

**NOTAT**1. marts 2021  
Sag 2021-1375**Bilag 2.2. Forventet indhold i strukturfondsprogrammer 2021-2027**

I 2021 indledes en ny 7-årig programperiode for EU's strukturfonde. Programmerne danner – sammen med bestyrelsens strategi – den nationale ramme om, hvad strukturfondsmidlerne kan anvendes til.

I det følgende skitseres de kommende strukturfondsprogrammer. Der gives eksempler på, hvordan programmerne understøtter de generelle drivkræfter for vækst og udvikling i hele Danmark, som er identificeret i strategien *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*. Drivkræfterne såvel som programmerne går på tværs af virksomhedernes branche, type og størrelse, og byder på muligheder og udfordringer for virksomheder i hele landet.

*Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion*

Med udgangspunkt i virksomhedernes efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft er der mulighed for at igangsætte indsatser, der bl.a. understøtter:

- Formel opkvalificering og efteruddannelse af arbejdsstyrken – fra ufaglært til faglært. Fokus på erhvervsuddannelser og STEM.
- Korte målrettede kompetenceløft og opkvalificering skræddersyede til den enkelte virksomhed. Mulighed for at understøtte virksomhederne i at arbejde strategisk med kompetenceudvikling.
- Tilførsel af kompetencer via tilknytning af ledige akademikere eller tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft.
- Bringe personer tættere på arbejdsmarkedet gennem inklusionssindsatser, herunder støtte og forberede virksomhederne til at rumme udsatte ledige og andre typer arbejdskraft, de normalt ikke ansætter.

*Iværksætteri*

Iværksættere og vækstvirksomheder skaber fornyelse og vækst i dansk økonomi og udfordrer de etablerede virksomheder til at forny sig og blive mere konkurrencedygtige. For at styrke etableringsrate, vækst og dannelse af en iværksætterkultur kan der igangsættes indsatser, der bl.a. understøtter:

- Styrkelse af iværksætteres forsknings- og innovationskapacitet

**ERHVERVSSTYRELSEN**Vejsløvej 29  
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post [deb@erst.dk](mailto:deb@erst.dk)  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)**ERHVERVS MINISTERIET**

- Kvalificering af undervisning i iværksætteri, fx ved at bringe forskellige fagligheder i spil sammen
- Økosystemet omkring iværksættere; væksthuse, inkubatormiljøer og andre typer af samlokation
- Samarbejde og netværk mellem iværksættere og etablerede private og offentlige aktører.

### *Grøn omstilling og cirkulær økonomi*

Danmark er langt med den grønne omstilling, men der er stadig mange uudnyttede muligheder. Det gælder i alle brancher og i alle dele af landet. Især mange SMV'er tøver med at få taget hul på de nye forretningsmuligheder. Med fokus på grøn forretningsomstilling kan der igangsættes indsatser, der bl.a. understøtter:

- Virksomheders energi-, miljø- og ressourceeffektivitet
- Virksomheders genanvendelse af affald og materialer mv.
- Grøn opkvalificering af medarbejdere
- Offentligt-privat samarbejde om grøn omstilling i byer
- Virksomheders indkøb af maskiner og udstyr, der fremmer virksomhedens grønne omstilling eller cirkulære produktion.

### *Innovation*

Innovation er en central drivkraft for virksomheders udvikling og konkurrenceevne. Innovation udspringer af mange forskellige kilder, men særligt SMV'er har udfordringer med at afsætte midler og kapacitet til innovation. Der er mulighed for at igangsætte indsatser, der bl.a. understøtter:

- Styrkelse af SMV'ers innovationskapacitet og udbredelsen af avancerede teknologier (inkluderer også støtte til indkøb af maskiner og udstyr)
- Innovationssamarbejder med fokus på udvikling, kommercialisering og udbredelse af innovative (også grønne eller digitale) produkter og processer
- Klyngeindsatser, der styrker SMV'ers innovation gennem bl.a. matchmaking og internationalisering.

### *Digitalisering og automatisering*

Implementering af digitale løsninger og automatisering kan hjælpe virksomhederne ved at styrke deres produktivitet og konkurrenceevne. SMV'erne halter særligt efter i anvendelsen af mere avancerede teknologier såsom big data og dataanalyse. Derudover er der væsentlige forskelle på virksomhedernes digitale niveau på tværs af landet. Der er mulighed for at igangsætte indsatser, der bl.a. understøtter:

- Virksomheders udvikling af nye digitale løsninger
- Digitalisering i virksomheder i form af udbredelse af eksisterende digitale løsninger til SMV'er, der derved kan øge deres konkurrenceevne (inkluderer også støtte til indkøb af maskiner og udstyr).

### *Internationalisering*

Øget internationalisering i de danske virksomheder og international handel er af afgørende betydning for virksomhedernes konkurrenceevne. Der er mulighed for at igangsætte indsatser, der bl.a. understøtter:

- SMV'ers samarbejde med udenlandske aktører om udvikling eller test af produkter og løsninger
- Øget internationalisering af SMV'er, herunder øget eksport.

### *Realisering af stedbaserede potentialer*

Virksomhedernes behov og udviklingspotentialer i byer, landdistrikter og lokal- og yderområder er formet af unikke ressourcemæssige, geografiske og historiske omstændigheder. Erfaringer viser, at offentlige investeringer i udbygninger af turismeområderne baner vejen for kommercielle investeringer i bl.a. overnatningskapacitet. Offentlige investeringer kan også bane vejen for mere levende byrum. Der er mulighed for at igangsætte indsatser, der understøtter:

- Udvikling af forudsætningsskabende turismeinfrastruktur, som fremmer private investeringer i turisme- og oplevelseskapacitet
- Udvikling af levende bymidter, der fx kan fungere som samlingspunkt for den lokale erhvervsudvikling.