer, hvilket vi anser som et centralt udbytte set ud fra et effektskabesperspektiv.

Hvad angår relevans for de deltagende, offentlige organisationer, giver de fleste udtryk for, at samarbejdet med studerende har åbnet op for nye perspektiver på løsninger i sundhedsvæsenet. Dertil kommer, at studerende i flere tilfælde har udviklet sundhedsløsninger, der allerede nu er blevet implementeret i organisationernes dagligdag, hvilket ifølge os demonstrerer løsningernes anvendelighed og relevans for det daglige arbejde i sundhedssektoren. Flere organisationer efterspørger dog en tættere inddragelse af de studerendes uddannelsesinstitutioner, eftersom de ofte kun har kontakt til de studerende – og ikke uddannelsesinstitutionerne. De har også et ønske om en mere løbende opfølgning på de studerendes arbejde samt fælles forventningsafstemning af, hvilket udbytte de forskellige parter skal have ud af samarbejdet (se læringspunkt 3).

Forankring af
output



Uddannelsesforløbene øger de studerendes innovationskapacitet efter projektafslutning.

Det ligger i målsætningen, at de studerende

skal forbedre deres iværksætterkompetencer og få en bedre forståelse af fremtidige sundhedsudfordringer, hvilket interviews med både studerende, undervisere og offentlige organisationer bekræfter, at projektet har medvirket til. Hertil kommer, at samtlige af de studerende, vi har talt med, har oprettet en virksomhed – i alt 8 virksomheder er blevet oprettet. På den baggrund er det vores vurdering, at projektet har bidraget til, at output kan forankres ved at øge de studerendes innovationskapacitet efter projektafslutning.

Derudover har de studerende – som allerede nævnt – opnået en række afledte effekter ved at deltage i projektets uddannelsesforløb. Det drejer sig blandt andet om netværksskabelse, større mod på at deltage i innovationssamarbejde samt nye og forbedrede kompetencer til at forstå udfordringer i sundhedssektoren, samt hvordan deres løsninger kan imødekomme disse.

På projektorganisatorisk niveau videreføres aktiviteter og metoder i et fortsat samarbejde mellem de deltagende organisationer. De aktiviteter, der videreføres, er Health Innovators, Challenge Track, Sundhedsudfordringer ind i undervisningen samt netværk for Sundhedsprofessionelle Undervisere. De metoder, som organisationerne ønsker at videreføre, er COBOX – en digital samarbejds- og formidlingsplatform med entreprenante undervisningselementer udviklet i projektet, der skal understøtte samarbejdet mellem undervisning og praksis og dermed skalere indsatsen med at matche studerende og sundhedsudfordringer. Værktøjet understøtter det faciliterende arbejde, som innovationskonsulenterne i samarbejdsorganisationerne bidrager med. Dette vidner om, at projektet på flere måder er bæredygtigt set ud fra et organisatorisk perspektiv.

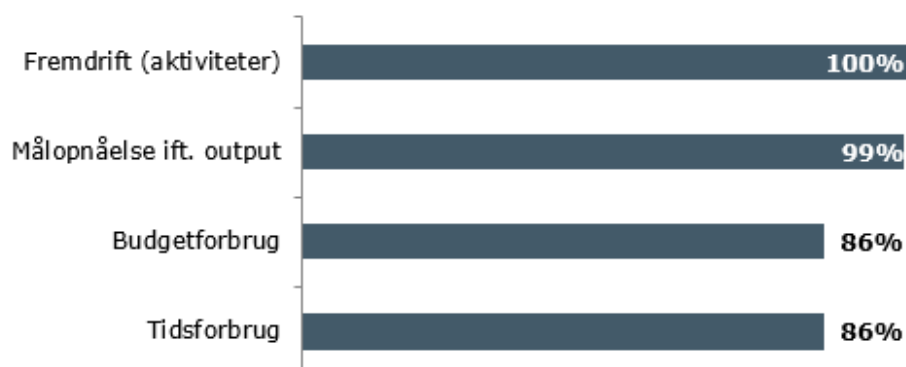
Monitorering og opfølgning



Løbende monitorering giver projektet mulighed for at følge op på de studerendes udbytte, men manglende kontaktoplysninger på projektets primære målgruppe er en barriere for vores afsluttende vurdering af projektets potentielle effektskabelse. Vidensbaseret Entreprenørskab for Sundere Vækst følger løbende op på projektets aktiviteter. Projektet har blandt andet gennemført surveys og interviews blandt studerende med fokus på deres udbytte af uddannelsesforløbene. I disse tilfælde har projektet evnet at justere aktiviteterne med afsæt i input fra den løbende monitorering. Denne øvelse forudsætter en vis tilpasningsevne, hvilket vi vurderer, at projektet er lykkedes med. Projektledelsen har dog ikke været i stand til at fremskaffe kontaktoplysninger på de studerende i forbindelse med slutevalueringen, hvorfor det ikke har været muligt at udsende det ellers planlagte spørgeskema. Vi anerkender, at spørgeskemaet jf. evalueringsoplægget "kan blive aktuelt i forhold til at adspørge de studerende", hvorfor det ikke entydigt er meldt ud, at de spørgeskemaundersøgelsen skal finde sted. Vi anser det alligevel som en barriere for vores afsluttende vurdering af projektets arbejde med monitorering – og det betyder samtidig, at vi i mindre grad er i stand til at vurdere projektets potentielle effektskabelse.

FREMDRIFT OG MÅLOPNÅELSE

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift i forhold til henholdsvis aktiviteter/milepæle og outputmål på evalueringstidspunktet. Nedenstående figur præsenterer den overordnede status på projektets fremdrift via fire overordnede indikatorer: fremdrift ift. aktiviteter, tid og budgetforbrug (afsnit 0) samt målopnåelse ift. outputmål (afsnit 0).



FREMDRIFT IFT. AKTIVITETER OG MILEPÆLE

Afsnittet beskriver kort projektets overordnede fremdrift i forhold til de aktiviteter og/eller milepæle, som er opsat for projektet.

Status på evalueringstidspunktet er, at 100 % af de opstillede aktivitetsmål er nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status på opnåelsen af aktivitetsmålene fremgår af tabellen nedenfor.

Figur 3 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
A1: Opkvalificeringsforløb for undervisere	8	10	+ 100 %
A2: Entreprenante kursuselementer udviklet og implementeret i eksisterende uddannelser der ikke tidligere har haft primært fokus på iværksætteri inden for sundhed	20	22	+ 100 %
A3: Talentforløb udviklet målrettet entreprenante studerende	5	5	100 %

Projektets fremdrift på aktivitetsniveau ligger med en målopnåelse på 100 % på et forventet niveau. Dette indebærer, at projektet har afholdt 10 opkvalificeringsforløb for undervisere (A1) samt udviklet 5 talentforløb målrettet entrepre-

nante studerende, også kaldet Health Innovators. Derudover har projektet udviklet og implementeret kursuselementer i eksisterende uddannelser, der ikke tidligere har haft et særskilt fokus på iværksætteri inden for sundhed (A3).

Budget- og tidsforbrug

Nedenfor præsenteres projektets budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet.

Figur 4 Budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet

	Totalt budget	Forbrug d.d.	Procentvist forbrug
Budgetforbrug (mio. DKK)	16,9	14,6	86 %
Tidsforbrug (måneder)	42	36	86 %

Som det fremgår af ovenstående figur, er der overensstemmelse mellem projektets budget- og tidsforbrug. Den seneste opgørelse er fra den 31. august 2019, hvilket tallene ligeledes afspejler. Ifølge projektledelsen har projektet anvendt alle budgetterede midler ved projektets afslutning den 29. februar 2020.

MÅLOPNÅELSE I FORHOLD TIL OUTPUT

Afsnittet beskriver kort status i forhold til de outputmål, som er opsat for projektet.

På evalueringstidspunktet er 99 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte målsætninger er gengivet i tabellen nedenfor.

Figur 5 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
B1: Undervisere tilmeldt forløbet [1]	130	157	+ 100 %
B2: Alumni-events for undervisere der har været på kurset	5	5	100 %
B3: Deltagere der inviteres til alumni-event	450	786	+ 100 %
B4: Præsentationer på alumni-event [1]	18	19	+ 100 %
B5: Model som beskriver, hvordan man succesfuldt opkvalificerer undervisere udvikles	100 %	1	100 %
B6: Studerende der har modtaget undervisning i iværksætteri (målt på startskema)	2000	1842	92 %
B7: Samfundsrelevante udfordringer fra Region H og Københavns Kommune indgår i uddannelsesforløb	270	287	+ 100 %

B8: Kommunikationsplan udarbejdet	100%	1	100 %
B9: Model som beskriver, hvordan man succesfuldt inkorporerer udfordringer i entreprenant undervisning og dermed sikrer entreprenante kursuselementer i flere uddannelser udviklet	100 %	1	100 %
B10: Kursuselementer implementeres i antal uddannelser	20	22	+ 100 %
B11: Entreprenante studerende deltager i et talentudviklingsforløb	61	70	+ 100 %
B12: Model for, hvordan man succesfuldt udvikler og implementerer et talentprogram der understøtter de studerendes entreprenante mindset hos partnerne bliver udviklet	100 %	1	100 %

Projektet har opnået fuld målopnåelse i forhold til de opstillede outputindikatorer, bortset fra antallet af studerende, der har modtaget undervisning i iværksætteri (B6). Ifølge projektledelsen har det været vanskeligt at få de studerende til at udfylde startskemaer, fordi de ikke ønsker at oplyse personfølsomme data såsom CPR-nummer. Derudover peger projektledelsen på, at de studerende har svært ved at vurdere deres innovative kompetenceniveau, hvilket er en del af det måleskema, der afgør antallet af studerende for dette måltal. Dette har været en barriere i forhold til at få de studerende til at udfylde skemaet, hvorfor projektledelsen forventer, at der i B6 ligger et mørketal med flere studerende end de opgjorte 1842.

EFFEKTIVURDERING

I dette afsnit præsenterer vi evaluators samlede vurdering af mulighederne for, at indsatsen vil skabe de ønskede effekter eller for at nå specifikke effektmål. Det primære grundlag for evaluators vurdering er bevillingsmodtagers arbejde med – i forbindelse med implementering af indsatsen – at sikre den størst mulige realisering af indsatsens effektpotentiale.

Jf. projektets evalueringsoplæg, skulle vi have udsendt et elektronisk spørgeskema til de studerende, der har deltaget i forløbet. Projektledelsen har dog ikke været i stand til at fremskaffe kontaktoplysninger på de studerende, hvorfor det ikke har været muligt at udsende spørgeskemaet. Dette anser vi som en barriere for at projektets monitorering af de studerendes feedback og input til forløbet, foruden vores vurdering af effektpotentiale (se afsnit "Monitorering og opfølgning").

INDSATSENS EFFEKT MÅL

Tabellen nedenfor viser fremdriften mod effektmålene for indsatsen.

Figur 6 Status ift. de opstillede effektmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning...		Status	Procentvis mål-opnåelse
	i projektperioden	efter projektperioden		
C1: Uddannelseselementer inkorporeret af de opkvalificerede undervisere, som øger de studerendes interesse for og giver dem nye kompetencer indenfor iværksætteri i sundhedsfaglig innovation [1]	65	30	39	60 %
C2: Studerende der umiddelbart efter deltagelse har forbedret deres iværksætterkompetencer ved implementering af samfundsrelevante udfordringer i entreprenant undervisning [2]	1.444	722	461	32 %
C3: Studerende der har opnået nye formelle kompetencer indenfor iværksætteri ved implementering af samfundsrelevante udfordringer i entreprenant undervisning [2]	1.137	567	537	50 %
C4: Studerende der har opnået kompetencer indenfor iværksætteri [3]	40	0	54	+ 100 %
C5: Studerende der har opnået formelle kompetencer indenfor iværksætteri [3]	35	0	28	80 %
C6: Antal nye virksomheder [3]	16	16	8	50 %

Note: - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator.

På evalueringstidspunktet har 722 studerende angivet, at de har forbedret deres iværksætterkompetencer ved implementering af samfundsrelevante udfordringer i entreprenant undervisning (C2) – svarende til en mål-opnåelse på 32 %. Ifølge projektledelsen er årsagen hertil den samme, som ved outputmålet B6 – at de studerende har vanskeligt ved at vurdere deres innovative kompetenceniveau, når de har udfyldt slutskemaer. Det samme gør sig gældende for C3, C4 og C5, der omhandler en opgørelse af de studerendes kompetencetilegnelse – og som måles ud fra de studerendes egen evalueringer. Vi anerkender, at de studerendes indsigt i egen udvikling kan være begrænset, men vi må samtidig konstatere, at effektmålene ikke er indfriet 100 %. Med afsæt i undervisernes og de studerendes positive udsagn om de studerendes kompetenceudvikling, er det dog fortsat vores vurdering, at projektet er med til at styrke de studerendes iværksætterkompetencer samt understøtter deres iværksætter-mindset.

Deltagende studerende har i alt oprettet 8 virksomheder (C6) målt på CVR-numre. Dertil kommer, at virksomhederne har sikret yderligere funding for over 10 mio. DKK. Dette vidner om, at virksomhedernes sundhedsløsninger er valideret af offentlige støtteordninger, og på sigt kan skabe yderligere vækst og beskæftigelse i samfundet.

Baseret på interviews med studerende og offentlige institutioner, finder vi det realistisk, at projektets målopnåelse vil blive højere efter projektafslutning. Når det er sagt, ser det ud til, at tidshorisonten for målsætningen om 16 nye virksomheder har været en anelse for ambitiøs, og at effekterne vil vise sig et par år senere end forventet. Derfor er det vores samlede vurdering, at indfrielsen af projektets effektmål vil stige efter projektafslutning, men det er ikke tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil opnå fuld målopnåelse.

ANBEFALINGER OG LÆRING

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger¹ og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge.

Læringspunkt 1

Innovationsskabelse tager tid – men projektet er alligevel lykkedes med at understøtte udviklingen af nye innovationsløsninger i sundhedssektoren inden for en relativ kort tidsperiode. Både undervisere, studerende og offentlige organisationer giver enstemmigt udtryk for, at innovationssamarbejderne med fordel kan have en længere varighed, fordi perioden de har til at udvikle nye sundhedsløsninger, er relativt kort. Vi anerkender, at udviklingen af innovative produkter inden for sundhedssystemet kan have en lang tidshorisont, men vil i nærværende læringspunkt orientere os mod, hvilke former for innovation der kan lade sig gøre inden for projektets rammer.

Evalueringen har tydeliggjort, at projektet har ramt et essentielt niveau i forhold til at øge de studerendes iværksætterkompetencer og innovationslyst. Forløbet medvirker ikke nødvendigvis til, at sundhedsløsningerne bliver introduceret på markedet. Til gengæld giver forløbet et udbytte for de studerende i form af et

¹ Anbefalinger formidles kun i forbindelse med midtvejsevalueringer.

bedre netværk, idégenerering, sparring og input til produktudvikling og udvider deres forståelse for udfordringer, som sundhedssektoren møder. På den måde er projektet med til at styrke de studerendes iværksætter-mindset og gøre dem bedre i stand til at kunne forstå, udvikle og implementere produkter på sundhedsområdet på længere sigt.

Dét, der efter vores vurdering er med til at drive denne type iværksætterprojekter og skaber allerstørst værdi i forhold til de studerendes innovationsskabelse, er, at de studerende udarbejder en løsning ud fra en sundhedsudfordring, der eksisterer i sundhedssektorens dagligdag. Dette sikrer, at de studerendes løsninger adresserer reelle samfundsbehov for udvikling og implementering af nye ydelser og produkter inden for sundhedsområdet. Det styrker endvidere virksomhedernes videre udviklingspotentiale, at sundhedsløsningen tilfører noget nyt til markedet, og at det er efterspurgt og gennemtænkt i forhold til den sektor, hvor løsningen skal benyttes. I den forbindelse viser evalueringen, at det tætte samarbejde med potentielle kunder er med til at understøtte produktudviklingen (se læringspunkt 2).

Læringspunkt 2

Tæt samarbejde med det offentlige fordrer innovationsskabelse. Som måltallene afspejler, er projektet lykkedes med at bidrage til etableringen af 8 nye virksomheder. Sammenholder vi denne målfrielse med vores kvalitative dataindsamling, er det vores vurdering, at projektet er medvirkende til at de studerendes sundhedsløsninger er mere tilbøjelige til at overleve, end hvis de ikke havde deltaget i projektet. Således har projektet været med til at fremme muligheden for at sundhedsløsningerne kommer tættere på markeds lancering. I den forbindelse finder vi, at inddragelsen af de Region Hovedstaden og Københavns Kommune som testpartnere spiller en afgørende rolle. Ifølge studerende såvel som offentlige institutioner, er samarbejdet med til at sikre størst mulig relevans af produktet, fordi de nøje er tilpasset dagligdagen i sundhedssektoren. Således er test- og udviklingsforløb i samarbejde med potentielle aftagere afgørende for kvaliteten af produktet. Det indikerer samtidig, at den egentlige innovationsskabelse sker i processen med udvikling og tilpasning af produktet med den offentlige aktør. Dermed har projektet medvirket til OPI-samarbejder som en positiv sidegevinst, der ikke har været en del af projektets målsætninger – en sidegevinst, hvor værdiskabelsen har beroet på et samarbejde mellem de studerende og en potentiel, offentlig kunde, som har valideret produktet.

Et punkt, der har været en udfordring i disse OPI-samarbejder, er en tydelig forventningsafstemning mellem de studerende og praksis forud for et samarbejde. Både Region Hovedstaden og Københavns Kommune giver udtryk for, at samarbejdet har skabt værdi for dem på flere niveauer – og flere har endda implementeret de løsninger, de studerende har udviklet. Dog understreges det, at det ved samarbejdets opstart var uklart, hvilket udbytte der kunne forventes. Dette har skabt forskellige tilgange til forventningen om, hvilken rolle udfordringsgiver skulle spille. F.eks. om de studerende blot skulle erhverve sig ny viden eller om de reelt skulle afprøve deres ideers gangbarhed i en praktisk sammenhæng.

Lignende, fremtidige iværksætterprojekter kan derfor med fordel udarbejde en fælles projektplan mellem de studerende og udfordringsgiver med forventninger, mål og tidsplan. Dette kan understøtte en mere styret samarbejdsproces og

gøre det nemmere at prioritere samarbejdet, hvis det er planlagt i god tid. Vi finder det desuden vigtigt, at uddannelsesinstitutionen er med til at facilitere samarbejdet for at gøre samarbejdet og engagementet fra praksis mindst muligt krævende.

Læringspunkt 3

Forventningsafstemning og tydelig rolle- og arbejdsdeling er en forudsætning for et vellykket samarbejde. Evalueringen har vist, at projektet har oplevet en række projektorganisatoriske udfordringer. Projektets mange parter har haft forskellige dagsordener med at deltage i projektet. Dette har betydet, at det har været vanskeligt at drive aktiviteterne på lige fod mellem de deltagende organisationer og det har været uklart for mange af medarbejderne, hvilken rolle de konkret skulle udfylde. Hertil kommer, at projektets øverste ledelse har demonstreret manglende styring og udeblivende håndtering af de frustrationer, der opstod som følge af dette.

En central læring fra projektet er således, at det er en vigtig forudsætning for parternes udbytte, at de foretager indledende og løbende forventningsafstemning om, hvad de hver især forventer af få ud af projektet. Hertil kommer vigtigheden af en tydelig rolle- og arbejdsdeling, så alle parter ved, hvad de skal levere og hvad der forventes af dem. Endvidere er det vigtigt, at denne type projekter har bevilliget plads til udvikling af aktiviteterne - såvel ved projektets opstart, som undervejs i projektet. Sammenholdt med en ledelsesmæssig prioritering, vil det medvirke til en merværdi og synergi mellem både aktiviteter og partnerne.

Sådan scorer vi

OVERORDNET

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v. I tilfælde med større usikkerhed i datagrundlaget foretager vi typisk et konservativt skøn.

1. Implementering (afsnit 4)

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i et 'spiderweb' i rapportens afsnit 4.1. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre		Samlet implementeringsscore	
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	● [GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	● [GUL]
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	● [RØD]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.		
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejsevaluering
● [GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre.	95 % +	45 % +
● [GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau.	81 – 90 %	35 - 44 %
● [GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau.	65 – 80 %	25 - 34 %
● [RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau.	20 – 64 %	15 - 24 %
● [RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på.	0 – 19 %	0 – 14 %

3. Effektvurdering (afsnit 6)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektpotentiale.

Trafiklys	Betydning
● [GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
● [GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter.
● [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter.